

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS

Cifras de audiencias Enero - Febrero - Marzo
de 2025

Resolución 274 de 2025

Informe Trimestral



La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos emitidos, correspondientes al periodo entre martes **1** de enero al martes **31** de marzo de 2025, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a CNC (Claro).

Variables expuestas en nuestro análisis:

- Reach (Rch#) - Alcance Bruto: Cualquier televidente que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- Composición de Audiencia (Adh%): Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.
- Rating (RAT#) rating es la medida del consumo de un programa de TV o de radio, de un bloque horario, de una tanda publicitaria o de un medio de comunicación, teniendo en cuenta un target (o público objetivo).



MUSIC FOR LIFE

Se renueva, trae nueva **programación fresca y diversa para acompañarte toda la semana.** Desde los **éxitos de los famosos** hasta **lo mejor de los artistas emergentes**, pasando por **entrevistas exclusivas y programas llenos de sorpresas**, cada día te espera una experiencia musical única.

Aquí te contamos todo lo que puedes disfrutar:

– Lunes a las 11:00 p.m.: “Top de los Famosos” – Descubre las canciones que están marcando tendencia en el mundo de la música.

– Martes a las 7:30 p.m.: “Emergentes” – Una ventana abierta a los talentos nuevos y prometedores de la industria musical.

– Miércoles a las 7:30 p.m.: “Con Julio” – Acompaña a Julio en un programa lleno de entrevistas y anécdotas inolvidables.

– Jueves a las 7:30 p.m.: “Resonantes” – Conéctate con las vibras más fuertes y los ritmos que hacen eco en la escena actual.

– Viernes a las 7:30 p.m.: “Hasta las Trece” – Relájate y empieza tu fin de semana con lo mejor de la música en compañía de los que saben.

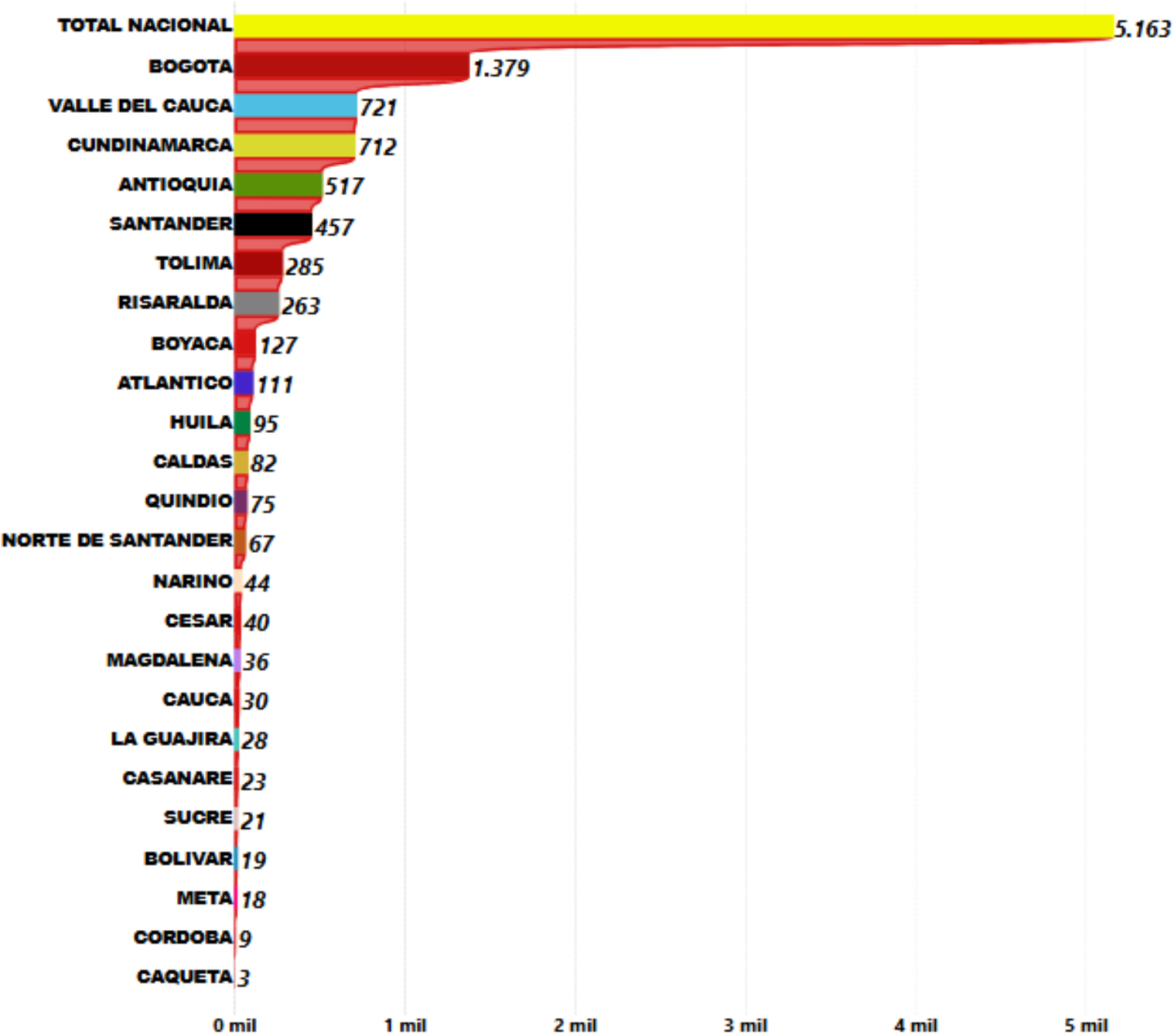
Music for life

Entre el periodo 01 de enero al 31 de marzo de 2025 se ha visto por:

5.163.000 TELEVIDENTES

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE DEPARTAMENTOS / RATING ESTUDIO CLARO



Se emitió en horario original de lunes a domingo con una duración de 60 minutos por emisión con un total de 8 emisiones

CAPÍTULO CON MAYOR AUDIENCIA

VIERNES 21 DE MARZO MUSIC FOR LIFE

21/03/2025 22:01:32.1

Canal Trece

Tr-ce

SHAKIRA

1:31 / 59:59

Emisiones con mayor audiencia

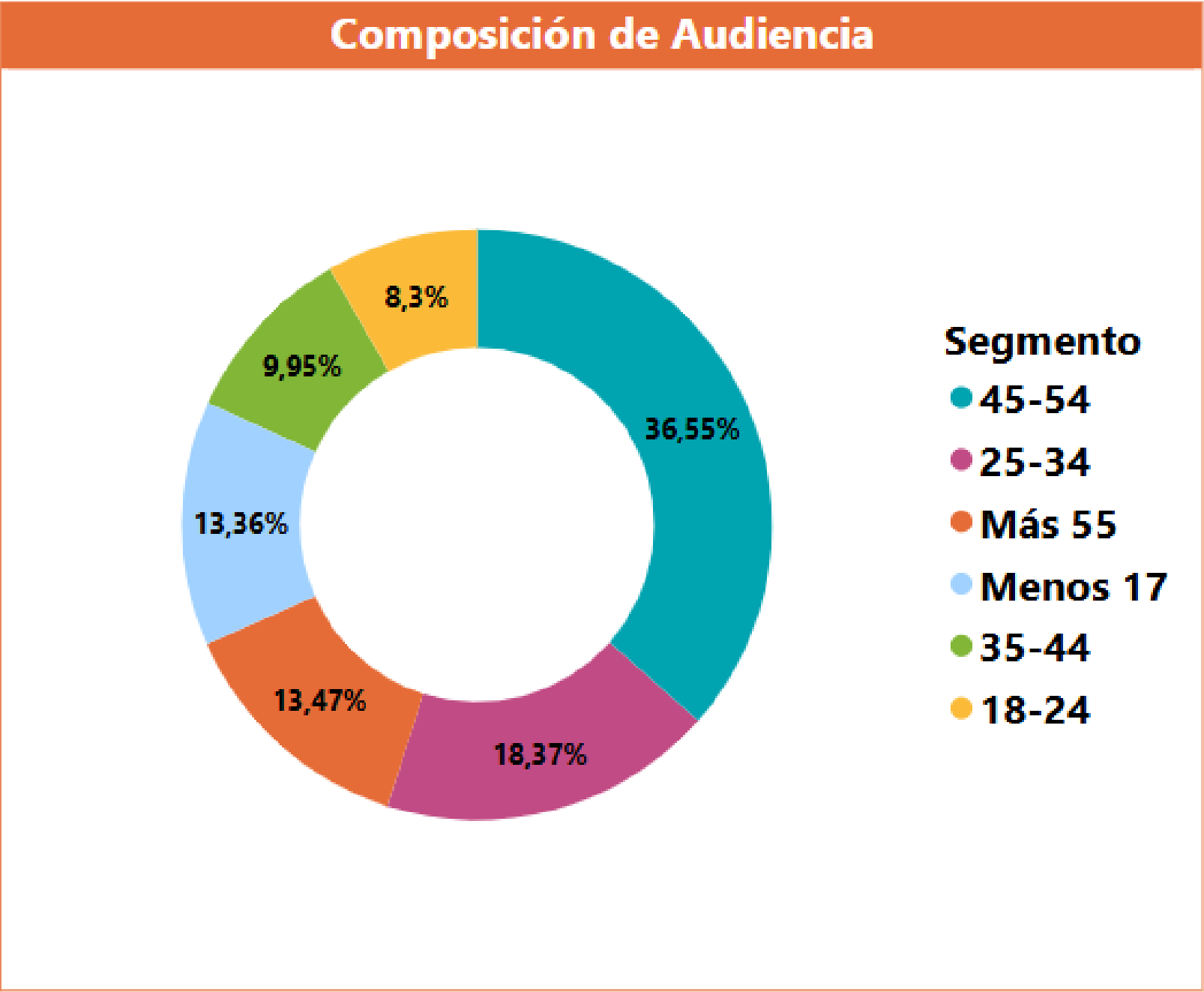
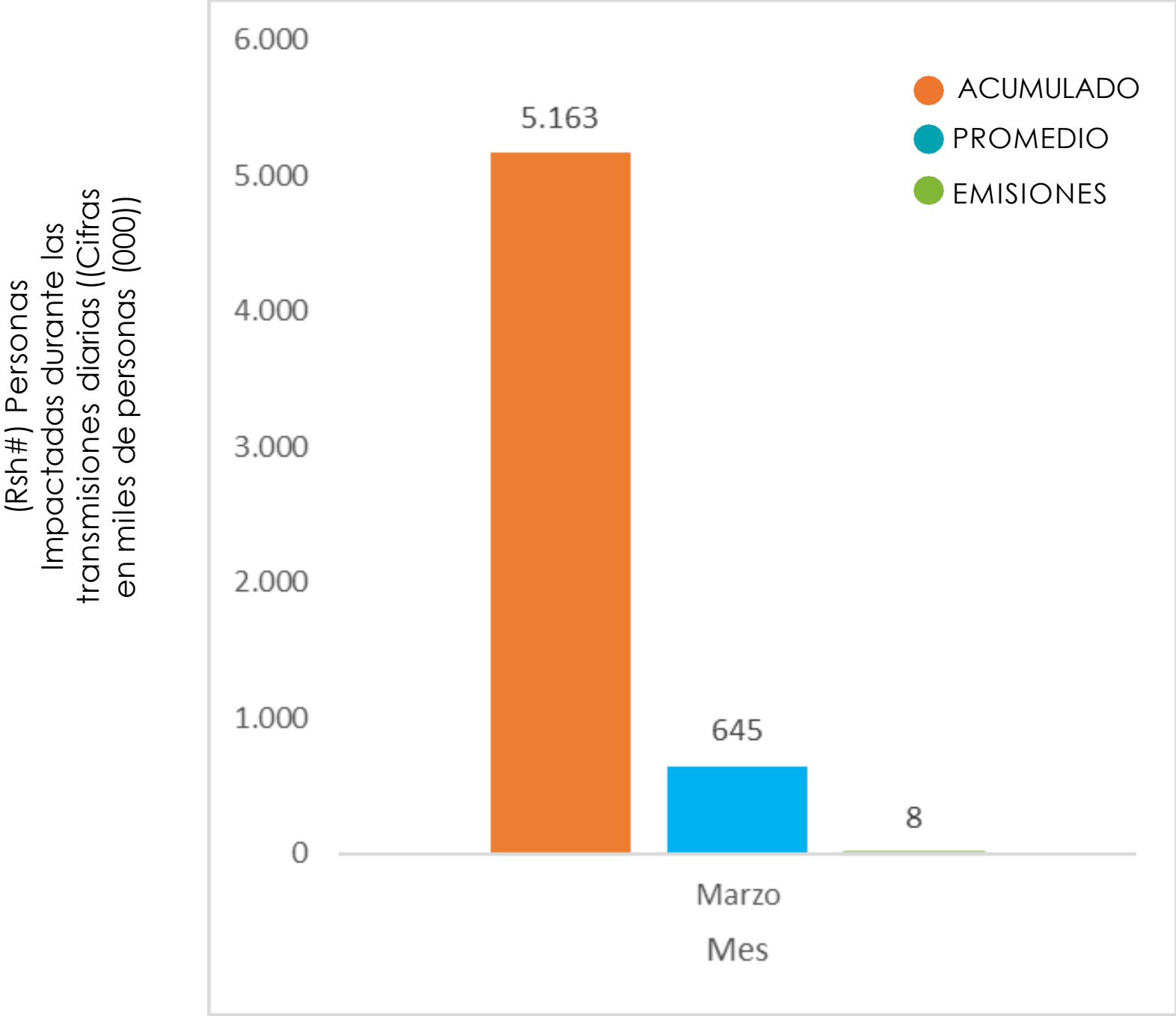
RESULTADOS

DEPARTAMENTO	FECHA	HORA	PROGRAMA	CLARO
TOTAL NACIONAL	viernes, 21 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	1.149,95
TOTAL NACIONAL	miércoles, 19 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	1.065,62
TOTAL NACIONAL	jueves, 20 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	731,88
TOTAL NACIONAL	domingo, 30 de marzo de 2025	17:30:00	MUSIC FOR LIFE	495,79
TOTAL NACIONAL	miércoles, 26 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	489,43
TOTAL NACIONAL	martes, 18 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	463,56
TOTAL NACIONAL	domingo, 23 de marzo de 2025	17:30:00	MUSIC FOR LIFE	406,92
TOTAL NACIONAL	jueves, 27 de marzo de 2025	22:00:00	MUSIC FOR LIFE	359,81

Fuente: Estudio CNC y Claro Raitings



ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Durante marzo de 2025, **Music For Life** demostró ser mucho más que un programa musical: se consolidó como un punto de encuentro entre generaciones, emociones y cultura, alcanzando una audiencia acumulada de **5.163.000** televidentes a nivel nacional. Tres emisiones fueron clave en este crecimiento. El **21 de marzo**, una noche dedicada a los clásicos de **Shakira** en el marco de su gira mundial logró conectar profundamente con el público, convocando a **1.150.000** personas frente al televisor. El **19 de marzo**, la conversación entre **Julio Correal y El Heredero, Feizar Orjuela**, reveló no solo el auge de la carranga moderna, sino también una historia de vida que conmovió y atrajo a **1.066.000 televidentes**. Y el **20 de marzo**, la fuerza escénica del **grupo La Pambelé**, con su vibrante salsa bogotana, reunió a **732.000** televidentes, lo que confirma el valor de la música en vivo en televisión abierta.

Por consiguiente en Bogotá, Cundinamarca y Valle del Cauca fueron departamentos que tuvieron un buen desempeño en audiencias, aportando el **56,4%** del total, lo que equivale a **2.812.000 televidentes**, y reafirmando su rol como núcleos estratégicos para la programación del canal. Así, Music For Life no solo fortalece la franja nocturna, sino que posiciona al Canal Trece como un referente en contenidos que tocan el alma, promoviendo el talento nacional y generando valor para nuestros televidentes.



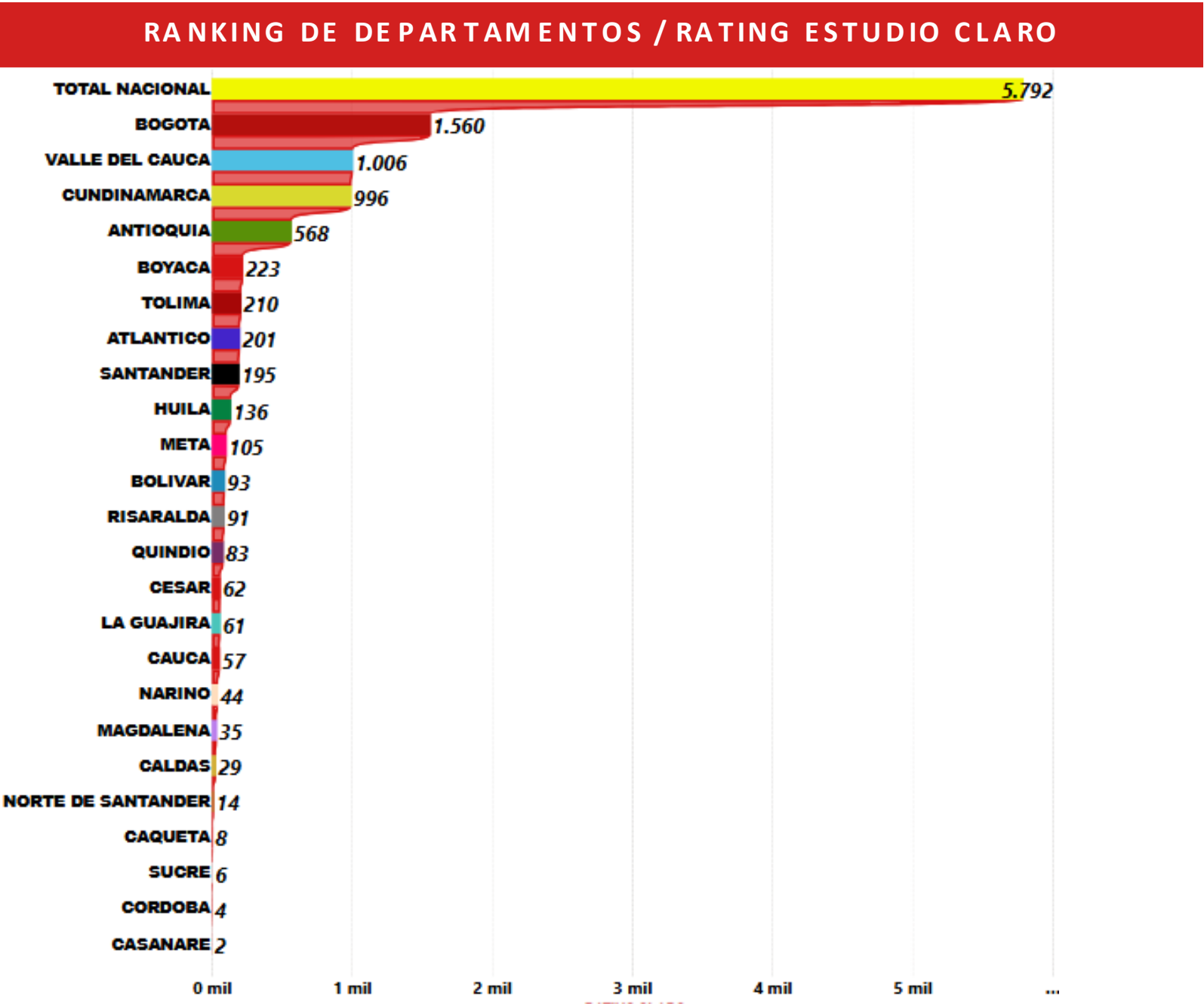
Es un **informativo Regional** que va más allá de las noticias para **contar las historias de vida que nos emocionan y nos motivan.** Con una red de **corresponsales en los 14 departamentos** de la Región Trece, nuestro Informativo ofrece una **cobertura completa y diversa de todo el territorio colombiano.** Desde relatos de superación hasta momentos conmovedores, damos a conocer lo mejor de la humanidad, celebrando cada logro y cada historia que nos llena de esperanza. En Enlace Trece, **mostramos el poder transformador del amor, la solidaridad y la resiliencia.** Enlace Trece, un ventana hacia un futuro lleno de positivismo y donde cada historia cuenta, por eso nuestro slogan: ENLACE TRECE, PERIODISMO A PROFUNDIDAD EN NUESTRAS REGIONES.

Enlace Trece

Entre el periodo 01 de enero al 31 de marzo de 2025 se ha visto por:

5.792.000 TELEVIDENTES

Regiones desde donde nos ven



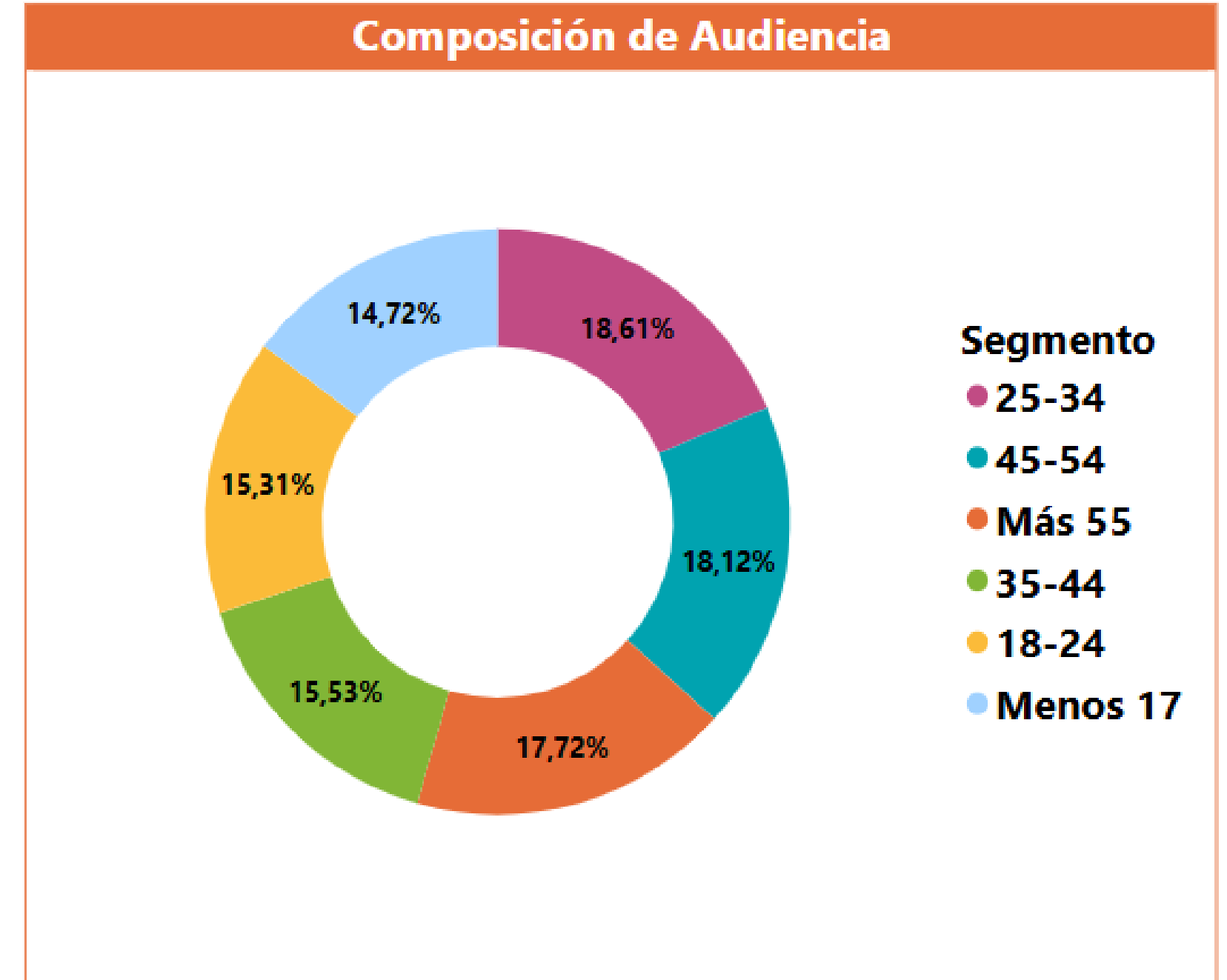
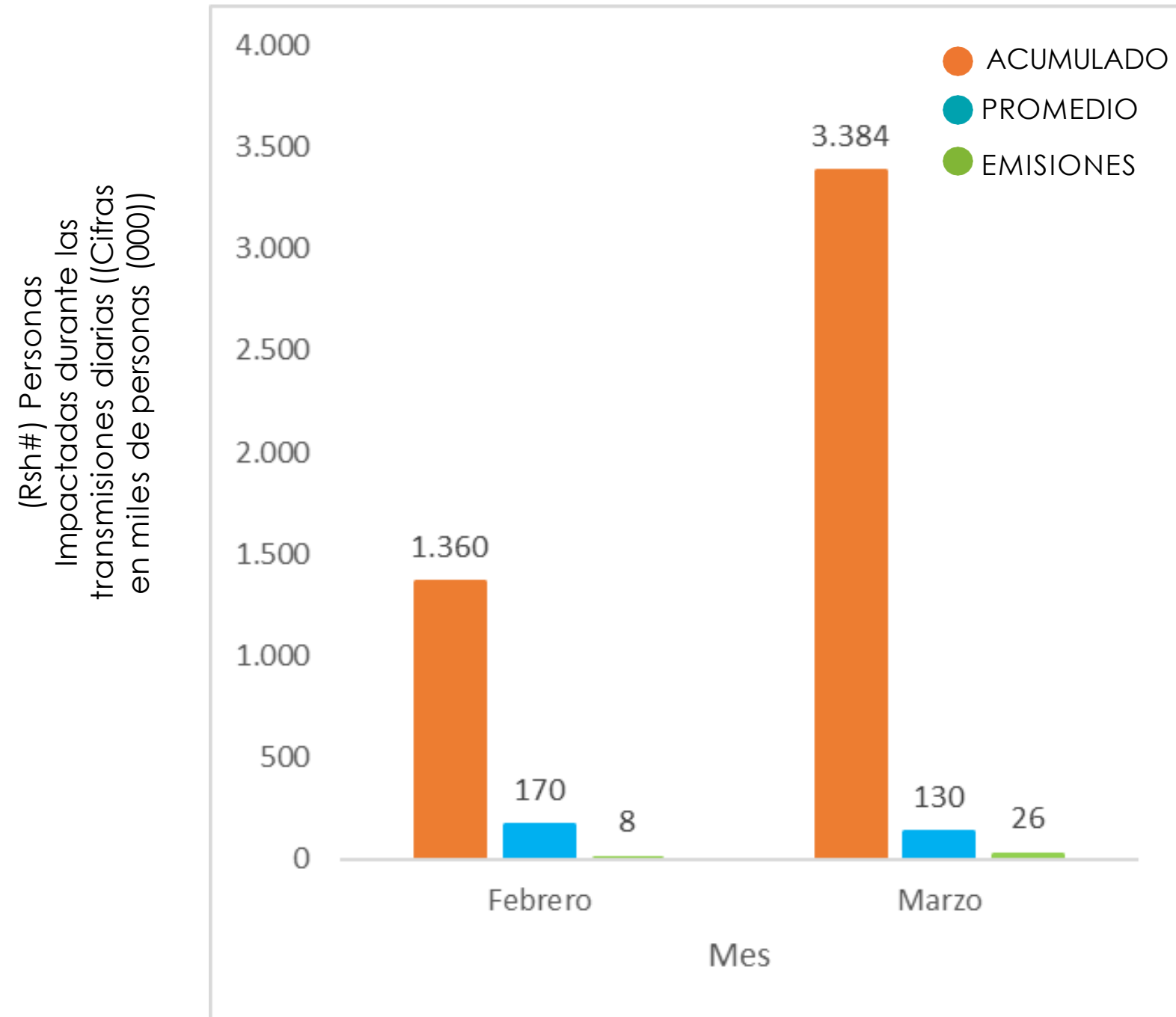
Se emitió en horario original de lunes a sábado de 13:00 a 13:30 y de 14:00 a 14:30 con un total de 34 emisiones



Emisiones con mayor audiencia

RESULTADOS				
DEPARTAMENTO	FECHA	HORA	PROGRAMA	CLARO
TOTAL NACIONAL	jueves, 13 de marzo de 2025	19:30:00	ENLACE TRECE	398,61
TOTAL NACIONAL	lunes, 17 de marzo de 2025	12:00:00	ENLACE TRECE	398,05
TOTAL NACIONAL	jueves, 27 de febrero de 2025	12:00:00	ENLACE TRECE	312,13
TOTAL NACIONAL	martes, 18 de marzo de 2025	19:30:00	ENLACE TRECE	293,73
TOTAL NACIONAL	martes, 18 de marzo de 2025	12:00:00	ENLACE TRECE	282,68
TOTAL NACIONAL	viernes, 07 de marzo de 2025	19:30:00	ENLACE TRECE	281,13
TOTAL NACIONAL	jueves, 27 de febrero de 2025	19:30:00	ENLACE TRECE	237,90

ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Enlace Trece, el informativo regional de Canal que ha logrado mantener una presencia constante y cercana en la audiencia nacional durante los meses de febrero y marzo de 2025. Con un total de **5.792.000 televidentes** acumulados, el programa tuvo un crecimiento importante, pasando de **1.360.000 en febrero** (con 8 emisiones) a **3.384.000 en marzo** (con 26 emisiones), aunque con una leve disminución en su promedio por emisión, de **170.000 a 130.000 televidentes**. Las emisiones con mayor impacto se registraron el **13 y 17 de marzo**, alcanzando los **398.000 televidentes respectivamente**, lo que demuestra el interés de la audiencia por contenidos informativos de carácter local y regional reflejando el poder del noticiero cuando aborda temas cercanos y de impacto directo en la vida cotidiana. Desde la recuperación ambiental y el impulso al agro, hasta la movilidad en el llano y la formación en tecnología, los contenidos de esos días ofrecieron una mirada útil y esperanzadora del territorio. Este enfoque, que combina información práctica con realidades locales, refuerza el valor de Enlace Trece como una ventana informativa con un verdadero arraigo regional.

En cuanto a la composición etaria, se destaca una distribución equilibrada: los grupos de **25 a 34 años** (18,6%) y **45 a 54 años** (18,1%) lideran la sintonía, seguidos de cerca por los mayores de **55 años** (17,7%) y los rangos entre 35 y 44 (15,5%), evidenciando que el programa logra conectar con públicos diversos, tanto jóvenes como adultos mayores. Territorialmente, la mayor concentración de audiencia se dio en **Bogotá (1.560.000)**, **Valle del Cauca (1.006.000)** y **Cundinamarca (996.000)**, regiones clave que aportaron cerca del **61%** de la audiencia total, lo que se confirma la relevancia de Enlace Trece como ventana informativa confiable y de interés local.



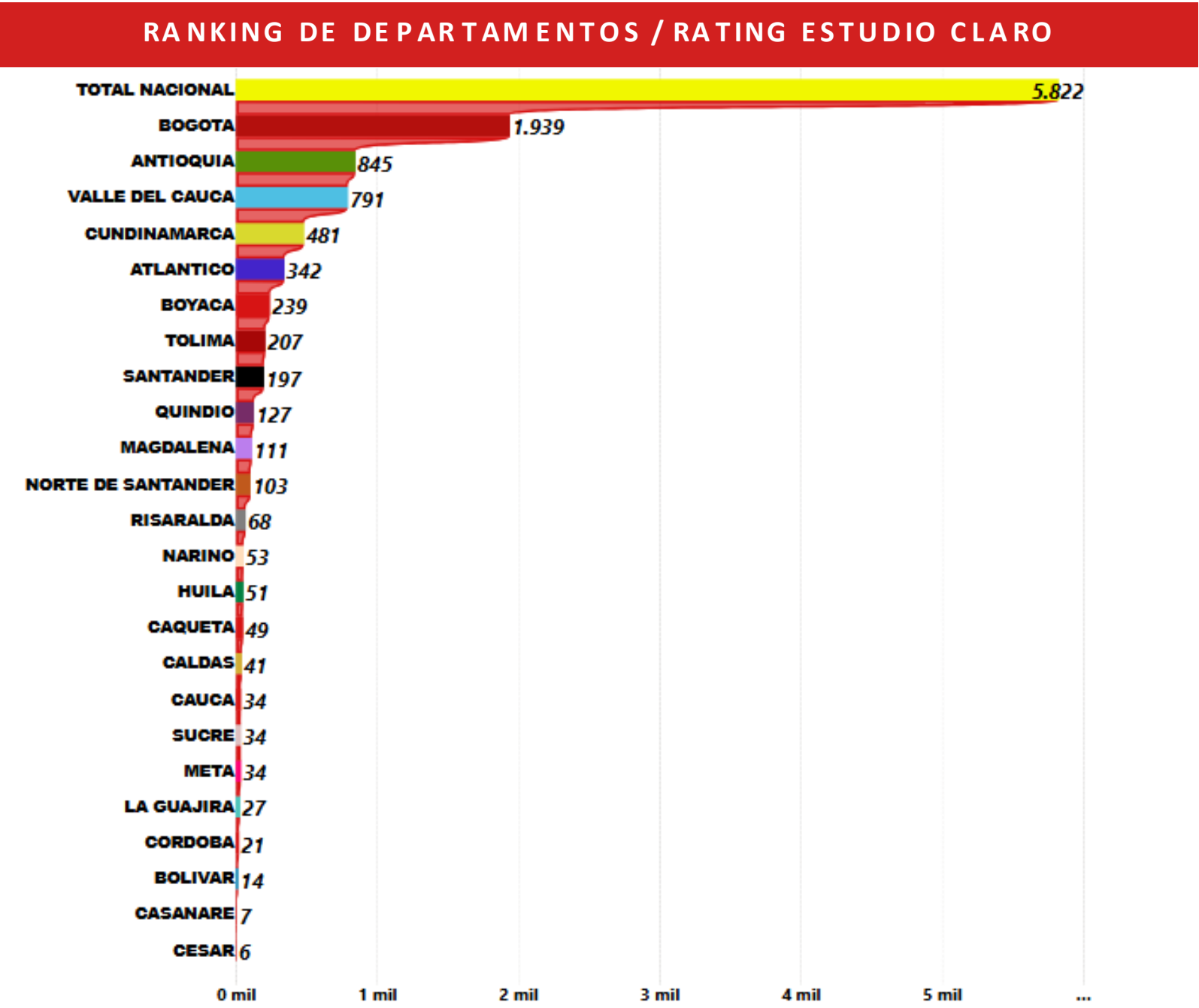
Very Well es una serie de comedia producida por Canal Trece que narra las divertidas aventuras de Aura y John, dos jóvenes dueños de una agencia de viajes que, en medio de un concurso turístico internacional, enfrentan malentendidos lingüísticos y culturales al intentar comunicarse en inglés. La historia, cargada de humor, emoción y un mensaje inspirador, resalta la importancia del aprendizaje de idiomas en un mundo globalizado, al tiempo que rinde homenaje al turismo, la identidad colombiana y su riqueza cultural. Reconocida en los Premios India Catalina 2025, la serie ha sido nominada en categorías como Mejor Producción de Comedia y Producción de Ficción Favorita del Público. Very Well se estrenó el 24 de febrero a las 9:00 p.m.

VERY Well

Entre el periodo 01 de enero al 31 de marzo de 2025 se ha visto por:

5.822.000 TELEVIDENTES

Regiones desde donde nos ven



CAPÍTULO CON MAYOR AUDIENCIA

MIÉRCOLES 26 DE FEBRERO VERY WELL



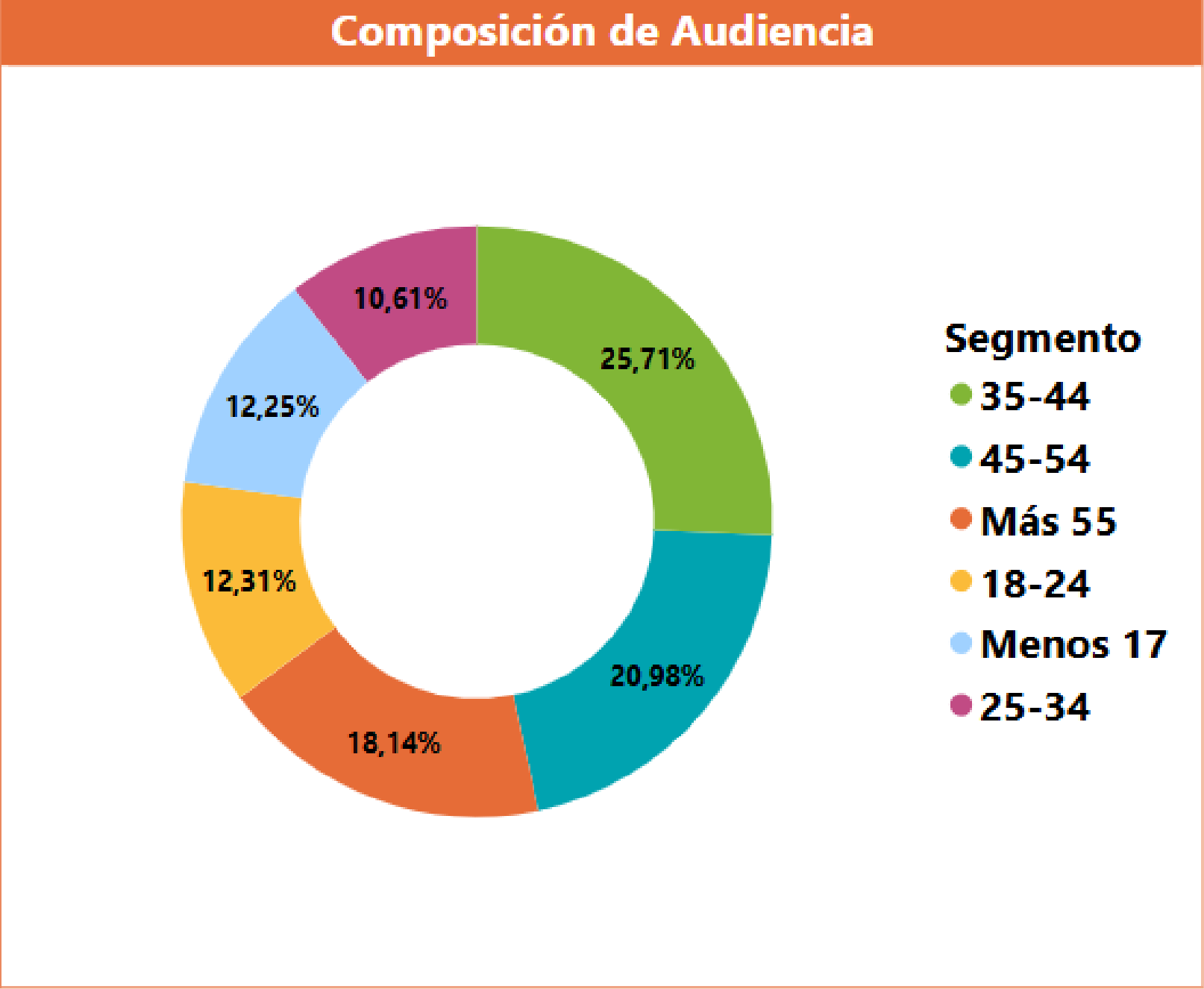
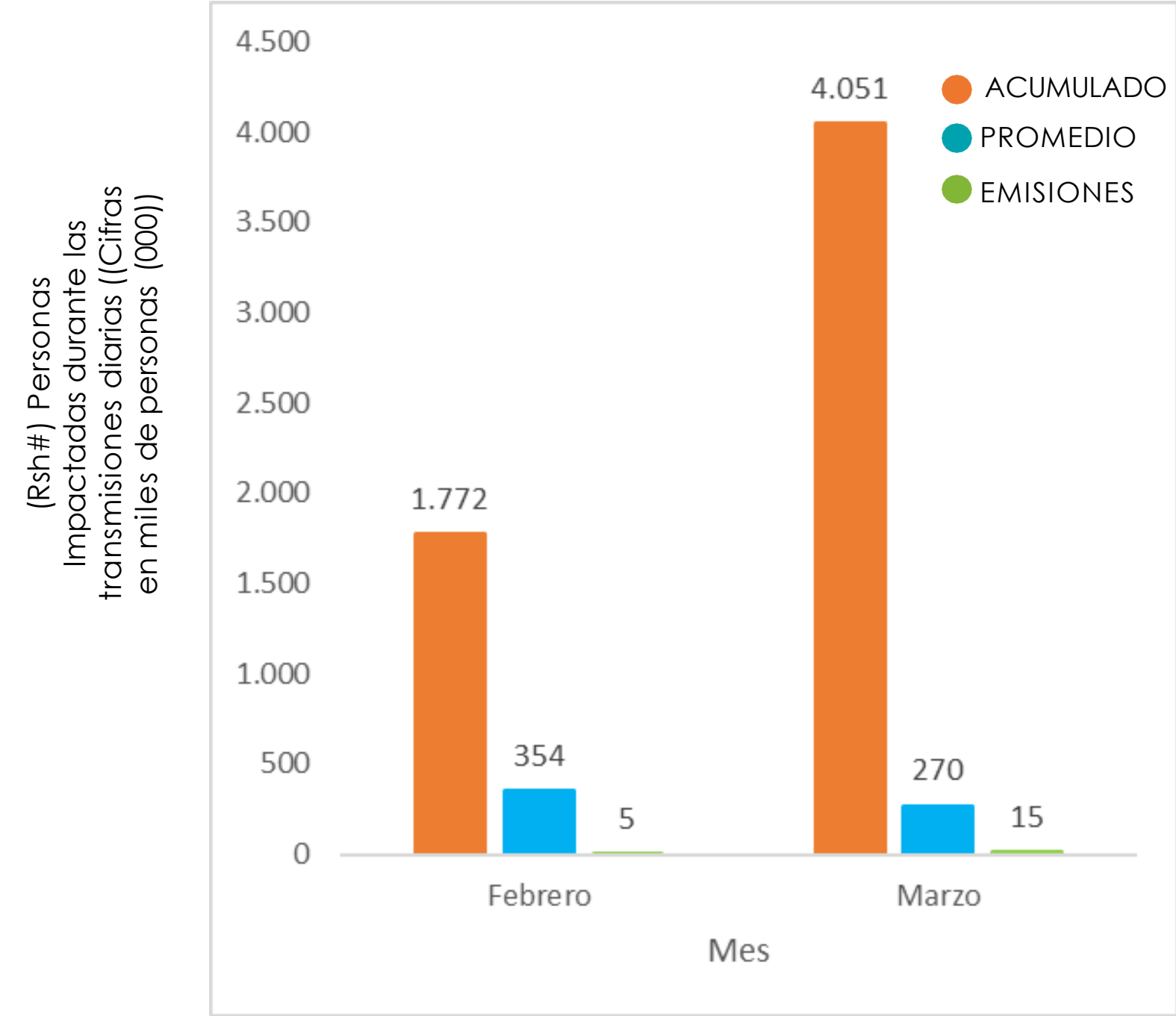
Se emitió en horario de lunes a viernes de 21:00 a 22:00 y de 14:30 a 15:30 con un total de 20 emisiones

Emisiones con mayor audiencia

RESULTADOS

DEPARTAMENTO	FECHA	HORA	PROGRAMA	CLARO
TOTAL NACIONAL	miércoles, 26 de febrero de 2025	21:00:00	VERY WELL	554,11
TOTAL NACIONAL	martes, 11 de marzo de 2025	21:00:00	VERY WELL	553,41
TOTAL NACIONAL	viernes, 28 de febrero de 2025	21:00:00	VERY WELL	476,82
TOTAL NACIONAL	domingo, 30 de marzo de 2025	20:30:00	VERY WELL	398,75
TOTAL NACIONAL	miércoles, 05 de marzo de 2025	21:00:00	VERY WELL	389,89
TOTAL NACIONAL	lunes, 24 de febrero de 2025	21:00:00	VERY WELL	360,80
TOTAL NACIONAL	domingo, 23 de marzo de 2025	20:30:00	VERY WELL	338,94
TOTAL NACIONAL	miércoles, 12 de marzo de 2025	21:00:00	VERY WELL	282,34

ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Fuente: Estudio CNC y Claro Raitings

Very Well, la serie de ficción educativa de Canal Trece lanzadas en febrero de 2025, ha logrado conectar con una audiencia que valora el entretenimiento con propósito. A través del humor, la música y situaciones cotidianas, el programa enseña inglés en contextos reales del turismo colombiano, generando interés especialmente entre adultos que va entre las edades de **35 a 54 años** que representan el 46,7%. En términos de audiencia, tuvo un arranque sólido en febrero con **1.772.000 televidentes** en solo 5 emisiones, y en marzo creció a **4.051.000** con 15 emisiones, mostrando consistencia y buena recepción.

Las fechas más destacadas fueron el **26 de febrero** y el **12 de marzo**, ambas superando el medio millón de televidentes. Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca lideraron en sintonía, confirmando que el mensaje del programa aprender mientras se disfruta está resonando en regiones clave. *Very Well* no solo enseña, sino que acerca el idioma a la realidad de muchas personas, y eso explica su impacto y crecimiento.



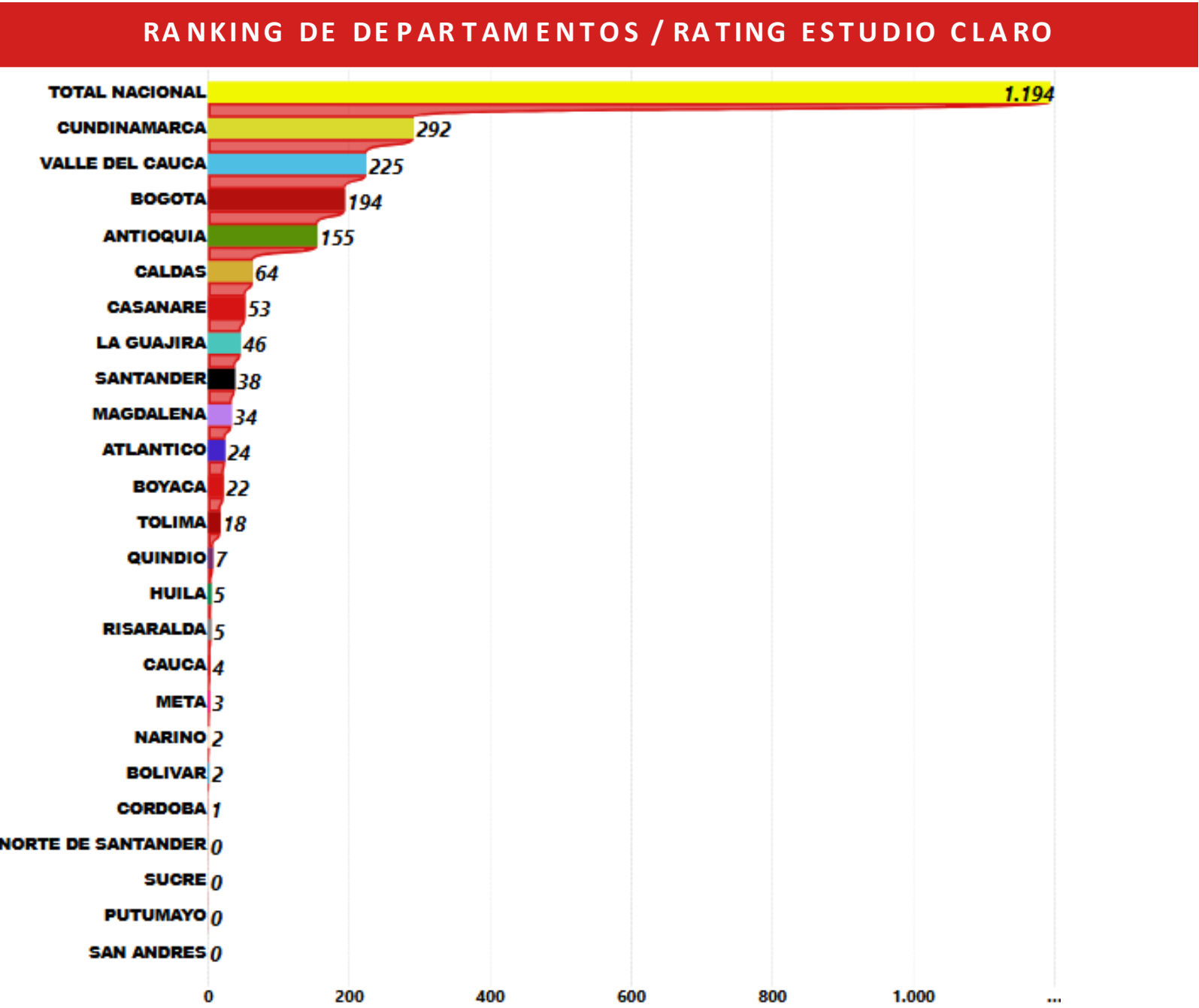
Invencibles es una serie documental de Canal Trece que exalta la fortaleza, resiliencia y liderazgo de mujeres emprendedoras en el departamento de Cundinamarca. A través de relatos auténticos, la producción visibiliza los desafíos, logros y aspiraciones de sus protagonistas, destacando su papel transformador en las comunidades y su contribución al desarrollo social y económico de la región. Con un enfoque cercano y esperanzador, Invencibles no solo conmueve con testimonios inspiradores, sino que también resalta el valor del empoderamiento femenino y el emprendimiento como motores de cambio en Colombia.

INVENCIBLES

Entre el periodo 01 de enero al 31 de marzo de 2025 se ha visto por:

5.822.000 TELEVIDENTES

Regiones desde donde nos ven



CAPÍTULO CON MAYOR AUDIENCIA

SÁBADO 22 DE MARZO INVENCIBLES



Se emitió en horario sábado de 18:30 a 19:30 y de 18:30 a 19:00 con un total de 4 emisiones

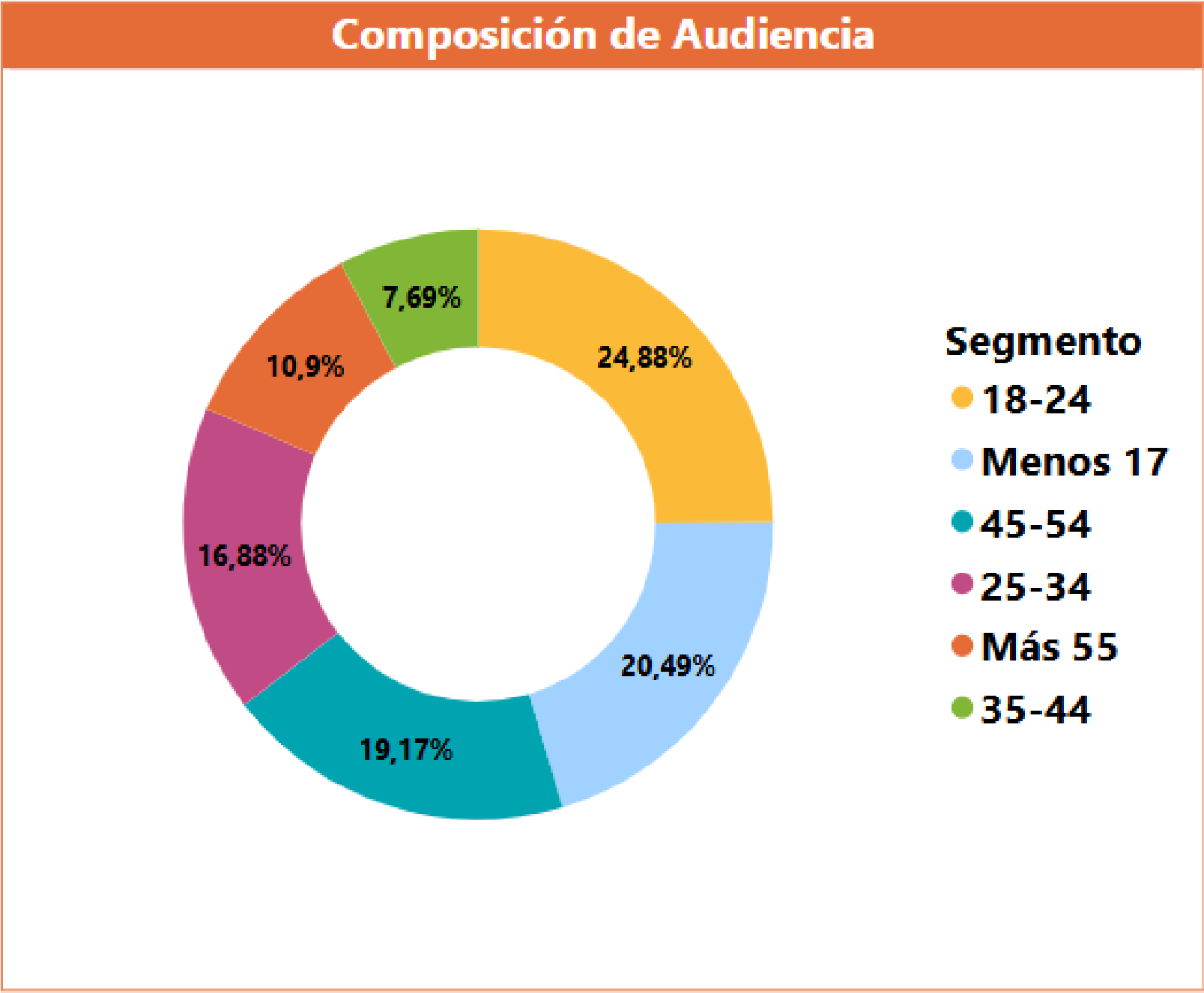
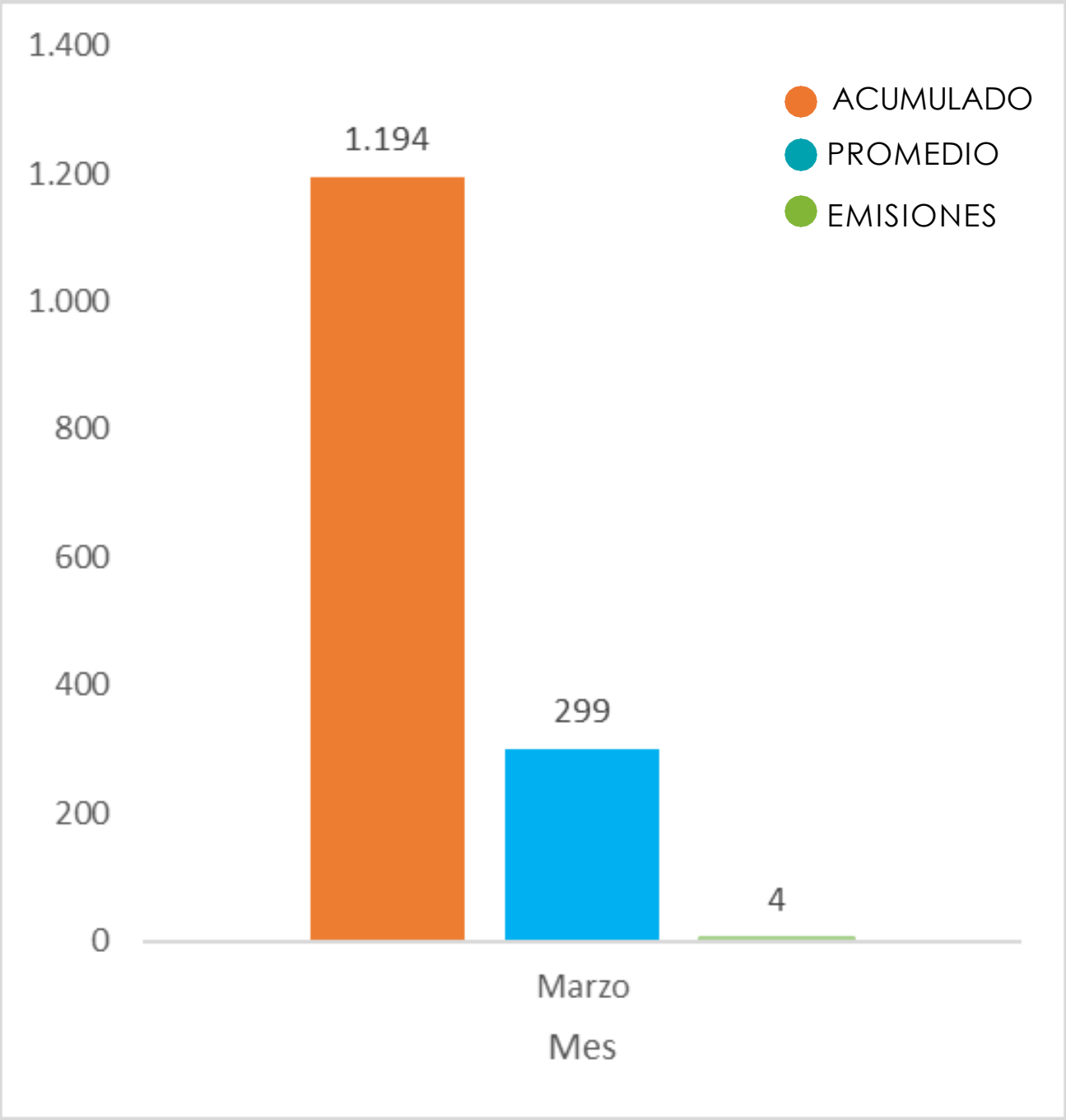
Emisiones con mayor audiencia

RESULTADOS

DEPARTAMENTO	FECHA	HORA	PROGRAMA	CLARO
TOTAL NACIONAL	sábado, 22 de marzo de 2025	18:30:00	INVENCIBLES	630,64
TOTAL NACIONAL	domingo, 09 de marzo de 2025	18:30:00	INVENCIBLES	301,28
TOTAL NACIONAL	sábado, 29 de marzo de 2025	18:30:00	INVENCIBLES	142,96
TOTAL NACIONAL	sábado, 08 de marzo de 2025	18:30:00	INVENCIBLES	119,27

ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES

(Rsh#) Personas
Impactadas durante las
transmisiones diarias ((Cifras
en miles de personas (000))



Invencibles, uno de los contenidos más recientes de Canal Trece, ha logrado abrirse paso con fuerza en la programación del canal gracias a su propuesta emotiva y profundamente humana. Durante marzo de 2025, el programa sumó **1.194.000 televidentes** en solo cuatro emisiones, con un promedio cercano a los **299.000 por capítulo**. Su momento de mayor sintonía fue el **22 de marzo**, cuando alcanzó **630.640 televidentes**, cuadruplicando la cifra de su estreno el 8 de marzo, lo que evidencia un crecimiento rápido en la conexión con la audiencia.

El mayor impacto se dio en **Cundinamarca, Valle del Cauca y Bogotá**, que juntas aportaron más del **60% del total nacional**, reforzando el valor estratégico de estas regiones para el canal. En cuanto al perfil de quienes lo ven, destaca una fuerte presencia del público joven: el segmento de **18 a 24 años** lidera con un **24,9%**, seguido por **menores de 17 años** (20,5%) y adultos de 45 a 54 años (19,2%), mostrando que *Invencibles* ha sabido tocar fibras entre generaciones distintas. Su tono cercano, sus historias inspiradoras y su mensaje de resiliencia lo convierten en mucho más que un programa: es un espacio que deja huella, y que tiene todo el potencial para crecer y fidelizar aún más en los próximos meses.

Los **fines de semana** concentraron los mayores niveles de audiencia del canal. Programas como ***Music For Life y Invencibles*** marcaron sus picos más altos los **viernes y sábados**, con hasta **1.150.000** y **630.000** televidentes respectivamente, superando consistentemente los registros de lunes a viernes.

Las franjas entre las **18:30 y 21:00 horas** fueron las más efectivas en términos de sintonía. ***Music For Life y Invencibles***, ambos emitidos en ese horario, lograron mejores registros que programas emitidos al mediodía o en la mañana.

Invencibles, aunque más reciente, sorprendió con un fuerte impacto entre públicos jóvenes (**18 a 24 años**) y logró más de **1 millón de televidentes en solo 4 emisiones**, con presencia destacada en **Cundinamarca y Bogotá**.



Trace.

Somos más de
lo que quieres