



DÍA	MES	AÑO
18	02	2025

GESTIÓN COMERCIAL Y DE PROYECTOS

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

TEVEANDINA SAS., es un Canal que presta el servicio de televisión pública regional de conformidad con lo consagrado en la Ley 182 de 1995 y demás normas concordantes.

De acuerdo con sus Estatutos Internos, aprobados mediante el Decreto 878 de 1998 y demás modificaciones, TEVEANDINA SAS., tiene como objeto social la prestación y explotación del servicio de televisión regional, de conformidad con los fines y principios del servicio de televisión establecidos en la Ley 182 de 1995, así como la prestación de otros servicios de telecomunicaciones y de aplicaciones que permitan la convergencia digital.

TEVEANDINA SAS., para el desarrollo de su objeto social puede suscribir contratos, convenios y contratos interadministrativos, entre otros, en los cuales se obliga a ejecutar proyectos relacionados con su objeto misional y demás actividades previstas en sus estatutos, enmarcando su actividad contractual en los postulados del derecho privado, así como las condiciones normativas indicadas en el artículo 37 de la Ley 182 de 1995, el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y su Manual de Contratación vigente y las normas que lo modifiquen o adicionen.

TEVEANDINA S.A.S., tiene cobertura en catorce departamentos (Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada), que representan el 44% del territorio nacional, alcanzando el 92% de cobertura a través de televisión por cable, en consecuencia, TEVEANDINA S.A.S., es el canal regional de mayor alcance en nuestro país, y tiene por objetivo crear, producir y difundir contenidos en televisión y plataformas digitales con el fin de impulsar la expresión y la participación de sus audiencias en la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares. Adicionalmente, la Entidad busca reflejar en su programación una amplia gama de posibilidades que incluye perspectivas de diversidad cultural, diversidad geográfica, diversidad étnica y lingüística, biodiversidad, así como diversidad de género.

De otra parte, para el fortalecimiento de la oferta de contenidos de los medios públicos, el MINTIC, artículo 34 de la Ley 1341 de 2009 modificado por el artículo 21 de la Ley 1978 del 25 de julio de 2019, establece que:

(...) "El objeto del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es financiar los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal y el servicio universal de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, garantizar el fortalecimiento de la televisión pública, la promoción de los contenidos multiplataforma de interés público y cultural, y la apropiación social y productiva de las TIC, así como apoyar las actividades del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional Espectro, y el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones". (...)

De conformidad con lo anteriormente expuesto, TEVEANDINA S.A.S, ha dispuesto el veinte por ciento (20%) de los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mediante la Resolución No. 00008 del 26 de enero de 2025 "Por la cual se aprueba el plan de inversión para la vigencia 2025, se asignan recursos para su financiación y se ordena una transferencia y su desembolso al operador regional de televisión pública CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA S.A.S. - CANAL TRECE".

En ese marco de referencia, para continuar con su crecimiento en la industria televisiva del país, produciendo contenidos que estén a la altura de las exigencias del panorama de los medios de comunicación en la actualidad y las nuevas dinámicas de consumo de contenido, y dando cumplimiento a la citada resolución, TEVEANDINA S.A.S., tiene la necesidad de contratar tres empresas productoras diferentes, que bajo la modalidad de invitación abierta realicen el diseño, preproducción, producción y postproducción de los proyectos:

- Proyecto "*TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*", el cual está concebido como una serie ficción con un número de 7 capítulos mínimos y una duración de cada capítulo de 25 minutos.
- Proyecto "*LA BANDA DE ANDY – Tercera Temporada*", el cual está concebido como una serie de animación con un número de 12 capítulos mínimos y una duración de cada capítulo de 15 minutos
- Proyecto "*VOCES DE LA REGIÓN*", el cual está concebido como una serie documental con un número de 7 capítulos mínimos y una duración de cada capítulo de 25 minutos.

Ahora bien, frente al proyecto "*TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*", la sinopsis de este es una serie de ficción que busca llevar al público en un viaje por los orígenes del mundo desde las cosmovisiones de las etnias indígenas de la región Trece. Cada episodio inicia con un suceso contemporáneo, como el hallazgo de un objeto ceremonial o un misterio por resolver, que conecta el presente con historias ancestrales llenas de aventura.

Por su parte, la tercera temporada de la serie de animación "*LA BANDA DE ANDY – Tercera Temporada*", descubre la fascinante biodiversidad de nuestro país a través de las aventuras de Andy, el Oso de Anteojos, y sus amigos. En esta tercera temporada, la amenaza de Dark IA no ha desaparecido por completo. Aunque la inteligencia artificial fue derrotada en la segunda temporada, su esencia aún permanece en el ciberespacio, esperando el momento adecuado para resurgir. En un mundo cada vez más interconectado, Dark IA encuentra nuevas formas de infiltrarse, ahora a través de dispositivos móviles, redes sociales y sistemas de inteligencia artificial más avanzados.

Finalmente, el proyecto "*VOCES DE LA REGIÓN*" concebido como una serie documental, es un programa musical que recorre la riqueza cultural de Colombia a través de sus artistas más icónicos y diversos géneros musicales. Cada episodio explora la vida y obra de un músico reconocido, entrelazando historias personales, momentos significativos y una presentación acústica al estilo unplugged, que conecta la música con el entorno cultural del artista. En cada episodio, el artista comparte en una entrevista cercana las historias detrás de sus canciones, sus retos y los momentos que marcaron su carrera. Finalmente, cierra con una interpretación acústica única en un escenario significativo, donde reimagina una de sus obras más importantes, resaltando su esencia artística.

Entendiendo que la presente invitación abierta comprende la realización de 3 proyectos diferentes con el fin de promover la participación masiva y brindar oportunidades a las casas productoras y estimular el sector audiovisual de la región, se seleccionará un proponente diferente por cada proyecto de serie, esto con el fin de garantizar no solo la pluralidad de participación sino además que el futuro coproductor pueda cumplir a cabalidad el objeto que representa cada proyecto dentro de los tiempos estimados para su ejecución, los cuales se estiman sean ejecutados en un plazo máximo de 5 meses contados a partir del perfeccionamiento del contrato.

En este orden de ideas, ningún proponente podrá aspirar a más de uno de los proyectos descritos en el presente proceso de selección, por lo que deberá especificar en su propuesta el objeto del proyecto en el que participa. Cada proyecto "*TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*", / "*LA BANDA DE ANDY – Tercera Temporada*" / "*VOCES DE LA REGIÓN*", tiene previsto un cronograma de ejecución ajustado para el presente año 2025, por lo que el proponente deberá demostrar que cuenta con la capacidad operativa y que el mismo puede



ser entregado en su totalidad con la calidad requerida por el canal dentro del tiempo de ejecución establecido.

La anterior necesidad se encuentra contemplada en el PAA, debidamente autorizado por la gerencia de TEVEANDINA S.A.S.

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

La presente contratación tiene por objeto el siguiente: **AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, LOGÍSTICOS Y CREATIVOS ENTRE LOS COPRODUCTORES PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE LA SERIE FICCIÓN "TRECE ORÍGENES DEL MUNDO", LA SERIE DE ANIMACIÓN "LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA", Y LA SERIE DOCUMENTAL "VOCES DE LA REGIÓN" O COMO LLEGUEN A DENOMINARSE DE CONFORMIDAD CON LA RES-008-2025 FUTIC.**

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

El COPRODUCTOR se obliga para con TEVEANDINA S.A.S., a cumplir con las condiciones técnicas descritas en el **Anexo 1 "Descripción de los Proyectos: Voces de la Región - La Banda de Andy – Tercera temporada - Trece Orígenes del Mundo"** y **Anexo 2 "Fichas de condiciones técnicas"** los cuales hacen parte integral del presente documento.

4. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL COPRODUCTOR

Las obligaciones específicas serán relativamente comunes para los tres proyectos. En desarrollo del objeto, el COPRODUCTOR contraerá las siguientes obligaciones específicas:

1. Aportar el Desarrollo, preproducción, producción y posproducción de (7) capítulos con una duración de 25 minutos cada uno, de la serie ficción "*TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*" o como se denomine en el futuro, junto con sus respectivos productos multiplataforma siguiendo la línea editorial del área de contenidos de TEVEANDINA SAS. Aplica para el proyecto "*TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*"
2. Aportar el Desarrollo, preproducción, producción y posproducción de (12) capítulos con una duración de 15 minutos cada uno, de la serie de animación "*LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA*" o como se denomine en el futuro, junto con sus respectivos productos multiplataforma siguiendo la línea editorial del área de contenidos de TEVEANDINA SAS. Aplica para el proyecto "*LA BANDA DE ANDY TERCERA TEMPORADA*".
3. Aportar el Desarrollo, preproducción, producción y posproducción (7) capítulos con una duración de 25 minutos cada uno, de la serie documental "*VOCES DE LA REGIÓN*" o como se denomine en el futuro, junto con sus respectivos productos multiplataforma siguiendo la línea editorial del área de contenidos de TEVEANDINA SAS. Aplica para el proyecto "*VOCES DE LA REGIÓN*".
4. Participar en la coproducción, de conformidad a los lineamientos de la Resolución 008 de 2025 del Mintic y lo acordado en las tratativas con el canal, así como ceder los derechos de comunicación pública para la televisión pública nacional a esta entidad.
5. Ejecutar adecuada y oportunamente el proyecto objeto del contrato, de acuerdo con los términos y lineamientos descritos en el ANEXO 1 DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO y conforme al diseño creativo y de producción aprobado correspondiente con la propuesta presentada.
6. Cumplir con todas y cada una de las disposiciones de acuerdo con la lista de entregables proporcionada y preestablecida con el supervisor o con quien éste designe para tal fin. (VER ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES).
7. Cumplir con el plan operativo y cronograma de ejecución previsto entre las partes para la preproducción, producción, postproducción, circulación, promoción y actividades complementarias de acuerdo con el proyecto aprobado.

8. Cumplir con los estándares de calidad de contenidos y de calidad técnica exigidos por el área de gestión de contenidos y el área de control de calidad técnica de TEVEANDINA SAS.
9. Mantener y velar por el buen uso de la línea gráfica del proyecto según las directrices del área de contenidos de TEVEANDINA SAS.
10. Asumir los gastos de logística y demás, necesarios para el óptimo cumplimiento del objeto del presente contrato, en la producción de los contenidos a desarrollar en la propuesta.
11. Entregar a la supervisión designada por TEVEANDINA SAS., los másteres según estándares técnicos del canal y materiales complementarios como entregables y libro de producción de todos los contenidos vinculados a la propuesta y documentación de entrega final previamente acordada.
12. Entregar a la supervisión designada por TEVEANDINA SAS, todos los productos multiplataforma planteados en la propuesta creativa de acuerdo con los parámetros técnicos y de contenido previamente acordados con TEVEANDINA SAS.
13. Entregar a la supervisión designada por TEVEANDINA SAS los archivos audiovisuales con Closed Caption y Pistas internacionales según se estipula en el ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
14. Atender durante la ejecución del contrato las observaciones formuladas por TEVEANDINA S.A.S., a través del Supervisor del contrato o quien este delegue, las cuales se llevarán a cabo dentro de los tiempos estipulados entre las partes.
15. Obtener todos los usos y apariciones musicales dentro de la serie con su soporte. Es decir, un documento que licencie la reproducción, emisión, transmisión, fijación, comunicación pública, sincronización en directo o por diferido, en medios de comunicación tales como canales de televisión, redes sociales, páginas web, OTT, IPTV y cualquier otro medio digital o electrónico; y además para el territorio universal y durante el periodo que la ley colombiana lo permita. Lo anterior aplica tanto para música original, librerías y música preexistente.
16. Garantizar que las personas propuestas para los cargos de director general, productor general, director de fotografía y jefe de contenidos tengan continuidad a lo largo de la ejecución del proyecto y que no sean sustituidos durante el desarrollo del mismo bajo ningún concepto, salvo fuerza mayor o caso fortuito comprobado, en cuyo caso el COPRODUCTOR deberá notificar oportunamente al supervisor designado y reemplazarlo en un término no mayor a una semana, por una persona que tenga un perfil igual o superior al perfil solicitado.
17. Realizar los cambios de personal cuando TEVEANDINA SAS. lo solicite a través del supervisor del contrato, en caso de que se vea afectada la calidad de la producción por el desempeño particular de algún cargo.
18. Asistir a las reuniones programadas referentes al desarrollo y ejecución del proyecto.
19. Gestionar y obtener las cesiones y/o autorizaciones por parte de los titulares de derechos de autor o conexos, o de sus representantes, en el formato propio de la casa productora.
20. Obtener las cesiones y/o autorizaciones por el uso y explotación de obras musicales, literarias, utilización de guiones, libretos, obras musicales, fonogramas, obras fotográficas, animadas, audiovisuales, entrevistas, actuaciones y en general, cualquier obra protegida y uso de imagen que eventualmente se utilice en el proyecto audiovisual, relacionadas por capítulo de acuerdo al cue sheet denominado 'Relación Autorización uso de Obra e Imagen'. Lo anterior, para la reproducción, comunicación pública, transformación, distribución y demás formas de explotación de dichas obras en las pantallas de TEVEANDINA SAS o aquellos que MINTIC considere. Tales cesiones y/o autorizaciones deberán contemplar el derecho de fijación en otros formatos electrónicos, digitales y análogos, en el territorio universal y durante el periodo que la ley colombiana lo permita.
21. Garantizar que las cesiones y/o autorizaciones descritas en el numeral anterior, contemplen el uso para campañas de promoción, expectativa y lanzamiento del proyecto audiovisual, por lo que autorizan el uso a título modificación para la toma de extractos, así como de generar piezas derivadas que cumplan este propósito.
22. Realizar los pagos que se ocasionen y/o causen por el uso de las obras protegidas.
23. Responder por cualquier reclamación que efectúe un tercero, en materia de derechos de autor, derechos conexos, propiedad industrial, locación, uso de imagen o demás derechos de propiedad intelectual, así como el acatamiento a las directrices para la generación de

contenidos y sus restricciones en la televisión pública, exonerando de responsabilidad a TEVEANDINA SAS.

- 24.** Incluir en cada capítulo de la serie de TV el reconocimiento al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y demás créditos cual será suministrado por el supervisor del contrato.
- 25.** Gestionar y entregar las cesiones y/o autorizaciones que se requieran para el desarrollo de la producción durante cualquiera de sus etapas, tales como el Permiso Unificado para las Filmaciones Audiovisuales -PUFA- en la ciudad de Bogotá o su equivalente en el resto del territorio nacional, así como de la presencia de marcas y otros contenidos con pre-requisito de uso.
- 26.** Mencionar, conforme lo exige la ley, los créditos respectivos de los autores de la obra audiovisual objeto del presente contrato (director o realizador, guionista, libretista, autor o autores de las obras musicales, etc.). Adicionalmente, a los demás colaboradores y miembros del equipo realizador, tales como investigador, equipo de preproducción, producción y posproducción.
- 27.** Abstenerse de registrar a su nombre en Colombia o en el exterior, las obras derivadas del presente contrato, así como, el título del proyecto audiovisual en la modalidad de marca registrada.
- 28.** Garantizar el cumplimiento de la Resolución 3556 de 2024 o su equivalente *"Por la cual se establecen las reglas para la asignación y ejecución de los recursos a los que se refieren los numerales 3, 4, 9, 10, 16, 17, 18, 19 y 21 del artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, y el artículo 45 de la Ley 1978 de 2019 y se derogan las Resoluciones 922 de 2020 y 2285 de 2023"*.
- 29.** Entregar a la supervisión designada por TEVEANDINA SAS los másteres según estándares técnicos y de contenido del canal y materiales complementarios como entregables, archivos de closed caption y libro de producción de todos los contenidos vinculados a la propuesta y documentación de entrega final previamente acordada.
- 30.** Aportar la certificación de paz y salvo de los derechos correspondientes a los pagos de SAYCO, ACINPRO, ACODEM y demás similares, a que den lugar o en el caso en el que aplique, dentro de la ejecución y desarrollo del proyecto.
- 31.** Pagar a los proveedores de productos y servicios contratados para el cumplimiento del presente contrato, las condiciones comerciales que se pacten con los proveedores son de su responsabilidad y por ningún motivo podrán trasladarse la misma a TEVEANDINA S.A.S., ni condicionar el cumplimiento de las obligaciones pactadas a las condiciones de pago establecidas por un proveedor, como es el caso de pagos anticipados a proveedores. Por ningún motivo el operador podrá condicionar o amparar su responsabilidad frente al pago de proveedores, con el momento de realización del pago por parte del Canal.
- 32.** Suscribir el documento de cesión de derechos patrimoniales a favor de TEVEANDINA SAS., de la serie, productos multiplataforma a producir con ocasión del contrato y en general cualquier creación intelectual derivada de las actividades aquí señaladas, en atención a que se trata de una coproducción, de acuerdo con lo contemplado en el artículo 20 de la ley 23 de 1982, el cual fue modificado por el artículo 28 de la Ley 1450 de 2011.
- 33.** Responder patrimonial y penalmente por el uso indebido o destino diferente de los recursos entregados por el Canal.
- 34.** El coproductor se compromete a no utilizar música diferente a la del banco de música o a aquella de la que se haya obtenido autorización para sincronización previa, la cual deberá ser autorizada por escrito por el supervisor del contrato o quien este encargue, en caso de incluir música diferente, TEVEANDINA S.A.S., no responderá por estos cobros y deberán ser asumidos directamente por el coproductor.
- 35.** El coproductor se compromete a recibir formación e instrucción en el manejo de licencias de derecho de autor y propiedad intelectual en general, así como a consultar al área de Dirección Jurídica y Administrativa en caso de tener alguna duda o inquietud al respecto, así como a consultar las instrucciones que se hayan generado sobre el tema.
- 36.** Destinar los recursos dados por TEVEANDINA S.A.S., para los fines exclusivos de la producción objeto del presente contrato.

37. Cumplir con los materiales y entregables parciales y finales de cada uno de los componentes del proyecto, en los medios físicos, digitales y/o magnéticos requeridos (según sea el caso), de acuerdo con los formatos y documentos remitidos por parte de la supervisión del contrato o quien esta designe para tal fin. Lo anterior se socializará y acordará entre el coproductor y el supervisor o quien este designe para tal fin.
38. Permitir la emisión del contenido y su ubicación en los diferentes canales de TEVEANDINA S.A.S. o los espacios que indique la supervisión del contrato.
39. Dejar indemne a TEVEANDINA S.A.S., de cualquier reclamo que verse sobre competencia desleal o protección al consumidor.
40. Acordar por escrito con TEVEANDINA S.A.S., la comercialización y/o distribución y demás usos posteriores que se le darán a la obra.
41. Realizar las demás actividades que resulten necesarias y esenciales para el cumplimiento del objeto contractual.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL: El COPRODUCTOR acepta que conoce que todos los contenidos involucrados deben estar debidamente autorizados bajo la modalidad de licencia o cesión de derechos según corresponda, con un mínimo de autorización para la obra audiovisual en todos sus medios de comunicación pública incluyendo la puesta a disposición, así como para el ajuste de formato, aplicando las presunciones que establecen los artículos 98 y 99 de la ley 23 de 1982.

Los derechos por tiempo máximo permitido en la ley, y perpetuo sobre el soporte, formato o archivo contentivo, así como el derecho a fijarlo en nuevo formato para su correspondiente uso y conservación, sobre el audiovisual y piezas promocionales o derivadas que se relacionen directamente con la misma, también por el territorio universal, adicionalmente se deberá garantizar que las piezas no fueron tomadas mediante plagio o usurpación de titularidad, y en caso de que se reciba una reclamación por estos hechos, el coproductor responderá y asumirá los costes legales que la defensa implique.

EL COPRODUCTOR se compromete a atender a lo dispuesto por la Resolución 3556 de 2024 del Mintic, que hace parte de integral de los lineamientos del presente contrato, por lo que queda amparado el uso para la Televisión pública nacional, en plataformas análogas y digitales, así como la puesta a disposición.

ORIGINALIDAD Y AUTORIZACIONES: El COPRODUCTOR declara que las obras, interpretaciones, fonogramas y emisiones son originales o debidamente autorizadas por sus correspondientes titulares para inclusión en la obra audiovisual, no existiendo impedimento de ninguna naturaleza y aportando sin restricción el uso de la idea original para su desarrollo y complemento dentro de la coproducción.

Por su parte, para las obras, interpretaciones, fonogramas, emisiones o uso de la imagen de personas naturales o jurídicas, de titularidad de terceros, el COPRODUCTOR se compromete a obtener los permisos y/o autorizaciones correspondientes por escrito. Dichas autorizaciones deben solicitarse al titular del derecho o quien lo represente, de manera previa y expresa a su inclusión, sincronización o fijación en la obra audiovisual, o sus obras derivadas. La autorización debe solicitarse para los usos propios del objeto del presente contrato, es decir, y de forma no limitativa, a la reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, transformación y distribución, en cualquier formato análogo o digital, para cualquier tipo de plataforma, y para sus posibles obras derivadas.

PORCENTAJES DE TITULARIDAD - Los aportes de LOS COPRODUCTORES serán traducidos en porcentajes de participación dentro del proyecto.

PREMIOS: Cuando los productos de esta Coproducción participen por premios a la producción cuyo reconocimiento sea de carácter económico, el premio se dividirá entre LOS

COPRODUCTORES (después de deducir los costos asociados con el premio) en partes porcentualmente correspondientes al aporte de LOS COPRODUCTORES. Cuando el premio o reconocimiento sea para un talento específico (mejor director, mejor actor, etc.) este corresponderá a la(s) personas que hayan realizado dicha labor.

USOS ESPECIALES: TEVEANDINA S.A.S, podrá autorizar el uso de los productos a terceros estratégicos, estos podrían ser sin ser restrictivos, organismos del orden público, multilateral, sin ánimo de lucro o académicos, que faciliten la divulgación de la obra en sus plataformas o de terceros y no afecten la estrategia de lanzamiento y/o comercialización.

COMERCIALIZACIÓN: Por la comercialización que se realice de los productos de forma parcial o total, las utilidades netas, serán distribuidas correspondientemente de conformidad con los porcentajes de titularidad establecidos. La comercialización puede ser realizada por cualquiera de las partes, con la autorización previa y expresa de la otra.

IDEA ORIGINAL - La idea original del proyecto es aportada por el coproductor y pertenece a ambas partes en los porcentajes definidos, adhiriéndose a TEVEANDINA S.A.S como cotitular, teniendo en cuenta los aportes generados por su equipo dentro del marco del CONTRATO DE COPRODUCCIÓN. TEVEANDINA S.A.S. podrá componer y ajustar según sus requerimientos la idea.

REDISTRIBUCIÓN Y REINVERSIÓN DE APORTES: EL COPRODUCTOR se compromete a realizar la redistribución y reinversión de los recursos que se llegasen a ocasionar por su no uso, así mismo, esto respecto de los aportes realizados por TEVEANDINA S.A.S.

5. ESTUDIO DE SECTOR Y DE MERCADO

En cumplimiento de las disposiciones establecidas en el manual de contratación de la entidad y atendiendo el procedimiento establecido para la presente modalidad de selección, se realizó estudio del sector, el cual se adjunta al presente documento.

6. MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

De conformidad con lo establecido en el artículo 28 del Manual de Contratación vigente, el presente proceso debe realizarse bajo la modalidad de Invitación Abierta, que al tenor cita:

"ARTÍCULO 28.- INVITACIÓN ABIERTA.

(...) Definición:

Modalidad de selección objetiva mediante la cual TEVEANDINA S.A.S fórmula una invitación pública para que todos aquellos interesados en participar presenten sus ofertas y entre ellas, seleccionará objetivamente la más favorable a los fines e intereses de la entidad.

Procedencia: *Esta modalidad será aplicable para los contratos cuyo presupuesto oficial sea igual o superior a 280 SMLMV (Mayor cuantía) (...)"*.

Aunado lo anterior, y entendiendo la fuente de los recursos los cuales provienen de la Resolución 3556 de 2024 del Ministerio de las TIC, es pertinente mencionar parte de su contenido, en especial lo citado en el artículo 20, numeral F, el cual establece:

"ARTÍCULO 20. Obligaciones a cargo de los operadores públicos regionales del servicio público de televisión en relación con los planes de inversión. Sin perjuicio de las demás obligaciones contenidas en la presente Resolución, en la ejecución de los recursos asignados para la financiación del plan de inversión, cada operador público de televisión deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

(...) f) Ejecutar, a través de convocatorias públicas, como mínimo el veinte por ciento (20%) de los recursos destinados a la línea de inversión "Contenidos de programación educativa y cultural multiplataforma" del plan de inversión de los operadores regionales de televisión pública, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios. (...)"

Por lo anterior y sin desconocer la modalidad de selección aplicable, la tipología de los contratos que **se deriven del presente proceso se celebrará bajo la figura de coproducción entendiéndola como un tipo de asociación donde los aportes en dinero efectivo y/o en especie pueden ser cuantificados y valorizados**, en busca de los mejores beneficios para la entidad, en esa medida el canal identificará a través de las propuestas el mejor proponente en aras de optimizar los recursos.

TEVEANDINA S.A.S., y su socio COPRODUCTOR, cubrirán todos los gastos directos e indirectos de la preproducción, producción y posproducción del proyecto al cual aplique el proponente, en este orden de ideas y de acuerdo con el proyecto los porcentajes serán los siguientes:

NOMBRE DEL PROYECTO	CONCEPTO	APORTES TEVEANDINA SAS	APORTES COPRODUCTOR
Trece Orígenes del Mundo	Diseño de producción	\$ 351.262.706	\$ 19.514.594,8
	Preproducción	\$ 351.262.706	\$ 19.514.594,8
	Producción	\$ 351.262.706	\$ 19.514.594,8
	Post producción y entrega final	\$ 351.262.706	\$ 19.514.594,8
Total		\$ 702.525.411	\$ 78.058.379
Porcentajes 100%		90%	10%
La Banda de Andy – Tercera Temporada	Diseño de producción	\$ 148.032.344	\$ 16.448.038
	Preproducción	\$ 148.032.344	\$ 16.448.038
	Producción	\$ 148.032.344	\$ 16.448.038
	Post producción y entrega final	\$ 148.032.344	\$ 16.448.038
Total		\$ 592.129.377	\$ 65.792.153
Porcentajes 100%		90%	10%
Voces de la Región	Diseño de producción	\$ 148.022.716,7	\$ 16.446.968,5
	Preproducción	\$ 148.022.716,7	\$ 16.446.968,5
	Producción	\$ 148.022.716,7	\$ 16.446.968,5
	Post producción y entrega final	\$ 148.022.716,7	\$ 16.446.968,5
Total		\$ 592.090.867	\$ 65.787.874
Porcentajes 100%		90%	10%

NOTA 1: Los anteriores porcentajes se entienden aceptados por el proponente con la presentación de la propuesta, los mismos podrán ser aportados en especie o dinero, para lo cual el proponente deberá indicarlo en su propuesta económica.

7. REQUISITOS HABILITANTES:

7.1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS:

De acuerdo con la ley y el Manual de Contratación de la Entidad, la capacidad jurídica, financiera, organizacional, la experiencia y las condiciones técnicas de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 9 de 50

selección y no otorgarán puntaje. En consecuencia, la entidad verificará los factores establecidos como HABILITADO o NO HABILITADO.

FACTORES	RESULTADO DE VERIFICACIÓN
JURÍDICOS	HABILITADO / NO HABILITADO
FINANCIEROS	HABILITADO / NO HABILITADO
TÉCNICOS	HABILITADO / NO HABILITADO

La entidad verificará que los proponentes que participen en el proceso de selección se encuentren capaces legalmente para obligarse a cumplir el objeto del contrato y que no estén incurso en inhabilidades o incompatibilidades que impidan la celebración del contrato, derivadas de la ley.

En concordancia con lo anterior, en las reglas de participación se desarrollarán los requisitos objeto de verificación:

7.1.1. Capacidad jurídica (habilitante).

7.1.1.1. Carta de presentación de la oferta.

El proponente deberá presentar la carta de presentación de la oferta, según el modelo suministrado por la entidad en el **FORMATO 01 CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA** y los requisitos establecidos en el presente pliego de condiciones.

La carta de presentación de la oferta deberá estar firmada por el proponente si es persona natural, por el representante legal del proponente de la persona jurídica o por el representante designado en el documento de constitución, si se trata de proponente plural, o por el apoderado debidamente facultado.

7.1.1.2. Existencia y representación legal.

7.1.1.2.1. Personas jurídicas de naturaleza privada:

a. Certificado de existencia y representación legal.

El proponente deberá acreditar su existencia y representación legal, mediante la presentación del certificado original expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio o la entidad competente social, donde se acredite que está constituida con por lo menos un (1) año de anterioridad al cierre del presente proceso y en el que conste que su objeto social está relacionado con el objeto de la presente contratación, con fecha de expedición no superior a treinta (30) días anteriores a la fecha de cierre del proceso.

NOTA: En el evento de Consorcios, Uniones Temporales y demás Formas Asociativas, cada uno de los integrantes de estas, deberá presentar Certificado de Existencia y Representación Legal o Certificado de Matrícula Mercantil, conforme con su naturaleza jurídica, acreditando todas las exigencias del presente numeral.

Si el proponente es persona jurídica, consorcio o unión temporal, deben acreditar que su duración no será inferior al plazo de ejecución del contrato, su liquidación y un (1) año más.

b. Fotocopia de la cédula de ciudadanía.

Fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante legal o apoderado. En caso de unión temporal o consorcio se deberá presentar el documento de identificación de cada uno de los representantes legales o apoderados de los integrantes que la conforman.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 10 de 50

c. Autorización de órgano social.

Igualmente, deberá acreditar la suficiencia de la capacidad del Representante Legal para la presentación de la oferta y para la suscripción del contrato ofrecido. Cuando el Representante Legal tenga limitaciones estatutarias, se deberá presentar adicionalmente copia del Acta en la que conste la decisión del Órgano Social correspondiente que autorice al Representante Legal para la presentación de la oferta, la suscripción del contrato, y para actuar en los demás actos requeridos para la contratación en el caso de resultar adjudicatario.

7.1.1.2.2. Persona natural.

Si el proponente es una persona natural deberá presentar fotocopia de su documento de identificación y el Registro Mercantil, en el caso que aplique, expedido por la Cámara de Comercio en el que conste su actividad comercial y que en general sea suficiente para poder ejecutar el objeto del presente proceso de selección. Este certificado debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de cierre del presente proceso.

En caso de ser persona natural con establecimiento de comercio abierto al público adjuntar el certificado expedido por la Cámara de Comercio o Registro Mercantil, cuya fecha de expedición no podrá ser superior a treinta (30) días calendario.

7.1.1.2.3. Personas jurídicas nacionales de naturaleza pública.

Para los efectos previstos en este numeral, se considerarán Personas Jurídicas Nacionales de Naturaleza Pública, aquellas sociedades constituidas por disposición legal o reglamentaria, de acuerdo con la legislación nacional y que tengan domicilio principal en Colombia, que por virtud de la Ley o del acto que autorice su constitución, y según la participación estatal que se registre en ellas, deban someterse al régimen de derecho público, trátense de entidades territoriales o descentralizadas funcionalmente de cualquier orden, las cuales deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Acreditar su existencia y representación legal, salvo que dicha existencia y representación se derive de la Constitución o la Ley. Para el efecto, mencionarán los documentos y actos administrativos que apliquen, conforme a la Ley, expedidos en cada caso por la autoridad competente, con las formalidades y requisitos exigidos por la Ley para su eficacia y oponibilidad ante terceros. En todo caso, deberá mencionarse el documento mediante el cual se dio la autorización para la presentación de la oferta y posterior suscripción del contrato, impartido por el órgano competente, sin perjuicio de lo cual, será responsabilidad de la persona jurídica correspondiente, asegurarse de haber cumplido con todos los requisitos presupuestales y administrativos necesarios para obligarse y para poder ejecutar adecuada y oportunamente las obligaciones que contrae mediante la presentación de la oferta.
- 2) Acreditar que el ente público contratante tiene capacidad legal para la celebración y ejecución del contrato.
- 3) Acreditar la capacidad del representante legal para la presentación de la oferta y para la suscripción del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las diferentes obligaciones que adquiere.

7.1.1.2.4. Proponentes plurales.

Los proponentes podrán presentar ofertas conjuntas en calidad de consorcios o uniones temporales, para lo cual deberán indicar expresamente si su participación es a título de consorcio o unión temporal, conforme a lo señalado en la normatividad vigente.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 11 de 50

Cuando la oferta se presente en consorcio o unión temporal, se requiere:

1. Que hayan sido conformados antes de presentar la oferta y que se acredite la existencia del consorcio o de la unión temporal, para lo cual deberá aportarse el **documento de constitución** suscrito por cada uno de sus miembros. Si los integrantes son personas jurídicas, este documento deberá estar firmado por el/los representantes(s) legal(es). **NOTA:** En las presentes reglas de participación se adjunta **FORMATO- MODELO DE DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO y FORMATO — MODELO DE CONSTITUCIÓN DE UNIÓN TEMPORAL**. Es facultativo para el proponente hacer o no uso del modelo que se aporta en este pliego de condiciones. En todo caso, el proponente que se presente en cualquiera de estas formas deberá presentar el documento de constitución en el cual deberá indicar como mínimo lo siguiente:
 - a. Si los proponentes desean participar como consorcio o como unión temporal.
 - b. Las reglas básicas que regulen las relaciones entre sus integrantes.
 - c. Si se trata de unión temporal deberán indicarse además los términos y extensión (actividades y porcentaje) de la participación en la oferta y en la ejecución del contrato, lo cual no podrá ser modificado sin el consentimiento previo de la entidad.
 - d. La persona que para todos los efectos legales representará al consorcio o unión temporal y quien contará con las facultades amplias y suficientes para obligar y responsabilizar a todos los integrantes del consorcio o la unión temporal, el cual no podrá ser reemplazado sin la autorización expresa y escrita de cada uno de los integrantes que lo/la conforman.
2. Que el término de su duración no sea inferior al plazo del contrato, su liquidación y un (1) año más. Así mismo el presente requisito debe ser cumplido por cada uno de sus integrantes.
3. Que se haya designado un representante, que deberá estar facultado para actuar en nombre y representación del consorcio o unión temporal. El representante legal deberá contar con facultades amplias y suficientes para obligar y responsabilizar a todos los integrantes del consorcio o la unión temporal. El representante no podrá ser reemplazado sin la autorización expresa y escrita de cada uno de los integrantes que lo/la conforman. La aceptación del representante deberá constar con su firma en el documento de constitución del consorcio o de la unión temporal.
4. El representante del consorcio tendrá todas las facultades necesarias para actuar en nombre del consorcio y/o unión temporal y en el de cada uno de sus miembros, en los asuntos relacionados directa e indirectamente con la elaboración y presentación de la oferta y la celebración y ejecución del contrato, en el caso de que la entidad le adjudique el proceso. En especial tendrá las facultades suficientes para:
 - a. Presentar la oferta.
 - b. Suscribir la carta de presentación de la oferta.
 - c. Atender todos los posibles requerimientos que formule la entidad relacionados con la oferta.
 - d. Suscribir cualquier otro documento y ejecutar cualquier otro acto que se requiera para la elaboración y presentación de la oferta, dentro de los términos y condiciones de la selección.
 - e. Suscribir el contrato.
 - f. Ejecutar todos los actos y suscribir todos los documentos necesarios para la ejecución del contrato, dentro de los términos y condiciones del pliego de condiciones de la selección.

Los proponentes que se presenten como consorcio, unión temporal o promesas de sociedad futura deberán tener en cuenta que:

1. Cada uno de los integrantes del proponente plural deberá presentar los documentos requeridos en el presente capítulo, sin perjuicio de la exigencia de los documentos técnicos que sean requeridos en estos pliegos de condiciones y/o estudio previo, según se trate de persona natural o de persona jurídica.
2. Que los objetos sociales de cada uno de sus integrantes incluyan las actividades solicitadas en el presente pliego so pena del **RECHAZO** de su oferta.
3. Las uniones temporales, deberán registrar en el documento de constitución el porcentaje de participación y las actividades a cargo de cada uno de sus miembros en la oferta y en la ejecución del contrato. Si en el documento de conformación de la unión temporal, no se expresa el porcentaje de participación o la extensión de la responsabilidad de cada uno de los integrantes de la unión, se le dará el tratamiento de un consorcio y en el evento de aplicación de sanciones por parte de la entidad, estas se aplicarán por igual a cada uno de los integrantes.
4. La entidad no acepta ofertas bajo la modalidad de promesa de conformación de consorcios o uniones temporales.
5. En caso de resultar favorecidos con la adjudicación de la contratación, para la suscripción del contrato y dentro del término que establezca la entidad, se debe presentar el RUT del consorcio o unión temporal constituida.
6. En caso de resultar favorecidos con la adjudicación de la contratación, para la suscripción del contrato y dentro del término que establezca la entidad, se debe constituir la sociedad prometida.
7. No podrá haber cesión entre quienes integran el proponente plural, salvo que la entidad lo autorice en los casos que legalmente esté permitido.
8. Las condiciones que establezcan los integrantes con respecto a las actividades, porcentajes, términos y/o extensión de la participación, no podrán ser modificadas sin el consentimiento previo de la entidad.
9. En el evento de presentarse inhabilidades sobrevivientes en uno de los miembros del proponente plural, éste cederá su participación a un tercero previa autorización escrita de la entidad. En ningún caso podrá haber cesión del contrato entre quienes integran la figura asociativa, de acuerdo con lo previsto en el artículo 9 de la ley 80 de 1993 modificado por el art. 6, Ley 2014 de 2019.
10. Las personas jurídicas sin ánimo de lucro, tales como las cooperativas, no les está permitido establecer con sociedades o personas mercantiles, combinaciones o acuerdos que hagan participar a estas, directa o indirectamente, de los beneficios o prerrogativas que las leyes otorgan a las cooperativas. Lo anterior, según lo previsto en la Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998, en consonancia con el concepto de la Superintendencia de Economía Solidaria.

7.1.1.3. Garantía de seriedad del ofrecimiento.

El proponente deberá anexar a su oferta, una garantía expedida para "**ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN**" a favor de **CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA SAS.**, con NIT. **830.005.370-4** una **GARANTÍA QUE AMPARE LA SERIEDAD DE SU OFERTA**, en los términos y condiciones estipulados en el presente pliego, expedida por una compañía aseguradora o por una entidad bancariacolombiana, vigiladas por la Superintendencia Financiera. En caso de requerirse la ampliación de la vigencia de la oferta, la vigencia de esta garantía deberá ser igualmente ampliada de conformidad con lo requerido por la entidad.

La garantía debe ser tomada a nombre del proponente, persona jurídica o de la razón social que figura en el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o su equivalente, sin utilizar sigla, a no ser que el certificado de la Cámara de Comercio o su equivalente establezca que la firma podrá identificarse con la sigla.



Cuando se trate de proponentes plurales deberá tomarse la garantía a nombre de todos y cada uno de los integrantes con su respectivo porcentaje de participación, teniendo en cuenta lo señalado.

Si el proponente es persona natural y tiene establecimiento de comercio, el tomador debe ser la persona natural y no su establecimiento de comercio.

Para su constitución deberá tenerse en cuenta la siguiente información:

BENEFICIARIO:	Garantía expedida para " ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN " a favor de CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA SAS. con NIT. 830.005.370-4
DIRECCIÓN:	Si la garantía relaciona dirección del Beneficiario, esta debe corresponder al Domicilio de la Entidad contratante: Carrera 45 No. 26-33.
AFIANZADO:	<ul style="list-style-type: none">• El proponente, Persona Jurídica (Razón Social que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la Cámara de Comercio o su equivalente, sin utilizar sigla, a no ser que el Certificado de la Cámara de Comercio o su equivalente establezca que la firma podrá identificarse con la sigla).• En el caso de proponentes plurales debe ser tomada a nombre del consorcio, unión temporal o promesas de sociedad futura (indicando todos sus integrantes y el porcentaje de participación) y no a nombre de su representante.• El /los nombre(s) debe(n) señalarse de la misma forma como figura(n) en el Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la autoridad competente.
VIGENCIA:	TRES (3) MESES contados a partir de la fecha de cierre del proceso de selección.
CUANTÍA:	El valor de esta garantía no podrá ser inferior al diez por ciento (10%) del monto del presupuesto oficial.
AMPARO:	El texto de la garantía deberá indicar textualmente la identificación del proceso junto con su número (Por ejemplo. Invitación abierta No. 00X (X=se debe relacionar el número del proceso), año y objeto del proceso.
FIRMAS:	La garantía deberá encontrarse suscrita tanto por quien la expide como por quien la solicita.
RECIBO DE PAGO/CAJA EXPEDIDO POR LA COMPAÑÍA ASEGURADORA:	Se deberá aportar junto con la oferta el recibo de pago/caja de la prima correspondiente expedido por la compañía aseguradora. El recibo aportado debe evidenciar que la prima correspondiente se encuentra debidamente pagada cancelada. NOTA: NO se tendrá en cuenta para cumplir con este requisito la constancia de no revocatoria ni cancelación por falta de pago de la prima ya que la misma aplica para Entidad Estatales con Régimen General de Contratación.

La entidad hará efectiva la garantía de seriedad de la oferta como indemnización por perjuicios, sin menoscabo de las acciones legales conducentes al reconocimiento de mayores perjuicios causados y no cubiertos por el valor de la misma.

La Garantía o su clausulado deberá señalar los siguientes eventos:

1. La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el plazo para la adjudicación o para suscribir el contrato es prorrogado, siempre que tal prórroga sea inferior a tres (3) meses.
2. El retiro la oferta después de vencido el plazo fijado para la presentación de las ofertas.
3. La no suscripción del contrato sin justa causa por parte del adjudicatario.
4. La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado, de la garantía de cumplimiento.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 14 de 50

La suficiencia de esta garantía será verificada por la entidad contratante al momento de la evaluación de las ofertas.

7.1.1.4. Certificación de cumplimiento de obligaciones para con el Sistema General de Seguridad Social y Aportes Parafiscales.

Para poder ofertar se debe acreditar el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (sistemas de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales) y aportes por concepto de contribuciones parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-), y/o el pago del Impuesto sobre la Renta para la Equidad (CREE) y/o al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción FIC, de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, la Ley 1150 de 2011, Ley 1607 de 2012 y la Ley 1739 de 2014, artículo 65 de la Ley 1819 de 2016 y demás normas concordantes que rijan la materia:

De conformidad con lo señalado en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, el proponente que sea persona jurídica deberá entregar una certificación de cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y cualquier otro aporte parafiscal a que haya lugar, para lo cual deberá tener en cuenta lo siguiente:

a. Persona jurídica.

El cumplimiento de esta obligación, por parte del oferente, se acredita, cuando es persona jurídica, mediante certificación suscrita por el Representante Legal o Revisor Fiscal de la Empresa, según el caso. Dicho documento debe certificar que, a la fecha de presentación de su oferta, ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses del calendario a la fecha de cierre de la selección.

En el evento en que la sociedad tenga menos de seis (6) meses de constitución, deberá acreditar los pagos mencionados a partir de la fecha de su constitución.

En caso de que el proponente no tenga personal a cargo y por ende no esté obligado a efectuar al pago de aportes parafiscales y seguridad social por personal debe, también bajo la gravedad de juramento, indicar esta circunstancia, en los últimos seis (6) meses.

En el evento en que el oferente se encuentre incurso en alguna de las causales de exoneración previstas en las Leyes citadas, deberá hacer esta manifestación en la respectiva certificación.

Ver: **FORMATO - CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES — PERSONA JURÍDICA.**

b. Consorcios, uniones temporales:

En caso de consorcios, uniones temporales, cada uno de sus miembros debe certificar el pago de los aportes de manera independiente.

La entidad se reserva el derecho de verificar con las respectivas entidades la información que suministran los proponentes, si se advierten discrepancias entre la información suministrada lo establecido por la entidad.

c. Persona natural:

Cuando es persona natural allegando copia de la planilla PILA debidamente pagada que evidencie que se encuentre al día en pagos de seguridad social.

NOTA 1: La información presentada en desarrollo del presente numeral se entiende suministrada bajo gravedad de juramento, respecto su fidelidad y veracidad.

NOTA 2: Cuando la certificación de pago de aportes allegada se encuentre suscrita por el revisor fiscal del proponente o de cada uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal, deberá allegar el certificado de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios vigente, expedido por la Junta Central de Contadores, y la tarjeta profesional del contador público responsable de la suscripción de dicha certificación.

7.1.1.5. Verificación de antecedentes fiscales, disciplinarios y judiciales.

La Entidad consultará el Certificado de Antecedentes Disciplinarios, **expedido por el Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad –SIRI** - Procuraduría General de la Nación, de las personas naturales, personas jurídicas y sus representantes legales y/o de quien en nombre de la persona jurídica presente la oferta.

La Entidad consultará el Certificado de Antecedentes Fiscales, expedido por el Sistema de Información del Boletín de **Responsables Fiscales – Contraloría General de la Nación**, de las personas naturales, personas jurídicas y sus representantes legales y/o de quien en nombre de la persona jurídica presente la oferta.

La Entidad consultará el **Certificado de Antecedentes Judiciales, en la página web de la Policía Nacional**, de las personas naturales, personas jurídicas y sus representantes legales y/o de quien en nombre de la persona jurídica presente la oferta.

NOTA: No aplica para las personas (naturales y jurídicas) de origen extranjero sin sucursal en Colombia.

7.1.1.6. Consulta en el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas – RNMC.

En cumplimiento del artículo 183 de la Ley 1801 de 2016, el TEVEANDINA S.A.S., consultará en el **Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas – RNMC**, el estado del proponente natural o representante legal de la persona jurídica para verificar que no tengan multas pendientes, con morosidad superior a seis (6) meses. Sin embargo, para la suscripción del contrato, el proponente adjudicatario (persona natural o representante legal, según sea el caso) deberá estar al día en el pago de las multas señaladas en la citada Ley y en los términos dispuestos en esta.

NOTA: No aplica para las personas (naturales y jurídicas) de origen extranjero sin sucursal en Colombia.

7.1.1.7. Inhabilidad por Incumplimiento Reiterado.

De conformidad con el artículo 90 de la Ley 1474 de 2011 modificado por el artículo 43 de la ley 1955 de 2019, y el artículo 2.2.1.1.1.5.7. del Decreto 1082 de 2015 para la acreditación de este factor, se tendrá en cuenta las multas impuestas conocidas por la entidad a través de un medio idóneo que hayan sido impuestas en una misma vigencia fiscal, conforme a las siguientes reglas:

"ARTÍCULO 43. INHABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO REITERADO. *Modifíquese el artículo 90 de la Ley 1474 de 2011, el cual quedará así:*

Artículo 90. Inhabilidad por incumplimiento reiterado. Quedará inhabilitado el COPRODUCTOR que incurra en alguna de las siguientes conductas:

- a) Haber sido objeto de **imposición de cinco (5) o más multas durante la ejecución de uno o varios contratos, con una o varias entidades estatales, durante los últimos tres (3) años;**
- b) Haber sido objeto de declaratorias de incumplimiento contractual en por lo **menos dos (2) contratos, con una o varias entidades estatales, durante los últimos tres (3) años**
- c) Haber sido objeto de **imposición de dos (2) multas y un (1) incumplimiento durante una misma vigencia fiscal, con una o varias entidades estatales.**

La inhabilidad se extenderá por un término de tres (3) años, contados a partir de la publicación del acto administrativo que impone la inscripción de la última multa o incumplimiento en el **Registro Único de Proponentes**, de acuerdo con la información remitida por las entidades públicas. La inhabilidad pertinente se hará explícita en el Registro Único de Proponentes cuando a ello haya lugar.

PARÁGRAFO. La inhabilidad a que se refiere el presente artículo se extenderá a los socios de sociedades de personas a las cuales se haya declarado esta inhabilidad, así como a las sociedades de personas de las que aquellos formen parte con posterioridad a dicha declaratoria" (Negrillas y subrayas fuera del texto original)".

NOTA 1: En caso de ofertas conjuntas las anteriores reglas aplicarán para todos y cada uno de sus integrantes de manera individual.

NOTA 2: Esta inhabilidad se aplicará en situaciones consolidadas después de entrada en vigor de la Ley 1474 de 2011. Por lo tanto, si el oferente se encuentra en la situación consagrada en el artículo 90, incurrirá en causal de rechazo de la oferta.

NOTA 3: Por tratarse de un proceso de selección adelantado por una Entidad Estatal con Régimen Especial de Contratación, en donde el Registro Único de Proponentes no puede ser exigido, cada proponente debe, bajo la gravedad de juramento, diligenciar el **FORMATO CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA**, cuyo numeral trece (13) contempla lo relativo a las inhabilidades previstas en las normas legales.

7.2. REQUISITOS HABILITANTES FINANCIEROS:

7.2.1. Capacidad financiera (Habilitante):

El estudio financiero de las propuestas no tiene ponderación alguna, se efectúa con el fin de medir la fortaleza financiera del interesado, e indica si la propuesta está HABILITADA o NO HABILITADA. La entidad realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros de los proponentes individuales y los integrantes de los Proponentes Plurales. Para que un proponente se considere habilitado, se requiere que cumpla con los indicadores solicitados en el presente numeral.

Toda la información financiera deberá ser presentada en moneda legal colombiana. Cada uno de los oferentes y de los integrantes del Consorcio o Unión Temporal (en caso de que la oferta sea presentada en esta modalidad), deberá adjuntar en su propuesta, la información tomada de los estados financieros así:

- Estados financieros con corte a 2023 ó 2024 especificando el activo corriente, activo fijo, pasivo corriente, pasivo a largo plazo y resultado operacional (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Flujo de Caja y Estado de Cambios en el patrimonio) firmados por la oferente persona natural o por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador, y revisor fiscal de la empresa (cuando aplique).
- Certificación de los Estados Financieros según artículo 37 de la Ley 222 de 1995, firmados por la persona natural o el representante legal de la persona jurídica y el contador que haya preparado los estados financieros.
- Dictamen de la revisoría fiscal (cuando aplique).

- Revelaciones a los Estados Financieros.
- Indicadores financieros, según **FORMATO INDICADORES FINANCIEROS**.
- Certificados de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios del Contador, y del Revisor Fiscal (cuando aplique), expedidos por la Junta Central de Contadores, con fecha no mayor a noventa (90) días calendario, anteriores a la fecha del cierre del presente proceso de contratación y fotocopia de la tarjeta profesional.
- Declaración de renta del año gravable 2023.

Para el caso de las propuestas presentadas por proponentes plurales, cada uno de sus integrantes deberá allegar la misma documentación y requisitos mencionados, según corresponda.

El oferente indicará su identificación tributaria e información sobre el régimen de impuestos al que pertenece, para lo cual aportará con la oferta copia del Registro Único Tributario (RUT); las personas jurídicas o naturales integrantes de un Consorcio o Unión Temporal acreditarán individualmente este requisito, cuando intervengan como responsables del impuesto sobre las ventas, por realizar directamente la prestación de servicios gravados con dicho impuesto. Lo anterior, conforme al artículo 368 del Estatuto Tributario, en concordancia con el artículo 66 de la Ley 488 de 1998, que adicionó el artículo 437 del mismo Estatuto. En caso de Consorcio o Uniones Temporales cada uno de sus integrantes deberá aportar el RUT.

En caso de que el Consorcio o Unión Temporal sea adjudicatario de la contratación, procederá a adquirir un Número de Identificación Tributaria (NIT) y allegará la respectiva certificación.

7.2.2. Rangos Financieros:

TEVEANDINA SAS. Verificará la capacidad financiera y patrimonial de los oferentes que asegure a la Entidad la ejecución sin riesgos económicos del objeto a contratar, para lo cual debe cumplir con los siguientes rangos financieros:

a. CAPITAL TRABAJO: Activo corriente – pasivo corriente.

El capital de trabajo debe corresponder mínimo a un veinticinco por ciento (**25%**) del presupuesto oficial de la presente contratación, correspondiente al aporte del coproductor, para calificar como **CUMPLE**, de lo contrario será calificado con el término **NO CUMPLE** y su propuesta será rechazada.

b. ÍNDICE DE LIQUIDEZ: Tener un índice de liquidez mayor o igual a dos puntos (2) para calificar como **CUMPLE**, de lo contrario será calificado con el término **NO CUMPLE** y su propuesta será rechazada, el cual se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{Índice de Liquidez} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente} > \text{ó} = 2$$

c. ENDEUDAMIENTO: Tener un grado de compromiso del activo frente a los acreedores igual o inferior al 50% para calificar como **CUMPLE**, de lo contrario será calificado con el término **NO CUMPLE** y su propuesta será rechazada. El presente rango se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{Índice de Endeudamiento} = (\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}) < \text{ó} = 50\%$$

d. PATRIMONIO TOTAL: poseer un Patrimonio total que corresponda mínimo al veinticinco por ciento (**25%**) del presupuesto oficial de la presente contratación, correspondiente al aporte del coproductor. Para calificar como **CUMPLE**, de lo contrario será calificado con el término **NO CUMPLE** y su propuesta será rechazada.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 18 de 50

NOTA: En el caso de los Consorcios o Uniones Temporales, los anteriores índices se calcularán sumando los correspondientes Activos y Pasivos de sus integrantes, ponderados de acuerdo con el porcentaje de participación de cada uno. Se deberá indicar la participación de cada uno de los integrantes de los Consorcios o Uniones Temporales.

Para aquellos índices que presenten números decimales se usara el método general de redondeo con la cifra decimal como se ve en el siguiente ejemplo:

1,45 = 1,5: Si el primer decimal es igual o mayor que 5 se redondea la cifra hacia arriba.

1,44 = 1,4: Si el primer decimal es igual o menor que 4 se redondea la cifra hacia abajo.

En caso de requerirse aclaraciones sobre los datos consignados en los diferentes anexos, TEVEANDINA SAS., las solicitará, **para lo cual el oferente cuenta con el término perentorio que fije la entidad para proporcionarla** en el tiempo establecido para ello, so pena de rechazo de la oferta.

7.3. REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS:

7.3.1. Capacidad Técnica (Habilitante):

El presente proceso de selección consta de tres (03) proyectos distintos, por lo tanto y para aumentar la participación del sector y garantizar los principios de pluralidad de oferentes y la selección objetiva de contratistas, cada proponente, individualmente considerado, podrá aspirar únicamente a la adjudicación de un (1) proyecto, de los tres (03) que en el presente proceso se requieren adjudicar.

Lo anterior indica que un mismo proponente NO podrá participar a título singular, ni en unión temporal o consorcio, ni por interpuesta persona, en más de uno de los proyectos aquí requeridos, so pena de quedar Rechazado.

7.3.1.1. Relación de Experiencia o Contratos Ejecutados y/o actas de liquidación:

Proyecto 1: TRECE ORIGENES DEL MUNDO

El proponente deberá demostrar experiencia en la ejecución de mínimo tres (03) máximo cuatro (4) series documentales, ficción, reality o docureality para televisión por medio de los siguientes documentos:

- **FORMATO 7 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** debidamente diligenciado.
- Certificado de experiencia o acta de finalización cuyo objeto contractual confirme que el proponente ha realizado la *preproducción, producción y posproducción* de series documentales, reality o docureality para televisión abierta o por cable.
- La sumatoria de la(s) certificación(es) de contratos y acta(s) de finalización presentada(s) por el proponente deberá ser igual o superior a la cantidad de capítulos requeridos en el proyecto para el presenta caso (7 CAPITULOS)

Proyecto 2: LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA

El proponente deberá demostrar experiencia en la ejecución de mínimo una (1) máximo tres (3) series de animación audiovisual, para televisión por medio de los siguientes documentos:

- **FORMATO 7 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** debidamente diligenciado.
- Certificado de experiencia o acta de finalización cuyo objeto contractual confirme que el proponente ha realizado la *preproducción, producción y posproducción* de series de

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 19 de 50

- animación para televisión abierta o por cable.
- La sumatoria de la(s) certificación(es) de contratos y acta(s) de finalización presentada(s) por el proponente deberá ser igual o superior a la cantidad de capítulos requeridos en el proyecto para el presenta caso (12 CAPITULOS)

Proyecto 3: VOCES DE LA REGIÓN

El proponente deberá demostrar experiencia en la ejecución de mínimo cuatro (4) máximo cinco (5) documentales, ficción, reality o docureality para televisión por medio de los siguientes documentos:

- **FORMATO 7 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** debidamente diligenciado.
- Certificado de experiencia o acta de finalización cuyo objeto contractual confirme que el proponente ha realizado la *preproducción, producción y posproducción* de series documentales, ficción, reality o docureality para televisión abierta o por cable.
- La sumatoria de la(s) certificación(es) de contratos y acta(s) de finalización presentada(s) por el proponente deberá ser igual o superior a la cantidad de capítulos requeridos en el proyecto para el presenta caso (7 CAPITULOS)

Para el caso de los proponentes plurales, consorcio o unión temporal, lo anterior deberá acreditarse mediante certificaciones aportadas por uno o más de sus integrantes. Al igual que los proponentes singulares, los proponentes plurales tendrán el mismo límite de certificaciones o actas de liquidación según las condiciones indicadas y conforme a cada proyecto. En el caso en que uno solo de los integrantes del proponente plural, consorcio o unión temporal, acredite la totalidad de la experiencia, este integrante deberá contar con el mayor porcentaje de participación.

La experiencia adquirida en la ejecución de un contrato en consorcio o unión temporal será tenida en cuenta de acuerdo con el porcentaje de participación en el consorcio o unión temporal.

Cuando el objeto del contrato que se pretende hacer valer como experiencia incluya bienes o servicios diferentes a los requeridos por la Entidad, deberá establecerse en la respectiva certificación o acta de liquidación, el valor de cada uno de los bienes o servicios suministrados, para que la entidad realice la respectiva verificación de experiencia, con los elementos que guarden relación con los requisitos de la presente contratación.

TEVEANDINA S.AS., se reserva el derecho de verificar la información suministrada por el proponente y de solicitar las aclaraciones que considere convenientes.

Los contratos verbales no serán tenidos en cuenta para acreditar experiencia. No serán válidas las certificaciones expedidas por el mismo contratista.

7.3.1.2. Características de Certificaciones de Experiencia /Acta de Liquidación:

Por las características del objeto a contratar se requiere verificar la experiencia en los términos descritos en el numeral anterior Relación de Experiencia o Contrato Ejecutado, para lo cual se exige aportar las certificaciones/actas de liquidación de los contratos que se pretende hacer valer, las cuales deberán contener como mínimo la siguiente información:

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 20 de 50

- **Certificados de experiencia:**

1. Identificación de cada uno de los contratos.
2. Nombre o razón social del contratante.
3. Nombre o razón social del contratista.
4. Objeto del contrato.
5. Fecha de inicio (indicar día, mes y año)
6. Fecha de terminación (indicar día, mes y año).
7. Valor del contrato en pesos y/o en SMMLV
8. La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedir dicho documento.
9. Si la certificación incluye varios contratos, se deberán indicar los requisitos aquí exigidos para cada uno de ellos y se ponderará por contrato suscrito relacionado.
10. Si la certificación incluye el contrato principal con sus adiciones, se entenderá como un solo contrato certificado.
11. En caso de certificar la experiencia como Consorcio, Unión Temporal, Sociedad de Objeto Único, Empresa Unipersonal o Sociedades en general, indicar el porcentaje del valor que ejecutó como miembro de la sociedad (Si es el caso).
12. Si se llegaren a presentar certificaciones de origen extranjero estas deberán cumplir con alguno de los siguientes aspectos: a) Consularización y apostillaje conforme con los presentes pliegos de condiciones; y b) Notariado en el país de origen.

- **Actas de liquidación:**

1. Identificación del contrato.
2. Nombre o razón social del contratante.
3. Nombre o razón social del contratista.
4. Objeto del contrato.
5. Fecha de inicio (Indicar día, mes y año)
6. Fecha de terminación (Indicar día, mes y año)
7. Valor del contrato en pesos y/o en SMMLV.
8. El Acta debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedir dicho documento.
9. Porcentaje del valor que ejecutó como miembro de un Consorcio, Unión Temporal, Sociedad de Objeto Único, Empresa Unipersonal o Sociedades en general (Si es el caso).

Notas:

- No se aceptarán auto certificaciones.
- No se tendrán en cuenta las certificaciones de contratos en ejecución.
- No se aceptan certificaciones con enmendaduras o que presenten inconsistencias.

La entidad no acepta que cada renovación automática de un contrato se cuente como un nuevo contrato, en razón que el contrato es uno solo y el hecho de prorrogarlo o adicionarlo significa que se celebre un nuevo negocio contractual. De esta forma su cumplimiento se verifica desde el inicio hasta la culminación de este, entendiendo que ha finalizado cuando ha terminado su última renovación.

En los contratos, alianzas o certificados que fueron ejecutados como miembro de consorcio, en unión temporal, sociedad de objeto único, empresa unipersonal o sociedades en general, deberá indicarse el porcentaje de participación de cada uno de ellos en dicho contrato, y será el que se aplique al proponente para verificar la experiencia teniendo en cuenta lo señalado en este numeral.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 21 de 50

Cuando exista diferencia entre la información relacionada en el formato y la consagrada en los soportes presentados, o el formato no incluya información de la cual se aportó el soporte, prevalecerá la información contenida en los soportes allegados.

Cuando se presenten certificaciones con prestación del servicio simultáneo en la misma u otras entidades o empresas y de igual manera cuando se acredite la experiencia por contratos o actividades realizadas en un mismo periodo de tiempo, la entidad tendrá en cuenta para efectos de la evaluación, todo el tiempo certificado, sin importar que se superpongan los periodos de tiempo.

LAS COPIAS DE CONTRATOS, RELACIÓN DE CONTRATOS, REFERENCIAS COMERCIALES, ENTRE OTROS, SÓLO SE ACEPTARÁN COMO DOCUMENTOS ACLARATORIOS DE LAS CERTIFICACIONES CONSTANCIAS O DOCUMENTOS DE EXPERIENCIA Y CUMPLIMIENTO PRESENTADAS Y NO COMO DOCUMENTOS PARA ACREDITAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA EN LAS MISMAS.

En caso de que una certificación incluya varios contratos, se contabilizará cada contrato certificado de manera individual.

En caso de que la experiencia requerida se encuentre englobada en un contrato general con un objeto diferente, la certificación deberá discriminar las actividades específicas de cada experiencia acreditada.

En el evento en que el proponente no cuente con una certificación con toda la información antes descrita, podrá adjuntar la siguiente documentación:

- La fecha de iniciación de la ejecución del contrato se podrá acreditar con la copia del acta de iniciación, de la orden de iniciación o con el documento previsto en el contrato.
- La fecha de terminación de la ejecución del contrato se podrá acreditar con copia del acta de terminación, acta de liquidación o con el documento previsto en el contrato.
- Las fechas de suspensión o reanudación, se podrán acreditar con copia de las actas respectivas.

Nota: No se aceptarán los documentos de soporte sin la certificación correspondiente.

Cada acreditación por presentar como experiencia del oferente debe ser expedida por la entidad o empresa contratante, aliada, patrocinadora o similar, salvo en aquellos contratos en que la entidad contratante sea TEVEANDINA SAS., en cuyo caso solamente se relacionará la información solicitada.

7.3.1.3. Personal mínimo requerido acreditado por el adjudicatario del proceso.

Para la ejecución de los contratos se requiere el personal mínimo relacionado a continuación, para lo cual el PROPONENTE deberá diligenciar el **FORMATO 8 PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO** por medio del cual se compromete a que contará con dicho personal para la ejecución del contrato.

El personal mínimo requerido para los tres (3) proyectos que hacen parte de esta convocatoria; Proyecto 1: *TRECE ORÍGENES DEL MUNDO*, 2: *LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA*, 3: *VOCES DE LA REGIÓN* se relaciona a continuación:

Proyecto 1: TRECE ORÍGENES DEL MUNDO

CARGO	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Director	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, artes, ciencias sociales o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1
Productor	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, periodismo, artes, publicidad de tv, producción audiovisual, dirección de medios o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1
Director fotografía	Profesional, y/o técnico y/o tecnólogo en comunicación social, y/o periodismo, y/o ciencias sociales y humanas, y/o fotografía, y/o producción audiovisual, y/o publicidad y/o televisión, y/o artes visuales y/o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1

Proyecto 2: LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA

CARGO	PERFIL	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Director	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, artes, ciencias sociales o carreras afines.	mínimo 3 años de experiencia certificados en la producción audiovisual.	1
Productor Musical	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, periodismo, artes, publicidad de tv, producción musical, dirección de medios o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia certificados en lo musical con programas de televisión.	1
Ilustrador De Personajes	Técnico profesional o profesional con estudios en un programa de clasificación SNIES del área de conocimiento en artes visuales, graficación y/o carreras a fines.	mínimo 4 años de experiencia certificados en la producción audiovisual.	1
Guionista	Profesional, técnico o tecnólogo, en comunicación social, periodismo, artes, producción, audiovisual, publicidad televisión, dirección de medios, Literatura, sociología, ciencias sociales o carreras afines	mínimo 4 años de experiencia certificados en guiones de producciones de televisión o cuentos animados para menores.	1

**SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD****Código:** MA-GC-F06**GESTIÓN CONTRACTUAL****Versión:** 7**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
DE LA CONTRATACIÓN****Fecha:** 19/01/2024**Página:** 23 de 50

Supervisor De Animación	técnico profesional o profesional con estudios en un programa de clasificación SNIES del área de conocimiento en artes visuales, graficación y/o carreras a fines.	mínimo 5 años de experiencia certificados en la producción audiovisual.	1
Productor Delegado	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, periodismo, artes, publicidad de tv, producción musical, dirección de medios o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia certificados en lo musical con programas de televisión.	1

Proyecto 3: VOCES DE LA REGIÓN

CARGO	FORMACION ACADEMICA	EXPERIENCIA	CANTIDAD
Director	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, artes, ciencias sociales o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1
Productor	Técnico, tecnólogo, profesional en dirección de medios, comunicación social, periodismo, artes, publicidad de tv, producción audiovisual, dirección de medios o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1
Director fotografía	Profesional, y/o técnico y/o tecnólogo en comunicación social, y/o periodismo, y/o ciencias sociales y humanas, y/o fotografía, y/o producción audiovisual, y/o publicidad y/o televisión, y/o artes visuales y/o carreras afines.	mínimo 5 años de experiencia relacionada en producción audiovisual.	1
Guionista	Profesional, técnico o tecnólogo, en comunicación social, periodismo, artes, producción, audiovisual, publicidad televisión, dirección de medios, Literatura, sociología, ciencias sociales o carreras afines.	mínimo 4 años de experiencia certificados en guiones de producciones de televisión o cuentos animados para menores.	1

El ADJUDICATARIO deberá presentar a la supervisión designada los documentos relacionados en el presente numeral. Documentos para acreditar la experiencia laboral y formación académica, en forma previa al inicio de ejecución del contrato, para que la supervisión valide el cumplimiento de las calidades del equipo de trabajo mínimo requerido. Garantizando que la persona que prestara sus servicios corresponde al perfil presentado previamente en la etapa de evaluación de ofertas del proceso público.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 24 de 50

Nota 1: Para aquellos casos en lo que aplique la tarjeta profesional, esta deberá ser aportada y la experiencia se contará a partir de la fecha de expedición de esta.

Nota 2: La ENTIDAD se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración que considere necesaria, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos de formación y experiencia solicitados para cada uno de los perfiles.

7.3.1.4. Documentos obligatorios para acreditar la experiencia laboral y formación académica del equipo presentado.

Para acreditar la formación académica y la experiencia del equipo de trabajo, deberán anexarse las certificaciones y documentos, que cumplan las siguientes condiciones:

Para acreditar la formación académica:

- a. Hoja de vida.
- b. Copia de la cédula de ciudadanía
- c. Copia del acta de grado y/o diploma de grado profesional, técnico o tecnólogo (según requerimiento).
- d. Copia del acta de grado o diploma de posgrado, según corresponda.
- e. Copia de la tarjeta o matrícula profesional vigente y antecedentes. (En caso de que la ley exija este requisito para ejercer la profesión).
- f. Copia del documento de convalidación de los títulos obtenidos en el exterior, de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre la materia, según corresponda.

Para acreditar la experiencia, las certificaciones deberán ser expedidas por la empresa a quien se prestó el servicio y estas deben contener como mínimo la siguiente información:

- a. Nombre o razón social del empleador o contratante
- b. Nombre o razón social del empleado o contratista
- c. Objeto del Contrato y/o funciones u obligaciones desempeñadas
- d. Fecha de iniciación y de terminación del contrato o plazo del contrato (día/ mes /año)
- e. Firma e identificación (nombre) de la persona que suscribe la certificación, quien debe estar debidamente facultada para expedir la certificación.

Para demostrar el cumplimiento de este requisito, además de la certificación, el proponente podrá adjuntar el contrato o acta de liquidación o documento que permita verificar las funciones y/o obligaciones desempeñadas, en caso de que los datos solicitados anteriormente no se encuentren completos en la certificación de experiencia, lo que permitirá que se extraiga la información requerida en el presente literal.

Nota 1: Para efecto de contabilizar los años de experiencia general, NO se aceptan traslapos.

Nota 2: El personal que se vincule para la ejecución del contrato dependerá administrativamente del COPRODUCTOR y no tendrá vínculo laboral con la TEVEANDINA SAS. La Entidad se reserva el derecho de solicitar el cambio de cualquier integrante del personal mínimo en los siguientes eventos:

- Por autorización o solicitud de TEVEANDINA SAS. por intermedio del supervisor del contrato designado por ésta, cuando advierta que el desarrollo de sus actividades no es satisfactorio, o sus actuaciones atentan contra la buena relación con el contratante, o cause algún impacto negativo a la Entidad.
- Por fuerza mayor o caso fortuito debidamente comprobados.
- En el evento de enfermedad o vacaciones será remplazado y sólo por el tiempo necesario.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 25 de 50

En caso de requerirse remplazo del recurso humano, se deberá contar con la aprobación por escrito del supervisor del contrato asignado por parte de TEVEANDINA S.A.S.

Los integrantes del equipo de trabajo podrán ser modificados a solicitud del contratista, siempre que cumpla con el mismo perfil exigido y ofrecido en su propuesta, previa aprobación del supervisor del contrato, y en los casos de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente comprobados.

7.3.2. Oferta Económica.

El proponente deberá presentar su **OFERTA ECONÓMICA** en el **FORMATO 09 DE OFERTA ECONÓMICA** dispuesto por la Entidad, indicando el valor unitario por elemento o por servicio.

El valor de la oferta económica no podrá exceder el presupuesto oficial estimado para el presente proceso de selección, ni los precios techo unitarios establecidos, so pena de incurrir en el **RECHAZO DE LA PROPUESTA**.

La omisión de la presentación de la **OFERTA ECONÓMICA** dispuesto por la Entidad genera el **RECHAZO DE LA PROPUESTA**.

El oferente deberá ajustar al peso los precios ofertados, en caso contrario, la entidad aproximará los precios, así: cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a cinco lo aproximará por exceso al peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a cinco lo aproximará por defecto al peso.

Para la presentación de la oferta económica el proponente contemplará los costos directos, indirectos, impuestos, tasas, contribuciones y cualquier otra erogación necesaria para la ejecución del contrato resultado del presente proceso, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas contempladas en el presente pliego de condiciones. Cualquier error en la determinación de los valores relacionados en el **FORMATO 09 DE OFERTA ECONÓMICA** dispuesto por la Entidad, no dará lugar a su modificación, con excepción de las correcciones aritméticas que realice la Entidad, el COPRODUCTOR deberá asumir los precios así corregidos como el valor de la oferta final, valores que se integrarán al contrato que se suscriba.

Los precios finales propuestos y los que llegaren a pactarse en desarrollo de la ejecución del contrato, no estarán sujetos a ajuste alguno; razón por la cual, el proponente deberá prever en su oferta que tiene que asumir los posibles incrementos que se ocasionen, inclusive aquellos que se presenten en la ejecución del contrato.

La relación de cantidades de actividades y/o componentes, precios y las correspondientes especificaciones técnicas, formarán parte del contrato que se celebre con el proponente favorecido.

Si existiere discrepancia entre cifras y textos, se dará prelación a los textos. Si es entre cifras, a las correcciones aritméticas que haga la entidad, en las discrepancias entre textos, que no puedan despejarse con simple raciocinio, prevalecerá el último texto consignado.

7.3.2.1. Verificación aritmética de la oferta económica:

La entidad realizará la verificación aritmética a la Oferta Económica de la siguiente manera: Si al verificar la propuesta se encuentran errores aritméticos, la entidad procederá a su corrección.

Con los valores verificados y/o corregidos (si son del caso), se comprobará que la propuesta no exceda el valor del presupuesto y el valor del mes de alquiler.

Por error aritmético, se entiende aquel en que incurre el proponente cuando realiza una indebida operación matemática, pero con la certeza de las cantidades, requerimientos y valores. Las correcciones efectuadas a las ofertas de los proponentes, según el procedimiento anterior, serán de forzosa aceptación para éstos.

Si el valor unitario en la propuesta económica corregido (si fue el caso) es superior al valor definido por la entidad, la propuesta será rechazada.

La entidad adjudicará al proponente que resulte habilitado técnica, jurídica, y financieramente y, que obtenga el mayor puntaje, de acuerdo con la evaluación de los factores de selección.

El COPRODUCTOR seleccionado se compromete a prestar durante la ejecución del contrato los servicios requeridos por la entidad al **PRECIO UNITARIO OFRECIDO Y ADJUDICADO**, sin fórmula de reajuste.

El proponente deberá presentar su **OFERTA ECONÓMICA** en el **FORMATO 09 DE OFERTA ECONÓMICA** dispuesto por la Entidad, indicando el valor unitario por elemento o por servicio.

8. FACTORES DE PONDERACIÓN:

8.1. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA OFERTA MÁS FAVORABLE:

Las propuestas que sean evaluadas como hábiles para participar en el proceso serán calificadas de conformidad con lo previsto por en las reglas de participación, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. La ponderación se efectuará sobre los elementos de calidad y precio, de acuerdo con los criterios establecidos para cada uno de ellos.
2. La ponderación se hará únicamente a las propuestas **HABILITADAS** en los aspectos de capacidad jurídica, condiciones de experiencia, y capacidad financiera, organizacional y capacidad técnica.
3. Las propuestas serán ponderadas, teniendo en cuenta los siguientes factores sobre una asignación máxima total de 1000 puntos, así:

CRITERIO	DISTRIBUCIÓN	MÁXIMO
Aspecto técnico		
Número de certificados de emisión de series producidas por el proponente	100	900
Estímulos al sector audiovisual de la región	200	
Propuesta creativa y operativa	400	
Valor agregado servicios de coproducción	200	
Estímulo a la industria nacional colombiana		
Servicio Nacional	100	100
Servicio Extranjero con componente nacional	0	
Total	1000	

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 27 de 50

8.1.1. NÚMERO DE CERTIFICADOS DE EMISIÓN DE SERIES PRODUCIDAS POR EL PROPONENTE (MÁXIMO 100 PUNTOS):

Se otorgarán máximo 100 puntos al proponente que allegue uno o más certificados de emisión, bajo las condiciones que se especifican a continuación:

Características de certificados de emisión:

Los certificados de emisión deberán ser generados por el canal de televisión, reconocido como tal ante las instituciones colombianas donde ocurrió la emisión y deberán incluir como mínimo los siguientes ítems:

- Nombre completo de la serie según aplique conforme al proyecto objeto de propuesta
- Nombre completo de la casa productora.
- Canal de televisión donde fue emitido.
- Fecha y hora de la emisión.
- Duración de la emisión.
- La certificación debe venir debidamente suscrita por la persona facultada para expedir dicho documento.

Criterio de evaluación sobre número de certificados de emisión de la serie producida por el proponente según aplique conforme al proyecto objeto de su propuesta

Para efectos de la calificación, los puntos de este factor ponderable se distribuirán de acuerdo con lo indicado en la siguiente tabla.

Certificados de emisión	Puntaje
Uno (1) o más certificados de emisión producidas por el proponente para televisión, según aplique conforme al proyecto objeto de su propuesta.	100

8.1.2. ESTÍMULOS AL SECTOR AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN (MÁXIMO 200 PUNTOS):

Se otorgarán como máximo 200 puntos al proponente que, mediante el **FORMATO 12 DE COMPROMISO ESTIMULO REGIÓN** debidamente diligenciado y firmado por el Representante Legal, garantice a la Entidad la contratación mínima del 30% de servicios a personas naturales con experiencia en el sector audiovisual residentes en la Región Trece (Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada).

El proponente que sea adjudicatario del proceso deberá demostrar con soportes la contratación mínima del 30% de servicios a personas naturales, así como las certificaciones correspondientes para verificar la residencia en la Región Trece, lo anterior previa aprobación de parte de la supervisión del contrato celebrado.

Criterio de evaluación de estímulo al sector audiovisual:

Para efectos de la calificación, los puntos de este factor ponderable se distribuirán de acuerdo con lo indicado en la siguiente tabla.

Estímulo al sector audiovisual	Puntaje
Presenta carta de compromiso con una contratación de mínimo 30% de servicios a personas naturales con experiencia en el sector audiovisual residentes en la Región Trece.	200

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 28 de 50

NO presenta carta de compromiso con una contratación de mínimo 30% de servicios a personas naturales con experiencia en el sector audiovisual residentes en la Región Trece.	0
--	---

8.1.3. PROPUESTA CREATIVA Y OPERATIVA DE COPRODUCCIÓN (MÁXIMO 400 PUNTOS):

Proyecto 1: TRECE ORÍGENES DEL MUNDO

1. Idea central o storyline:

Una joven hereda un diario ancestral de su abuela indígena, cuyas páginas repletas de símbolos y relatos orales la transportan a los mitos de origen de diversas etnias de la región Trece. Mientras desentraña estos relatos, los mitos cobran vida a través de aventuras que revelan la conexión entre las culturas indígenas y los dilemas contemporáneos, como la relación con la naturaleza y la identidad. Con un enfoque transmedia, la serie incluye un espectáculo en vivo y un espacio digital interactivo que profundiza en los mitos, ofreciendo una experiencia educativa y sensorial que celebra la riqueza cultural indígena.

2. Sinopsis y descripción del producto

Este seriado de ficción lleva al público en un viaje por los orígenes del mundo desde las cosmovisiones de las etnias indígenas de la región Trece. Cada episodio inicia con un suceso contemporáneo, como el hallazgo de un objeto ceremonial o un misterio por resolver, que conecta el presente con historias ancestrales llenas de aventura.

La trama sigue a una joven curiosa que hereda un diario ancestral de su abuela indígena. Las páginas, repletas de símbolos, dibujos y relatos orales, actúan como portales a los mitos de origen narrados por diferentes comunidades. Mientras descifra el diario, los relatos cobran vida en paisajes místicos, con héroes que encarnan la esencia espiritual y cultural de cada pueblo. A medida que avanza, la joven descubre que estas historias contienen respuestas a dilemas contemporáneos, como la conexión con la naturaleza y la búsqueda de identidad.

El proyecto trasciende la pantalla con un enfoque transmedia que incluye un espectáculo en vivo inspirado en el circo, donde los mitos se recrean a través de danza, acrobacias, narración oral y tecnología inmersiva, reviviendo la tradición comunitaria de contar historias. Además, la experiencia se complementa con un espacio digital interactivo, donde los espectadores pueden explorar más allá de los episodios: descifrar símbolos del diario, desbloquear audios de líderes indígenas y acceder a materiales educativos como mapas interactivos y glosarios.

Este seriado celebra la riqueza cultural de las comunidades indígenas, mostrando cómo los relatos del pasado conectan con nuestra identidad en el presente e inspiran a imaginar futuros llenos de posibilidades.

- 1. Tratamiento de personajes:** Describa y argumente la selección del personaje protagónico, en máximo una página. Sintetice la aproximación a los personajes ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto.
- 2. Marco de investigación:** Describa en una página los aspectos generales del marco teórico en función del desarrollo conceptual de la propuesta.
- 3. Locaciones:** Describa en una página las locaciones y los territorios seleccionados para la producción de la serie en función de los aspectos narrativos solicitados.
- 4. Propuesta Narrativa:** En una página describa los elementos alrededor de los cuales se estructura narrativamente la propuesta. Cuál es el hilo conductor de los capítulos y la serie

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 29 de 50

en general, desde qué punto de vista se abordará la historia. Explique si manejará arcos narrativos, actos o secuencias.

- 5. Tratamiento Visual:** En una página describa los encuadres, atmósfera, movimientos y propuesta cromática: especificar si afecta algún acto o secuencia en particular del formato. Hacer descripciones técnicas para estandarizar la propuesta fotográfica. Incluir links de referentes.
- 6. Recursos Sonoros:** En máximo una página, describa el manejo de voces, diálogos, música, locución que crean una identidad de programa. Incluir links de referentes.
- 7. Edición:** En máximo una página, determine el ritmo y la coherencia visual del programa. Se refiere al uso de los elementos de montaje para producir el efecto deseado.
- 8. Graficación:** En máximo una página, determine el uso de cabezotes, despedidas, secciones de programas, cortinillas, bumpers (salidas y entradas a comerciales), banners, intercortes, créditos, texturas, marcos, fondos, etc.

Proyecto 2: LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA

1. Idea central o storyline:

En la tercera temporada, Dark IA regresa más sigilosa, infiltrándose en dispositivos móviles y redes sociales para desinformar sobre el medio ambiente. Los guardianes de la naturaleza, liderados por Andy, deben enfrentar esta amenaza digital mientras protegen el mundo natural de nuevos peligros como la desinformación sobre el cambio climático y la explotación ilegal de recursos. En cada episodio, el equipo combina su valentía en el terreno con la lucha contra la manipulación tecnológica, enseñando a los jóvenes la importancia de la ciberseguridad y la conservación ambiental.

2. Sinopsis y descripción del producto

En esta tercera temporada, la amenaza de Dark IA no ha desaparecido por completo. Aunque la inteligencia artificial fue derrotada en la segunda temporada, su esencia aún permanece en el ciberespacio, esperando el momento adecuado para resurgir. En un mundo cada vez más interconectado, Dark IA encuentra nuevas formas de infiltrarse, ahora a través de dispositivos móviles, redes sociales y sistemas de inteligencia artificial más avanzados.

Los guardianes de la naturaleza, liderados por Andy, deben enfrentarse a un enemigo más escurridizo y peligroso: un Dark IA que ahora se disfraza de aplicaciones populares, juegos móviles e incluso asistentes virtuales, manipulando la información para sembrar el caos y la desinformación ambiental. Su objetivo es desviar la atención de la juventud, haciéndoles creer que los problemas ambientales no son reales o que son demasiado grandes para resolver.

En cada episodio, los guardianes deben superar obstáculos tanto digitales como naturales, enfrentándose a desafíos como el hackeo de sistemas de monitoreo ambiental, manipulación de datos sobre el cambio climático, y la creación de "fake news" que desinforman sobre la conservación. Sin embargo, Andy y su equipo no solo luchan en el mundo digital; también enfrentan nuevas amenazas físicas, como el tráfico ilegal de fauna y la explotación irresponsable de los recursos naturales, todo mientras protegen a los más vulnerables.

La Banda de Andy buscará infiltrarse en las redes donde Dark IA se oculta, mientras sigue enseñando a los espectadores sobre la importancia de la ciberseguridad, el pensamiento crítico y el cuidado del medio ambiente. El equipo aprenderá que la lucha por el planeta también pasa por el cuidado de la información que consumimos.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 30 de 50

1. Idea Central O Storyline, Premisa Y Enfoque:

- **IDEA CENTRAL O STORYLINE:** En seis (6) líneas, describa con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetice la fuerza temática y la narrativa de éste, delineando lo que espera de personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto.
 - **PREMISA:** En dos (2) líneas, defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra.
 - **ENFOQUE:** En cinco (5) líneas, dentro del gran tema o problemática escogida destaque los aspectos puntuales a los que da mayor relevancia el proyecto, en concordancia con la premisa.
- 2. Sinopsis Del Proyecto:** En quince (15) líneas, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar. Este debe ser un argumento o exposición general de la propuesta.
- 3. Sinopsis Por Capítulo:** En cinco (5) líneas, identifique la idea central, conflicto y trama de cada capítulo. Exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar. Sinopsis por capítulo de máximo un párrafo de extensión. Es importante que dentro de las sinopsis de cada capítulo se evidencien las tres tramas de la historia.
- 4. Escaleta Del Primer Capítulo. Debe Tener Mínimo Tres (3) Escenas Dialogadas.:** Este documento se espera que tenga aproximadamente entre quince (15) y veintisiete (27) páginas. Se solicita una escaleta del primer capítulo con al menos tres escenas dialogadas, que permita evidenciar cómo se desarrollará el universo propuesto, así como las diferentes tramas a lo largo de la serie.
Para efectos de la evaluación por parte del comité técnico, la escaleta tipo del primer capítulo deberá tener mínimo 3 escenas dialogadas. Se espera que en este documento se evidencien las características estructurales propias del formato televisivo de comedio sketch.
- 5. Propuesta De Estilo:** En tres (3) páginas explicar los siguientes aspectos:
- **PROPUESTA NARRATIVA:** Describa los elementos alrededor de los cuales se estructura narrativamente la propuesta. Cuál es el hilo conductor de los capítulos y la serie en general, desde qué punto de vista se abordará la historia. Explique si manejará arcos narrativos, actos o secuencias.
 - **TRATAMIENTO VISUAL:** Encuadres, atmósfera, movimientos: especificar si afecta algún acto o secuencia en particular del formato. Hacer descripciones técnicas para estandarizar la propuesta fotográfica y de arte. Incluir links de referentes.
 - **RECURSOS SONOROS:** Manejo de voces, diálogos, música, locución que crean una identidad de programa. Incluir links de referentes.
 - **EDICIÓN:** Determina el ritmo y la coherencia visual del programa. Se refiere al uso de los elementos de montaje para producir el efecto deseado
 - **GRAFICACIÓN (sí aplica):** Cabezotes, despedidas, secciones de programas, cortinillas, bumpers (salidas y entradas a comerciales), banners, intercortes, créditos, texturas, marcos, fondos, etc.
 - **CRÉDITOS:** Orden, fuente, mayúscula- minúscula, color, fondo, información reseñada por tipo de personaje, lugar, fecha, entre otros

Proyecto 3: VOCES DE LA REGIÓN

1. Idea central o storyline:

"Voces de la Región" es un programa musical que celebra la riqueza cultural de Colombia a través de sus artistas más icónicos y diversos géneros musicales. Cada episodio explora la vida y obra de un músico reconocido, entrelazando entrevistas íntimas, momentos culturales significativos y una presentación acústica al estilo unplugged en escenarios únicos. La serie revela historias

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 31 de 50

detrás de las canciones, conectando al público con las raíces culturales y el legado musical del país. Es un viaje sonoro que combina tradición e innovación, mostrando cómo la música transforma y define nuestra identidad colectiva.

2. Sinopsis y descripción del producto

Este es un programa musical que recorre la riqueza cultural de Colombia a través de sus artistas más icónicos y diversos géneros musicales. Cada episodio explora la vida y obra de un músico reconocido, entrelazando historias personales, momentos significativos y una presentación acústica al estilo unplugged, que conecta la música con el entorno cultural del artista. La serie inicia contextualizando al músico y su género dentro de la diversidad cultural del país, mostrando imágenes de archivo y fragmentos de su obra más emblemática. Posteriormente, el programa se sumerge en las raíces de su música, explorando sus orígenes culturales y la evolución de su género, con la participación de colegas, expertos y miembros de su comunidad. En cada episodio, el artista comparte en una entrevista cercana las historias detrás de sus canciones, sus retos y los momentos que marcaron su carrera. Finalmente, cierra con una interpretación acústica única en un escenario significativo, donde reimagina una de sus obras más importantes, resaltando su esencia artística.

La serie abarca géneros como el vallenato, la champeta, la cumbia, el rock, la música llanera, la fusión electrónica, entre otros, destacando cómo cada uno refleja las tradiciones, historias y transformaciones culturales de las regiones colombianas a través de artistas de gran trayectoria como el Cholo Valderrama, Toto la Momposina, Edmar Castañeda entre otros. Cada episodio celebra no solo la música, sino también la conexión de los artistas con sus comunidades y su impacto en la identidad cultural del país.

“Voces de la Región” es un viaje sonoro que invita al público a redescubrir la riqueza de la música colombiana, mostrando cómo las historias detrás de los sonidos ayudan a definir nuestra identidad colectiva y a imaginar nuevas formas de expresión artística.

1. Idea Central O Storyline, Premisa Y Enfoque:

- **IDEA CENTRAL O STORYLINE:** En seis (6) líneas, describa con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetice la fuerza temática y la narrativa de éste, delineando lo que espera de personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto.
 - **PREMISA:** En dos (2) líneas, defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra.
 - **ENFOQUE:** En cinco (5) líneas, dentro del gran tema o problemática escogida destaque los aspectos puntuales a los que da mayor relevancia el proyecto, en concordancia con la premisa.
2. **Sinopsis Del Proyecto:** En quince (15) líneas, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar. Este debe ser un argumento o exposición general de la propuesta.
 3. **Sinopsis Por Capítulo:** En cinco (5) líneas, identifique la idea central, conflicto y trama de cada capítulo. Exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar. Sinopsis por capítulo de máximo un párrafo de extensión. Es importante que dentro de las sinopsis de cada capítulo se evidencien las tres tramas de la historia.
 4. **Escaleta Del Primer Capítulo. Debe Tener Mínimo Tres (3) Escenas Dialogadas:** Este documento se espera que tenga aproximadamente entre quince (15) y veintisiete (27) páginas. Se solicita una escaleta del primer capítulo con al menos tres escenas

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 32 de 50

dialogadas, que permita evidenciar cómo se desarrollará el universo propuesto, así como las diferentes tramas a lo largo de la serie.

Para efectos de la evaluación por parte del comité técnico, la escaleta tipo del primer capítulo deberá tener mínimo 3 escenas dialogadas. Se espera que en este documento se evidencien las características estructurales propias del formato televisivo de comedia o sketch.

5. Propuesta De Estilo: En tres (3) páginas explicar los siguientes aspectos:

- **PROPUESTA NARRATIVA:** Describa los elementos alrededor de los cuales se estructura narrativamente la propuesta. Cuál es el hilo conductor de los capítulos y la serie en general, desde qué punto de vista se abordará la historia. Explique si manejará arcos narrativos, actos o secuencias.
- **TRATAMIENTO VISUAL:** Encuadres, atmósfera, movimientos: especificar si afecta algún acto o secuencia en particular del formato. Hacer descripciones técnicas para estandarizar la propuesta fotográfica y de arte. Incluir links de referentes.
- **RECURSOS SONOROS:** Manejo de voces, diálogos, música, locución que crean una identidad de programa. Incluir links de referentes.
- **EDICIÓN:** Determina el ritmo y la coherencia visual del programa. Se refiere al uso de los elementos de montaje para producir el efecto deseado
- **GRAFICACIÓN (sí aplica):** Cabezotes, despedidas, secciones de programas, cortinillas, bumpers (salidas y entradas a comerciales), banners, intercortes, créditos, texturas, marcos, fondos, etc.
- **CRÉDITOS:** Orden, fuente, mayúscula- minúscula, color, fondo, información reseñada por tipo de personaje, lugar, fecha, entre otros.

6. Storyboard Parcial: Se entiende por storyboard al conjunto de ilustraciones secuenciales que describen visualmente la narrativa de una animación propuesta. Cada ilustración representa una escena clave, mostrando la progresión de la historia y detalles como movimientos de cámara, diálogos y acciones de los personajes. Este recurso es esencial para comunicar la visión creativa y técnica de la animación durante el proceso de convocatoria, permitiendo a los participantes comprender y contribuir eficazmente al proyecto propuesto. Mínimo tres (3) escenas del primer capítulo o el primer capítulo completo

7. Diseño De Personajes: Los diseños deben mostrar una variedad de expresiones, poses y detalles que ayuden a transmitir la personalidad y el carácter único de cada personaje. Además, se valora la capacidad de los diseñadores para seguir las pautas establecidas por el equipo creativo y adaptarse a las necesidades específicas del proyecto. Aquí debe incluir imágenes de frente, perfil, espalda, expresiones faciales y corporales de los personajes. Se espera mínimo un (1) nuevo personaje

8. Diseño De Escenarios Principales: Se espera que los participantes presenten conceptos visuales detallados que capturen la esencia y la atmósfera de los lugares clave de la historia. Se espera mínimo dos (2) escenarios. Para este apartado son válidos la representación de los escenarios desde una única perspectiva o punto de vista. Esto implica la creación de fondos y entornos que reflejen el mundo imaginario de la narrativa, incorporando elementos como arquitectura, paisajes, iluminación y atmósfera adecuados al tono y género del proyecto.

PROPUESTA OPERATIVA (APLICA PARA LOS TRES PROYECTOS)

Asegúrese de descargar el Documento en Excel denominado FORMATO 13 "PROPUESTA OPERATIVA", para diligenciar este factor ponderable.

- 1. Cronograma por días:** El cronograma deberá ser diligenciado sobre el formato definido (FORMATO: PROPUESTA OPERATIVA_PESTAÑA CRONOGRAMA). Debe permitir que se visualice fácilmente el desarrollo de las etapas y actividades del proyecto limitando el tiempo definido para la producción en las presentes reglas de participación.
- 2. Organigrama:** El organigrama deberá ser diligenciado sobre el FORMATO: PROPUESTA OPERATIVA_PESTAÑA ORGANIGRAMA.
- 3. Presupuesto:** El presupuesto del proyecto deberá ser diligenciado de manera detallada en el formato asignado (FORMATO: PROPUESTA OPERATIVA_PESTAÑA PRESUPUESTO). Es obligación y responsabilidad del oferente verificar que todos los rubros sumen adecuadamente en el valor total.

El valor propuesto debe incluir todos los costos directos asociados a la ejecución del contrato (recursos humanos, técnicos, creativos y logísticos), y el pago de derechos patrimoniales de autor, conforme con los lineamientos y condiciones establecidas el presente documento y los que llegaran a presentarse en el desarrollo del Diseño de producción de la propuesta. Se debe tener en cuenta:

Notas:

- El presupuesto del proyecto deberá ser diligenciado de manera detallada en el formato asignado FORMATO: PROPUESTA OPERATIVA. Es obligación y responsabilidad del oferente verificar que todos los rubros sumen adecuadamente en el valor total.
- El presupuesto presentado por el proponente no podrá, en ningún caso, superar el valor del presupuesto oficial estimado con el que cuenta la Entidad, so pena de rechazo de la propuesta.
- La unidad de medida debe ser clara (capítulo, día, hora, semana, mes, etc.) y debe permitir comprender de manera clara la distribución del presupuesto.
- El oferente debe indicar en su presupuesto el valor de cada uno de los ítems y totalizarlos para obtener el valor de realización del proyecto.
- El rubro de costos de gestión de producción tiene un límite de hasta el 8% del valor total de la propuesta antes de IVA. Se entiende por costos de gestión de producción la valorización de la labor de gestión del COPRODUCTOR por la ejecución del proyecto.
- En todos los casos, se sugiere incluir en el presupuesto un rubro de imprevistos equivalente máximo al 5% del costo del proyecto antes de IVA.
- El valor de la propuesta debe presentarse con precios unitarios en pesos colombianos.
- Siéntase libre de omitir o agregar las filas que considere pertinentes.

Para efectos de la calificación, los puntos de este factor ponderable se distribuirán de acuerdo con lo indicado en la siguiente tabla. Para ambos proyectos se tendrá en cuenta este factor ponderable.

Es necesario diligenciar el **FORMATO 13 PROPUESTA OPERATIVA**

Evaluación de la propuesta creativa y operativa de coproducción	Puntaje
Pertinencia	100
Pertinencia y coherencia narrativa y estética	200
Pertinencia, coherencia narrativa, estética y viabilidad	400

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 34 de 50

Nota: Se entiende por pertinencia, coherencia narrativa y estética y viabilidad lo siguiente:

- 1. Pertinencia:** Indaga si la propuesta presentada es afín con la línea editorial y las audiencias de Canal Trece, así como con los objetivos y parámetros establecidos en la presente convocatoria.
- 2. Coherencia narrativa y estética:** Analiza la claridad de la estructura narrativa, la manera como en ella se desarrollan los temas de cada capítulo, el manejo que se les da a los personajes y la potencia y originalidad del relato en general. Toma en cuenta también el estilo audiovisual planteado y su coherencia con la propuesta operativa.
- 3. Viabilidad:** Verifica la coherencia entre el desglose presupuestal y el modelo operativo en general, frente a la propuesta creativa y el flujo de caja planteado en la convocatoria.

8.1.4. VALOR AGREGADO SERVICIOS DE COPRODUCCIÓN (200 PUNTOS):

Se otorgarán como máximo 200 puntos al proponente que ofrezca los siguientes criterios sin costo alguno para la entidad relacionados así **FORMATO 14 VALOR AGREGADO DE SERVICIOS:**

CRITERIO	Puntaje
10 SPOTS PUBLICITARIOS	50
10 CAPSULAS PEDAGOGICAS	50
MATERIALMERCHANDAISING ALUSIVO A LA SERIE QUE CORRESPONDA	50
ESTRATEGIA TRASMEDIA	50

1. SPOTS PUBLICITARIOS

Cada spot deberá tener una duración adecuada para su difusión en medios convencionales o digitales y debe reflejar la identidad del programa de manera impactante y memorable. Se valorará la originalidad en los conceptos, el uso innovador de técnicas de marketing y la capacidad para adaptarse a diferentes formatos y plataformas de difusión. Los spots deben cumplir con los requisitos y estándares del Canal Trece.

2. CAPSULAS PEDAGOGICAS

Las capsulas deberán desarrollar contenido educativo innovador y de alta calidad que sea relevante para el público objetivo. Cada cápsula debe abordar un tema específico de manera clara y concisa, utilizando recursos audiovisuales efectivos para transmitir conceptos y promover el aprendizaje significativo. Se valorará la creatividad en el enfoque pedagógico, la claridad en la presentación de la información y la capacidad para involucrar y mantener el interés del espectador. Además, se espera que las cápsulas cumplan con los estándares educativos y las necesidades del público objetivo, ofreciendo contenido valioso y práctico que contribuya al proceso de enseñanza y aprendizaje.

3. MATERIAL MERCHANFARISING

El material deberán ser productos promocionales que reflejen la esencia y el atractivo de la serie. Esto puede incluir artículos como camisetas, tazas, peluches, pósters, llaveros, entre otros, que presenten elementos visuales y personajes emblemáticos de la serie de manera atractiva y creativa. Se valorará la originalidad en el diseño, la calidad de los materiales y la relevancia del producto para el público fanático de la serie. Además, se espera que el material de merchandising contribuya a aumentar la visibilidad y el impacto de la serie, generando interés y fidelidad entre los seguidores.

4. ESTRATEGIA TRANSMEDIA

Deberá ejecutarse una estrategia integral que amplíe la narrativa y la experiencia de la serie a través de múltiples plataformas y medios. Esto implica la creación de contenido complementario y enriquecedor que expanda el universo narrativo de la serie como cómics, podcast, eventos en vivo, entre otros. Se valora la coherencia narrativa entre los diferentes medios y la capacidad para involucrar activamente a la audiencia, permitiéndole explorar y participar en la historia de maneras novedosas y emocionantes. Además, se espera que la estrategia transmedia genere interacciones significativas y construyendo una comunidad en torno a la serie.

8.1.5. ESTIMULOS A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL:

Se entiende que un servicio es nacional si es prestado por una persona jurídica constituida en el país; lo cual será verificado con el certificado de existencia y representación legal, si el domicilio de la persona jurídica está dentro del territorio nacional.

Se entiende como servicio extranjero con componente nacional la vinculación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales, técnicos u operativos, para realizar esta verificación, la empresa deberá ser extranjera y el personal que preste el servicio en Colombia, deberá ser nacional.

Para obtener alguno de los puntajes dispuestos en la Ley 816 de 2003, el proponente deberá diligenciar y allegar junto con la propuesta el **FORMATO 11 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL**, debidamente suscrito por el respectivo representante legal, para obtener el puntaje previsto para el presente criterio de calificación.

El proponente que omita la presentación del **FORMATO 11 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL** o que no acredite ni presente con la propuesta los documentos requeridos para que se le de tratamiento de servicios nacionales no obtendrá puntaje por este criterio.

De acuerdo con lo declarado y acreditado por el oferente, se otorgarán los siguientes puntajes:

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE MÁXIMO
Servicios de origen nacional – Acuerdos Comerciales y Tratados Internacionales.	100
Servicios de origen extranjero con componente Nacional.	0
Servicios Extranjeros.	0

9. CRITERIOS DE DESEMPATE:

En caso de presentarse empate entre los proponentes ubicados en primer orden de elegibilidad y de conformidad con el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 se utilizarán las siguientes reglas de forma sucesiva y excluyente para seleccionar al oferente favorecido, sinperjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los acuerdos comerciales vigor:

1. Seleccionar la propuesta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros.

Acreditación:

El requisito se acreditará para el caso de (i) bienes con el registro de producto nacional según verificación realizada en el VUCE - Ventanilla Única de Comercio Exterior o para el

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 36 de 50

caso de (ii) servicios en el Certificado de Existencia y representación Legal de conformidad con la definición del artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015.

2. De persistir el empate se seleccionará la propuesta de la mujer cabeza de familia, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar o de la persona jurídica en la cual participe participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y/o personas jurídicas en las cuales participe mayoritariamente.

Acreditación:

El proponente deberá acreditar dicha condición mediante, según corresponda:

- 2.1. Con relación a la calidad de madre cabeza de familia, el proponente deberá aportar una declaración ante notario, que se entenderá presentada bajo la gravedad de juramento, suscrita por la persona natural en la que se evidencie las condiciones establecidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-084 de 2018 Magistrada Ponente Gloria Stella Ortiz Delgado.
- 2.2. Con relación a las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar deberá aportar medida de protección expedida por el Comisario de Familia, o el Juez (en caso de que en el lugar no exista comisario), o la autoridad indígena – en los casos de violencia intrafamiliar en las comunidades de esta naturaleza –, junto con la copia de los documentos de identidad de la mujer que acredite alguna de las condiciones referidas.

Certificación del representante legal y/o revisor fiscal en los casos en que la sociedad esté obligada a tenerlo, en la que conste que más del 50% de la participación accionaria o cuota parte son de titularidad de la mujer que se encuentre en alguna de las condiciones antes indicadas.

Finalmente, en el caso de los Proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes, si se trata de persona natural, acredite que más del 50% son mujeres sobre las cuales recaiga alguna de las condiciones arriba señaladas; si se trata de integrante persona jurídica este debe acreditar que se encuentra constituida mayoritariamente por mujeres sobre las cuales recaiga alguna de las condiciones ya mencionadas.

Debido a que, para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, se requiere autorización por parte del titular del dato. El proponente deberá anexar autorización para el tratamiento de datos personales como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

3. De persistir el empate se seleccionará la propuesta presentada por el oferente que acredite en las condiciones establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad a la que se refiere la Ley 361 de 1997. Si la oferta es presentada por un proponente plural, el integrante del oferente que acredite que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el consorcio, unión temporal y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta.

Acreditación:

El proponente deberá acreditar que en su nómina se encuentra al menos el diez por ciento

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 37 de 50

(10%) de trabajadores en situación de discapacidad de la siguiente manera:

Anexar el certificado expedido por el Ministerio de Trabajo, el cual deberá estar vigente a la fecha de cierre del proceso de selección.

Si la propuesta es presentada por un consorcio o unión temporal, el integrante del proponente plural deberá acreditar que el diez por ciento (10%) de su nómina está en condición de discapacidad en los términos del presente numeral, y tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el consorcio o unión temporal y aportar mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada. Para efectos de verificar la participación, la entidad deberá revisar el documento de constitución de la unión temporal o consorcio con el fin de verificar el porcentaje de participación de sus integrantes. De igual forma la entidad para determinar la experiencia acreditada se tomará como base toda la experiencia aportada por el proponente (montos y tiempo) que cumpla con los requisitos establecidos en el ítem de experiencia habilitante de los términos de referencia. Las certificaciones que no cumplan con la exigencia no se tienen en cuenta para el cálculo de la experiencia aportada. La experiencia acreditada es diferente de la fijada por la entidad como habilitante.

En este caso el proponente, en los términos del parágrafo 2 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, deberá adicionalmente acreditar mediante certificación suscrita por el representante legal y/o revisor fiscal que el personal referido ha sido contratado por lo menos con un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del proceso de selección desde el momento de la constitución de la persona jurídica y que certifique adicionalmente que mantendrá dicho personal por un lapso igual al término de ejecución del contrato que se derive del proceso de selección.

4. De persistir el empate se seleccionará la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley.

Acreditación:

El Proponente a través del representante legal y/o revisor fiscal deberá certificar bajo la gravedad de juramento el número de personas mayores que hayan cumplido el requisito de edad de pensión y que no sean beneficiarios de la pensión de vejez que se encuentren vinculadas por contrato laboral o contrato de prestación de servicios para lo cual deberán presentar el contrato correspondiente junto con la planilla de pago anterior al mes de cierre del proceso de selección. Solo se tendrá en cuenta la acreditación de aquellas personas mayores que hayan cumplido el requisito de edad de pensión, y que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un año de la fecha de cierre del proceso de selección. Para los casos de constitución inferior a un año se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de la constitución de la persona jurídica.

En el caso de los proponentes plurales, el representante del mismo, deberá certificar el número de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la Ley, vinculadas por cada uno de sus integrantes, o por la unión temporal o consorcio; junto con los documentos de identificación de cada uno de las personas vinculadas.

La mayor proporción se definirá en relación con el número total de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez vinculadas por contrato laboral o contrato de prestación de servicios, por lo que se preferirá al Proponente que acredite un porcentaje

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 38 de 50

mayor.

Nota: El certificado debe contemplar el número de personal total de la empresa, el número de personas que acredite el que requisito contemplado en este numeral junto con el nombre y número de cedula de estas personas, adicionalmente el proponente deberá expresar lo valores antes indicados en porcentajes.

Adicionalmente, el adjudicatario deberá mantener el vínculo de las personas relacionar para acreditar este numeral durante el termino de ejecución del contrato, lo cual, será verificada por la supervisión designada.

- De persistir el empate se preferirá la propuesta presentada por el oferente que acredite, en las condiciones establecidas en la ley, que por lo menos diez por ciento (10%) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.

Acreditación:

El Proponente deberá anexar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior en la cual acredite que el trabajador pertenece a la comunidad indígena, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, Rrom o gitanas.

Adicionalmente, se deberá adjuntar el certificado expedido por el representante legal y/o el revisor fiscal de la persona jurídica según corresponda, o el proponente personanatural acredite que al menos el 10% de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas. Y la copia de los documentos de identidad de población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas con la cual se pretende acreditar esta condición.

En el caso de los proponentes plurales, el representante legal del mismo certificará que por lo menos diez por ciento (10%) del total de la nómina de sus integrantes pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas. Este porcentaje se definirá de acuerdo con la sumatoria de la nómina de cada uno de los integrantes del Proponente plural. En todo caso, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior en la cual acredite que el trabajador pertenece a la comunidad indígena, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, Rrom o gitanas en los términos del Decreto 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

NOTA: En la certificación debe constar que el personal referido ha sido contratado por lo menos con un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del proceso de selección desde el momento de la constitución de la persona jurídica y que certifique adicionalmente que mantendrá dicho personal por un lapso igual al término de ejecución del contrato que se derive del proceso de selección.

- De persistir el empate se seleccionará la propuesta presentada por personas en proceso de reintegración o reincorporación o de la persona jurídica en la cual participe participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por personas en proceso de reincorporación, y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente.

Acreditación:

El Proponente deberá acreditar la situación de reintegro o reincorporación con copia de alguno de los siguientes documentos:

- i) La certificación en las desmovilizaciones colectivas que expide la Oficina de Alto Comisionado para la Paz,
- ii) El certificado que expida el Comité Operativo para la Dejación de las Armas respecto de las personas desmovilizadas en forma individual. Además, se entregará el documento de identificación de la persona en proceso de reintegración o reincorporación.
- iii) El certificado emitido por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización - ARN.

En el caso de las personas jurídicas, el representante legal y/o revisor fiscal certificará bajo la gravedad de juramento que más del 50% de la composición accionaria o cuotas partes de la persona jurídica está constituida por personas en proceso de reintegración o reincorporación. Además, deberá aportar alguno de los certificados del inciso anterior, junto con los documentos de identificación de cada una de las personas que están en proceso de reincorporación o reintegración.

Debido a que, para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, se requiere autorización por parte del titular del dato. El proponente deberá anexar autorización para el tratamiento de datos personales como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral.

7. De persistir el empate se seleccionará la propuesta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, o una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente, y, que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%) en el proponente plural; (b) la madre cabeza de familia, la persona en proceso de reincorporación o reintegración, o la persona jurídica aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la madre cabeza de familia o persona en proceso de reincorporación o reintegración, ni la persona jurídica, ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.

Acreditación:

El proponente plural deberá acreditar la condición de madre cabeza de familia y/o persona en proceso o situación de reintegración o reincorporación o que ostenten esta condición para lo cual deberá tener en cuenta la totalidad de las siguientes condiciones:

En todos los casos, la mujer cabeza de familia, o, la persona reincorporada o reinsertada, no podrá ejercer u ostentar la calidad de accionista, socio, empleado o representante legal en más de uno de los integrantes de la figura asociativa oferente.

Con relación a la calidad de madre cabeza de familia, el proponente deberá aportar una declaración ante notario, que se entenderá presentada bajo la gravedad de juramento, suscrita por la persona natural en la que se evidencie las condiciones establecidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-084 de 2018 Magistrada Ponente Gloria Stella Ortiz Delgado.

Para acreditar el requisito con relación a persona en proceso de reincorporación o reintegración remitirse al literal anterior.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 40 de 50

Una vez lo anterior, el Proponente podrá optar por las siguientes alternativas según corresponda:

- a. O, adjuntar certificación del representante legal y/o revisor fiscal en los casos en que la sociedad esté obligado a tenerlo, en la que conste que al menos el 25% de participación accionaria en la respectiva sociedad son de titularidad de género femenino y/o persona en proceso de reincorporación o reintegración o que ostente tal calidad.
- b. O, mediante documento de conformación de la figura asociativa, con fundamento en el cual, según el porcentaje de participación del integrante, se evidencie que la experiencia aportada por la madre cabeza de familia o la persona en proceso de reincorporación o reintegración o calidad de tal, sea no inferior al 25% del total acreditado en la oferta.

8. De persistir el empate se preferirá la oferta presentada por una Mipyme o cooperativas o asociaciones mutuales; o un proponente plural constituido por Mipymes, cooperativas o asociaciones mutuales.

Acreditación:

Para la acreditación de la condición de Mipyme nacional, el proponente deberá aportar una certificación, que se entenderá presentada bajo la gravedad de juramento, suscrita por el Revisor Fiscal, o un Contador Público, y el Representante Legal de la empresa y el RUP. (En concordancia con el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015).

9. De persistir el empate se seleccionará la propuesta presentada por el proponente plural constituido por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.

Acreditación:

El Proponente deberá acreditar en la forma indicada a continuación, según corresponda:

- Mipymes, Cooperativas, Asociación mutual: El proponente deberá acreditarlo mediante el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Tratándose de proponentes plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de estas condiciones Mipymes, Cooperativas, Asociación mutual.

10. De persistir el empate se preferirá al oferente que acredite de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte a 31 de diciembre del año anterior, por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos realizados a MIPYMEs, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, realizados durante el año anterior; o, la oferta presentada por un proponente plural siempre que: (a) esté conformado por al menos una MIPYME, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25%); (b) la MIPYME, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25%) de la experiencia acreditada en la oferta; y (c) ni la MIPYME, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los miembros del proponente plural.

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 41 de 50

Acreditación:

El proponente deberá acreditar los pagos con corte a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior realizados a MIPYMES para lo cual, el Proponente deberá tener en cuenta la totalidad de las siguientes condiciones:

En todos los casos, la MIPYME, cooperativa o asociación mutua, sus accionistas, socios representantes legales, no podrán ejercer u ostentar la calidad de accionista, socio, empleado o representante legal en más de uno de los integrantes de la figura asociativa oferente. Para acreditar la calidad de MIPYME, Cooperativa o Asociación Mutua:

Si se trata de Mipymes: El Proponente deberá acreditarlo mediante: el Certificado de Existencia y Representación Legal, y o Si se trata de Cooperativas o Asociaciones se acreditará mediante el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio.

Una vez lo anterior, el Proponente podrá optar por las siguientes alternativas en orden de precedencia para lograr el desempate:

- 10.1. O, adjuntar certificación del representante legal y/o revisor fiscal en los casos en que la sociedad esté obligado a tenerlo, en la que conste, con corte a 31 de diciembre del año anterior, los pagos en al menos un 25% en favor de Cooperativas, Mipymes o Asociaciones Mutuales por concepto de ejecución de contratos celebrados en el marco del orden legal. Para el efecto anterior, el oferente deberá allegar sus estados financieros o información contable con fundamento en la cual se evidencia la información requerida. Adicionalmente, deberá aportar el documento que acredite que el receptor del pago es en efecto una cooperativa, Mipymes o Asociaciones Mutuales. Este requisito podrá ser sustituido por la consulta que hagan las entidades en las correspondientes bases de datos, de lo cual, deberán dejar constancia.
- 10.2. O, mediante documento de conformación de la figura asociativa y sus modificaciones, con fundamento en el cual, según el porcentaje de participación del integrante, se evidencie el que la experiencia aportada por la Cooperativas, Mipymes o Asociaciones Mutuales, sea no inferior al 25% del total acreditado en la oferta. Para acreditar la condición de Mipyme, deberá aportarse la certificación exigida en el literal anterior.

- 11. Si el empate continúa, se seleccionará la empresa reconocida y establecida como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento MIPYMES, debidamente inscrita en la Cámara de Comercio según lo establecido en el artículo 2º de la Ley 1901 de 2018.

Acreditación:

El Proponente del segmento Mipymes deberá acreditar mediante el Certificado de Existencia y Representación Legal de la sociedad, en el cual conste que reúne los requisitos del artículo 2 de la Ley 1901 de 2018, conforme el cual: "Tendrán la denominación de sociedades BIC todas aquellas compañías que sean constituidas de conformidad con la legislación vigente, las cuales además del beneficio e interés de sus accionistas, actuarán en procura del interés de la colectividad y del medio ambiente".

- 12. En caso de continuar el empate, se seleccionará la primera propuesta a través de un método aleatorio, caso en el cual se seguirá el siguiente procedimiento (ver ejemplos):

- a. La Entidad ordenará a los proponentes empatados en orden alfabético según el nombre del proponente de acuerdo con el certificado de existencia y representación legal en el título "Razón Social", para el caso de la unión temporal o consorcio se tendrá en cuenta el nombre registrado en el documento de constitución de la unión temporal o consorcio. Una vez ordenados, la Entidad le asigna un número entero a cada uno de estos de forma ascendente, de tal manera que al primero de la lista le corresponde el número 1.
- b. Seguidamente, la Entidad debe tomar la parte entera (números a la izquierda de la coma decimal) de la TRM del día del cierre del proceso de selección. La Entidad debe dividir esta parte entera entre el número total de proponentes en empate, para posteriormente tomar su residuo y utilizarlo en la selección final.
- c. Realizados estos cálculos, la Entidad seleccionará a aquel proponente que presente coincidencia entre el número asignado y el residuo encontrado. En caso de que el residuo sea cero (0), la Entidad seleccionará al proponente con el mayor número asignado.
- d. La Entidad publicará el resultado del ejercicio antes indicado.

Ejemplo 1:

Proponentes empatados: 10

TRM: 3560,70

Tomar la parte entera de la TRM= 3560

Dividir $3560/10 = 356$ (en este caso no hay residuo ya que la división es exacta) Aplicar el literal "c" del método aleatorio

Ejemplo 2:

Proponentes empatados: 6

TRM: 3560,70

Tomar la parte entera de la TRM=

$3560/6 = 593,33$

Determinar el residuo: $3560 - (593 * 6) = 2$

El número 2 será utilizado para seleccionar al proponente

Para los fines del caso, para el cálculo del residuo, también se recomienda utilizar la función de "=RESIDUO ()" de Microsoft Excel para determinarlo.

De conformidad con el párrafo primero del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, los factores de desempate serán aplicables en el caso de las cooperativas y asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial, definidos por el Decreto 957 de 2019, priorizando aquellas que sean micro, pequeñas o medianas.

De conformidad con el párrafo segundo del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, para los criterios enunciados que involucren la vinculación de capital humano, el oferente deberá acreditar una antigüedad igual o mayor a un año. Para los casos de constitución inferior a un año se tendrá en cuenta a aquellos trabajadores que hayan estado vinculados desde el momento de constitución de la misma.

10. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor total de las coproducciones asciende a la suma de hasta **MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$1.886.746.655) INCLUIDO IVA.**

Los **APORTES DE LA ENTIDAD** se encuentran discriminados y respaldados para cada proyecto de la siguiente manera:

PROYECTO	PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO POR PROYECTO	CDP Y CODIGO UNSPSC, PAA
<u>TRECE ORÍGENES DEL MUNDO</u>	SETECIENTOS DOS MILLONES QUINIENTOS VEINTICINCO MIL CUATROSCIENTOS ONCE PESOS M/CTE (\$ 702.525.411)	CDP No. 2025000302 CÓDIGO UNSPSC 83111800 CÓDIGO PAA C251313600
<u>LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA</u>	QUINIENTOS NOVENTA Y DOS MILLONES CIENTO VEINTINUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$592.129.377)	CDP No. 2025000304 CÓDIGO UNSPSC 83111800 CÓDIGO PAA C251313500
<u>VOCES DE LA REGIÓN</u>	QUINIENTOS PESOS NOVENTA Y DOS MILLONES NOVENTA MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$ 592.090.867)	CDP No. 2025000303 CÓDIGO UNSPSC 83111800 CÓDIGO PAA C251313700

11. FORMA DE DESEMBOLSO: TEVEANDINA SAS., realizará un aporte al COPRODUCTOR de conformidad con el presupuesto estimado para cada proyecto en los términos que corresponda conforme a la siguiente discriminación:

A. Proyecto 1: TRECE ORÍGENES DEL MUNDO

- Un primer desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES DIEZ MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$281.010.164)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 2. Formulación del proyecto.
 3. Ficha de investigación general.
 4. Perfiles de base del equipo.
 5. Hojas de vida, portafolios y/o reels del equipo humano solicitado desde las reglas de participación. (con soportes académicos y laborales entregados al supervisor)
 6. Propuesta de paquete gráfico del proyecto que incluya diseño de logo, recursos gráficos, manual de aplicaciones y propuesta de cabezote y créditos.

- Un segundo desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES DIEZ MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE (\$281.010.164)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Ficha de investigación por capítulo.
 2. Perfil de personajes por capítulo (1 al 7).
 3. Escaletas de cada capítulo (1 al 7)
 4. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier aseth producido para la serie).
 5. Scouting de locaciones con fotos.
 6. Video que contenga entrevistas y proceso de investigación del personaje principal. Duración máxima 15 min.
 7. Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
 8. Plan de rodaje.
 9. Cronograma detallado de posproducción que incluya etapa de control de calidad, hasta entrega final de discos duros.

10. Documento que relacione los certificados de residencia del equipo humano del proyecto.

- Un tercer y último desembolso del 20% que equivale a **CIENTO CUARENTA MILLONES QUINIENTOS CINCO MIL OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$140.505.083)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:

Dos (2) discos duros de 2TB, organizados según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES**, los cuales deben contener:

1. Siete (7) capítulos para TV de 25 min cada uno. Según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES**.
2. Un (1) capítulo subtulado al inglés para TV de 25 min. Según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
3. Siete (7) capítulos para digital (Full HD - H264.mov) de 25 min cada uno, sin cortes ni claquetas. Estos deberán ser previamente aprobados por el área de gestión de contenidos y el área de control de calidad, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
4. Siete (7) capítulos de 25 min con Closed Caption, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
5. Pista internacional por cada capítulo, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
6. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier asset producido para la serie).
7. Cabezote de la serie.
8. Un (1) tráiler por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
9. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración.
10. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración con subtítulos en inglés.
11. Un video con la selección de las mejores escenas con una duración de quince minutos (drones, panorámicas, acciones destacadas y personajes).
12. Diseño de afiche promocional en archivo digital tamaño pliego para impresión (archivo editable).
13. Un paquete de tres (3) fotogramas de la línea de tiempo por cada capítulo, en alta resolución, para fines promocionales.
14. Material transmedial. Este entregable se acordará con el equipo de producción pues dependerá del proceso, desarrollo y realización de la serie.
15. Música y audios.
 - 15.1 Un sound track original que funcione como tema principal de la serie y que sea creado a partir de los wild tracks. Esta composición musical debe relacionarse con nombre de la serie: TRECE ORÍGENES DEL MUNDO.
 - 15.2 Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
 - 15.3 Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
 - 15.4 Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).
16. Libro de producción que contenga:
 - 16.1 Tabla de contenido con hipervínculos.
 - 16.2 Formulación del proyecto.
 - 16.3 Ficha de investigación general.
 - 16.4 Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 - 16.5 Plan de rodaje
 - 16.6 Perfiles de base del equipo.

- 16.7 Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores).
- 16.8 Ficha de investigación y perfil de personajes por capítulo (1 al 7).
- 16.9 Escaletas de cada capítulo (1 al 7).
- 16.10 Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
- 16.11 Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
- 16.12 Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
- 16.13 Documento diligenciado sobre uso de música (Cue sheet Sayco).
- 16.14 Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).

B. Proyecto 2: LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA

- Un primer desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE (236.851.751)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 2. Formulación del proyecto.
 3. Ficha de investigación general.
 4. Perfiles de base del equipo.
 5. Hojas de vida, portafolios y/o reels del equipo humano solicitado desde las reglas de participación. (con soportes académicos y laborales entregados al supervisor)
 6. Propuesta de paquete gráfico del proyecto que incluya diseño de logo, recursos gráficos, manual de aplicaciones y propuesta de cabezote y créditos.

- Un segundo desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS M/CTE (236.851.751)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Perfil de personajes por capítulo (1 al 12).
 2. Mapa de ruta y de la serie.
 3. Libretos de cada capítulo (1 al 12)
 4. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier asseth producido para la serie).
 5. Scouting de locaciones con fotos.
 6. Storyboard de cada capítulo (1 al 12)
 7. Diseño de personajes y escenarios por capítulo (1 al 12)
 8. Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
 9. Cronograma y plan de producción de la serie.
 10. Cronograma detallado de posproducción que incluya etapa de control de calidad, hasta entrega final de discos duros.
 11. Documento que relacione los certificados de residencia del equipo humano del proyecto.

- Un tercer y último desembolso del 20% que equivale a **CIENTO DIESCIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$118.425.875)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:

Dos (2) discos duros de 2TB, organizados según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES**, los cuales deben contener:

 1. Doce (12) capítulos para TV de 15 min cada uno. Según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES**.

2. Un (1) capítulo subtulado al inglés para TV de 15 min. Según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLE.
3. Doce (12) capítulos para digital (Full HD - H264.mov) de 15 min cada uno, sin cortes ni claquetas. Estos deberán ser previamente aprobados por el área de gestión de contenidos y el área de control de calidad, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
4. Doce (12) capítulos de 15 min con Closed Caption, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
5. Pista internacional por cada capítulo, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
6. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier asset producido para la serie).
7. Cabezote de la serie.
8. Un (1) tráiler por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
9. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración.
10. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración con subtítulos en inglés.
11. Un video con la selección de las mejores escenas con una duración de quince minutos
12. Detrás de cámaras o making of de la serie con una duración de cinco minutos.
13. Diseño de afiche promocional en archivo digital tamaño pliego para impresión (archivo editable).
14. Un paquete de tres (3) fotogramas de la línea de tiempo por cada capítulo, en alta resolución, para fines promocionales.
15. Material transmedial: Este entregable se acordará con el equipo de producción pues dependerá del proceso, desarrollo y realización de la serie
16. Música y audios:
 - 16.1 Un sound track original que funcione como tema principal de la serie y que sea creado a partir de los wild tracks. Esta composición musical debe relacionarse con nombre de la serie: LA BANDA DE ANDY – TERCERA TEMPORADA.
 - 16.2 Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
 - 16.3 Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
 - 16.4 Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).
17. Libro de producción que contenga:
 - 17.1 Tabla de contenido con hipervínculos.
 - 17.2 Formulación del proyecto.
 - 17.3 Ficha de investigación general.
 - 17.4 Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 - 17.5 Cronograma y plan de producción
 - 17.6 Perfiles de base del equipo.
 - 17.7 Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores).
 - 17.8 Sinopsis y perfil de personajes por capítulo (1 al 12).
 - 17.9 Mapa de ruta de la serie
 - 17.10 Libretos de cada capítulo (1 al 12).
 - 17.1 Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
 - 17.2 Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
 - 17.3 Ilustraciones de producción o skills de la serie (10).
 - 17.4 Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
 - 17.5 Documento diligenciado sobre uso de música (Cue sheet Sayco).
 - 17.6 Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024
		Página: 47 de 50

C. Proyecto 3: VOCES DE LA REGIÓN

- Un primer desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS TEINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$236.836.347)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 2. Formulación del proyecto.
 3. Ficha de investigación general.
 4. Perfiles de base del equipo.
 5. Hojas de vida, portafolios y/o reels del equipo humano solicitado desde las reglas de participación. (con soportes académicos y laborales entregados al supervisor)
 6. Propuesta de paquete gráfico del proyecto que incluya diseño de logo, recursos gráficos, manual de aplicaciones y propuesta de cabezote y créditos.

- Un segundo desembolso del 40% que equivale a **DOSCIENTOS TEINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$236.836.347)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor asignado:
 1. Perfil de personajes por capítulo (1 al 7).
 2. Mapa de ruta personajes y de la serie.
 3. Libretos de cada capítulo (1 al 7)
 4. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier asset producido para la serie).
 5. Scouting de locaciones con fotos.
 6. Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
 7. Guion técnico de cada capítulo (1 al 7).
 8. Plan de rodaje.
 9. Cronograma detallado de posproducción que incluya etapa de control de calidad, hasta entrega final de discos duros.
 10. Documento que relacione los certificados de residencia del equipo humano del proyecto.

- Un tercer y último desembolso del 20% que equivale a **CIENTO DIECIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS DIECIOCHO MIL CIENTO SETENTA Y TRES PESOS M/CTE (\$118.418.173)** del presupuesto total del proyecto, previa presentación de los siguientes entregables debidamente aprobados por el supervisor.

Dos (2) discos duros de 2TB, organizados según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES**, los cuales deben contener:

1. Siete (7) capítulos para TV de 25 min cada uno. Según especificaciones técnicas **ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.**
2. Un (1) capítulo subtulado al inglés para TV de 25 min. Según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
3. Siete (7) capítulos para digital (Full HD - H264.mov) de 25 min cada uno, sin cortes ni claquetas. Estos deberán ser previamente aprobados por el área de gestión de contenidos y el área de control de calidad, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
4. Siete (7) capítulos de 25 min con Closed Caption, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.

5. Pista internacional por cada capítulo, según especificaciones técnicas ANEXO 2: FICHA DE CONDICIONES TÉCNICAS Y ENTREGABLES.
6. Paquete gráfico general (archivos editables, logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos y cualquier asseth producido para la serie).
7. Cabezote de la serie.
8. Un (1) tráiler por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
9. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración.
10. Un (1) tráiler de toda la serie de máximo un (1) minuto de duración con subtítulos en inglés.
11. Un video con la selección de las mejores escenas con una duración de quince minutos (drones, panorámicas, acciones destacadas y personajes).
12. Detrás de cámaras o making of de la serie con una duración de cinco minutos.
13. Diseño de afiche promocional en archivo digital tamaño pliego para impresión (archivo editable).
14. Un paquete de tres (3) fotogramas de la línea de tiempo por cada capítulo, en alta resolución, para fines promocionales.
15. Material transmedial: Este entregable se acordará con el equipo de producción pues dependerá del proceso, desarrollo y realización de la serie.
16. Música y audios
 - 16.1. Un sound track original, con Cesión de Derechos para el CANAL que funcione como tema principal de la serie y que sea creado a partir de los wild tracks. Esta composición musical debe relacionarse con nombre de la serie: VOCES DE LA REGIÓN
 - 16.2. Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
 - 16.3. Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
 - 16.4. Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).
17. Libro de producción que contenga:
 - 17.1 Tabla de contenido con hipervínculos.
 - 17.2 Formulación del proyecto.
 - 17.3 Ficha de investigación general.
 - 17.4 Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
 - 17.5 Plan de rodaje
 - 17.6 Perfiles de base del equipo.
 - 17.7 Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores).
 - 17.8 Sinopsis y perfil de personajes por capítulo (1 al 7).
 - 17.9 Mapa de ruta de la serie.
 - 17.10 Libretos de cada capítulo (1 al 7).
 - 17.11 Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
 - 17.12 Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
 - 17.13 Skills de la serie (10).
 - 17.14 Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
 - 17.15 Documento diligenciado sobre uso de música (Cue sheet Sayco).
 - 17.16 Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).

PARÁGRAFO PRIMERO: El desembolso será realizado dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la radicación de esta, cuyos pagos estarán sujetos a los desembolsos de la fuente de financiación, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Solicitud de desembolso
2. Soportes
3. Certificación de cumplimiento firmada por el supervisor
4. Certificado pago aportes parafiscales

5. RUT vigente (aplica para el primer desembolso)
6. Copia del contrato (aplica para el primer desembolso)
7. Acta inicio (aplica para el primer desembolso)
8. Formato de responsabilidades de los contratistas, subcontratistas y proveedores en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (aplica para la primera facturación)
9. Certificación bancaria (aplica para el primer desembolso)
10. Certificado implementación SST (aplica para el primer desembolso)
11. Los demás que sean requeridos por el área de Contabilidad.

PARÁGRAFO SEGUNDO: En los casos que sea pertinente TEVEANDINA S.A.S, validará y aplicará las retenciones tributarias a las que haya lugar de conformidad con las disposiciones legales vigentes.

PARÁGRAFO TERCERO: La formalización y radicación de la solicitud de desembolso se realizará a través del correo electrónico repcionfacturaelectronica@canaltrece.com.co o en la sede de la Entidad (Avenida el Dorado, Carrera 45 No. 26-33), dejando salvedad que en todo caso, previo a la radicación, EL COPRODUCTOR debe validar la documentación con el supervisor del contrato para confirmar que la misma este en regla y corresponda a lo requerido, para de este modo evitar devoluciones por parte del área de Contabilidad.

7. PLAZO Y LUGAR DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución será hasta de **CINCO (05) MESES**, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

El lugar de ejecución del contrato será en la ciudad de Bogotá D.C. en la Carrera 45 No. 26-33 Barrio Quinta Paredes, Bogotá D.C., y en el territorio nacional según se requiera el servicio.

12. SUPERVISIÓN

La supervisión será efectuada por la **COORDINADORA TÉCNICA Y DE PRODUCCIÓN** y como apoyo será el **ECONOMISTA PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS** de TEVEANDINA SAS, quienes, en el marco del ejercicio de la supervisión, darán estricto cumplimiento de sus actividades a efecto de lograr el correcto desarrollo del contrato.

13. EXIGENCIA DE GARANTÍAS

EL COPRODUCTOR deberá constituir póliza a favor de **"ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN"** expedida por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, o una garantía bancaria, una u otra a favor de **CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA SAS.**, identificado con **NIT. 830.005.370-4**, ubicado en la Carrera 45 No. 26-33 con teléfono 6051313, la cual deberá consistir en una póliza de seguros con cubrimiento de los siguientes amparos:

- **CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:** Por el 20% del valor total del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la póliza de manera correcta, aprobación de está, previa suscripción del contrato.
- **CALIDAD DEL SERVICIO:** Por el 20% del valor total del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución y seis (6) meses más, contados a partir de la fecha de expedición de la póliza de manera correcta, aprobación de está, previa suscripción del contrato.
- **PAGO DE LOS SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES:** Por el 5% del valor total del contrato con una vigencia igual al plazo de ejecución y tres (3) años más, contados a partir de la fecha de expedición de la póliza, previa suscripción del contrato.
- **RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL:** Por cuantía equivalente a Doscientos (200)SMMLV, la cual deberá permanecer vigente por el término de ejecución del contrato, contados a partir de la fecha de suscripción de este. La póliza deberá contener no

	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Código: MA-GC-F06
	GESTIÓN CONTRACTUAL	Versión: 7
	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD DE LA CONTRATACIÓN	Fecha: 19/01/2024 Página: 50 de 50

solo el amparo básico de predios, labores y operaciones sino además los siguientes: Actos de coproductores y subcoproductores, amparo patronal, y vehículos propios y no propios.

14. RIESGOS

Anexo N° - MATRIZ DE RIESGOS

Jeimy Julieth Bula Turizo

JEIMY JULIETH BULA TURIZO

Coordinadora Técnica y de Producción (e)
Supervisora

Proyectó: Diego Gómez Gómez – Economista (Contratista). *DG*

Revisó: Carlos Andrés Vega Zamudio – Asesor Financiero (Contratista). *CAVZ*

Revisó: Fredy Alberto Socarras Herrera – Abogado Especialista Gestión Comercial (Contratista). *FASH*