Alexander Vargas Bedoya asume la gerencia de Canal Trece con el reto de fortalecer la televisión pública y conectar las regiones



El comunicador social y periodista huilense se posesionó como gerente de Canal Trece ante el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), encargado, y el viceministro de Transformación Digital, Germán Enrique Bacca Medina. Con más de 18 años de experiencia en medios audiovisuales, producción periodística y gestión pública, llega para liderar una nueva etapa del canal regional.

Canal Trece tiene nuevo gerente. **Alexander Vargas Bedoya** asumió oficialmente la dirección del medio público regional y se posesionó ante el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), encargado, y el **viceministro de Transformación Digital, Germán Enrique Bacca Medina**, en un acto que marca el comienzo de una nueva etapa para la televisión pública regional.

Comunicador social y periodista huilense, Vargas Bedoya cuenta con más de 18 años de trayectoria en televisión, producción audiovisual, gestión pública y desarrollo territorial. Su experiencia reúne el trabajo periodístico, la dirección institucional y la producción de contenidos con una perspectiva orientada al reconocimiento de las regiones y sus dinámicas sociales y culturales.

Su llegada se produce en un momento de importantes transformaciones para la industria audiovisual, en el que las plataformas digitales, los nuevos formatos y los cambios en los

hábitos de consumo exigen que los medios públicos evolucionen, innoven y encuentren nuevas maneras de relacionarse con sus audiencias.

«Asumo esta responsabilidad con el compromiso de fortalecer a Canal Trece como un medio público que represente a las regiones y cuente las historias de nuestra gente. Tenemos el desafío de innovar, aprovechar las herramientas digitales y llevar nuestros contenidos a nuevas audiencias, sin perder la esencia y la vocación territorial que nos identifican», señaló Alexander Vargas Bedoya.

Del periodismo a la gestión pública

Es comunicador social y periodista de la Universidad Cooperativa de Colombia, magíster en Relaciones Internacionales y Políticas Públicas de la Universidad Sergio Arboleda y especialista en Gestión Pública Municipal de la Universidad EAFIT. Actualmente cursa un MBA en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información en la Universidad Europea de Madrid.

En televisión, trabajó como productor periodístico del programa *Séptimo Día*, de Caracol Televisión, y como jefe de redacción y coordinador periodístico del Noticiero del Senado. También participó en la producción de comerciales para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y ha asesorado proyectos audiovisuales desde los ámbitos creativo y estratégico.

Su experiencia incluye la producción de documentales con enfoque pedagógico y cultural. Entre estos trabajos se encuentra *San Agustín, Cultura Milenaria*, una producción dedicada a destacar el patrimonio histórico del Huila. También participó en el desarrollo de contenidos relacionados con la formalización de la propiedad rural en Colombia.

En el sector público, fue diputado del Huila y presidente de la Asamblea Departamental en 2022. Durante su paso por la corporación impulsó iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la conservación de cuencas hídricas, el desarrollo de infraestructura y el crédito educativo.

A lo largo de su carrera también se ha desempeñado como asesor del Ministerio del Interior, del despacho del gobernador del Huila, de la Cámara de Representantes y de la Federación Nacional de Departamentos. Fue director de la Casa Fiscal del Huila en Bogotá y secretario general de la ONG Reveandina.

El reto de conectar con nuevas audiencias

La televisión pública atraviesa una transformación que va más allá de las pantallas. Las plataformas digitales, los nuevos formatos y los cambios en la manera de consumir contenidos han abierto otras posibilidades para contar historias, ampliar la circulación de las producciones y construir relaciones más cercanas con los espectadores.

Para Canal Trece, el desafío consiste en **aprovechar estas oportunidades sin perder de vista su razón de ser: representar a las regiones, promover la cultura y ofrecer contenidos que conecten con la vida cotidiana de los colombianos**.

La nueva gerencia tendrá la tarea de fortalecer las producciones del canal, impulsar el talento creativo, explorar nuevas formas de distribución audiovisual y consolidar alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo de la televisión pública. También deberá mantener el impulso a las historias locales y a las propuestas que permiten reconocer la diversidad cultural del país.

Desde su creación en 1998 como Teveandina, Canal Trece ha construido una identidad ligada a la televisión regional. Su cobertura comprende 14 departamentos: Amazonas, Arauca, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. Este alcance territorial representa una oportunidad para visibilizar las realidades de las comunidades, promover las expresiones culturales y dar espacio a las voces que enriquecen la identidad colombiana.

«Queremos que Canal Trece siga siendo una ventana para las regiones, para nuestros jóvenes, los realizadores audiovisuales, los artistas y todos los talentos que hacen parte de este país. La transformación digital nos plantea nuevas posibilidades para que esas historias lleguen más lejos y encuentren espacios de participación y reconocimiento», destacó el gerente.

Una nueva etapa para la televisión pública regional

La gestión de Alexander Vargas Bedoya tendrá como escenario una industria audiovisual en constante evolución y una televisión pública llamada a mantener su relevancia, renovar sus lenguajes y fortalecer su relación con los ciudadanos.

En este contexto, la innovación tecnológica, la producción de contenidos multiplataforma, el fortalecimiento de las audiencias digitales y la articulación con otros actores del sector serán fundamentales para ampliar el alcance de Canal Trece y consolidar su aporte al ecosistema de medios públicos del país.

El propósito es que la televisión pública continúe siendo un espacio para el periodismo, la cultura, el entretenimiento, la educación y la participación ciudadana; una plataforma que contribuya a la construcción de memoria, al reconocimiento de la diversidad y a la circulación de contenidos con valor público.

«La televisión pública tiene que evolucionar al ritmo de la gente y de las nuevas tecnologías. Nuestro compromiso es trabajar por un Canal Trece más cercano, innovador y conectado con los territorios. Detrás de cada región hay historias por contar, y nuestra tarea es llevarlas cada vez más lejos», concluyó Alexander Vargas Bedoya.

Con su posesión, Canal Trece abre un nuevo capítulo de su historia, con el reto de fortalecer su identidad regional, ampliar su presencia en el entorno digital y seguir conectando a Colombia a través de las historias que nacen en sus territorios.







Dónde Ver Canal TRECE

- **TDT:**
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.

Disfruta nuestro contenido digital en:
https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/ >>>>