

Canal Trece fortalece su apuesta por una televisión infantil donde niñas y niños también cuentan



A través de **13 Animado**, el canal público regional impulsa contenidos que combinan entretenimiento, participación infantil, innovación y nuevas formas de narrar las realidades de las regiones.

Canal Trece continúa fortaleciendo su apuesta por una televisión infantil pública, **participativa y conectada con las nuevas generaciones**, con contenidos que van más allá del entretenimiento para reconocer a niñas y niños como protagonistas, creadores y participantes activos de las historias que llegan a las pantallas.

Durante un encuentro dedicado a la televisión infantil y a los procesos de creación de contenidos, el canal presentó parte de la propuesta de **13 Animado**, su franja dirigida a las audiencias infantiles, y compartió proyectos y experiencias que reflejan el interés por explorar nuevos formatos, lenguajes y maneras de relacionarse con las nuevas generaciones.

Uno de los principales ejes de la conversación fue la **participación infantil en los procesos creativos**. Escuchar sus voces, intereses y perspectivas permite desarrollar contenidos más cercanos a sus realidades y, al mismo tiempo, construir espacios en los que puedan expresar sus ideas, formular preguntas y aportar a las historias que hacen parte de su cotidianidad.

“La televisión infantil tiene que dejar de pensar a los niños únicamente como espectadores. Tenemos que escucharlos, trabajar con ellos y reconocer que tienen mucho que decir sobre las historias que queremos contar. En Canal Trece creemos en una televisión pública que abre espacios para que las nuevas generaciones sean protagonistas y hagan parte de la construcción de sus propios contenidos”, afirmó **Jhon Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece**.

En este escenario, **La Cancha Imaginaria**, coproducción realizada con **Red TAL**, despertó especial interés como una experiencia de cooperación regional que explora nuevas maneras de producir contenidos para las audiencias infantiles. El proyecto hace parte de las iniciativas que demuestran el potencial de las alianzas entre canales públicos y organizaciones de la región para ampliar las posibilidades de creación, producción y circulación de contenidos dirigidos a niñas y niños.

A esta propuesta se suma **Canas contra Caramelos**, una de las próximas producciones de televisión infantil de Canal Trece, liderada desde el área digital en articulación con el área de producción. El formato plantea un particular encuentro entre generaciones: abuelos y niños se enfrentan a objetos, elementos o situaciones que no necesariamente hacen parte de su época y deben descubrir qué son, para qué sirven y cómo funcionan.

La propuesta utiliza el juego, la curiosidad y el humor como punto de partida para generar encuentros entre generaciones, al tiempo que abre conversaciones sobre los cambios culturales y tecnológicos que han transformado la manera en que las distintas generaciones se relacionan con el mundo.

La conversación también permitió conocer experiencias concretas de **participación infantil en otras producciones del canal**. Alan, quien ha participado en *La Banda de Andy* y en *Really, la red de consejos de niños*, compartió cómo estos espacios le han permitido relacionarse con personas de otros países y participar en conversaciones sobre asuntos de relevancia social, entre ellos la migración.

Estas experiencias evidencian que los contenidos dirigidos a la infancia también pueden abordar temas complejos desde lenguajes comprensibles, creativos y cercanos, promoviendo la conversación, el pensamiento crítico y el intercambio de perspectivas entre niñas, niños y diferentes comunidades.

El audiovisual como espacio para crear, participar y transformar

Esta apuesta también dialoga con otros escenarios que buscan fortalecer la relación de las nuevas generaciones con el audiovisual. Entre ellos se encuentra el **XVII Festival de Cine: Infancia y Adolescencia 2026 – LumiFestCine**, que se realizó en Bogotá del 7 al 12 de septiembre con una programación dedicada al cine, la formación y la creación para niñas, niños y adolescentes. La edición de este año tuvo como eje **“Diversidad Cultural y Medio Ambiente”** y reunió producciones nacionales e internacionales, además de espacios de formación y encuentro alrededor del sector audiovisual.

La participación y articulación de Canal Trece con este tipo de iniciativas reafirma la importancia de conectar la televisión pública con otros espacios de creación, circulación y formación audiovisual. También permite ampliar las conversaciones sobre los contenidos que necesitan y quieren ver las nuevas generaciones, reconociendo que niñas, niños y adolescentes pueden ser no solo espectadores, sino también **creadores de historias y protagonistas de los procesos culturales que los representan**.

Para Canal Trece, fortalecer la televisión infantil también implica **defender su valor como servicio público**. El sector enfrenta desafíos importantes para garantizar una oferta amplia, diversa y sostenible de contenidos para las nuevas generaciones, especialmente en un ecosistema audiovisual en constante transformación, marcado por el crecimiento de las plataformas digitales, las nuevas tecnologías y los cambios en los hábitos de consumo.

En este contexto, la televisión pública tiene la oportunidad de ofrecer contenidos que no estén determinados únicamente por las lógicas comerciales, sino que respondan a criterios de **diversidad, inclusión, educación, cultura, participación y representación de las distintas realidades del territorio**.

“La televisión infantil es una conversación sobre el presente y el futuro. Si queremos que las nuevas generaciones se sientan representadas, necesitamos crear contenidos desde sus preguntas, sus intereses y sus propias maneras de mirar el mundo. Y eso también significa fortalecer las capacidades de la televisión pública para seguir produciendo, innovando y llegando a las audiencias allí donde están”, agregó Linares.

La apuesta de **13 Animado** se proyecta así como un espacio para impulsar historias, personajes y formatos que dialoguen con las nuevas generaciones y, al mismo tiempo, permitan experimentar con nuevas narrativas, herramientas de producción y estrategias de circulación audiovisual.

En un escenario en el que las audiencias infantiles tienen cada vez más opciones para acceder a contenidos desde diferentes plataformas y dispositivos, el reto de la televisión pública no es únicamente competir por su atención, sino **construir contenidos con sentido, representación y valor cultural**.

Para Canal Trece, esto significa seguir escuchando a sus audiencias y trabajar con ellas, entendiendo que niñas y niños no son únicamente consumidores de contenidos, sino sujetos con capacidad para **imaginar, preguntar, crear y aportar a las historias que representan sus mundos**.

Con esta visión, **Canal Trece continúa consolidando 13 Animado como un escenario para la creación, la participación, la innovación y la circulación de nuevas narrativas**, fortaleciendo alianzas con productores, festivales, instituciones y organizaciones que trabajan por una televisión y un audiovisual más cercano a las nuevas generaciones.

La articulación con espacios como el **Festival de Cine: Infancia y Adolescencia** amplía esta conversación y reafirma el compromiso del canal con una televisión pública que reconoce las voces de la infancia y contribuye a contar, desde nuevas perspectivas, las historias de **Colombia y sus regiones**.



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| ➤ TDT: | ➤ Claro: Canal 120 | ➤ Movistar: Canal 161 | ➤ Directv: Canal 149 |
| ➤ ETB: Canal 262 | ➤ Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>