

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS

Cifras de audiencias Abril - Mayo - Junio
de 2026

Informe Trimestral



La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos emitidos, correspondientes al periodo entre miércoles **1** de abril al martes **30** de junio de 2026, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a CNC (Claro).

Variables expuestas en nuestro análisis:

- Reach (Rch#) - Alcance Bruto: Cualquier televidente que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- Composición de Audiencia (Adh%): Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.
- Las cifras presentadas en este informe corresponden a un nuevo universo de personas expandidas.
- Rating (RAT#) rating es la medida del consumo de un programa de TV o de radio, de un bloque horario, de una tanda publicitaria o de un medio de comunicación, teniendo en cuenta un target (o público objetivo).



MUSIC FOR LIFE

Se renueva, trae nueva **programación fresca y diversa para acompañarte toda la semana.** Desde los **éxitos de los famosos** hasta **lo mejor de los artistas emergentes**, pasando por **entrevistas exclusivas y programas llenos de sorpresas**, cada día te espera una experiencia musical única.

Aquí te contamos todo lo que puedes disfrutar:

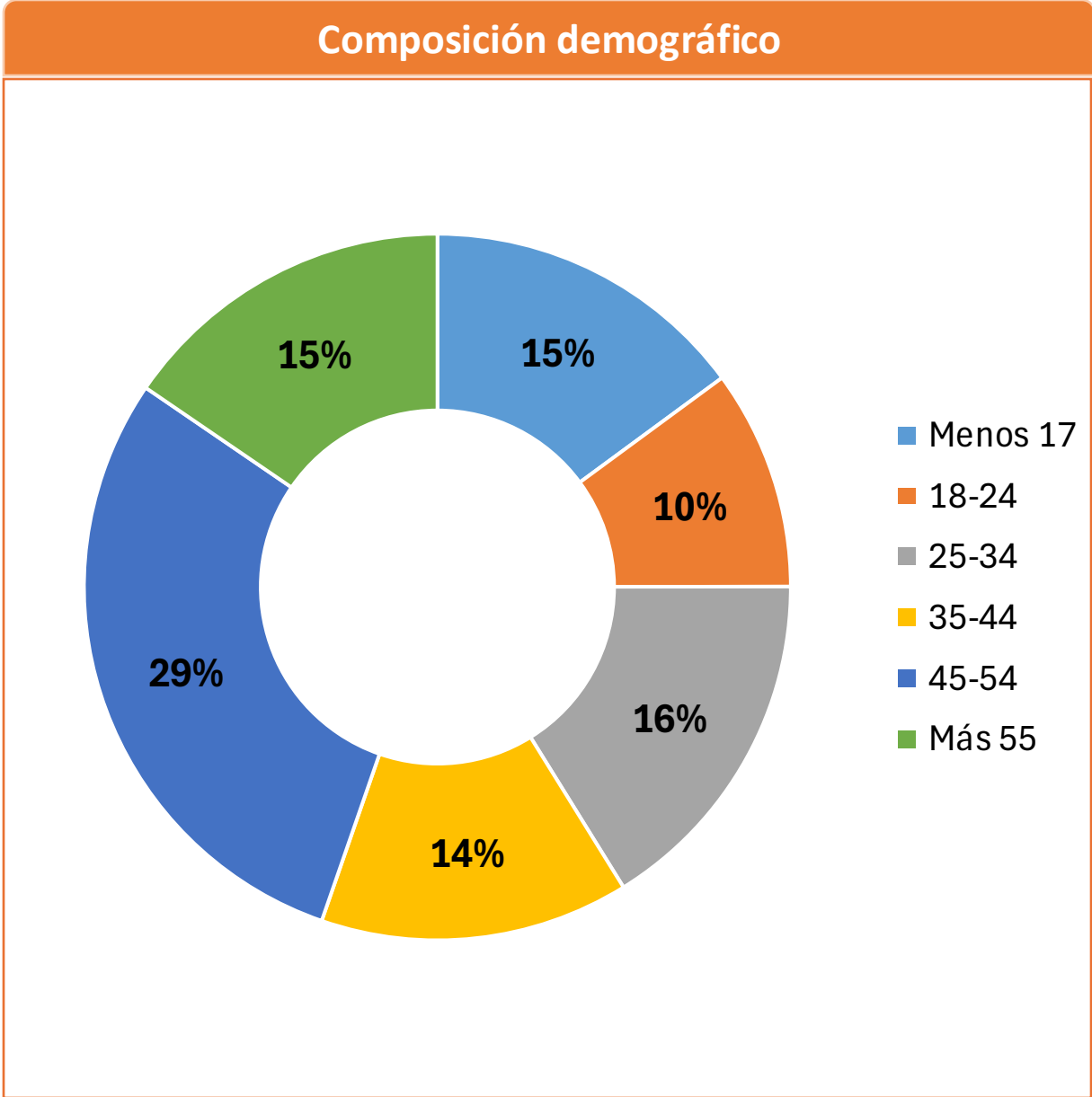
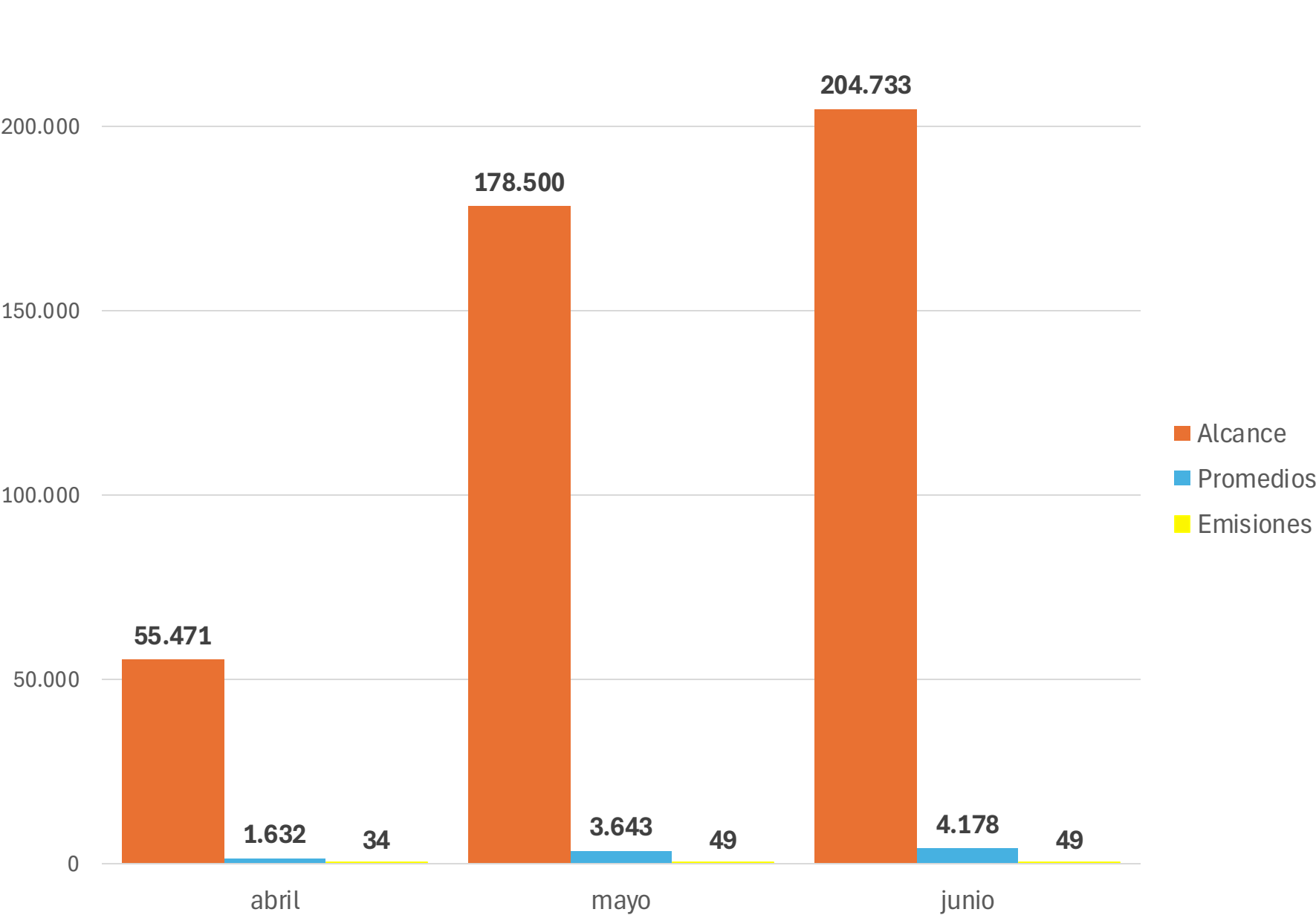
- Lunes a las 11:00 p.m.: “Music For Life a través de la música” – Descubre las canciones que han marcado a los grandes artistas.
- Martes a las 10:30 p.m.: “Emergentes” – Una ventana abierta a los talentos nuevos y prometedores de la industria musical.
- Miércoles a las 10:30 p.m.: “Con Julio” – Acompaña a Julio en un programa lleno de entrevistas y anécdotas inolvidables.
- Jueves a las 10:30 p.m.: “Resonantes” – Conéctate con las vibras más fuertes y los ritmos que hacen eco en la escena actual.
- Viernes a las 10:30 p.m.: “Hasta las Trece” – Relájate y empieza tu fin de semana con lo mejor de la música en compañía de los que saben.

Music for life

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

438.705 PERSONAS

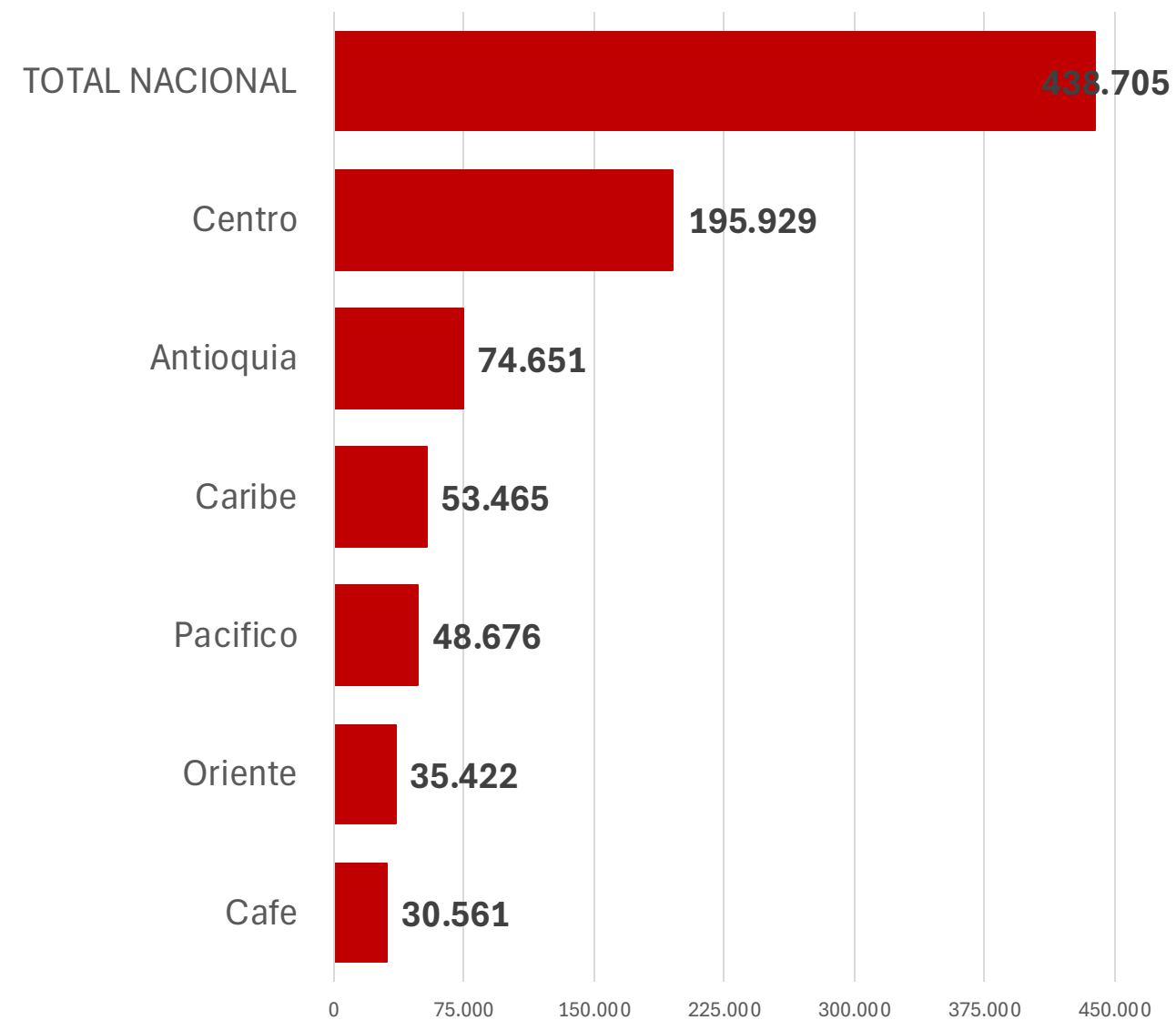
ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Durante el segundo trimestre de 2026, Music For Life se mantuvo en su horario habitual de lunes a viernes, con una duración de 60 minutos por emisión. En total, se realizaron 132 emisiones entre el 1 de abril y el 30 de junio, alcanzando una audiencia acumulada de 438.705 personas. El mes de junio presentó el mayor pico de audiencia con 4.178 personas.

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE REGIONES / RATING ESTUDIO CLARO



En términos geográficos, las regiones Centro y Antioquia concentraron el 62% de la audiencia, con 195.929 y 74.651 personas, respectivamente, seguidas por Caribe, Pacífico, Oriente y Café, lo que evidencia el predominio urbano del programa.

Respecto a la composición demográfica, Music For Life continúa siendo un espacio de preferencia para audiencias adultas. El 58% de sus espectadores tienen más de 35 años, destacándose el grupo de 45 a 54 años con un 29%.



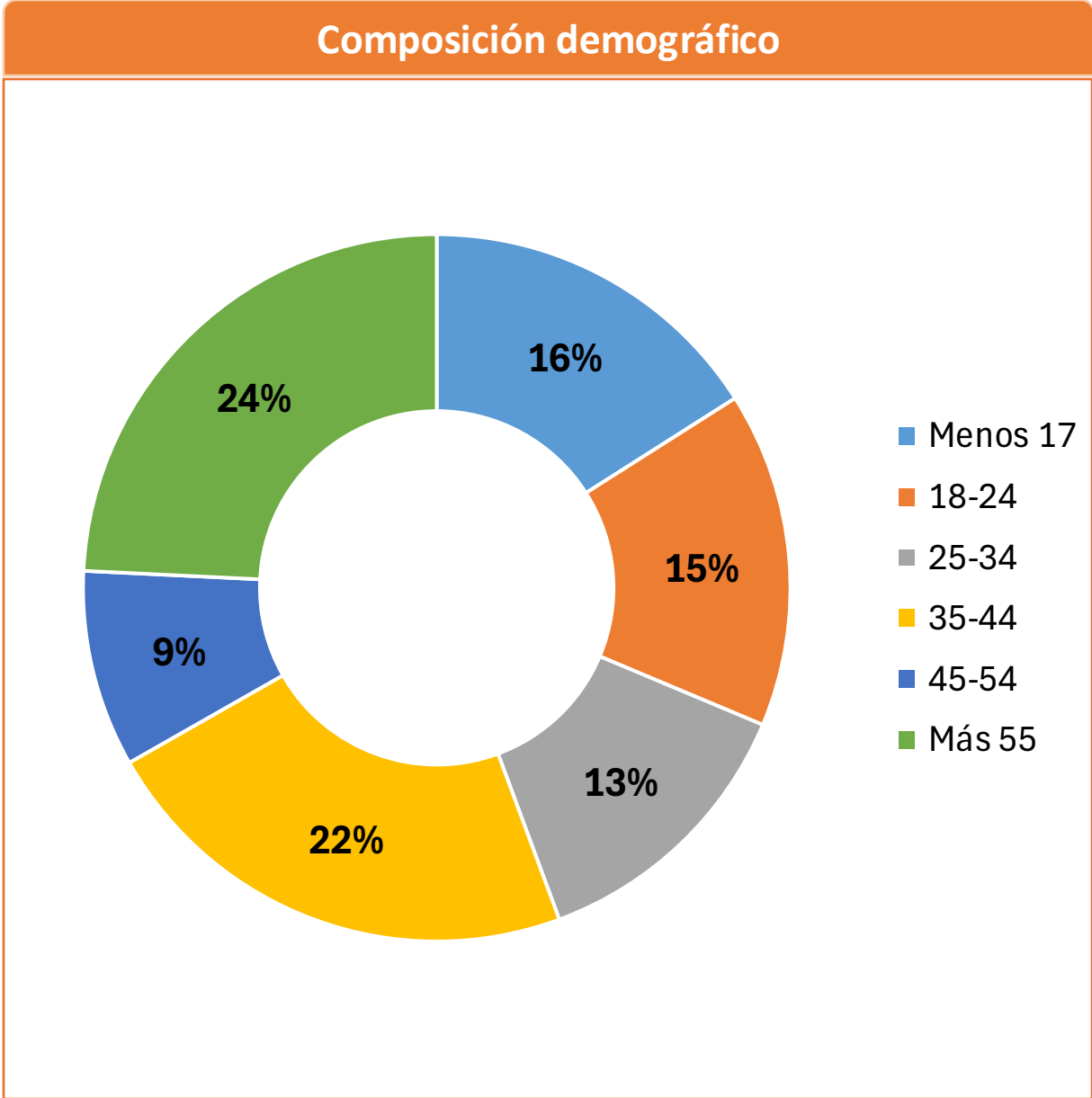
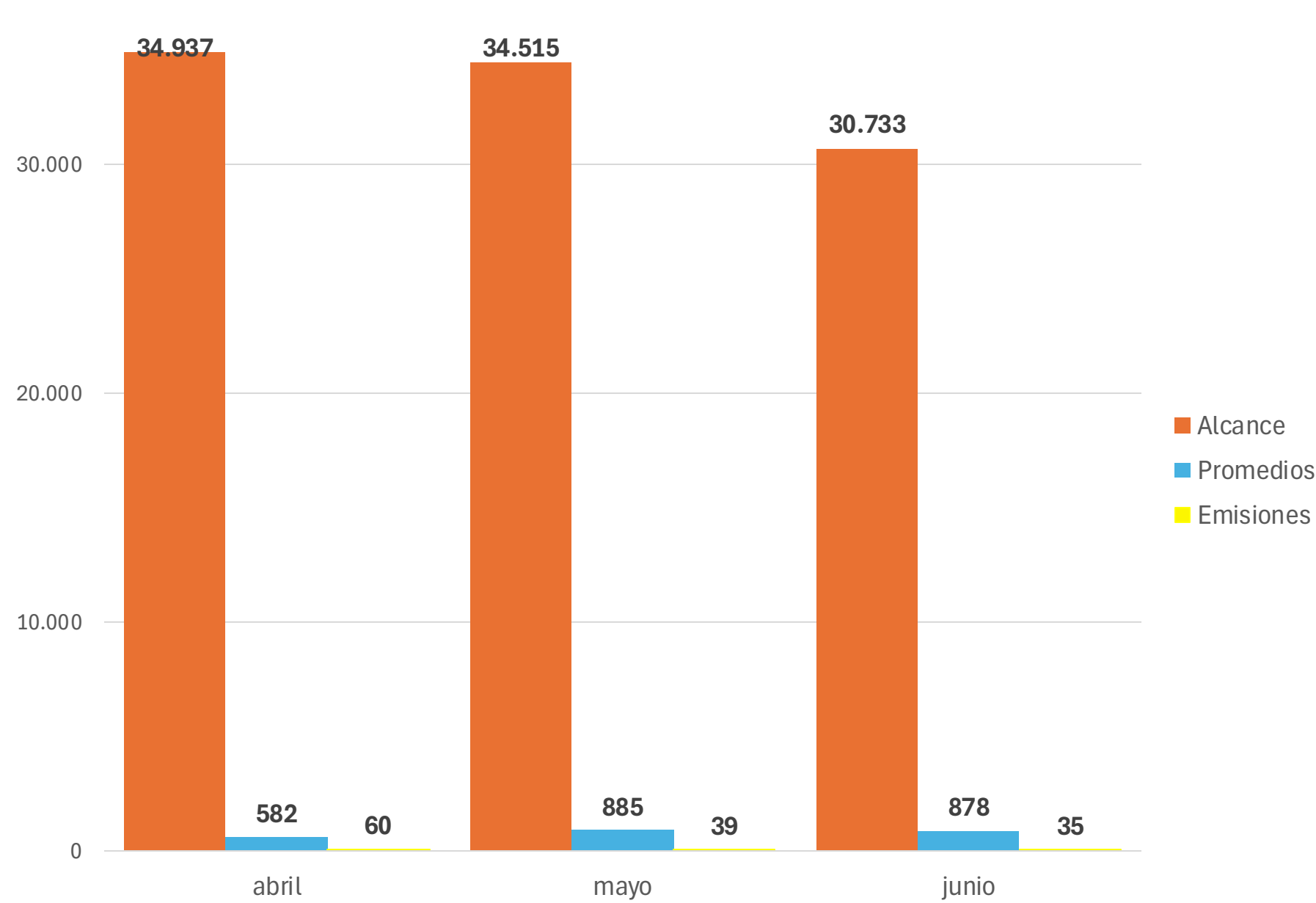
Es un **informativo Regional** que va más allá de las noticias para **contar las historias de vida que nos emocionan y nos motivan.** Con una red de **corresponsales en los 14 departamentos** de la Región Trece, nuestro Informativo ofrece una **cobertura completa y diversa de todo el territorio colombiano.** Desde relatos de superación hasta momentos conmovedores, damos a conocer lo mejor de la humanidad, celebrando cada logro y cada historia que nos llena de esperanza. En Enlace Trece, **mostramos el poder transformador del amor, la solidaridad y la resiliencia.** Enlace Trece, una ventana hacia un futuro lleno de positivismo y donde cada historia cuenta, por eso nuestro slogan: ENLACE TRECE, PERIODISMO A PROFUNDIDAD EN NUESTRAS REGIONES.

Enlace Trece

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

100.185 PERSONAS

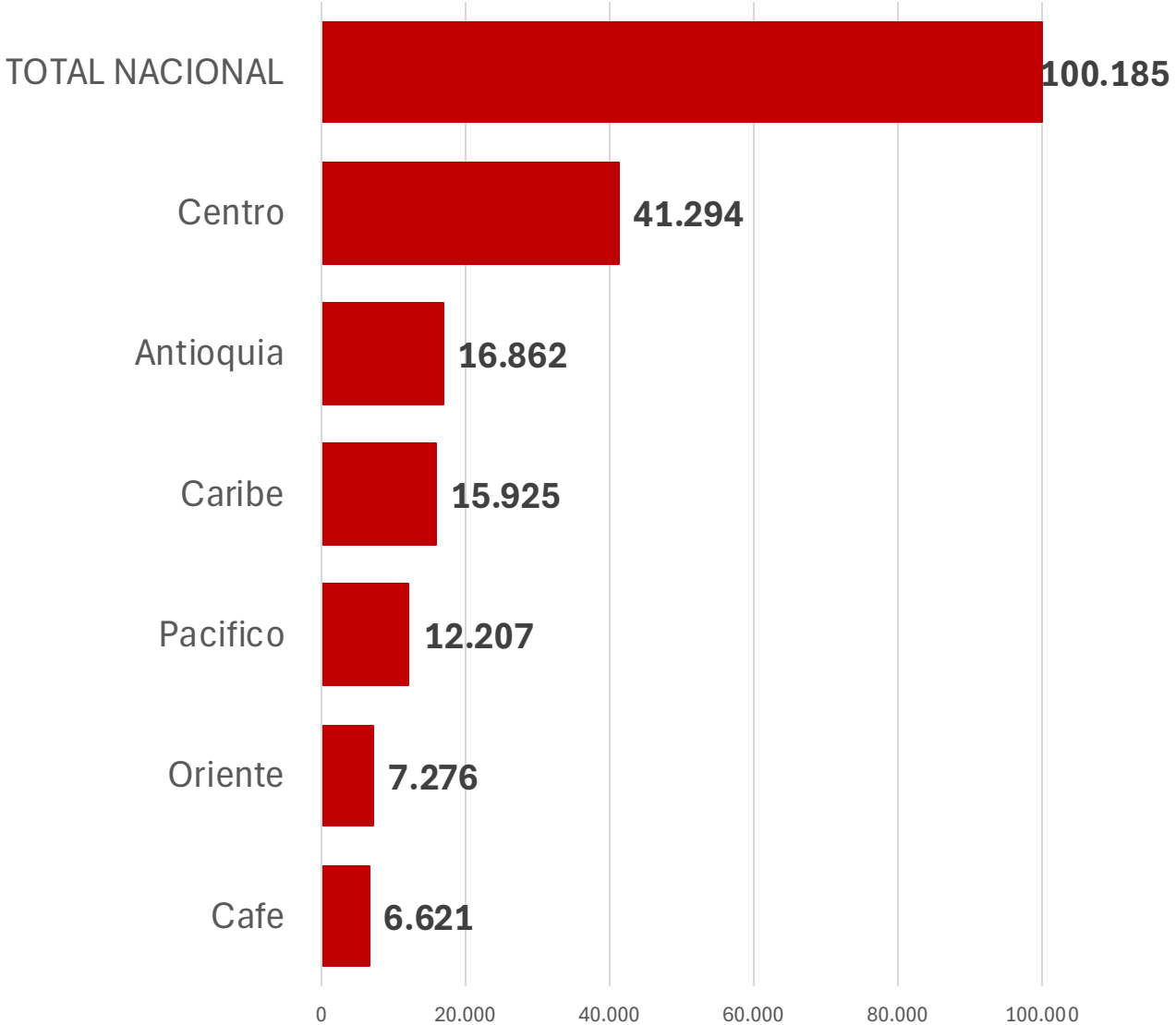
ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Enlace Trece se emitió de lunes a viernes en su horario regular, con una duración extendida de 90 minutos por emisión, totalizando 134 emisiones entre abril y junio de 2026. Durante este periodo, fue visto por 100.185 personas, destacándose mayo como el mes de mayor rendimiento al concentrar 885 personas y el mes de mayor volumen de emisiones fue abril con (60).

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE REGIONES / RATING ESTUDIO CLARO



En el ámbito territorial, la región Centro concentra 41.294 personas, equivalentes al 41% del total, seguida por Antioquia con 16.862 y Caribe con 15.925, confirmando que el programa mantiene una fuerte sintonía en esta región urbana.

En cuanto al perfil demográfico, refleja una audiencia mayoritariamente adulta, ya que el 55% de las audiencias tiene más de 35 años. El segmento más representativo corresponde a las personas mayores de 55 años, con un 24%, seguido por el grupo de 35 a 44 años, con un 22%.



programa que se emite de lunes a viernes, a partir de las 2:30 p. m., con una propuesta fresca, divertida y totalmente conectada con las nuevas generaciones.

Geekers es el lugar donde todo fan se siente en casa. Un espacio hecho a la medida de quienes vibran con el K-pop y el J-pop, el anime y el manga, los videojuegos, el cosplay, los juegos de rol, los cómics, la ciencia ficción, la fantasía medieval, el cine, la tecnología y toda la galaxia creativa que compone la cultura pop contemporánea.

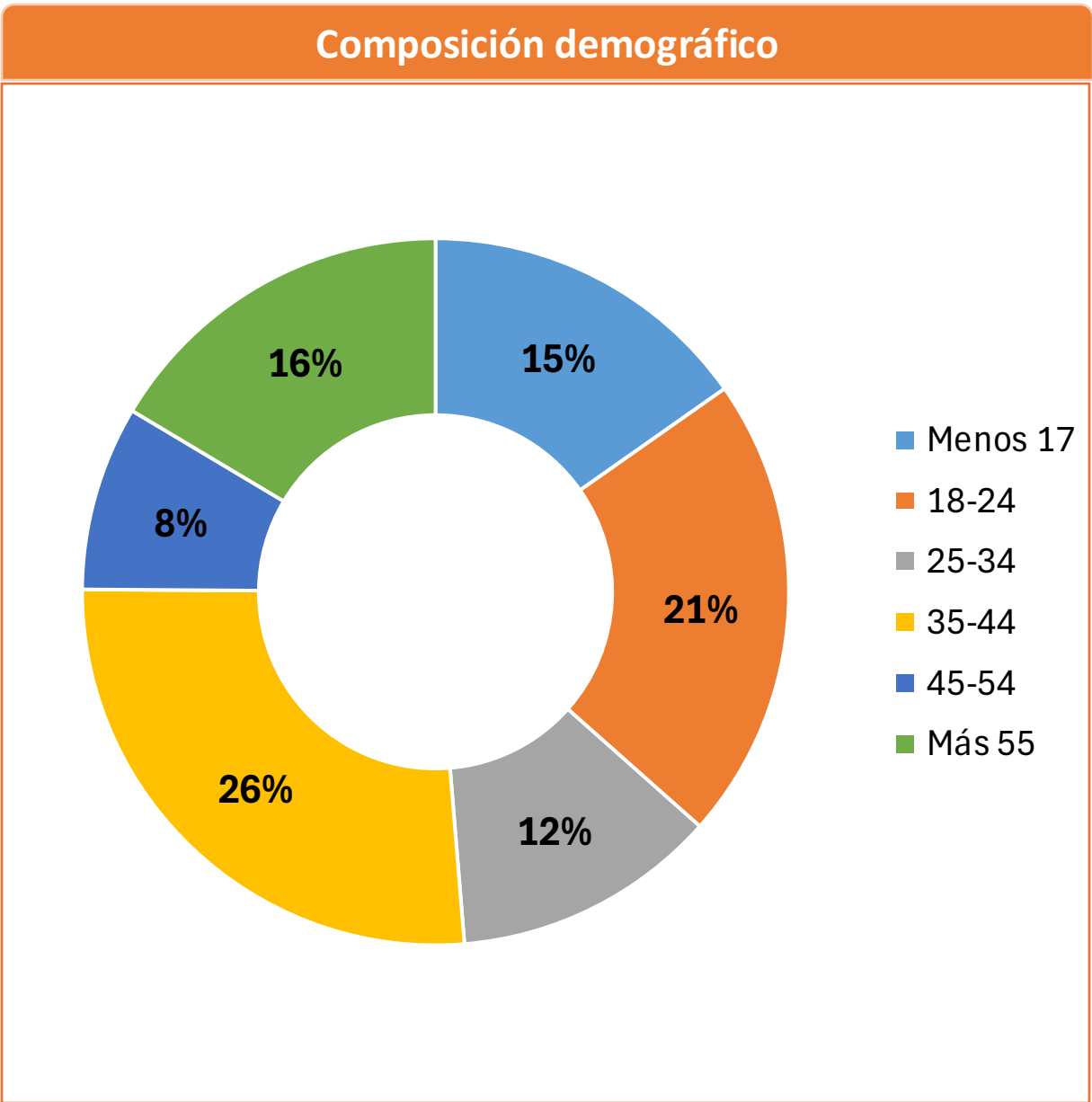
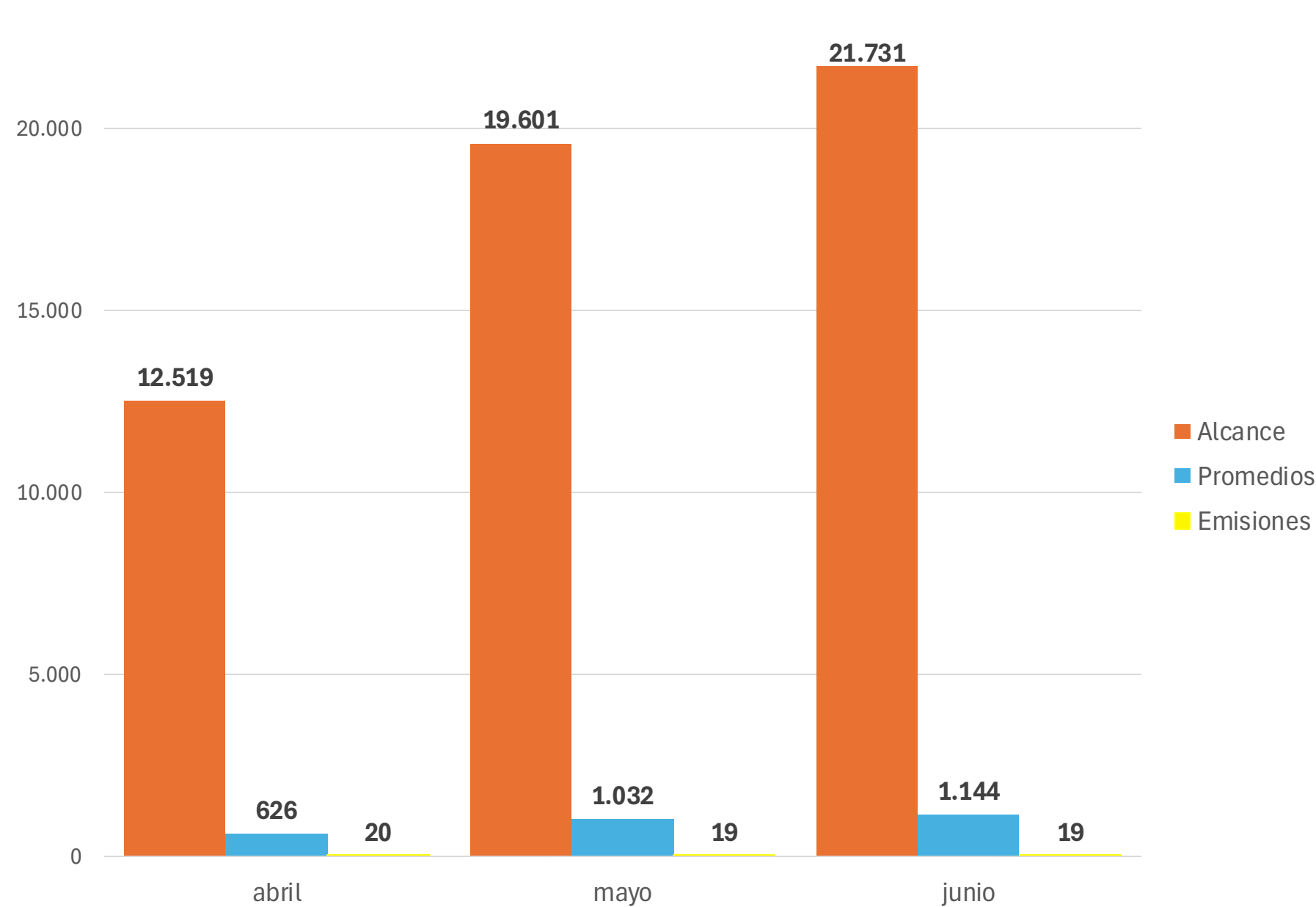
Este programa combina transmisiones en vivo con secciones pregrabadas para ofrecer una experiencia dinámica, visualmente impactante y llena de sorpresas. Cada capítulo reúne a estudiantes y jóvenes fanáticos que comparten, reaccionan, debaten y se enfrentan a retos épicos, trivias geek, batallas creativas y desafíos únicos que ponen a prueba su conocimiento y su imaginación.

Geekers

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

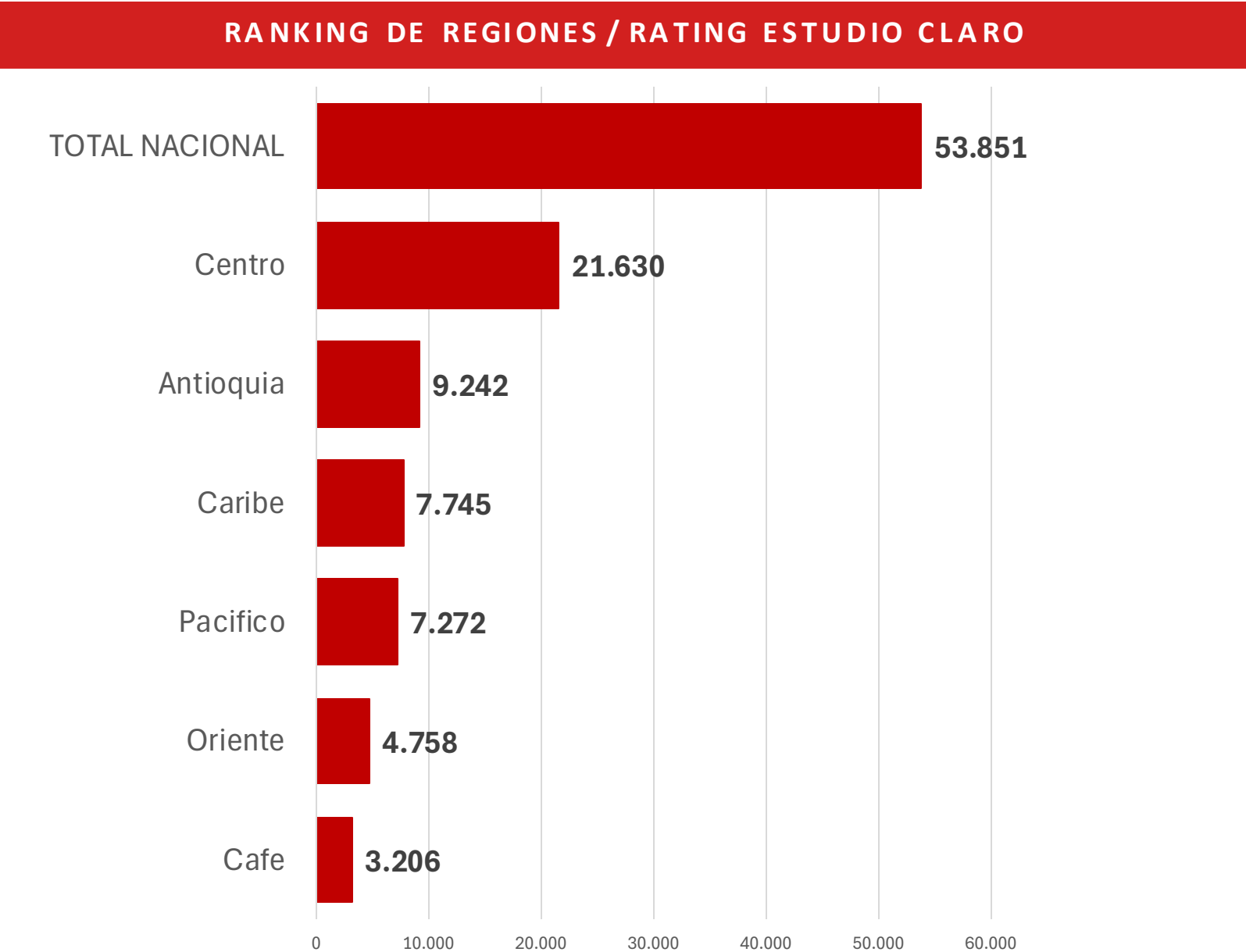
53.851 PERSONAS

ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Durante el segundo trimestre de 2026, Geekers se emitió de lunes a viernes a las 2:30 p.m., con una duración de 120 minutos por emisión. En total, se realizaron 58 emisiones, alcanzando una audiencia de 53.851 personas, con un promedio de 928 personas por emisión.

Regiones desde donde nos ven



Geográficamente, la región Centro lidera con 21.630 personas, equivalente a cerca del 40% del total, mientras que Antioquia y Caribe aportan 9.242 y 7.745 personas, respectivamente. En conjunto, estas tres regiones concentran el 72% de la audiencia nacional.

En cuanto a la composición etaria, el segmento de 35 a 44 años concentra el 26% de la audiencia, seguido por las personas de 18 a 24 años, con el 21%, y los mayores de 55 años, con el 16%. Esta distribución evidencia que el programa logra conectar tanto con públicos interesados en tecnología y cultura digital como con audiencias adultas que buscan contenidos de actualidad y entretenimiento.

MAGNÍFICA REGIÓN TRECE

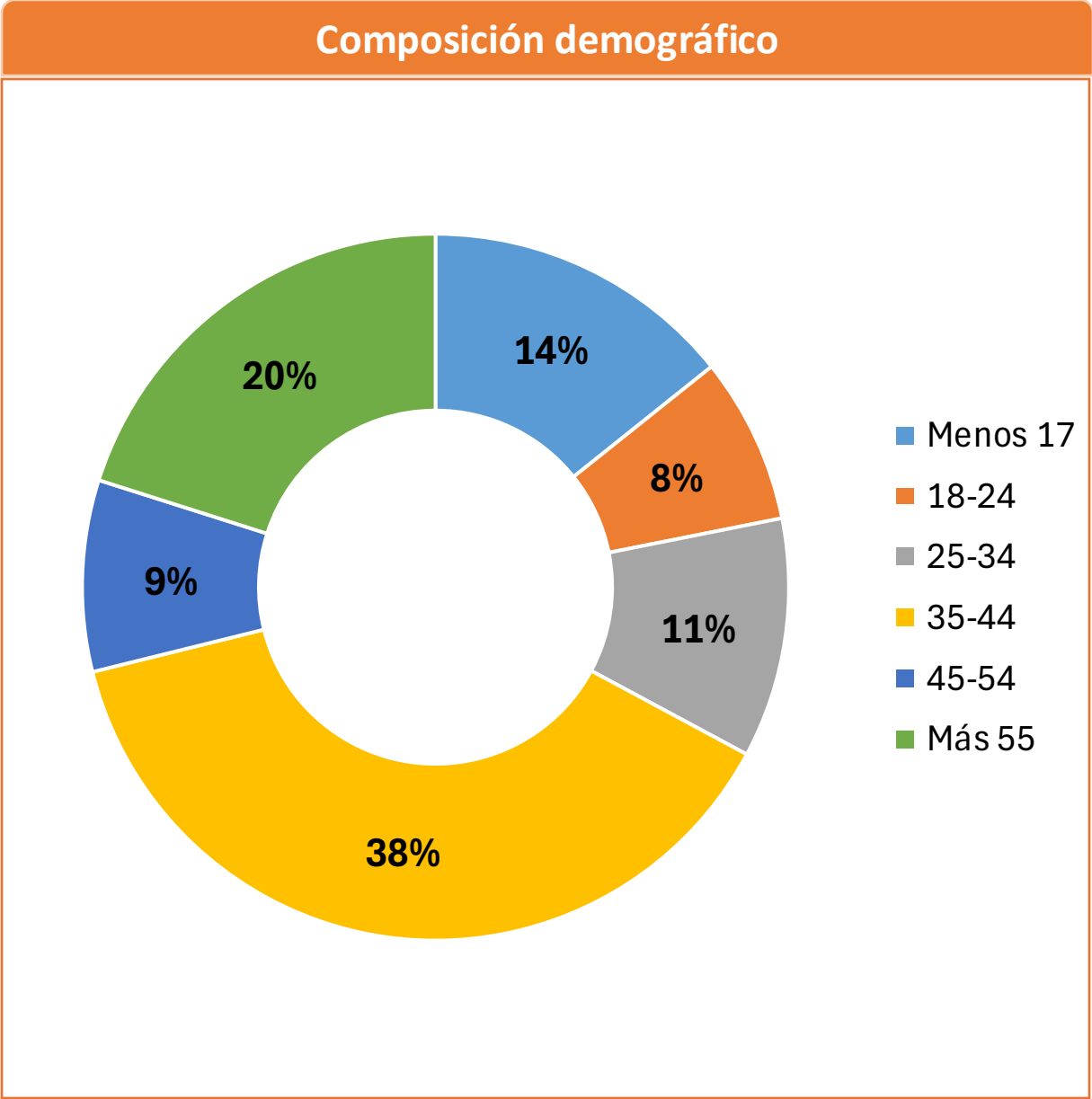
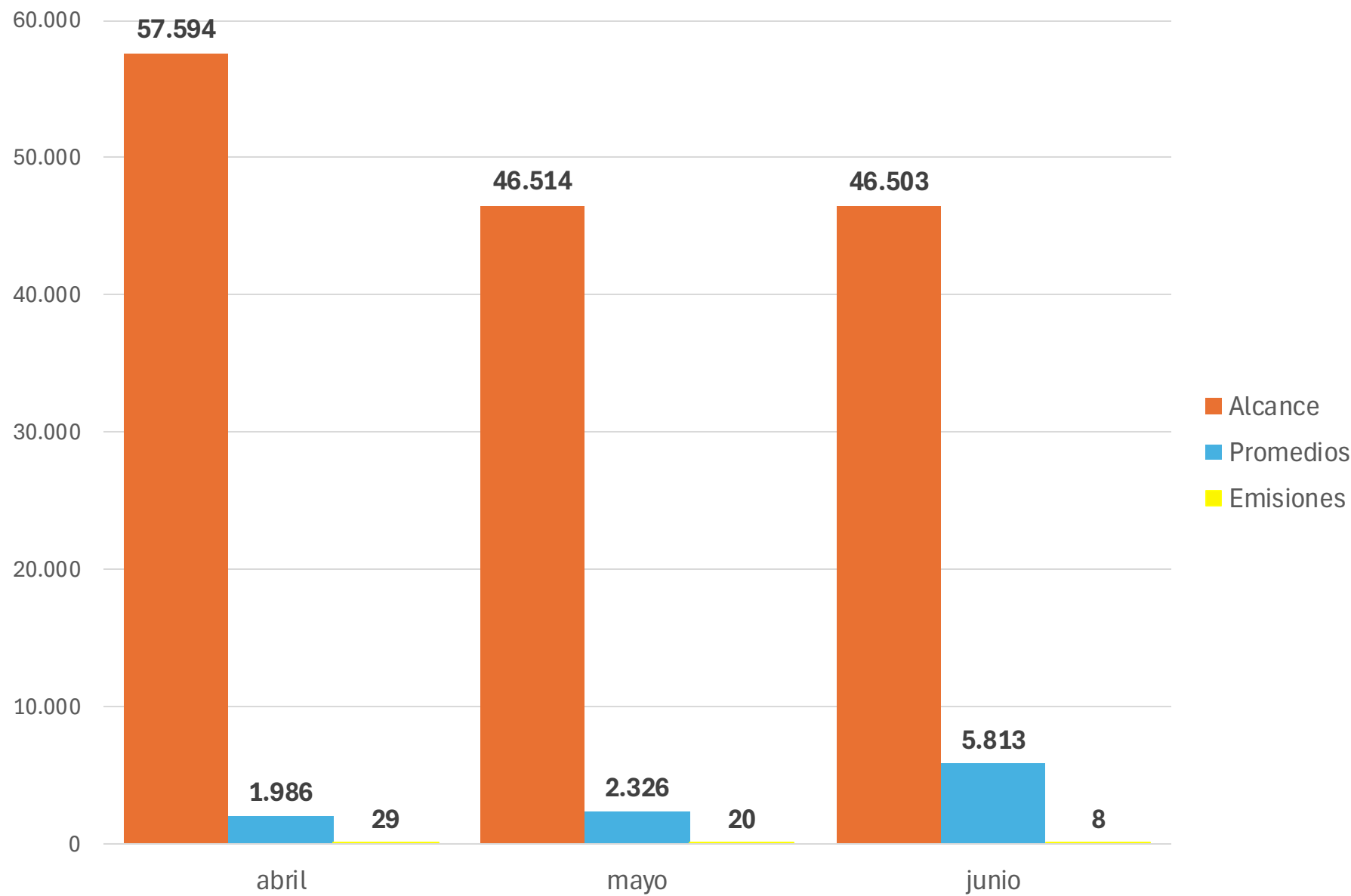
Es un espacio semanal en el que se destacan las **tradiciones y los saberes Ancestrales** que confluyen alrededor de las **festividades nacionales** a través de los ojos de dos personas que las viven y que quieren encontrar en ellas la razón de que Colombia, a pesar de ser un territorio con desigualdades, violencia, corrupción y falta de educación, sea, aunque por cortos periodos de tiempo, uno de los países más felices del mundo.

Magnífica Región Trece

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

150.610 PERSONAS

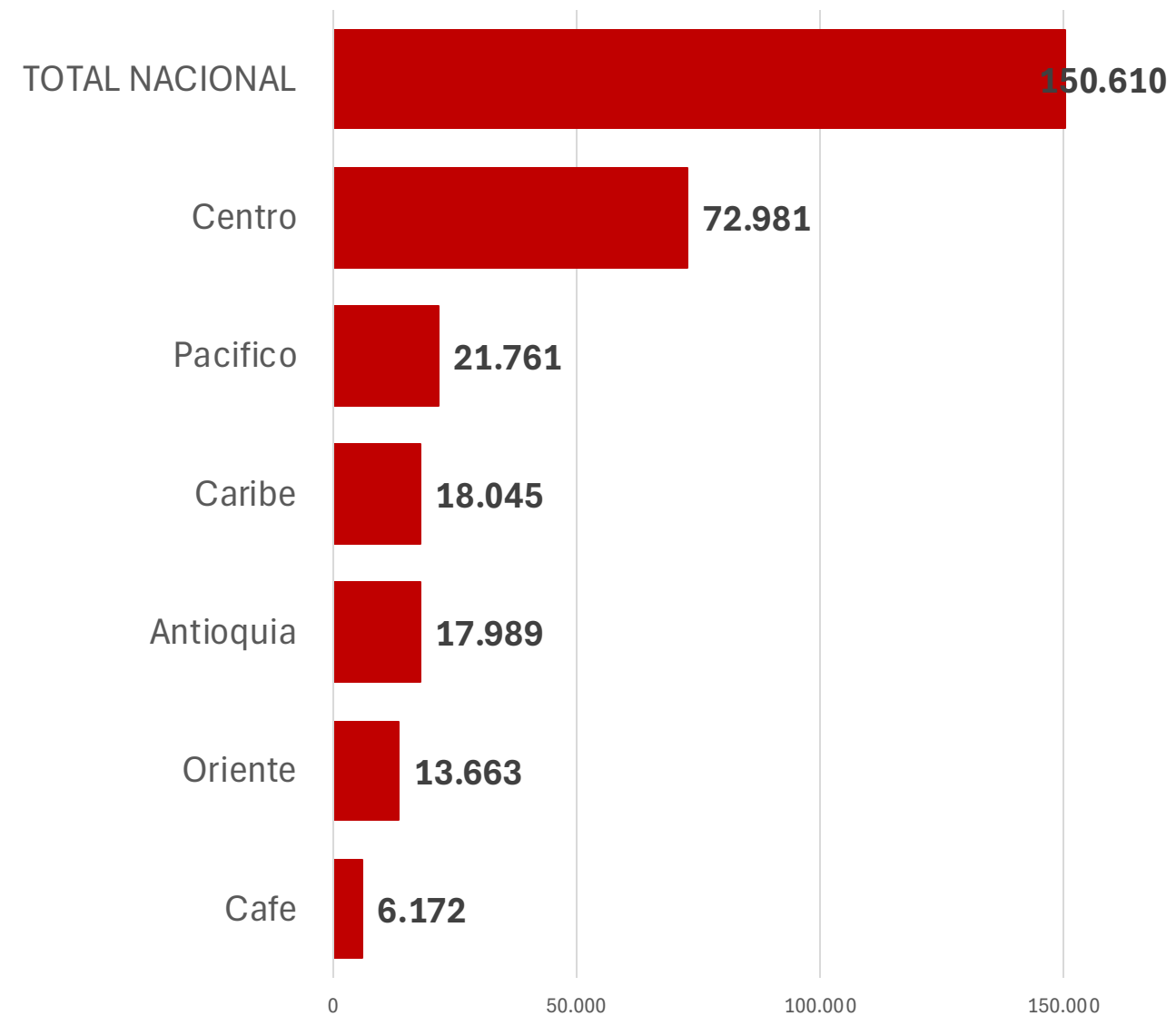
ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Durante el segundo trimestre de 2026, Magnífica Región Trece emitido de sábado y domingo a las 2:00 p.m., con una duración de 30 minutos por episodio. En total, se realizaron 57 emisiones, alcanzando una audiencia de 150.610 personas, con un promedio de 2.642 personas por emisión.

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE REGIONES / RATING ESTUDIO CLARO



Territorialmente, la región Centro lidera con 72.981 personas, cerca de la mitad de la audiencia nacional, seguida por Pacífico con 21.761 y Caribe con 18.045. En conjunto, estas tres regiones aportan el 75% del total nacional.

El programa presenta una afinidad con las audiencias adultas, dado que el 67% de sus audiencias tiene 35 años o más. El segmento de 35 a 44 años concentra el 38% del total y constituye el principal público del formato, seguido por los mayores de 55 años, con un 20%. A su vez, la participación de menores de 17 años, equivalente al 14%.



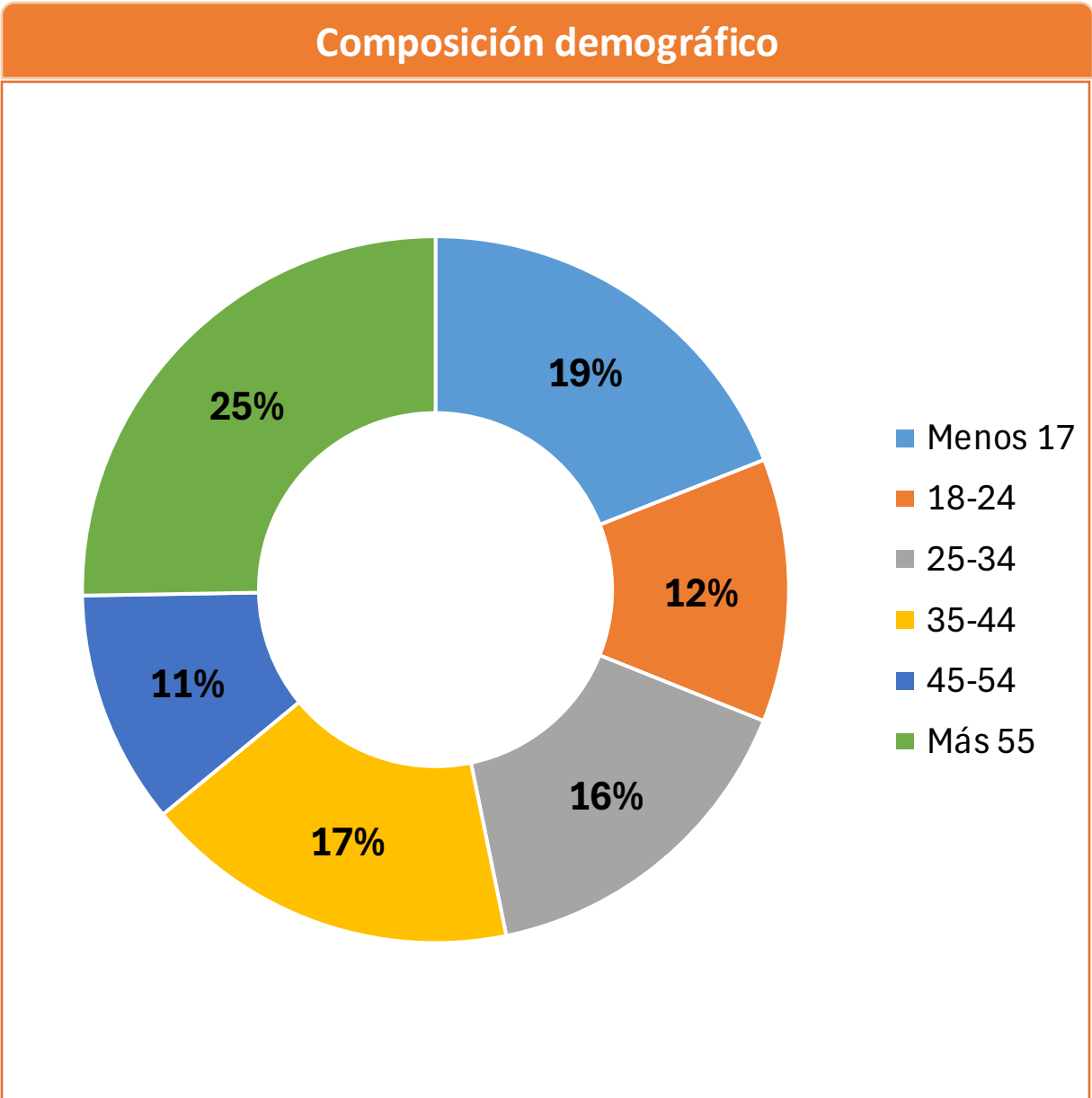
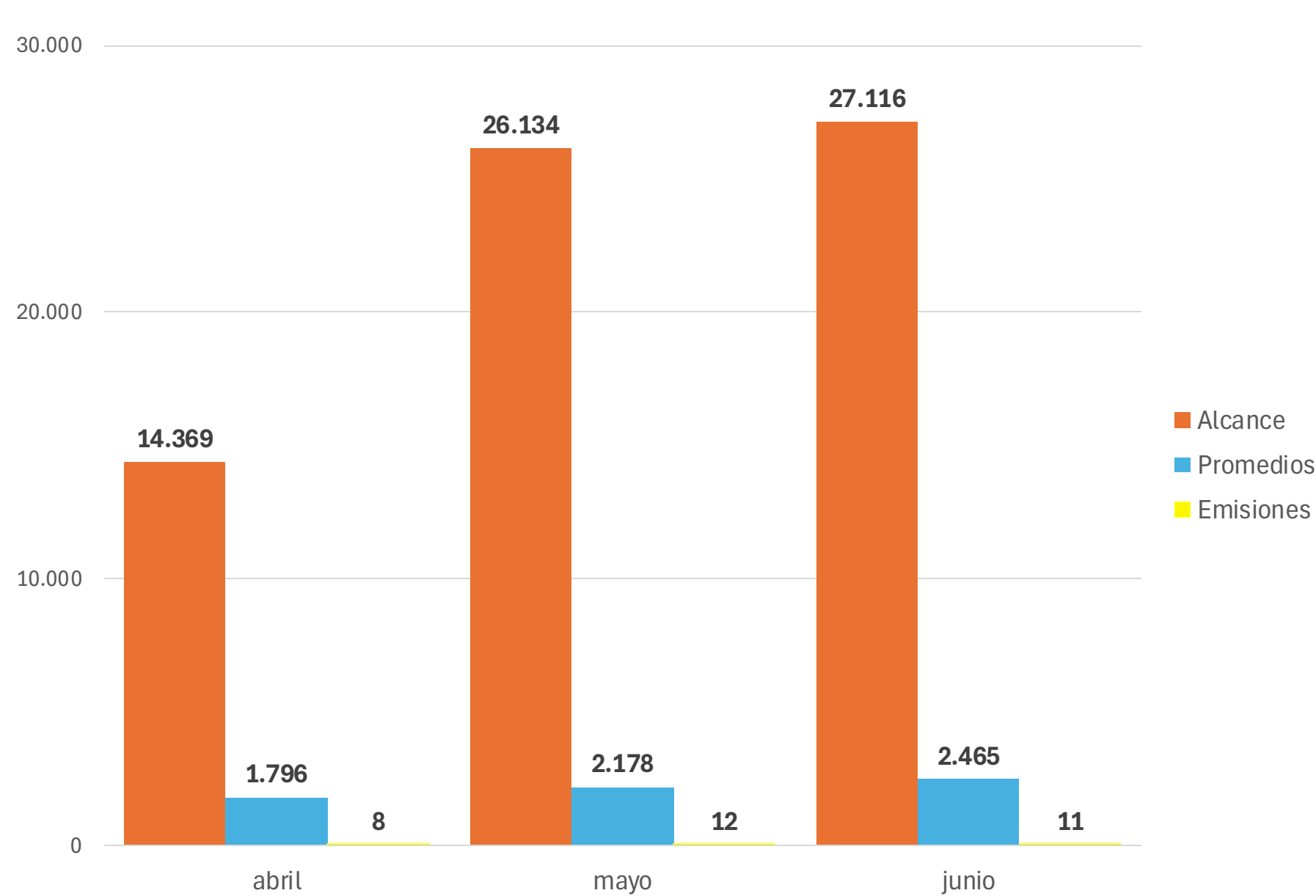
Trascendiendo su dimensión de programa del **defensor del televidente**, “**Toma el control**” es un **espacio de inclusión, opinión y participación activa de las audiencias** sobre los contenidos de Canal Trece, dando cumplimiento a la actualización normativa en materia de contenidos: **Participación ciudadana y protección y defensa del televidente**. Toma el Control, es conducido por Christian Briceño, periodista sordo, quien está del lado del televidente respondiendo sus preguntas y generando discusiones y debates alrededor de ellas.

Toma el control

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

67.619 PERSONAS

ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Toma el Control se emitió los sábados a las 8:00 a.m., con una duración de 30 minutos por emisión. En total, se realizaron 31 emisiones, alcanzando una audiencia de 67.619 personas, con un promedio de 2.181 personas por emisión.

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE REGIONES / RATING ESTUDIO CLARO



Las regiones Centro y Caribe representaron el 65% del total de la audiencia. Antioquia y Oriente presentan participaciones intermedias, mientras que Pacífico y Café registran los niveles de rating más bajos.

En cuanto a la composición etaria, Toma el Control presenta un perfil mixto con predominio de adultos jóvenes. El grupo de más de 55 años concentra el 25% de la audiencia, seguido por los jóvenes de menos 17 años (19%) y el segmento de mayores de 35-44 años (17%).



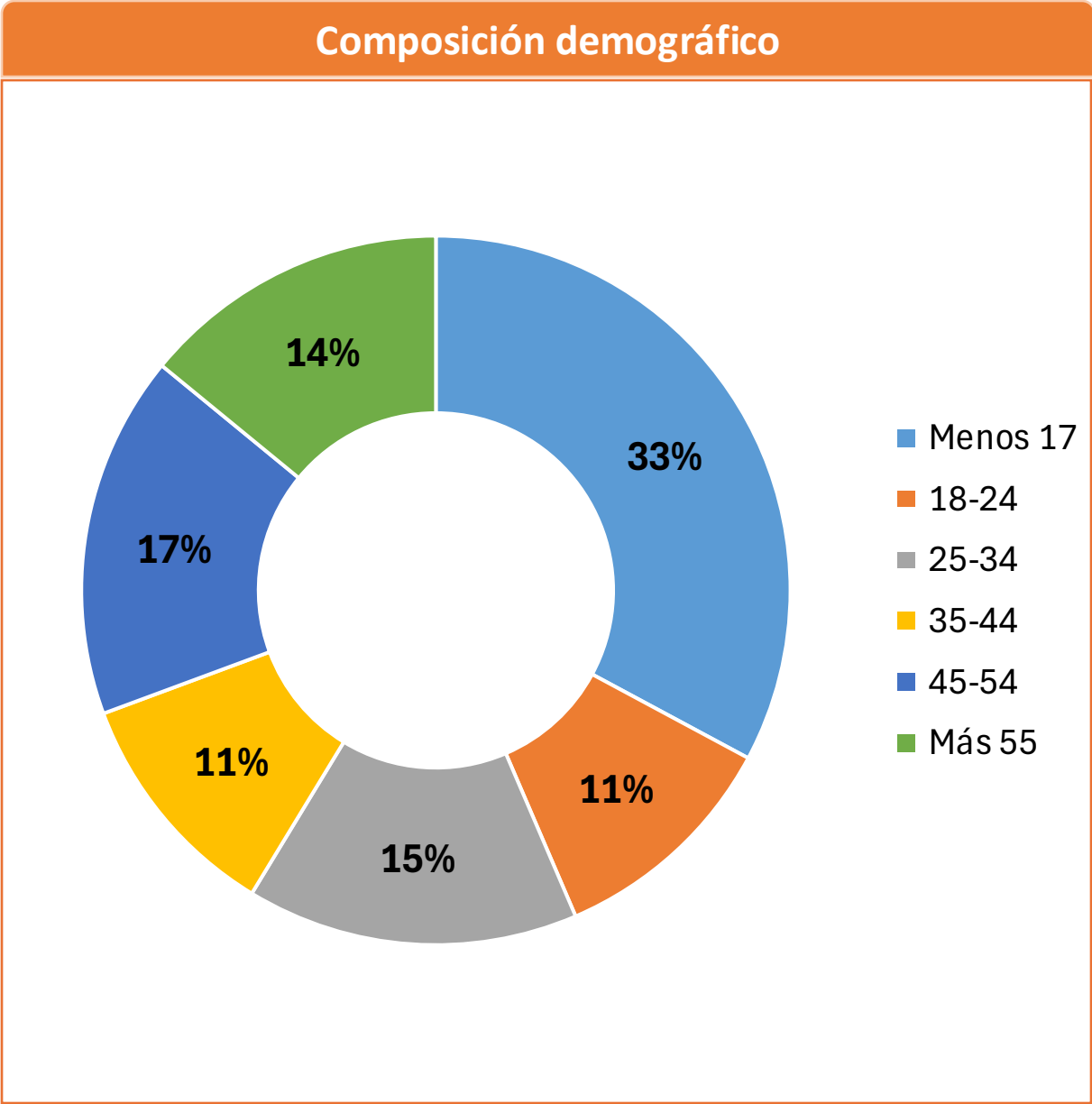
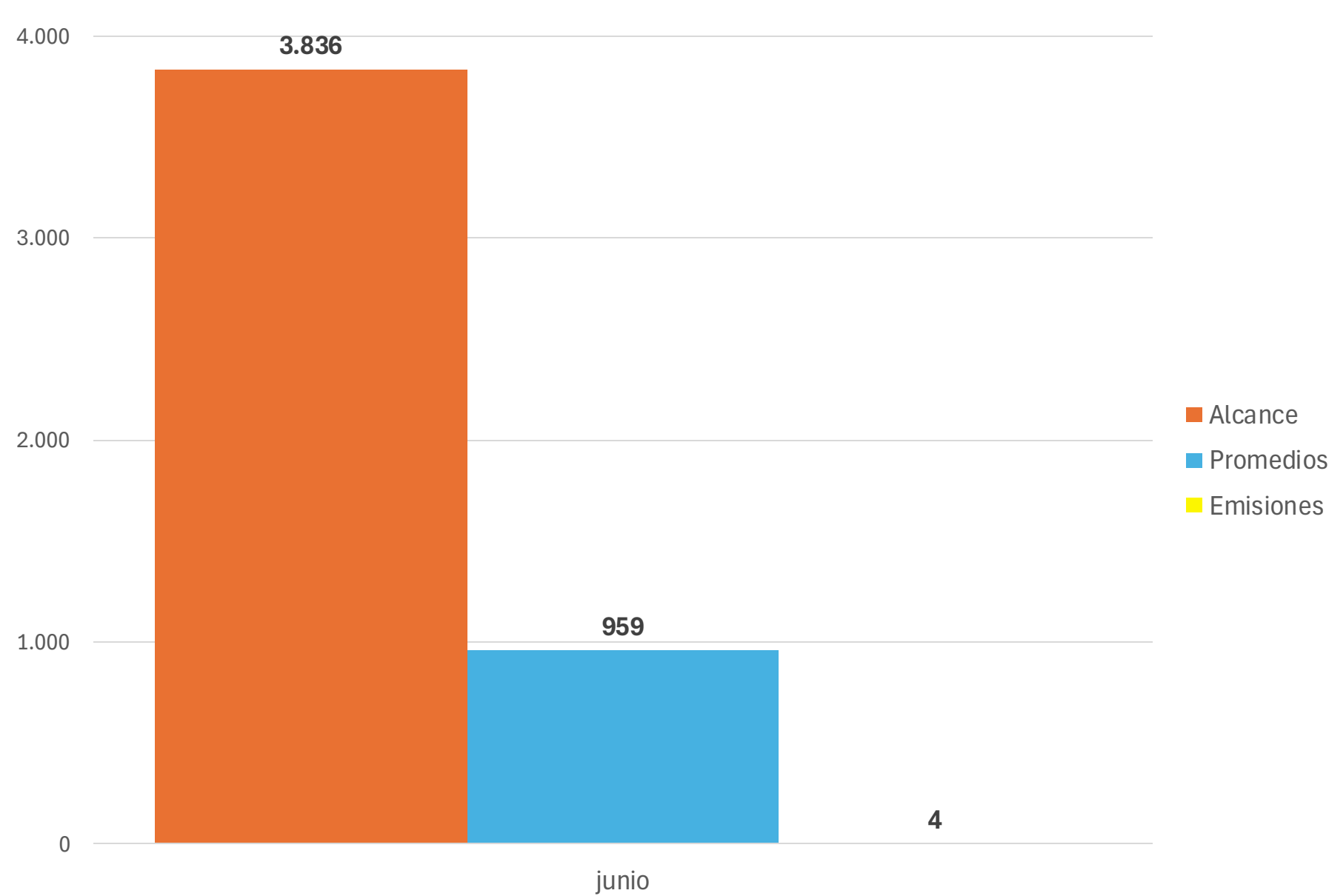
programa que se emite los miércoles, a partir de las 7:30 p. m., con Sin Libreto Podcast es un espacio televisivo y digital de Canal Trece que busca conectar a la audiencia con las historias humanas que existen detrás de los escenarios y la fama.

Sin Libreto Podcast

Entre el periodo 01 de abril al 30 de junio de 2026 se ha visto por:

3.836 PERSONAS

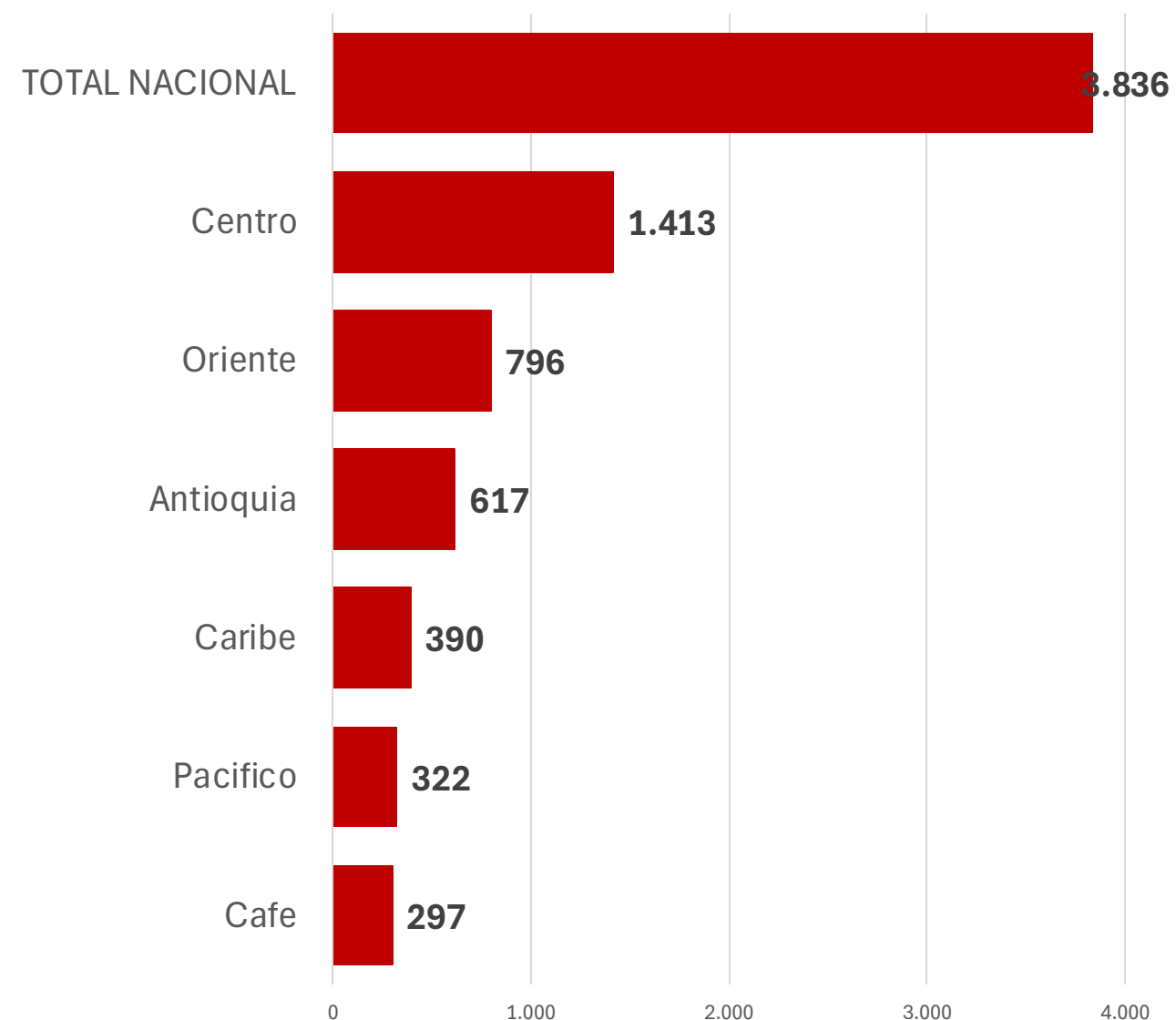
ALCANCE ACUMULADO / ALCANCE PROMEDIO / NÚMERO DE EMISIONES



Durante el segundo trimestre de 2026, Sin Libreto Podcast se emitió los miércoles a las 7:30 p.m., con una duración de 30 minutos por emisión. En total, se realizaron 4 emisiones, alcanzando una audiencia de 3.836 personas, con un promedio de 959 personas por emisión.

Regiones desde donde nos ven

RANKING DE REGIONES / RATING ESTUDIO CLARO



En la distribución territorial, la región Centro lidera con 1.413 personas, seguida por Oriente con 796 y Antioquia con 617; en conjunto, estas tres zonas concentran cerca del 74% del alcance total, consolidando a Sin Libreto Podcast como un programa de conexión con públicos urbanos interesados en historias detrás de los escenarios y la fama.

En cuanto a la composición etaria, Sin Libreto Podcast presenta un perfil amplio, con una presencia destacada de públicos jóvenes. Los menores de 17 años representan el 33% de la audiencia, seguidos por el segmento de 45 a 54 años, con el 17%, y las personas de 25 a 34 años, con el 15%.

Se evidencia que la continuidad y la frecuencia de emisión favorecieron la construcción de alcance durante el segundo trimestre de 2026. Music For Life lideró ampliamente la oferta Inhouse con 438.705 personas alcanzadas, seguido por Magnífica Región Trece y Enlace Trece. A su vez, programas como Geekers y Toma el Control mostraron una evolución positiva en alcance y promedio por emisión, especialmente hacia junio, mientras que Magnífica Región Trece alcanzó una eficiencia pese a contar con una menor cantidad de emisiones. En el ámbito territorial, la región Centro concentró la mayor proporción de audiencia en todos los formatos, acompañada principalmente por Antioquia y Caribe.

En cuanto a la composición demográfica, presenta una afinidad predominante con audiencias adultas. Music For Life, Enlace Trece, Magnífica Región Trece y Toma el Control concentran una participación relevante entre los mayores de 35 años, lo que evidencia una conexión con contenidos musicales, regionales, informativos y de servicio. En contraste, Geekers mantiene un perfil más equilibrado entre jóvenes y adultos jóvenes, mientras que Sin Libreto Podcast, aunque contó con una exposición limitada, mostró una mayor afinidad con menores de 17 años.

The background of the image is white with a pattern of orange dots of varying sizes. The dots are arranged in a way that they appear to be radiating from the corners, creating a sense of movement and depth. The dots are more densely packed in the corners and become sparser towards the center.

Trace.

Somos más de
lo que quieres