

Canal Trece más social: solidaridad que conecta territorios, protege la vida y transforma comunidades



De la atención humanitaria en Paratebueno y Villamaría al bienestar animal con Trece Pets y la entrega de más de 4.000 regalos en Fusagasugá, el canal público regional demuestra que su compromiso con Colombia también se construye con acciones que generan bienestar y fortalecen los lazos comunitarios.

La televisión pública tiene el poder de contar historias, visibilizar realidades y movilizar a la ciudadanía alrededor de causas que importan. Canal Trece ha llevado ese propósito más allá de las pantallas con iniciativas sociales que conectan a personas, empresas, fundaciones, organizaciones y aliados para responder a necesidades concretas de las comunidades.

Estas experiencias, desarrolladas en diferentes territorios del país, reflejan una apuesta por una comunicación pública cercana, participativa y comprometida con el bienestar colectivo. Desde la atención a familias afectadas por emergencias naturales hasta la protección de los animales y la alegría de miles de niños y niñas, **Canal Trece convierte su capacidad de convocatoria y comunicación en oportunidades para generar impacto social.**

Paratebueno: solidaridad para acompañar a las familias afectadas por el sismo

En junio de 2025, tras el fuerte sismo que afectó a Paratebueno, Cundinamarca, Canal Trece se unió a la Cuarta División del Ejército Nacional para desarrollar una jornada de atención humanitaria en la vereda Santa Cecilia.

La iniciativa contempló servicios médicos en distintas especialidades, donaciones de alimentos, más de 300 prendas de vestir para niños, niñas y adultos mayores, 200 kits de aseo personal y 200 kits escolares. También incluyó atención en salud mental y acompañamiento psicosocial, con el propósito de contribuir al bienestar de las familias y respaldar a la comunidad en medio de la emergencia.

La jornada evidenció la importancia de sumar capacidades institucionales y ciudadanas para llevar asistencia a las poblaciones que enfrentan situaciones de vulnerabilidad. En este escenario, Canal Trece aportó su capacidad de comunicación y movilización para acercar la solidaridad a quienes más la necesitaban.

Villamaría, Caldas: una respuesta integral ante la emergencia

La solidaridad volvió a movilizarse en 2026 con **Trece es Solidaridad**, iniciativa impulsada por Canal Trece para acompañar a las comunidades afectadas por el terremoto del 10 de agosto en Villamaría, Caldas, y otras zonas del departamento.

La jornada humanitaria, realizada el 19 y 20 de septiembre, reunió a más de 15 aliados y articuló esfuerzos de ciudadanos, empresas, organizaciones y clubes de automóviles para llevar ayudas a las familias damnificadas.

La iniciativa permitió entregar mercados, brindar atención médica y veterinaria y compartir una olla comunitaria, en una jornada que integró el apoyo material con el acompañamiento a las comunidades. La participación de diferentes sectores demostró que la cooperación puede ampliar el alcance de la respuesta humanitaria y convertir la voluntad de ayudar en acciones concretas.

Con esta experiencia, Canal Trece reafirmó su compromiso de conectar territorios, facilitar la participación ciudadana y promover alianzas que contribuyan a atender las necesidades de las poblaciones afectadas por emergencias.

Trece Pets: el bienestar animal también es una causa social

El compromiso social del canal también incluye a los animales de compañía. En julio de 2025, Canal Trece lanzó **Trece Pets**, una campaña orientada a visibilizar el trabajo de las organizaciones de protección animal y fortalecer el apoyo ciudadano a los refugios de Cundinamarca.

La iniciativa se enfocó en fundaciones ubicadas en Cajicá, Pacho, Guasca y Viotá, promoviendo la adopción responsable, el apadrinamiento, las donaciones y el reconocimiento de la labor que realizan quienes rescatan y protegen animales.

En alianza con organizaciones y profesionales del sector, la campaña incorporó jornadas presenciales y contenidos audiovisuales y digitales sobre tenencia responsable, cuidados básicos y prevención de enfermedades. Bajo el mensaje **«El Trece, la voz de los animales»**, el canal utilizó sus plataformas para sensibilizar a las audiencias y acercarlas a las historias de los animales que esperan una segunda oportunidad.

Trece Pets demuestra que la comunicación pública también puede educar, promover cambios de comportamiento y conectar a la ciudadanía con causas que requieren atención permanente. Su propósito trasciende la difusión de mensajes: busca impulsar una cultura de respeto, protección y responsabilidad hacia los animales.

Mil regalos, mil sonrisas: más de 4.000 razones para compartir

La solidaridad también se expresa a través de pequeños gestos capaces de generar grandes emociones. En diciembre de 2025, Canal Trece lideró en el Centro Comercial Jardín, en Fusagasugá, Cundinamarca, la campaña **«Mil regalos, mil sonrisas»**, una jornada que superó la meta inicial y permitió entregar más de 4.000 regalos a niños y niñas del municipio.

La actividad contó con el apoyo de BLUHARTMANN RACING (BHR) y La Famosa Tricolor, aliados que se sumaron a esta iniciativa para llevar alegría, ilusión y esperanza a las familias durante la temporada navideña.

Más allá de la entrega de obsequios, la jornada puso en evidencia el valor de la articulación entre el sector público, las empresas y la comunidad para impulsar acciones solidarias. Cada regalo representó una oportunidad para compartir, fortalecer los vínculos comunitarios y recordar la importancia de trabajar conjuntamente por el bienestar de la niñez.

La experiencia también reafirmó la capacidad de convocatoria de Canal Trece para movilizar voluntades y convertir una iniciativa ciudadana en una celebración colectiva que dejó huella en Fusagasugá.

Una televisión pública que se compromete con la gente

Las jornadas humanitarias, las campañas de protección animal y las iniciativas dirigidas a la niñez hacen parte de una visión de televisión pública que reconoce su responsabilidad con las regiones y las personas a las que sirve.

«En Canal Trece entendemos que nuestro compromiso con el país va más allá de producir y emitir contenidos. Tenemos la posibilidad de conectar personas, visibilizar necesidades y movilizar voluntades para que la solidaridad se convierta en acciones concretas. Cuando sumamos esfuerzos para acompañar a una familia damnificada, proteger a un animal o llevar alegría a un niño, demostramos el verdadero valor de una televisión pública cercana a la gente», destaca Jhon Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece.

Este enfoque integra la comunicación institucional con la participación ciudadana, el trabajo colaborativo y el uso de plataformas tradicionales y digitales para ampliar el alcance de las causas sociales. Así, el canal fortalece su relación con las audiencias y promueve una comunicación que no solo informa, sino que también invita a participar y contribuir a la transformación de los territorios.

Canal Trece más social representa esa apuesta por una televisión pública que escucha, conecta y actúa; que reconoce las necesidades de las comunidades y encuentra en las alianzas una oportunidad para generar bienestar.

Porque detrás de cada ayuda entregada, cada animal protegido y cada sonrisa hay una historia que merece ser contada y una razón para seguir trabajando por una Colombia más solidaria.



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>