

Canal Trece cierra una etapa de transformación con más de 50 reconocimientos, liderazgo digital y proyección internacional



Once Premios India Catalina, más de 50 reconocimientos nacionales e internacionales, 183 millones de impresiones digitales y producciones que cruzaron fronteras marcan el balance de la gestión de Jhon Alejandro Linares al frente de Canal Trece entre 2023 y 2026. Una etapa que impulsó nuevos formatos, fortaleció las audiencias y proyectó las historias de las regiones colombianas hacia escenarios latinoamericanos.

La televisión pública regional puede innovar, competir en la industria audiovisual y conquistar nuevas audiencias sin perder su conexión con los territorios. Ese es uno de los principales resultados que deja el balance de gestión de Jhon Alejandro Linares como gerente de Canal Trece durante el periodo 2023-2026, una etapa caracterizada por el **fortalecimiento de la producción audiovisual, la transformación digital, la expansión de las plataformas y el reconocimiento nacional e internacional de sus contenidos.**

Durante estos cuatro años, el canal acumuló **más de 50 premios y reconocimientos**, entre ellos **11 Premios India Catalina**, y consolidó una estrategia digital que superó los **183 millones de impresiones y los seis millones de interacciones**. A estos resultados se suman la circulación de producciones en canales internacionales y plataformas OTT,

la exploración de narrativas innovadoras y una mayor presencia en escenarios de conversación sobre el futuro de los medios públicos.

El balance refleja una apuesta por **modernizar la televisión pública desde una perspectiva integral: producir contenidos de calidad, comprender los cambios en los hábitos de consumo, fortalecer la relación con las audiencias y ampliar las oportunidades para que las historias de Colombia encuentren nuevos espacios de circulación.**

Una gestión que fortaleció el reconocimiento de la televisión pública

El periodo estuvo acompañado por distinciones nacionales e internacionales que destacaron tanto los resultados institucionales como el liderazgo de Jhon Alejandro Linares.

En el ámbito de la gestión pública, Linares recibió el **Premio Nacional de Alta Gerencia**, por su trabajo en el fortalecimiento institucional y la mejora del servicio. A este reconocimiento se sumaron el galardón como Mejor Gerente de Canal Regional del país, el título de Hombre Orgullo de Colombia 2025 y el Reconocimiento Internacional al Aporte Social, otorgado por la Comunidad Internacional de Comunicaciones.

En 2026, su liderazgo también fue reconocido en los Premios LATAM Digital, donde quedó entre los tres líderes digitales destacados de Latinoamérica. Por su parte, Forbes Colombia resaltó su perfil como referente de liderazgo e innovación en la televisión pública.

Estas distinciones acompañan los resultados alcanzados por la entidad y dan cuenta de una gestión que buscó articular **innovación, desarrollo institucional y creación de contenidos con propósito público.**

“Los resultados de esta etapa son el reflejo del talento y el compromiso de todo el equipo de Canal Trece. **Cada reconocimiento representa el trabajo de quienes hacen posible que nuestras historias lleguen a más personas y demuestra que desde las regiones podemos crear contenidos con calidad, innovación e impacto.** El verdadero valor de la televisión pública está en su capacidad de conectar con la gente y generar oportunidades a través de la comunicación”, señaló Jhon Alejandro Linares.

Más de 50 reconocimientos: historias que representan a Colombia

La calidad de las producciones fue uno de los componentes más visibles del balance. Entre 2023 y 2026, Canal Trece obtuvo más de 50 premios y reconocimientos en certámenes como los India Catalina, Premios TAL, CRE@TEI, The TV Awards, Pantalla de Cristal, We Cam Fest, FECISOR, Premios Príncipe de los Páramos y LATAM Digital.

Uno de los hitos fue la obtención de **11 Premios India Catalina durante el periodo**. En la edición de 2026, además, el canal alcanzó **54 nominaciones y 31 postulaciones oficiales**, con presencia en categorías de entretenimiento, contenidos infantiles y juveniles, producción musical, actuación de voz, innovación técnica, formatos digitales y narrativas transmedia.

Entre las producciones reconocidas se encuentran *Vibrar, el arte de sentir*, *La Banda de Andy*, *Colombiar*, *Fanpesinos*, *Guardianes Salvavidas*, *Mi Primer Sencillo* y *Armenia*. Sus propuestas reflejan la diversidad de una televisión pública que aborda desde la inclusión social y la identidad cultural hasta el entretenimiento, la música, la sostenibilidad y el bienestar de las nuevas generaciones.

En 2025, *Vibrar, el arte de sentir* obtuvo dos Premios India Catalina, en las categorías de Mejor Producción de Inclusión Social y Mejor Diseño Sonoro de No Ficción, además de reconocimientos en otros festivales. *La Banda de Andy*, por su parte, se consolidó como una apuesta transmedia con presencia en certámenes audiovisuales y reconocimientos vinculados con su aporte social y ambiental.

Colombiar 4 Generaciones fue reconocido en los India Catalina 2024 como Mejor Reality o Concurso, mientras que *Guardianes Salvavidas* recibió en 2026 el premio a Mejor Actuación de Voz en los India Catalina y una distinción en los LATAM Digital por Narrativa Digital Innovadora. Ese mismo año, *Armenia* obtuvo el India Catalina a Mejor Producción Musical y *Fanpesinos 2* fue reconocido como Mejor Reality o Concurso.

Estos resultados evidencian que **el valor de la televisión pública no se limita a la pantalla tradicional: también se construye al representar distintas realidades, abrir espacios a nuevos talentos y crear contenidos que dialogan con las transformaciones culturales y sociales del país.**

Una transformación digital que llegó a nuevas audiencias

La evolución del ecosistema digital fue otro de los grandes avances de la administración. Canal Trece fortaleció su presencia en YouTube, Instagram, Facebook y TikTok, integrando contenidos, formatos y estrategias para responder a los hábitos de consumo de públicos diversos.

La estrategia digital registró un **crecimiento superior al 117 %**, más de **183 millones de impresiones** y un alcance superior a los **20 millones de usuarios**. En julio de 2026, el canal superó los **28 millones de impresiones en un solo mes**. Asimismo, reportó más de seis millones de interacciones, un indicador que permite dimensionar la participación generada alrededor de sus contenidos.

El crecimiento también se reflejó en las plataformas durante 2025: Facebook aumentó un 12 %, Instagram un 40 %, YouTube un 31 % y TikTok un 40 %, de acuerdo con el balance publicado por el canal.

Estos resultados contribuyeron a que Canal Trece recibiera cuatro reconocimientos en los Premios LATAM Digital 2026, entre ellos el galardón a **Medio Digital del Año en Latinoamérica**. También fueron distinguidos el proyecto *Guardianes Salvavidas*, la producción *Así se Dice* y el liderazgo digital de Linares.

La transformación no se limitó al crecimiento de las métricas. La administración impulsó nuevas maneras de narrar, distribuir y experimentar los contenidos, con iniciativas como *Los Empelculados*, una serie vertical e interactiva; *Tierra que Cambia*, desarrollada con inteligencia artificial y el robot C13; y una aplicación orientada a promover el bienestar digital y el uso consciente del celular.

Con estas propuestas, Canal Trece exploró lenguajes que conectan especialmente con las audiencias jóvenes y abrió oportunidades para integrar tecnología, creatividad y participación.

“Entendimos que la televisión pública no termina cuando acaba una emisión. **Hoy las historias continúan en las redes, en los formatos interactivos y en las conversaciones que construyen las audiencias.** El reto ha sido aprovechar la tecnología para ampliar el acceso a los contenidos, innovar en las narrativas y mantener a las personas en el centro de nuestra estrategia”, destacó Linares.

De la pantalla regional a los escenarios internacionales

La expansión de las ventanas de distribución permitió que tres producciones —*Una App en mi Cabeza*, *Colombiar* y *La Banda de Andy*— llegaran a canales internacionales y plataformas OTT, contribuyendo al cumplimiento de la meta número 10 del Plan de Acción institucional.

Este avance amplió las posibilidades de circulación de las historias colombianas y fortaleció la presencia de Canal Trece en un ecosistema audiovisual en el que convergen la televisión tradicional, los servicios de streaming y los contenidos digitales.

La proyección internacional representa una oportunidad para visibilizar la diversidad cultural del país, compartir las experiencias de sus comunidades y demostrar que las narrativas regionales tienen potencial para conectar con públicos de otros territorios.

A este proceso se sumó el liderazgo de Canal Trece en espacios de discusión sobre innovación y comunicación pública. En julio de 2026, el canal dio apertura a TV Morfosis Colombia 2026, encuentro que reunió a representantes de la Asociación de las

Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (ATEI), académicos, investigadores, productores y expertos para debatir sobre inteligencia artificial, transformación digital y el futuro de los medios públicos.

La participación en estos escenarios amplía la conversación sobre el papel de la televisión pública frente a los cambios tecnológicos y refuerza la necesidad de construir modelos de comunicación que combinen innovación, responsabilidad y valor social.

Innovación con enfoque humano: tecnología, conocimiento y bienestar

La apuesta tecnológica también se extendió a la generación y circulación de conocimiento. En julio de 2026, Jhon Alejandro Linares presentó *Tecnología real para personas reales*, un libro de 224 páginas que reúne reflexiones y conversaciones con 27 especialistas nacionales e internacionales sobre inteligencia artificial, innovación, educación, salud, economía, transformación digital, liderazgo y medios de comunicación.

Esta iniciativa complementa el trabajo del canal en torno a la apropiación tecnológica y la búsqueda de nuevas formas de acercar la innovación a la vida cotidiana.

En el ámbito audiovisual, proyectos como *Tierra que Cambia* y la aplicación de bienestar digital muestran cómo las herramientas tecnológicas pueden utilizarse para explorar nuevas narrativas y promover una relación más consciente con los entornos digitales. **La apuesta consiste en incorporar la innovación sin perder de vista las necesidades de las personas y el propósito educativo, cultural y social de los medios públicos.**

La cultura y las regiones, en el centro de la gestión

En medio de la modernización tecnológica, Canal Trece mantuvo su compromiso con la diversidad territorial y las expresiones culturales de Colombia. Las transmisiones especiales, los encuentros ciudadanos y la difusión de las tradiciones regionales continuaron siendo componentes fundamentales de su programación.

Uno de los resultados destacados fue la transmisión del **65.º Festival del Bambuco, que conectó con 287.144 televidentes en una sola emisión**. Este alcance evidencia la capacidad de los eventos culturales para convocar audiencias y acercar las manifestaciones artísticas y tradicionales a personas que no siempre pueden asistir presencialmente.

La televisión pública cumple así una función que va más allá del entretenimiento: **contribuye a preservar la memoria, visibilizar a los protagonistas de la cultura y fortalecer el reconocimiento de las identidades regionales.**

La apuesta por las regiones también se expresa en la diversidad de los contenidos producidos y en la búsqueda de formatos capaces de representar a distintas

generaciones y comunidades. Desde la música y el entretenimiento hasta la inclusión y la sostenibilidad, las producciones de Canal Trece han buscado ampliar la conversación sobre el país y sus transformaciones.

“Modernizar Canal Trece significa ampliar nuestras posibilidades de llegar a la gente, pero también mantener intacta nuestra responsabilidad con las regiones. **Cada historia que contamos contribuye a reconocer nuestra diversidad, fortalecer la cultura y construir una televisión pública que responda a las necesidades de Colombia**”, afirmó el gerente.

Un legado de transformación y nuevos desafíos para la televisión pública

El balance de gestión 2023-2026 reúne resultados en reconocimiento audiovisual, crecimiento digital, innovación tecnológica, desarrollo de contenidos y proyección internacional. **Los más de 50 premios, los 11 India Catalina, las cifras de alcance e interacción digital y la llegada de producciones a nuevos mercados constituyen algunos de los principales hitos de esta etapa.**

A ellos se suman la exploración de formatos verticales e interactivos, el desarrollo de herramientas de bienestar digital, la participación en conversaciones internacionales sobre inteligencia artificial y la creación de espacios para conectar la cultura regional con nuevas audiencias.

Más allá de los indicadores, los resultados reflejan el trabajo de realizadores, periodistas, productores, técnicos, creativos y equipos administrativos que hacen posible el funcionamiento de Canal Trece. Su labor demuestra que **la transformación de un medio público requiere tanto visión estratégica y capacidad de innovación como compromiso con la ciudadanía.**

El desafío hacia adelante será consolidar los avances, fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas, ampliar las oportunidades de circulación de los contenidos y continuar adaptándose a un entorno audiovisual en permanente evolución.

“Me quedo con la satisfacción de haber trabajado con un equipo que cree en el valor de lo público y en el poder de la comunicación para conectar, inspirar y generar oportunidades. **Canal Trece tiene talento, creatividad y una enorme responsabilidad con Colombia. El reto es seguir innovando, construir sobre lo alcanzado y mantener a las regiones en el centro de nuestras historias**”, concluyó Jhon Alejandro Linares.

Con este balance, Canal Trece reafirma su compromiso con una televisión pública moderna, innovadora y cercana, capaz de evolucionar con las audiencias, ampliar el acceso a contenidos de calidad y **proyectar las historias de Colombia hacia nuevas pantallas y escenarios internacionales.**



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>