

**Informe de seguimiento a la ejecución del
plan de acción 2025, segundo trimestre.**

David Eduardo Segura.
Profesional de apoyo, oficina de planeación.

Víctor Andrés Pinzón.
Jefe de la oficina de Planeación.

Oficina de Planeación
Bogotá D.C
Julio 14 del 2025

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de acción 2025, primer trimestre:

Línea estratégica #1: Más Innovadores

Objetivo estratégico: Desarrollar contenidos transmedia que aumenten la experiencia de las audiencias, convirtiéndonos en un canal regional innovador referente a nivel nacional e internacional.

INICIATIVA: Fortalecer contenidos regionales.

- **Meta 1:** Contenidos in- house (Aumentar la cantidad de contenido de las regiones más apartadas y aumentar las transmisiones que reflejen las acciones autóctonas expresadas desde el territorio) Meta: Final de periodo 20% (5% anual= acumulativo)

Para el primer trimestre del año se evidencia un reporte de 119 horas de las 346 requeridas para dar cumplimiento a la meta en el primer seguimiento, esto representa un 34.3% de cumplimiento para el trimestre, en el proceso de seguimiento se identificó que el equipo encontró limitantes al momento de aprobación de los contenidos, lo que afectó el total de las horas emitidas.

Se espera que en el segundo trimestre se incrementen las horas, considerando que aún faltan programas in house por estrenar. A continuación, se adjunta el enlace donde se evidencian las horas correspondientes a los programas emitidos durante el primer trimestre del año.

- **Meta 2: Laboratorio de contenidos:** Trecelab Meta:4 al final del periodo. Realizar la coproducción para la finalización de 2 proyectos audiovisuales desarrollados en el marco del laboratorio de contenidos TreceLab.

NO TIENE REPORTE CUANTITATIVO.

Del año anterior quedaron seleccionados un proyecto ganador de Cinema Trece Lab y un proyecto resultado de la alianza con SAPCINE. Actualmente, se gestionan los recursos económicos necesarios para dar cumplimiento a esta meta, que contempla la coproducción de estos dos proyectos durante el 2025.

- **Meta 3:** Convocatorias: crea con Trece Meta:12 al final del periodo (3 por cada año)

Para el primer trimestre se diligenció reporte del 25%, lo que equivale a la cuarta parte del cumplimiento acumulado de la vigencia, la información adjunta representa los soportes. Se realizó la convocatoria para los proyectos "Voces de la Región", "La Banda de Andy Tercera Temporada" y "Nuna y los guardianes del Umbral". Se inicio contrato para los 3 marzo con AC Visual para la tercera temporada de "La Banda de Andy". Los soportes y anexos muestran el avance de los proyectos.

- **Meta 4:** Producción de contenidos a través de convenios, contratos o alianzas, Meta:8 al final del periodo (2 por cada año).

Para el primer trimestre corresponde un avance del 25% del cumplimiento de la meta lo que significa que se inicio cumpliendo de acuerdo a lo proyectado.

Durante el primer año, no continuará activa la alianza establecida con las comunidades indígenas en el marco de Territorios y Voces Indígenas.

Para este periodo, se contará como indicador el convenio suscrito con FONTUR para la realización de la segunda temporada de Colombiar.

A la fecha ya se cuenta con el convenio firmado con el No. 165 de 2025 fecha con fecha de inicio 8 abril, y se esperó el siguiente mes contar con los primeros entregables para el primer desembolso.

INICIATIVA: Innovar, mantener y ampliar la programación inclusiva de la parrilla de programación cultural y educativa.

- **Meta 5:** Programación educativa, cultural, infantil y científica meta: Mantener 75% de la parrilla trimestral-indicador de mantenimiento

Se evidencia reporte del 68% de cumplimiento para el primer trimestre, es importante señalar que el link que se adjunta cuenta con la evidencia del total de horas, programación de la parrilla y contenido específico y enfocado en contenidos culturales y educativos.

- **Meta 6:** Programación inclusiva Meta: 2% anual 8% al final del periodo del plan -indicador de mantenimiento

La meta tiene reporte de cumplimiento del 10%, lo que representa el avance requerido para el primer trimestre, se anexan las evidencias relacionadas con el

cumplimiento de la misma.

- **Meta 7:** Producir series de animación. Meta 12. Programación anual 3

El reporte de la meta equivale al 10% de la meta establecida para el trimestre N°1, el acumulado para el año es del 33%.

Durante este primer trimestre se realizó la presentación de los tres proyectos con nombres, guardianes salvavidas, banda de Andy y guardianes de la naturaleza, correspondiente al hito inicial del proceso.

- **Meta 8:** Producir series web. Meta 12. Programación anual 3

Durante el primer trimestre se evidencia un avance del 10%, correspondiente a la fase inicial de planeación y estructuración conceptual de las tres series web programadas. Este progreso es coherente con el ciclo de producción audiovisual, en el que las etapas de definición narrativa y conceptual son fundamentales para garantizar la calidad y pertinencia de los contenidos.

Se destaca como aspecto positivo la formulación completa de elementos base como sinopsis, objetivos narrativos, mensaje central y público objetivo, lo cual permite evidenciar una orientación estratégica clara y alineada con las apuestas transmedia del canal. Asimismo, las tres propuestas presentan enfoques diferenciados (cultura geek, identidad cultural y turismo), lo que contribuye a la diversificación de la oferta de contenidos y al alcance de distintos segmentos de audiencia.

No obstante, el avance se concentra únicamente en la etapa conceptual, sin evidencias aún de desarrollo en fases posteriores como preproducción técnica, producción o publicación. Esto representa un riesgo moderado en el cumplimiento de la meta anual, considerando que restan etapas que demandan mayor tiempo, recursos y articulación operativa.

En este sentido, se recomienda para los siguientes trimestres:

- Definir cronogramas detallados de producción por cada serie.
- Asegurar la asignación de recursos técnicos y humanos.
- Iniciar procesos de preproducción (guiones técnicos, scouting, planificación de rodaje).

- Establecer hitos de seguimiento que permitan medir avances más tangibles (grabación, edición, publicación).

En conclusión, el avance es adecuado para el periodo evaluado; sin embargo, será clave acelerar la transición hacia fases operativas para garantizar el cumplimiento de la meta al cierre de la vigencia.

- **Meta 9:** Producir series podcast. Meta 12 programación anual 3

Durante el primer trimestre se reporta un avance del 10%, correspondiente principalmente a la fase de planeación, investigación y estructuración de contenidos para dos de las series podcast, así como la finalización de contenidos en una de las producciones.

Se evidencian avances diferenciados según cada proyecto:

- **Saberes de nuestras abuelas:** presenta progreso en la etapa de investigación y curaduría de contenidos, incluyendo la recopilación de relatos, recetas y saberes tradicionales, así como la gestión inicial para la realización de entrevistas con mujeres sabedoras. Este enfoque aporta valor cultural y de preservación de memoria, alineado con objetivos sociales y culturales.
- **Así se dice, podcast:** se encuentra en fase de investigación conceptual, con identificación de expresiones regionales y diseño de dinámicas participativas. Se destaca su potencial para fortalecer la identidad lingüística y promover la diversidad cultural.
- **Producción Especiales Enlace Trece:** evidencia un mayor nivel de madurez, al contar con capítulos finalizados, lo que representa un avance significativo en fase de producción. Este proyecto aporta contenido de valor en temas de tecnología y apropiación digital.

Como aspecto positivo, se resalta la diversidad temática de los contenidos (cultural, lingüístico y tecnológico), lo que amplía el alcance a distintos públicos y fortalece la estrategia de contenidos del canal.

Sin embargo, el avance general del 10% refleja que dos de las tres series aún se encuentran en etapas iniciales, lo que podría generar presión en los tiempos de ejecución para los siguientes trimestres. La diferencia en niveles de avance entre proyectos también evidencia la necesidad de una mejor sincronización en la gestión de la producción

- **Meta 10:** Coproducciones de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT. Meta: 4 Contenidos de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT, 1 cada año.

Se identifica un reporte de una coproducción, dando cumplimiento al 100% en lo establecido para el primer trimestre y el 100% del acumulado del año, la coproducción se relaciona con el producto “La Banda de Andy 2”.

Línea estratégica #2: Más conectados:

- **Meta 11:** Medir la audiencia por medio de indicadores que contemplen variables de las diferentes pantallas revelando un panorama más completo de todas las plataformas en cohesión.

La meta tiene reportado 25% posterior a realizar una revisión por parte del área responsable se identifica un cumplimiento favorable para el cumplimiento total de la meta, dejando claridad de que son 4 mediciones por año, el resultado de la medición hace parte de la información soporte. En el link adjunto se identifica que la información contenida es el resultado de las audiencias en las regiones.

El soporte mencionado, especifica de forma detallada la medición por regiones a través de las plataformas de Claro y Directv.

- **Meta 12:** Realizar estudios Ad-hoc agregando información cualitativa en las regiones desde las que no se tiene mucha información de la audiencia. Meta: 8 en el cuatrienio, 2 anuales.

No se identifica un reporte cuantitativo, mas sin embargo se presenta un avance cualitativo que nos permite evidenciar que durante este periodo se socializó con los líderes de proceso la metodología para proceder a la elaboración del instrumento

- **Meta 13:** Aumentar el activo consumidor de los contenidos del canal, número de seguidores en plataformas digitales. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica en el link de soporte que la meta va encaminada a un cumplimiento satisfactorio, llegando a un 80.10% en el primer corte. Es con relación a la cantidad de seguidores que se reportaron el primer trimestre, pasando de 1.020.000 a 1.289.600.

- **Meta 14:** Aumentar la interacción en redes sociales mediante nuestros contenidos digitales Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

El reporte del primer trimestre es del 93.3% mostrando un avance significativo para el cumplimiento de la meta anual. El link anexo contiene la información necesaria que soporta la información reportada.

- **Meta 15:** Aumenta el tráfico a la página web. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica reporte de 143.000 como aumento en el tráfico a la página, equivalente al 9% de cumplimiento anual y trimestral, el link de soportes lleva a la relación e las audiencias.

- **Meta 16:** Firma de convenios con aliados estratégicos en comunicaciones, programación anual 1 por año con una línea base de 8. Es decir, al final del periodo termina en 12 alianzas estratégicas. Enfocar medios de comunicación.

En el reporte del primer trimestre del año se identifica un cumplimiento del 1.00 con un 11.1% de la meta para el trimestre. Dado que solo se realizó un convenio, es importante señalar que en los anexos se encuentra la información del convenio, pero queda pendiente un alto porcentaje para alcanzar la meta establecida.

Durante el primer trimestre se realizó una alianza con el medio de comunicación Pulzo. Toca tener en cuenta que las alianzas suelen hacerse a lo largo del año y su proceso suele ser demorado debido a que consta de varias partes, donde primero se realiza un acercamiento, luego se acuerdan las obligaciones de las partes y finalmente se firman y ejecutan. Cabe resaltar que las firmas toman tiempo. Pero según los antecedentes del indicador se confirma que durante los últimos dos trimestres del año se cumple la meta anual.

- **Meta 17:** Garantizar un cumplimiento mínimo del 80% de las actividades programadas, enfocadas en fortalecer la visibilidad y el reconocimiento del canal en las regiones y público objetivo. Programación anual.

La meta tiene reporte del 25% para el primer trimestre, los soportes que adjuntan permiten identificar como se da cumplimiento.

Línea estratégica #3 Más Productivos

- **Meta 18:** Aplicación y medición de políticas a través de autodiagnósticos Programación: Llegar al terminar el cuatrienio a 97%, 3% anual.

La meta no representa porcentaje de avance debido a que se realiza de forma anual después de la presentación del furag, razón por la cual se iniciaran avance a partir del segundo o tercer trimestre

- **Meta 19:** Ejecución Plan de acción de MIPG programación 100% anual

La meta cuenta con un avance del 0.2% lo cual representa un avance aunque mínimo significativo que permite sentar las bases para iniciar la ejecución y cumplimiento de la meta a cabalidad.

- **Meta 20:** Obtener la Certificación de calidad NTC-ISO9001. Meta: certificación de calidad implementación 100%.

La meta cuenta con reporte de cumplimiento del 15% para el trimestre primero, el link adjunto como evidencia cuenta con la información requerida.

- **Meta 21:** Desarrollar el plan de mejoramiento SGSST correspondiente para mejorar los resultados. 100% cada año.

El reporte para el primer trimestre esta diligenciado con el 86% de cumplimiento.

Durante el primer trimestre del año 2025 se llevaron a cabo diversas actividades previamente proyectadas en el Plan de Trabajo Anual, el cual fue estructurado con base en las oportunidades de mejora identificadas durante la auditoría y en las necesidades priorizadas durante el año 2024. Estas acciones cuentan con los respectivos soportes que permiten su validación y seguimiento. La ejecución de estas actividades contribuyó significativamente al cumplimiento de los objetivos establecidos para el periodo, evidenciando avances concretos en los procesos institucionales.

- **Meta 22:** Incluir un mínimo del 5% de servidores públicos provenientes de las regiones a las actividades productivas del canal con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de la industria local. 5% anual del total de vinculados a la productividad del canal

La meta tiene reporte de cumplimiento del 25% para lo establecido en el primer trimestre del año, y se evidencian los soportes del avance en el link adjunto en la matriz.

- **Meta 23:** Ejecución del PETIC programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

La meta tiene un 95% de cumplimiento en el trimestre primero, el link adjunto remite a carpetas de gestión tecnológica, especifica lo relacionado con la ejecución del PETIC; el acumulado del año equivale al 20%. Se remiten evidencias en el link adjunto en la matriz de diligenciamiento.

- **Meta 24:** Ejecución Seguridad y privacidad de la información. Programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual.

El reporte para el primer trimestre equivale al 20% de la meta establecida para el periodo. Se realizaron las correcciones necesarias para adjuntar las evidencias.

- **Meta 25:** Manejo de riesgos. Programación: Ejecución del plan de tratamiento de riesgo mínimo 100%.

No se cuenta con un reporte de avances para el primer trimestre, sin embargo se viene trabajando de la mano del área de planeación para dar inicio a la ejecución de las actividades programadas

- **Meta 26:** Compra mantenimiento y actualización de equipos y redes (actualización tecnológica) Programación: Proyectos programados 1 anualmente 4 al final del periodo.

El reporte para el primer trimestre equivale al 20% de la meta establecida para el periodo. Se anexan soportes y evidencias relacionadas con el cumplimiento de la meta. Se anexa un documento en Word que contiene la información relacionada con la adquisición de servidor para virtualización de servicios.

- **Meta 27:** Optimizar tiempos de respuesta en contratación. Mínimo 90% de las solicitudes en todos los procesos.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Los documentos anexos soportan la información de los titulares de los procesos contractuales.

- **Meta 28:** Implementación SECOP transaccional. 100% implementado

En reunión con el área se acordó adelantar las acciones necesarias para que el objetivo se cumpla en la vigencia. Mas no se presenta un avance cualitativo de la meta.

- **Meta 29:** Botón de transparencia sede electrónica actualizado al 100% cada año

La meta no representa un avance cuantitativo, sin embargo se realiza el alistamiento de cada uno de los recursos necesarios para dar cumplimiento total a la meta establecida

- **Meta 30:** Secciones del menú participa con contenido actualizado por vigencia.

La meta reporta un cumplimiento del 15% y el link de soporte lleva al botón de transparencia. Mas sin embargo falta realizar trabajo colaborativo para dar cumplimiento a la meta establecida.

Adicionalmente, la persona responsable realiza un informe bimensual.

- **Meta 31:** Respuestas oportunas de PQRSD y solicitudes de acceso a la información pública. medición: mínimo el 90% de respuestas en término

La meta presenta reporte del 13.20%, sustentada en el desarrollo de las actividades de control y seguimiento de las PQRSD y de las solicitudes de información, mediante el diligenciamiento de la base de datos y el envío de correos diarios de alerta a las diferentes áreas.

Adicionalmente, se mantiene el archivo digital con todas las solicitudes y sus respectivas respuestas. Asimismo, fueron publicados en la página web oficial de la entidad, en el botón de Transparencia, los informes de PQRSD y de solicitudes de acceso a la información, los cuales también se encuentran cargados en el drive de evidencias.

- **Meta 32:** Cumplimiento Plan de acción de daño antijurídico: Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual.

El reporte para el primer trimestre equivale al 25% de la meta establecida para el periodo, el link adjunto remite a una carpeta que contiene los soportes de prevención de daño antijuridico.

Se anexan 5 documentos que contienen las evidencias de la socialización de supervisores de contrato, informe de área de contratación, lineamientos de adjudicación de contratos, lineamientos sobre derechos de petición sobre la prevención del daño y los lineamientos de comunicación de actos administrativos.

- **Meta 33:** Porcentaje del Plan de comunicación interna. Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

El reporte para el primer trimestre equivale al 23% de la meta establecida para el periodo, los anexos adjuntos remiten a los soportes de las 5 actividades que representan la meta del trimestre.

- **Meta: 34** Implementar centro de pensamiento de la industria. Primer año formulación e implementación. Segundo año desarrollo y mantenimiento, tercer y cuarto año mantenimiento. Meta ejecución plan mínimo 70%

No se presenta un reporte para el primer trimestre, mas se deja una aclaración que de conformidad con la meta y la actividad para esta vigencia , en el tercer trimestre se evaluara, analizara y realizara la formulación del documento que sustente el centro de pensamiento de la entidad.

- **Meta: 35** Desarrollo y mantenimiento del modelo de liderazgo. Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual

Durante el primer trimestre no se presentan avances, sin embargo, se identifica que las actividades asociadas a esta meta han sido programadas para el cuarto trimestre, específicamente mediante la ejecución de jornadas de capacitación en liderazgo. No obstante, la ausencia de acciones durante los primeros trimestres genera un rezago significativo en el cumplimiento progresivo de la meta.

- **Meta: 36** Memoria histórica: Administración de documentos físicos y electrónicos. Meta: implementación y desarrollo política gestión documental 25% cada año para llegar a 100% al final del período

La meta cuenta con reporte de 0.02 equivalente al 33.3% En el primer trimestre se realizó el plan de trabajo para la intervención del fondo documental acumulado como base para la formulación de las tablas de valoración documental del canal trece En

el primer trimestre se realizó el plan de trabajo para la intervención del fondo documental acumulado como base para la formulación de las tablas de valoración documental del canal trece.

- **Meta: 37** % Cumplimiento plan de anual de auditorías. Cumplimiento mínimo 85% de la programación anual

La meta cuenta con un reporte de 0.86 equivalente al 85.7% y un 23% del acumulado, adicionalmente se anexa un Excel que contiene el seguimiento interno de un cronograma que da cumplimiento a las auditorías.

- **Meta: 38** % avance MECI. Incremento 3% cada año

La meta no tiene reporte dado que a la fecha no se contaba con la apertura del formulario por parte de función pública, ya que se abrió en el mes de abril y los resultados aparecen en junio.

- **Meta: 39** Jornadas de planeación estratégica. 2 anualmente

Se encuentra programado para el segundo trimestre la primera jornada de planeación, esta se hace 2 veces al año

Línea estratégica #4 Más innovadores

- **Meta: 40** Seguimiento a los gastos de administración Meta: <0=21% cada año

Se cuenta con reporte del 0.25, equivalente al 24.3%, anexos se encuentran los soportes de la evidencia.

Dentro de los anexos se evidencia un documento en formato PDF con los estados financieros comparativos de marzo del 2025 – diciembre 2024.

- **Meta: 41** Seguimiento a los gastos de administración Meta: <0=21% cada año

Se evidencia reporte del 0.13 equivalente al 60.9% de lo proyectado para el primer trimestre teniendo en cuenta que se esperaba un cumplimiento del 25% y un 15.2% de avance al acumulado del año los soportes anexos reflejan la información que soporta el reporte.

Dentro de los anexos se evidencia un documento en formato PDF con los estados

financieros comparativos de marzo del 2025 – diciembre 2024.

- **Meta: 42** Control a la gestión de Cartera Meta: $<0=5\%$ cada año.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el primer trimestre de la vigencia con un total de 0.18 lo cual equivale al 27.8% de la meta proyectada, el anexo que se deja como evidencia contiene el link de acceso al control de la gestión de cartera.

- **Meta: 43** Mantener equilibrio financiero Meta: 100% anual.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el primer trimestre de la vigencia con un total de 0.37, el anexo que se deja como evidencia contiene el link de acceso a la información del equilibrio financiero. El reporte equivale al 37% de la meta del primer trimestre y un 37% del acumulado del año

- **Meta: 44** Diseñar un plan de mercadeo que permita el fortalecimiento de la marca y la consolidación de la misma anualmente a nivel nacional e internacional. Meta: Cumplimiento del 100% del Plan de Mercadeo aprobado para cada vigencia.

Se evidencia un cumplimiento del 28.6% aunque en este periodo no se logró implementar la totalidad del plan aprobado, se avanzó en la elaboración del diagnóstico de la marca, análisis de mercado y definición de estrategias iniciales, sentando las bases para su ejecución futura.

Este resultado refleja un avance parcial, enfocado en la construcción de herramientas y lineamientos que se espera se concreten en los próximos trimestres y permitan alcanzar el 100% del cumplimiento de la meta, fortaleciendo la presencia y posicionamiento de Canal Trece a nivel nacional e internacional

- **Meta: 45** Canal Trece diversifica su oferta comercial Meta: 100% de Ingresos totales por comercialización proyectados cada año

Durante el trimestre en mención, se alcanza un 29.3% de cumplimiento en la meta de diversificación de la oferta comercial de Canal Trece, correspondiente al 100% de los ingresos totales proyectados por comercialización. En este periodo se logró la suscripción y perfeccionamiento de contratos y/o convenios interadministrativos por un valor de \$33.440.965.732, avanzando significativamente en la consolidación de nuevas fuentes de ingreso.

Este resultado refleja un cumplimiento parcial, centrado en la construcción de alianzas estratégicas y fortalecimiento de la oferta comercial, que se espera se traduzca en el cumplimiento total de la meta en los próximos trimestres.

- **Meta: 46** Canal Trece consolida su oferta comercial Meta: 90% mínimo del Número total de clientes proyectados cada año

Durante el trimestre en mención, se alcanza un 16.7% de cumplimiento en la meta de consolidación de la oferta comercial de Canal Trece, correspondiente a lograr un mínimo del 90% del número total de clientes proyectados para el año. En este periodo se avanzó en la suscripción de contratos con clientes nuevos, destacando la Agencia Nacional de Seguridad Vial, lo que representa un paso inicial hacia la ampliación de la cartera de clientes.

Este resultado refleja un avance parcial, enfocado en la captación de nuevos clientes y en fortalecer la relación con ellos, esperando que en los próximos trimestres se logre acercarse al cumplimiento total de la meta anual.

- **Meta: 47** Canal Trece fideliza sus clientes Meta: 90% de satisfacción del cliente en cada vigencia

LA META NO TIENE REPOTE

- **Meta: 48** Generar alianzas que contemplen la participación del canal en encuentros, festivales, concursos y alianzas internacionales del sector audiovisual. Meta: 4 alianzas en el periodo. 1 alianza estratégica internacional implementada cada año.

Durante el primer trimestre no se realizó la alianza, ya que es un proceso que depende de varias partes y varios procesos como el acercamiento con los posibles actores de la alianza, acuerdo de las diferentes partes y finalmente la firma y ejecución de esta. Teniendo en cuenta que se debe realizar una alianza en el año durante este primer trimestre se dedicó al acercamiento con los posibles actores.

- **Meta: 49** Cooperar internacionalmente para el intercambio y promoción de contenidos.

LA META NO TIENE REPOTE