

PROYECTOS POR CONVOCATORIA

PROGRAMA: Voces de la Región (nombre provisional)

1.1 Descripción General

Número de capítulos mínimos	07 capítulos
Duración de cada capítulo	25 minutos
Audiencia objetivo	Familiar.
Género / Formato	No ficción. Documental. Inmersión.
Formato técnico de realización	Full HD (1920*1080)
Presupuesto total	Fondo Único Tic: \$ 592.090.867

1.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

“Voces de la Región” es un programa musical que celebra la riqueza cultural de Colombia a través de sus artistas más icónicos y diversos géneros musicales. Cada episodio explora la vida y obra de un músico reconocido, entrelazando entrevistas íntimas, momentos culturales significativos y una presentación acústica al estilo unplugged en escenarios únicos. La serie revela historias detrás de las canciones, conectando al público con las raíces culturales y el legado musical del país. Es un viaje sonoro que combina tradición e innovación, mostrando cómo la música transforma y define nuestra identidad colectiva.

1.3 Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Este es un programa musical que recorre la riqueza cultural de Colombia a través de sus artistas más icónicos y diversos géneros musicales. Cada episodio explora la vida y obra de un músico reconocido, entrelazando historias personales, momentos significativos y una presentación acústica al estilo unplugged, que conecta la música con el entorno cultural del artista. La serie inicia contextualizando al músico y su género dentro de la diversidad cultural del país, mostrando imágenes de archivo y fragmentos de su obra más emblemática. Posteriormente, el programa se sumerge en las raíces de su música, explorando sus orígenes culturales y la evolución de su género, con la participación de colegas, expertos y miembros de su comunidad. En cada episodio, el artista comparte en una entrevista cercana las historias detrás de sus canciones, sus retos y los momentos que marcaron su carrera. Finalmente, cierra con una interpretación acústica única en un escenario significativo, donde reimagina una de sus obras más importantes, resaltando su esencia artística.

La serie abarca géneros como el vallenato, la champeta, la cumbia, el rock, la música llanera, la fusión electrónica, entre otros, destacando cómo cada uno refleja las tradiciones, historias y transformaciones culturales de las regiones colombianas a través de artistas de gran trayectoria como el Cholo Valderrama, Toto la Momposina, Edmar Castañeda entre otros. Cada episodio celebra no solo la música, sino también la conexión de los artistas con sus comunidades y su impacto en la identidad cultural del país.

“Voces de la Región” es un viaje sonoro que invita al público a redescubrir la riqueza de la música colombiana, mostrando cómo las historias detrás de los sonidos ayudan a definir nuestra identidad colectiva y a imaginar nuevas formas de expresión artística.

1.4 Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Diseño de Términos de referencia de la Convocatoria	X	X	X	X																																								
Apertura Convocatoria					X																																							
Desarrollo propuesta creativa y operativa por parte de proponentes						X	X	X	X																																			
Evaluación de Propuestas									X	X	X																																	
Adjudicación de Proyecto												X																																
Producción de Proyecto													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Finalización del Contrato																																									X	X		

Se estima un plazo de ejecución de hasta ocho meses a partir de la adjudicación del contrato de producción. Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el cronograma detallado depende en gran medida de la propuesta operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle un modelo que será diseñado y propuesto por oferentes externos. Sin embargo, se adjunta una proyección del cronograma de desarrollo de la convocatoria.

1.5 Presupuesto

Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el presupuesto detallado depende en gran medida de la propuesta creativa, operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle una distribución presupuestal que será diseñada y propuesta posteriormente por oferentes externos.

PROYECTOS POR CONVOCATORIA

1. PROGRAMA: La Banda de Andy – Tercera temporada (nombre provisional)

1.1. Descripción General

Número de capítulos mínimos	12 capítulos
Duración de cada capítulo	15 minutos
Audiencia objetivo	Infantil (6-12 años)
Género / Formato	Ficción. Animación.
Formato técnico de realización	Full HD (1920*1080)
Presupuesto total	Fondo Unico Tic: \$592.129.377

1.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

En la tercera temporada, Dark IA regresa más sigilosa, infiltrándose en dispositivos móviles y redes sociales para desinformar sobre el medio ambiente. Los guardianes de la naturaleza, liderados por Andy, deben enfrentar esta amenaza digital mientras protegen el mundo natural de nuevos peligros como la desinformación sobre el cambio climático y la explotación ilegal de recursos. En cada episodio, el equipo combina su valentía en el terreno con la lucha contra la manipulación tecnológica, enseñando a los jóvenes la importancia de la ciberseguridad y la conservación ambiental.

1.3 Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

En esta tercera temporada, la amenaza de Dark IA no ha desaparecido por completo. Aunque la inteligencia artificial fue derrotada en la segunda temporada, su esencia aún permanece en el ciberespacio, esperando el momento adecuado para resurgir. En un mundo cada vez más interconectado, Dark IA encuentra nuevas formas de infiltrarse, ahora a través de dispositivos móviles, redes sociales y sistemas de inteligencia artificial más avanzados.

Los guardianes de la naturaleza, liderados por Andy, deben enfrentarse a un enemigo más escurridizo y peligroso: un *Dark IA* que ahora se disfraza de aplicaciones populares, juegos móviles e incluso asistentes virtuales, manipulando la información para sembrar el caos y la desinformación ambiental. Su objetivo es desviar la atención de la juventud, haciéndoles creer que los problemas ambientales no son reales o que son demasiado grandes para resolver.

En cada episodio, los guardianes deben superar obstáculos tanto digitales como naturales, enfrentándose a desafíos como el hackeo de sistemas de monitoreo ambiental, manipulación de datos sobre el cambio climático, y la creación de "fake news" que desinforman sobre la conservación. Sin embargo, Andy y su equipo no solo luchan en el mundo digital; también enfrentan nuevas amenazas físicas, como el tráfico ilegal de fauna y la explotación irresponsable de los recursos naturales, todo mientras protegen a los más vulnerables.

La Banda de Andy buscará infiltrarse en las redes donde Dark IA se oculta, mientras sigue enseñando a los espectadores sobre la importancia de la ciberseguridad, el pensamiento crítico y el cuidado del medio ambiente. El equipo aprenderá que la lucha por el planeta también pasa por el cuidado de la información que consumimos.

1.4 Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE								
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4					
Descripción/Semanas de referencia de la Convocatoria	X	X	X	X																																									
Apertura Convocatoria					X																																								
Desarrollo propuesta creativa y operativa por parte de proponentes						X	X	X	X																																				
Evaluación de Propuestas									X	X	X																																		
Adjudicación de Proyecto												X																																	
Producción de Proyecto												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Finalización del Contrato																																												X	X

Se estima un plazo de ejecución de hasta ocho meses a partir de la adjudicación del contrato de producción. Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el cronograma detallado depende en gran medida de la propuesta operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle un modelo que será diseñado y propuesto por oferentes externos. Sin embargo, se adjunta una proyección del cronograma de desarrollo de la convocatoria.

1.5 Presupuesto

Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el presupuesto detallado depende en gran medida de la propuesta creativa, operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle una distribución presupuestal que será diseñada y propuesta posteriormente por oferentes externos.

1.6 Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia: El detalle exacto de la propuesta creativa, operativa y modelo de producción dependerá de la colaboración con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. Estas definiciones se ajustarán al enfoque propuesto por el oferente externo. Sin embargo, se plantea de manera inicial que la serie contenga como estrategia: Se plantea continuar con la estrategia transmedia implementada en las temporadas anteriores, manteniendo las acciones clave como los retos al final de cada episodio, la página web interactiva, las visitas a colegios, los juegos interactivos físicos y virtuales, así como el material de merchandising. Además, se evaluará la posibilidad de incluir una variante que incorpore experiencias en vivo, donde los niños puedan participar activamente en actividades relacionadas con los episodios de la serie, como misiones de guardianes de la naturaleza en eventos o festivales educativos, con el objetivo de ampliar la interacción y el impacto educativo de la serie.

PROYECTOS POR CONVOCATORIA

1. PROGRAMA: Trece Orígenes del Mundo (nombre provisional)

1.1. Descripción General

Número de capítulos mínimos	7 capítulos
Duración de cada capítulo	25 minutos
Audiencia objetivo	Familiar
Género / Formato	Ficción. Puesta en escena. Interactivo.
Formato técnico de realización	Full HD (1920*1080)
Presupuesto total	Fondo Único Tic: \$ 702.525.411

1.2. Idea central o storyline (Máximo 100 palabras)

Una joven hereda un diario ancestral de su abuela indígena, cuyas páginas repletas de símbolos y relatos orales la transportan a los mitos de origen de diversas etnias de la región Trece. Mientras desentraña estos relatos, los mitos cobran vida a través de aventuras que revelan la conexión entre las culturas indígenas y los dilemas contemporáneos, como la relación con la naturaleza y la identidad. Con un enfoque transmedia, la serie incluye un espectáculo en vivo y un espacio digital interactivo que profundiza en los mitos, ofreciendo una experiencia educativa y sensorial que celebra la riqueza cultural indígena.

1.3 Sinopsis y descripción del producto (Máximo 300 palabras)

Este seriado de ficción lleva al público en un viaje por los orígenes del mundo desde las cosmovisiones de las etnias indígenas de la región Trece. Cada episodio inicia con un suceso contemporáneo, como el hallazgo de un objeto ceremonial o un misterio por resolver, que conecta el presente con historias ancestrales llenas de aventura.

La trama sigue a una joven curiosa que hereda un diario ancestral de su abuela indígena. Las páginas, repletas de símbolos, dibujos y relatos orales, actúan como portales a los mitos de origen narrados por diferentes comunidades. Mientras descifra el diario, los relatos cobran vida en paisajes místicos, con héroes que encarnan la esencia espiritual y cultural de cada pueblo. A medida que avanza, la joven descubre que estas historias contienen respuestas a dilemas contemporáneos, como la conexión con la naturaleza y la búsqueda de identidad.

El proyecto trasciende la pantalla con un enfoque transmedia que incluye un espectáculo en vivo inspirado en el circo, donde los mitos se recrean a través de danza, acrobacias, narración oral y tecnología inmersiva, reviviendo la tradición comunitaria de contar historias. Además, la experiencia se complementa con un **espacio digital interactivo**, donde los espectadores pueden explorar más allá de los episodios: descifrar símbolos del diario, desbloquear audios de líderes indígenas y acceder a materiales educativos como mapas interactivos y glosarios.

Este seriado celebra la riqueza cultural de las comunidades indígenas, mostrando cómo los relatos del pasado conectan con nuestra identidad en el presente e inspiran a imaginar futuros llenos de posibilidades.

1.4 Cronograma de ejecución de actividades (Se pueden enunciar los meses necesarios)

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Diseño de Términos de referencia de la Convocatoria	X	X	X	X																																								
Apertura Convocatoria					X																																							
Desarrollo propuesta creativa y operativa por parte de proponentes						X	X	X	X																																			
Evaluación de Propuestas									X	X	X																																	
Adjudicación de Proyecto											X																																	
Producción de Proyecto												X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Finalización del Contrato																																								X	X			

Se estima un plazo de ejecución de hasta ocho meses a partir de la adjudicación del contrato de producción. Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el cronograma detallado depende en gran medida de la propuesta operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle un modelo que será diseñado y propuesto por oferentes externos. Sin embargo, se adjunta una proyección del cronograma de desarrollo de la convocatoria.

1.5 Presupuesto

Al ser este un proyecto de convocatoria abierta, el presupuesto detallado depende en gran medida de la propuesta creativa, operativa y el modelo de producción que se defina con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. En este momento no es posible describir con más detalle una distribución presupuestal que será diseñada y propuesta posteriormente por oferentes externos.

1.6 Estrategia Multiplataforma

Objetivo de la estrategia: El detalle exacto de la propuesta creativa, operativa y modelo de producción dependerá de la colaboración con los colectivos y/o casas productoras seleccionadas. Estas definiciones se ajustarán al enfoque cultural y logístico propuesto por el oferente externo. Sin embargo, se plantea como proyección que la serie contenga como estrategia:

Tipo de contenido: Episodios de la serie. Espectáculo en vivo. Contenido digital.

Plataforma: Redes sociales para contenidos complementarios, plataforma digital para contenido digital y espacio para el espectáculo en vivo.

Cantidad de contenido: Dependiendo de la demanda.