

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 1 de 14 |

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO:

PRESTAR SERVICIOS DE ASEO, MENSAJERIA Y SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA TEVEANDINA SAS

BOGOTÁ, FEBRERO 2026

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 2 de 14 |

Contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. Descripción de la necesidad..... | 3 |
| 2.1 Análisis del mercado | 4 |
| 3. Aspecto Técnico | 6 |
| 4. Aspecto Regulatorio..... | 8 |
| 5. Análisis de la Demanda..... | 9 |
| 5.1. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio?..... | 9 |
| 5.2. ¿Cómo la entidad en el pasado ha adquirido el servicio a contratar? | 10 |
| 6. Análisis de la oferta costos y/o precios promedio del mercado..... | 10 |
| 6.1. Comparativo de Precios | 10 |
| 7. Anexos..... | 14 |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 3 de 14 |

1. Descripción de la necesidad.

TEVEANDINA SAS., es un Canal que presta el servicio de televisión pública regional de conformidad con lo consagrado en la Ley 182 de 1995 y demás normas concordantes.

De acuerdo con sus Estatutos Internos, aprobados mediante el Decreto 878 de 1998 y demás modificaciones, TEVEANDINA SAS. tiene como objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión regional, de conformidad con los fines y principios del servicio de televisión establecidos en la Ley 182 de 1995, así como la prestación otros servicios de telecomunicaciones y de aplicaciones que permitan la convergencia digital.

Qué de acuerdo con el *MANUAL DE PERFILES, COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES*, la Dirección Jurídica y Administrativa, entre otras responsabilidades tiene a su cargo: *"Coordinar las actividades de las áreas de almacén, archivo y servicios generales, cuando sea necesario"*, en este mismo orden y de conformidad con el numeral 5.2.2.18., establece que entre otras funciones, es responsabilidad del Administrador de Almacén y Archivo, *"Adelantar los procesos de contratación que sean requeridos para la adquisición de bienes o servicios que garanticen el normal funcionamiento de la entidad"*.

Con el fin de que el canal cuente con un adecuado funcionamiento operativo y administrativo, se hace necesario contar con diversos servicios de apoyo que contribuyan de manera eficiente al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y misionales.

En concordancia con lo anterior, se hace necesario contar con servicios de apoyo que contribuyan a la buena imagen y mantenimiento de las instalaciones del Canal, es por ello que se requiere de la prestación del servicio de aseo, cafetería y mensajería, así como el suministro de los insumos que se requieran para el normal desarrollo de las diferentes actividades de la entidad las cuales son fundamentales para garantizar espacios limpios, ordenados y seguros que permitan no solo prevenir riesgos en el equipo humano, sino además en busca de proyectar y fortalecer la buena imagen institucional. Ahora bien, respecto del servicio de mensajería, este es muy necesario en tanto aporta y garantiza la entrega y recepción de documentos internos y externos, apoyando así la gestión administrativa, asegura la trazabilidad, oportunidad y confidencialidad de la información que maneja la entidad.

Dicha necesidad de contratación obedece a que la entidad cuenta únicamente con una trabajadora oficial asignada a las labores de servicios generales, lo que es insuficiente para atender la capacidad operacional y garantizar la prestación del servicio con calidad, tiempo y oportunidad a las diferentes áreas con las que cuenta el Canal.

De otra parte, la adecuada prestación de los servicios de mensajería, aseo y cafetería demandan la disponibilidad de personal idóneo y suficiente, los cuales se les debe brindar los elementos de suministro necesarios y adecuados que les permita desarrollar y cumplir la correcta ejecución de cada actividad relacionada con el servicio.

La contratación de dichos servicios, permitirán mantener las instalaciones del Canal en condiciones óptimas de limpieza, orden e higiene, contribuyendo al buen ambiente laboral, brindando espacios adecuados para colaboradores, contratistas y visitantes, garantizando que la entidad opere con total normalidad.

Que la anterior necesidad de contratación se encuentra proyectada en el Plan Anual de Adquisiciones, y aprobada por la Gerencia de TEVEANDINA SAS.

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 4 de 14 |

2. Aspecto Económico

A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece al objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del mercado, cómo y quiénes pueden proveer la prestación de servicios de aseo, cafetería y mensajería, para suplir las necesidades de la entidad; y el contexto de los posibles proveedores desarrollan su actividad.

2.1 Análisis del mercado

Se analizarán a continuación los siguientes aspectos: Económico, Técnico y Regulatorio.

2.1.1 Aspecto Económico:

Panorama actual del mercado de limpieza en Colombia

El mercado de la limpieza en Colombia se encuentra en un proceso de consolidación y profesionalización. Según estimaciones de la **ANDI** y datos de firmas de investigación de mercados, el sector ha venido creciendo en torno al **5% anual**, con expectativas de aceleración hacia 2025 gracias a la combinación de varios factores:

- **Mayor inversión empresarial en higiene:** las empresas entienden que la limpieza es un componente de competitividad, tanto por temas regulatorios como por la imagen de marca y la salud de los colaboradores.
- **Diversificación de productos especializados:** desde limpiadores hospitalarios certificados hasta soluciones industriales de alto rendimiento, el mercado se ha sofisticado más allá de los productos tradicionales.
- **Impulso del e-commerce:** la venta de insumos de limpieza en canales digitales ha crecido a doble dígito, facilitando el acceso a proveedores especializados y a soluciones innovadoras.
- **Consumidor más consciente:** tanto las empresas como los hogares demandan cada vez más productos biodegradables, reciclables y con menor impacto ambiental.

Este dinamismo está atrayendo inversiones y estimulando la competencia en un mercado que, aunque fragmentado, muestra oportunidades claras para proveedores que apuesten por la diferenciación.

Proyecciones de crecimiento hacia 2025-2031

De acuerdo con reportes internacionales sobre el sector de limpieza en Latinoamérica, el mercado en Colombia podría alcanzar un valor cercano a los **USD 1.5 mil millones hacia 2031**, con una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) estimada en alrededor del **6%**. Este crecimiento se sustenta en tres grandes motores:

- **Expansión del sector institucional:** hospitales, clínicas, universidades y centros comerciales seguirán siendo los principales consumidores de servicios y productos especializados de limpieza. La necesidad de cumplir con normativas sanitarias cada vez más estrictas impulsará la demanda de soluciones avanzadas.
- **Crecimiento del retail y la logística:** con la expansión de supermercados, bodegas urbanas y centros de distribución, se incrementa la necesidad de limpieza profesional que garantice ambientes seguros y cumpla con protocolos internacionales.

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 5 de 14 |

- **Tendencia hacia la sostenibilidad:** los productos y servicios que integren prácticas verdes tendrán una ventaja competitiva en un mercado donde la conciencia ambiental es cada vez más fuerte.

El horizonte 2025-2031 estará marcado por la consolidación de empresas que logren integrar innovación, tecnología y sostenibilidad en su propuesta de valor.

Oportunidades estratégicas para el mercado colombiano

El crecimiento proyectado del mercado no significa que todas las empresas competirán en igualdad de condiciones. Las oportunidades estarán concentradas en quienes sean capaces de adaptarse a las nuevas exigencias del cliente y a las tendencias globales. Algunas áreas estratégicas incluyen:

- **Digitalización de la gestión de limpieza:** plataformas que permitan monitorear en tiempo real la ejecución de tareas, generar reportes automáticos y garantizar trazabilidad del servicio serán cada vez más demandadas.
- **Productos especializados por industria:** soluciones diferenciadas para sectores como salud, alimentos, retail y oficinas corporativas representarán nichos con alto potencial de rentabilidad.
- **Servicios integrados de facilities management:** las empresas no solo buscan limpieza, sino soluciones integrales que combinen higiene, mantenimiento, seguridad y sostenibilidad.
- **Sostenibilidad como propuesta de valor:** el uso de insumos biodegradables, reciclables y procesos eficientes en consumo de agua y energía será un factor decisivo en las licitaciones y contratos corporativos.

Colombia en el contexto latinoamericano

Colombia se encuentra en una posición estratégica dentro de la región. Mientras mercados como Brasil y México lideran en tamaño, Colombia muestra una **tasa de crecimiento más acelerada**, lo que lo convierte en un destino atractivo para inversiones en el sector de limpieza profesional. Además, el dinamismo de su economía y la estabilidad de su marco regulatorio ofrecen un terreno fértil para la innovación.

Este contexto abre la puerta para que empresas colombianas no solo respondan al mercado local, sino que también puedan exportar soluciones, productos y know-how hacia otros países de la región.

QUICK CLEAN Y LA VISIÓN DEL FUTURO DEL SECTOR

En este panorama de crecimiento y transformación, **Quick Clean** se posiciona como un actor clave en la profesionalización de los servicios de limpieza en Colombia. Con una propuesta que combina **tecnología, sostenibilidad y especialización sectorial**, Quick Clean responde a las nuevas exigencias del mercado y anticipa las tendencias que marcarán el futuro.

El uso de **plataformas digitales para control en tiempo real, productos ecológicos certificados y protocolos diferenciados por industria** permite a Quick Clean ofrecer no solo limpieza, sino **confianza, trazabilidad y valor agregado**. Esto convierte al servicio en una herramienta estratégica para empresas que buscan crecer y competir en un mercado cada vez más sofisticado.

Fuente: <https://quickclean.com.co/mercado-limpieza-colombia-crecimiento-y-oportunidades/>

| | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 |
| | | Página: 6 de 14 |

3. Aspecto Técnico

El servicio a contratar requiere del cumplimiento de las siguientes condiciones técnicas:

➤ **Disponibilidad Personal Mínimo Requerido**

| PERFIL REQUERIDO | TIPO DE SERVICIO | CANTIDAD |
|--|------------------------------|----------|
| Educación mínima requerida séptimo (7) de bachillerato con experiencia de 1 año en cargos similares, con curso vigente de manipulación de alimentos, con examen de uñas y frotis de garganta expedido por un laboratorio clínico | Operario servicios generales | 3 |
| Educación mínima requerida bachiller con experiencia mínima de 1 año en cargos similares, no tener comparendos, con licencia de conducción mínimo de categoría A2 | Mensajero motorizado | 1 |

➤ **Suministro de Insumos**

| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA |
|------|--|--------------------|
| 1 | ALCOHOL INDUSTRIAL | GALÓN |
| 2 | AMBIENTADOR (SPRAY) | UNIDAD |
| 3 | AMONIO CUATERNARIO | GALÓN |
| 4 | AROMATICA DE INFUSIÓN | CAJA (50 SOBRES) |
| 5 | AROMATICA PANELA | CAJA (50 SOBRES) |
| 6 | ATOMIZADOR | UNIDAD |
| 7 | AZUCAR EN SOBRE | PACA (10 PAQUETES) |
| 8 | BALDE | UNIDAD |
| 9 | BAYETILLA BLANCA | UNIDAD |
| 10 | BOLSA BLANCA 70 X 100 | PAQUETE |
| 11 | BOLSA GRIS 70 X 100 | PAQUETE |
| 12 | BOLSA NEGRA 70 X 100 | PAQUETE |
| 13 | BOLSA VERDE 70 X 100 | PAQUETE |
| 14 | BOLSA PAPELERA NEGRA 40X60 | PAQUETE |
| 15 | BOLSA PAPELERA ROJA 40X60 | PAQUETE |
| 16 | CAFE | PACA (10 LIBRAS) |
| 17 | CEPILLO ROPA | UNIDAD |
| 18 | CEPILLO SANITARIO | UNIDAD |
| 19 | CERA | GALÓN |
| 20 | CLORO BLANQUEADOR | GALÓN |
| 21 | DESENGRASANTE | GALÓN |
| 22 | DESINFECTANTE | GALÓN |
| 23 | DISPENSADOR DE JABON (ENVASE PLASTICO CON VALVULA) | UNIDAD |
| 24 | ESCOBA DURA | UNIDAD |
| 25 | ESCOBA SUAVE | UNIDAD |
| 26 | ESPONJA ABRASIVA MULTIUSOS | UNIDAD |
| 27 | ESPONJILLA ACERO INOXIDABLE | UNIDAD |

| | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 |
| | | Página: 7 de 14 |

| | | |
|----|---|-----------------------|
| 28 | FILTRO GRECA NO. 1 | UNIDAD |
| 29 | GEL ANTIBACTERIAL | GALÓN |
| 30 | GUANTE CIRUJIA (NITRILO) | CAJA |
| 31 | GRECA (3 CUERPOS 240 TINTOS) | UNIDAD |
| 32 | GUANTE DOMESTICO AMARILLO - TALLA 8, CALIBRE 35 | PAR |
| 33 | GUANTE DOMESTICO NEGRO - TALLA 8, CALIBRE 35 | PAR |
| 34 | GUANTE DOMESTICO ROSADO - TALLA 8, CALIBRE 35 | PAR |
| 35 | JABON EN POLVO | UNIDAD |
| 36 | JABON LAVAPLATOS – LIQUIDO | UNIDAD |
| 37 | JABON LAVAPLATOS – CREMA | UNIDAD |
| 38 | JABON MANOS | GALÓN |
| 39 | LIMPIADOR DE PISOS | GALÓN |
| 40 | LIMPIADOR MULTIUSOS ANTIBACTERIAL (DESINFECTANTE) | GALÓN |
| 41 | LIMPIAVIDRIOS | GALÓN |
| 42 | LUSTRAMUEBLE | GALÓN |
| 43 | LIMPIADOR DE TAPICERIA | UNIDAD |
| 44 | MEZCLADOR | PAQUETE |
| 45 | MOPA SECA | UNIDAD |
| 46 | OVEROL DE PROTECCIÓN ANTIFLUIDOS | UNIDAD |
| 47 | PAD PARA BRILLADORA COLOR BLANCO DE 16" | UNIDAD |
| 48 | PAD PARA BRILLADORA COLOR ROJO DE 16" | UNIDAD |
| 49 | PAÑO ABSORBENTE COCINA | UNIDAD |
| 50 | PAPEL HIGIENICO | ROLLO |
| 51 | PAPEL HIGIENICO INDUSTRIAL | UNIDAD (ROLLO GRANDE) |
| 52 | PASTILLA DESINFECTANTE PARA TANQUE INODORO | UNIDAD |
| 53 | POCILLO CAFÉ COLOMBIA JUEGO UNIDAD | UNIDAD |
| 54 | RECOGEDOR | UNIDAD |
| 55 | REMOVEDOR CERA / REMOVEDOR SELLANTE | GALÓN |
| 56 | SELLADOR | GALÓN |
| 57 | SERVILLETA PEQUEÑA | PAQUETE |
| 58 | TAPABOCAS | CAJA |
| 59 | TERMO BOMBA 1.9 LITROS | UNIDAD |
| 60 | TOALLA COCINA (LIMPION) | UNIDAD |
| 61 | TOALLA DE PAPEL DESECHABLE BAÑO | PAQUETE |
| 62 | TOALLA DE PAPEL DESECHABLE COCINA | ROLLO |
| 63 | TRAPERO | UNIDAD |
| 64 | VARSOL ECOLOGICO | GALÓN |
| 65 | VASO CARTON 4 ONZ | PAQUETE |
| 66 | VASO CARTON 8 ONZ | PAQUETE |
| 67 | VASO DE VIDRIO 8 ONZ | UNIDAD |

Así mismo es indispensable tener a consideración las siguientes características:

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 8 de 14 |

Producto de aseo, higiene y limpieza de uso industrial

Es aquella formulación cuya función principal es remover la suciedad y propender por el cuidado de la maquinaria industrial e instalaciones, centros educativos, hospitalarios, etc., que cumple los siguientes requisitos:

- Mercado: No está dirigido a productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.
- Sistema de distribución y comercialización: Esta dirigido única y exclusivamente al sector industrial.
- Composición: La cantidad de ingrediente activo es diferente en cuanto a concentración, con respecto a los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.
- Uso del producto: Se realiza única y exclusivamente a través de máquinas, equipos o personal especializados.

Estos productos se encuentran reglamentados para sus regímenes sanitarios, de control de calidad y vigilancia sanitaria en relación con la producción, procesamiento, envasado, expendio, importación, almacenamiento y comercialización.

Por lo expuesto, todo producto de Aseo, Higiene y Limpieza que se quiera denominar como de Uso Industrial debe reunir los cuatro requisitos antes mencionados, en caso de faltar al menos uno de ellos en sus características el producto será denominado como de Uso Doméstico y, por tanto, debe obtener Registro Sanitario, cumpliendo así con lo establecido por el mencionado Decreto 1545 de 1998.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible determina los criterios ambientales de calidad, técnicos y de seguridad para la producción y el uso de Bienes de Aseo y Cafetería, tales como:

- Contar con iniciativas de ahorro energético, de consumo de agua, disminución de carga contaminante en las aguas residuales y minimización de las emisiones producidas por el proceso de fabricación;
- Fabricar detergentes con un contenido bajo en fósforo.
- Utilizar tintes y colorantes que no impliquen un riesgo tóxico para los organismos acuáticos ni provoquen efectos negativos en el medio ambiente acuático.
- Preferir envases, embalajes y empaques de los productos que contengan algún porcentaje de material reciclado.
- Brindar capacitación a los empleados sobre el uso, proceso de dilución y adecuada disposición final de las sustancias o materiales de limpieza.
- Contar con un programa post-consumo para realizar una correcta disposición final y/o aprovechamiento de los envases del producto.
- Utilizar agentes tenso activos que sean biodegradables en su totalidad o mínimo en un 60% de acuerdo con la NTC 513117.

4. Aspecto Regulatorio

| | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 |
| | | Página: 9 de 14 |

En Colombia, los servicios de aseo, cafetería, suministros y mensajería se encuentran regulados bajo el siguiente marco normativo:

- Normas vigentes para Reciclaje y Recolección de Basuras Decreto 1713 de 2002 - Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos.
- Resolución número 3673 de 2008 mediante la cual el Ministerio de la Protección Social estableció el Reglamento Técnico de Trabajo Seguro en Alturas que aplica a todos los empleadores, empresas, contratistas, subcontratistas y trabajadores de todas las actividades económicas de los sectores formales e informales de la economía, que desarrollen trabajos en alturas con peligro de caídas. Para efectos de la aplicación de la norma se entiende por trabajo en alturas, toda labor o desplazamiento que se realice a 1,50 metros o más sobre un nivel inferior.
- Normatividad existente en cuanto a seguridad industrial.
- Norma de Gestión Ambiental NTC ISO 14001.
- Ley 9 de 1979 de la protección del medio ambiente, en la cual se tratan temas como el manejo de químicos y requisitos que estos deben cumplir para su adecuado uso.
- Decreto 1077 de 2015.
- Ley 142 de 1994.

5. Análisis de la Demanda

A continuación, se analizarán los siguientes aspectos:

5.1. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio?

Revisada la página web de Colombia compra eficiente, con el fin de verificar la forma con que otras entidades adquirieron este servicio, se obtuvo el siguiente resultado:

| No CONT. | MODALIDAD DE CONTRATACION | ENTIDAD CONTRATANTE | OBJETO | VALOR CONTRATO |
|-------------------------|---|---|---|----------------|
| PUT-MC-01-2025 | Contratación directa mínima cuantía | CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA - CGR DEPARTAMENTAL PUTUMAYO | servicio aseo y cafetería integral | \$ 45.900.000 |
| IMC-08-008-2024 | Contratación directa mínima cuantía | DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES* | Servicio aseo y cafetería para la seccional Girardot | \$ 74.634.240 |
| SA-INDEPOR TES-002-2024 | Contratación directa mínima cuantía | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE DE BOYACA | Prestación de servicio aseo y cafetería (manifestación de interés (menor cuantía)) (presentación de oferta) | \$ 88.047.714 |
| INV-064-2023 | Contratación régimen especial (con ofertas) | EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO SA ESP OFICIAL IBAL SA ESP OFICIAL | Servicio Aseo Y Cafetería | \$ 648.910.450 |

| | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 |
| | | Página: 10 de 14 |

5.2. ¿Cómo la entidad en el pasado ha adquirido el servicio a contratar?

Revisado el historial de adquisiciones relacionadas con el servicio a contratar, la entidad, se encontró que la misma ha realizado hasta la fecha la adquisición de este servicio a través de las siguientes modalidades de contratación:

| No CONT. | MODALIDAD DE CONTRATACION | OBJETO CONTRATO | VALOR CONTRATADO |
|-----------------|----------------------------------|---|-------------------------|
| 096 de 2025 | Contratación invitación cerrada | Prestar servicios de aseo, mensajería y suministro de insumos de aseo y cafetería para Teveandina SAS. | \$ 240.448.984 |
| 122 de 2024 | Contratación invitación cerrada | Prestar servicios de aseo, cafetería y mensajería en las instalaciones de Teveandina SAS. | \$112.011.679 |
| 214 de 2023 | Contratación invitación cerrada | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$77.991.349 |
| 305 DE 2022 | Contratación directa | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo a las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$77.667.440 |
| 052 de 2021 | Contratación directa | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA LTDA. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$ 75.587.997 |

6. Análisis de la oferta costos y/o precios promedio del mercado

En aras de poder identificar el valor estimado del proceso a contratar, se enviaron cinco (05) solicitudes de cotización por medio de correos electrónicos a las siguientes empresas:

| RAZON SOCIAL DEL INVITADO A COTIZAR | CORREO | FECHA DE ENTREGA COTIZACION |
|--|--|------------------------------------|
| ASOCIACION ACUA | acuaasociacion@gmail.com | No presento |
| CORPORACION MONELIT SAS | direccion.estrategica@monelit.com | No presento |
| COMERCIO INTEGRAL & SERVICIOS SAS | coinserviciosas@gmail.com | 23/01/2026 |
| ENTERPRISE INVESTMENT DEVELOPMENT S.A.S. | eidsas2024@gmail.com | 23/01/2026 |
| PROYECTOS Y DESARROLLO POR COLOMBIA SAS | prodescolombia@gmail.com | 21/01/2026 |

Agotado el tiempo estimado para la entrega de cotizaciones, se recibieron tres (3) cotizaciones con las condiciones técnicas necesarias para la atención requerida, las cuales se relacionan a continuación:

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 11 de 14 |

| RAZON SOCIAL DEL INVITADO A COTIZAR | VIGENCIA DE LA PROPUESTA |
|--|---------------------------------|
| COMERCIO INTEGRAL & SERVICIOS SAS | 60 días |
| ENTERPRISE INVESTMENT DEVELOPMENT S.A.S. | No especifica |
| PROYECTOS Y DESARROLLO POR COLOMBIA SAS | No especifica |

6.1. Comparativo de Precios

Conforme a las cotizaciones recibidas, a continuación, se cita el siguiente cuadro comparativo de precios:

Tabla comparativo valor total oferta por mes

| ITEM | EMPRESA | VALOR UNITARIO OPERARIA IVA INCLUIDO | VALOR UNITARIO MENSAJERO IVA INCLUIDO | VALOR TOTAL POR 11 MESES |
|--------------------|--|---|--|---------------------------------|
| 1 | ENTERPRISE INVESTMENT DEVELOPMENT S.A.S. | \$ 5.426.480 | \$ 5.298.586 | \$ 237.358.286 |
| 2 | COMERCIO INTEGRAL & SERVICIOS S.A.S | \$ 5.101.800 | \$ 5.094.795 | \$ 224.402.145 |
| 3 | PROYECTOS Y DESARROLLO POR COLOMBIA SAS | \$ 5.248.775 | \$ 5.196.690 | \$ 230.373.165 |
| VALOR TOTAL | | | | \$ 692.133.596 |
| PROMEDIO | | | | \$ 230.711.198 |

Tabla comparativa valor discriminado por valor producto

| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO PROYECTOS Y DESARROLLO POR COLOMBIA | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO COMERCIO INTEGRAL & SERVICIOS SAS | VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO ENTERPRISE INVESTMENT DEVELOPMENT |
|-------------|--|--|--|--|
| 1 | ALCOHOL INDUSTRIAL | \$84.255,00 | \$ 82.200,00 | \$ 84.502,00 |
| 2 | AMBIENTADOR (SPRAY) | \$ 26.855,00 | \$ 26.200,00 | \$ 26.934,00 |
| 3 | AMONIO CUATERNARIO | \$ 54.120,00 | \$ 52.800,00 | \$ 54.278,00 |
| 4 | AROMATICA DE INFUSIÓN | \$ 29.110,00 | \$ 28.400,00 | \$ 29.195,00 |
| 5 | AROMATICA PANELA | \$ 41.717,50 | \$ 40.700,00 | \$ 41.840,00 |
| 6 | ATOMIZADOR | \$ 9.020,00 | \$ 8.800,00 | \$ 9.046,00 |
| 7 | AZUCAR EN SOBRE | \$ 180.092,50 | \$ 175.700,00 | \$ 180.620,00 |
| 8 | BALDE | \$ 30.955,00 | \$ 30.200,00 | \$ 31.046,00 |
| 9 | BAYETILLA BLANCA | \$ 14.350,00 | \$ 14.000,00 | \$ 14.392,00 |
| 10 | BOLSA BLANCA 70 X 100 | \$ 15.477,50 | \$ 15.100,00 | \$ 15.523,00 |
| 11 | BOLSA GRIS 70 X 100 | \$ 15.477,50 | \$ 15.100,00 | \$ 15.523,00 |
| 12 | BOLSA NEGRA 70 X 100 | \$ 15.477,50 | \$ 15.100,00 | \$ 15.523,00 |

| | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 |
| | | Página: 12 de 14 |

| | | | | |
|----|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| 13 | BOLSA VERDE 70 X 100 | \$ 15.477,50 | \$ 15.100,00 | \$ 15.553,00 |
| 14 | BOLSA PAPELERA NEGRA 40X60 | \$ 14.350,00 | \$ 14.000,00 | \$ 14.420,00 |
| 15 | BOLSA PAPELERA ROJA 40X60 | \$ 14.350,00 | \$ 14.000,00 | \$ 14.420,00 |
| 16 | CAFE | \$ 687.057,50 | \$ 670.300,00 | \$ 690.409,00 |
| 17 | CEPILLO ROPA | \$ 14.350,00 | \$ 14.000,00 | \$ 14.420,00 |
| 18 | CEPILLO SANITARIO | \$ 16.092,50 | \$ 15.700,00 | \$ 16.171,00 |
| 19 | CERA | \$ 42.127,50 | \$ 41.100,00 | \$ 42.333,00 |
| 20 | CLORO BLANQUEADOR | \$ 26.240,00 | \$ 25.600,00 | \$ 26.368,00 |
| 21 | DESENGRASANTE | \$ 37.515,00 | \$ 36.600,00 | \$ 37.698,00 |
| 22 | DESINFECTANTE | \$ 29.725,00 | \$ 29.000,00 | \$ 29.870,00 |
| 23 | DISPENSADOR DE JABON (ENVASE PLASTICO CON VALVULA) | \$ 103.217,50 | \$ 100.700,00 | \$ 103.721,00 |
| 24 | ESCOBA DURA | \$ 22.960,00 | \$ 22.400,00 | \$ 23.072,00 |
| 25 | ESCOBA SUAVE | \$ 23.970,00 | \$ 23.500,00 | \$ 24.205,00 |
| 26 | ESPONJA ABRASIVA MULTIUSOS | \$ 6.018,00 | \$ 5.900,00 | \$ 6.077,00 |
| 27 | ESPONJILLA ACERO INOXIDABLE | \$ 6.732,00 | \$ 6.600,00 | \$ 6.798,00 |
| 28 | FILTRO GRECA NO. 1 | \$ 10.710,00 | \$ 10.500,00 | \$ 10.815,00 |
| 29 | GEL ANTIBACTERIAL | \$ 88.842,00 | \$ 87.100,00 | \$ 89.713,00 |
| 30 | GUANTE CIRUJIA (NITRILO) | \$ 60.486,00 | \$ 59.300,00 | \$ 61.079,00 |
| 31 | GRECA (3 CUERPOS 240 TINTOS) | \$ 4.837.146,00 | \$ 4.742.300,00 | \$ 4.884.569,00 |
| 32 | GUANTE DOMESTICO AMARILLO - TALLA 8, CALIBRE 35 | \$ 23.256,00 | \$ 22.800,00 | \$ 23.484,00 |
| 33 | GUANTE DOMESTICO NEGRO - TALLA 8, CALIBRE 35 | \$ 23.256,00 | \$ 22.800,00 | \$ 23.484,00 |
| 34 | GUANTE DOMESTICO ROSADO - TALLA 8, CALIBRE 35 | \$ 25.500,00 | \$ 25.000,00 | \$ 25.750,00 |
| 35 | JABON EN POLVO | \$ 13.362,00 | \$ 13.100,00 | \$ 13.493,00 |
| 36 | JABON LAVAPLATOS - LIQUIDO | \$ 20.808,00 | \$ 20.400,00 | \$ 21.012,00 |
| 37 | JABON LAVAPLATOS - CREMA | \$ 19.176,00 | \$ 18.800,00 | \$ 19.364,00 |
| 38 | JABON MANOS | \$ 36.210,00 | \$ 35.500,00 | \$ 36.565,00 |
| 39 | LIMPIADOR DE PISOS | \$ 45.186,00 | \$ 44.300,00 | \$ 45.097,00 |
| 40 | LIMPIADOR MULTIUSOS ANTIBACTERIAL (DESINFECTANTE) | \$ 33.354,00 | \$ 32.700,00 | \$ 33.289,00 |
| 41 | LIMPIAVIDRIOS | \$ 19.992,00 | \$ 19.600,00 | \$ 19.953,00 |
| 42 | LUSTRAMUEBLE | \$ 82.722,00 | \$ 81.100,00 | \$ 82.560,00 |
| 43 | LIMPIADOR DE TAPICERIA | \$ 81.804,00 | \$ 80.200,00 | \$ 81.644,00 |
| 44 | MEZCLADOR | \$ 13.056,00 | \$ 12.800,00 | \$ 13.030,00 |
| 45 | MOPA SECA | \$ 124.134,00 | \$ 121.700,00 | \$ 13.030,00 |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 13 de 14 |

| | | | | |
|--------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| 46 | OVEROL DE PROTECCIÓN ANTIFLUIDOS | \$ 138.649,00 | \$ 136.600,00 | \$ 139.059,00 |
| 47 | PAD PARA BRILLADORA COLOR BLANCO DE 16" | \$ 101.500,00 | \$ 100.000,00 | \$ 101.800,00 |
| 48 | PAD PARA BRILLADORA COLOR ROJO DE 16" | \$ 136.111,50 | \$ 134.100,00 | \$ 136.514,00 |
| 49 | PAÑO ABSORBENTE COCINA | \$ 10.454,50 | \$ 10.300,00 | \$ 10.485,00 |
| 50 | PAPEL HIGIENICO | \$ 4.770,50 | \$ 4.700,00 | \$ 4.785,00 |
| 51 | PAPEL HIGIENICO INDUSTRIAL | \$ 28.014,00 | \$ 27.600,00 | \$ 28.097,00 |
| 52 | PASTILLA DESINFECTANTE PARA TANQUE INODORO | \$ 10.150,00 | \$ 10.000,00 | \$ 10.180,00 |
| 53 | POCILLO CAFÉ COLOMBIA JUEGO UNIDAD | \$ 63.539,00 | \$ 62.600,00 | \$ 63.727,00 |
| 54 | RECOGEDOR | \$ 17.559,50 | \$ 17.300,00 | \$ 17.611,00 |
| 55 | REMOVEDOR CERA / REMOVEDOR SELLANTE | \$ 38.874,50 | \$ 38.300,00 | \$ 38.721,00 |
| 56 | SELLADOR | \$ 141.795,50 | \$ 139.700,00 | \$ 141.237,00 |
| 57 | SERVILLETA PEQUEÑA | \$ 7.714,00 | \$ 7.600,00 | \$ 7.684,00 |
| 58 | TAPABOCAS | \$ 50.547,00 | \$ 49.800,00 | \$ 50.348,00 |
| 59 | TERMO BOMBA 1.9 LITROS | \$ 198.026,50 | \$ 195.100,00 | \$ 197.246,00 |
| 60 | TOALLA COCINA (LIMPION) | \$ 22.837,50 | \$ 22.500,00 | \$ 22.748,00 |
| 61 | TOALLA DE PAPEL DESECHABLE BAÑO | \$ 23.751,00 | \$ 23.400,00 | \$ 23.657,00 |
| 62 | TOALLA DE PAPEL DESECHABLE COCINA | \$ 12.992,00 | \$ 12.800,00 | \$ 12.941,00 |
| 63 | TRAPERO | \$ 35.423,50 | \$ 34.900,00 | \$ 35.284,00 |
| 64 | VAR SOL ECOLOGICO | \$ 112.166,40 | \$ 110.400,00 | \$ 111.641,00 |
| 65 | VASO CARTON 4 ONZ | \$ 18.694,40 | \$ 18.400,00 | \$ 18.602,00 |
| 66 | VASO CARTON 8 ONZ | \$ 23.876,00 | \$ 23.500,00 | \$ 23.759,00 |
| 67 | VASO DE VIDRIO 8 ONZ | \$ 21.640,80 | \$ 21.300,00 | \$ 21.534,00 |
| TOTAL | | \$ 8.355.177,10 | \$ 8.189.700,00 | \$ 8.299.548,00 |

Con base en el análisis comparativo de las cotizaciones recibidas y en el promedio de los valores ofertados, se realizó la proyección del consumo estimado para la prestación de los servicios de aseo, mensajería, suministro de insumos de aseo y cafetería requeridos por la entidad. De lo anterior se resume que el servicio a contratar se ajusta al presupuesto oficial de la entidad, el cual asciende a la suma de hasta **DOSCIENTOS TREINTA Y MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS M/CTE (\$233.882.836.00)**, incluido IVA, todos los costos y gastos a que haya lugar, el cual resulta favorable en tanto el estudio de mercado arroja un valor inferior a este presupuesto.

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 1 |
| | ANÁLISIS DEL SECTOR | Fecha: 03/12/2018 Página: 14 de 14 |

7. Anexos

Se adjuntan las solicitudes y cotizaciones gestionadas en desarrollo del presente análisis.



JUAN GABRIEL CHAPARRO
Administrador de Almacén y Archivo

Proyecto: Juan Gabriel Chaparro – Administrador de almacén y Archivo