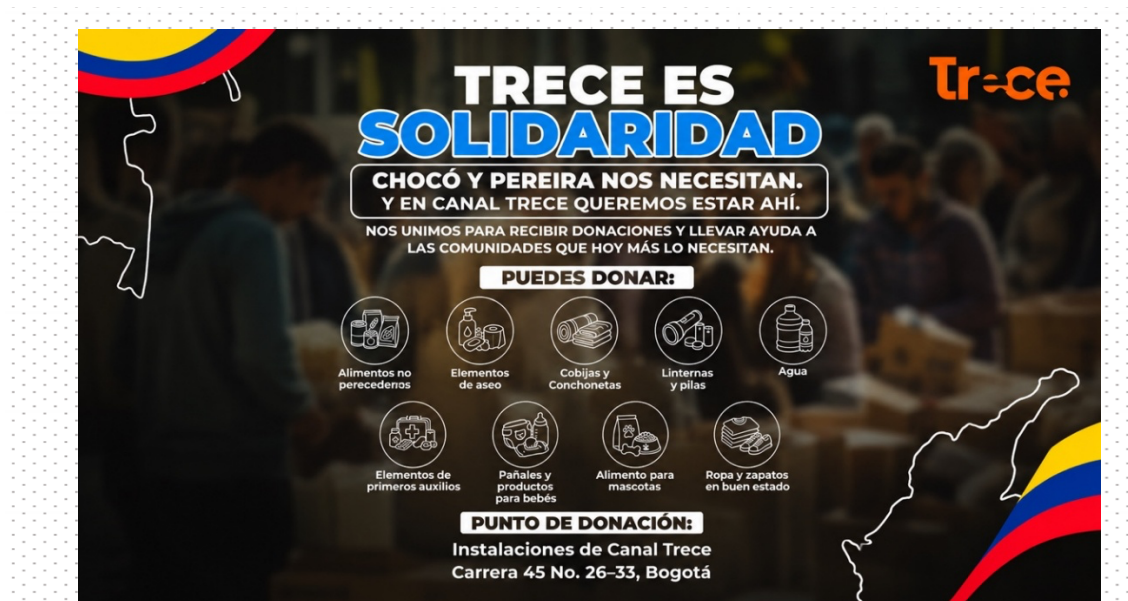


Canal Trece convierte la solidaridad en acción: más de 15 aliados se unen para llevar ayuda a comunidades afectadas por el terremoto



El canal público y regional lidera “Trece es Solidaridad”, una iniciativa que articula empresas, fundaciones, organizaciones y ciudadanos para recolectar ayudas y llevar atención humanitaria a las comunidades afectadas por el terremoto del pasado 10 de agosto. La gran jornada de intervención se realizará el 19 y 20 de septiembre en Villamaría, Caldas.

Cuando una emergencia golpea a una región, la solidaridad también puede convertirse en una herramienta de transformación. Bajo esa premisa, Canal Trece, canal público y regional, continúa consolidando “Trece es Solidaridad”, una campaña que conecta a ciudadanos, empresas, fundaciones, profesionales y organizaciones sociales para movilizar ayudas hacia las comunidades afectadas por el terremoto registrado el pasado 10 de agosto.

La iniciativa nació con un propósito claro: pasar de la solidaridad a la acción y aprovechar la capacidad de articulación de un medio público regional para conectar necesidades con personas y organizaciones dispuestas a ayudar.

Aunque la campaña contempla el acompañamiento a comunidades afectadas en diferentes territorios entre ellos Chocó y Pereira, como lo señala la pieza oficial de convocatoria, la primera gran jornada de intervención integral se desarrollará los **días 19 y 20 de septiembre de 2026 en Villamaría, Caldas**, municipio que sufrió afectaciones tras el movimiento sísmico.

El traslado de los insumos y materiales recolectados desde Bogotá hacia el territorio comenzará el 18 de septiembre, gracias al respaldo logístico y operativo de los aliados de **“Trece es Solidaridad”**.

Un medio público que conecta las regiones con quienes quieren ayudar

Para Jhon Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece, la campaña representa la esencia de un medio público regional: estar cerca de las comunidades y utilizar su capacidad de comunicación para generar soluciones.

“Canal Trece es un canal público y regional y tenemos una responsabilidad con los territorios que hacen parte de nuestra región. En momentos como este, nuestro papel no puede limitarse a informar sobre lo que está ocurriendo. Tenemos que ayudar a conectar voluntades, capacidades y recursos para generar respuestas concretas. ‘Trece es Solidaridad’ demuestra que cuando trabajamos juntos, podemos convertir una emergencia en una oportunidad para demostrar que las regiones no están solas”.

El gerente agregó que la iniciativa busca construir una red que pueda mantenerse activa más allá de una jornada puntual.

“Queremos que esta sea una cadena de solidaridad que siga creciendo. Una empresa puede aportar materiales, un profesional puede entregar su conocimiento, una persona puede donar una cobija o un alimento y una organización puede poner su capacidad logística. Todos esos esfuerzos, cuando se encuentran, tienen un impacto enorme en una comunidad”.

Más de 15 organizaciones ya hacen parte de la iniciativa

Hasta el momento, más de 15 empresas, fundaciones, organizaciones y aliados estratégicos han sumado talento humano, insumos, servicios especializados y capacidades operativas a la campaña.

Entre los aliados se encuentran **La Famosa Tricolor, FUESCO – Fundación Equipo Solidario Colombia, Subroker Seguros, BluHartmann Racing, Center Pet’s Veterinaria – Dr. Carlos Fernando Trujillo, Industrias Metálicas TRB S.A.S., OdontoMedical – Ada Luz Julio, Pro Salvid, Fundo Llanero Restaurante, Rodríguez Rodríguez Producciones, Equipo de Fútbol Fortaleza, Consultorios Psicológicos, Industrias Metálicas TAB, Laura Valentina Bello – Consejera Departamental de Mujeres, El Totazo y Fundación Bosques Verdes**, además de las organizaciones y marcas que se han vinculado a la convocatoria de donaciones.

La apuesta es sumar cada vez más actores para ampliar el alcance de la ayuda y lograr que los recursos lleguen de manera organizada a quienes más los necesitan.

Tres frentes de acción llegarán a Villamaría

La intervención programada para septiembre estará estructurada en tres grandes frentes, con una mirada integral sobre las necesidades de las comunidades.

Reconstrucción y recuperación de espacios comunitarios. El Comité de Materiales de Construcción gestionará y entregará insumos destinados a apoyar la recuperación de viviendas y espacios colectivos afectados.

Brigada integral de salud. **Un equipo conformado por 44 profesionales** ofrecerá atención gratuita y preventiva a niños, mujeres, adultos y adultos mayores. La brigada contará con servicios de medicina general, pediatría, odontología, psicología, optometría, fisioterapia, nutrición, fonoaudiología y terapia respiratoria.

Bienestar animal. El tercer componente estará dirigido a los animales de compañía y de producción afectados por la emergencia, mediante jornadas veterinarias, entrega de alimento y asistencia especializada.

La combinación de estos tres frentes busca que la intervención no se limite a la entrega de donaciones, sino que contribuya de manera concreta al proceso de recuperación de las familias y sus comunidades.

El centro de acopio continúa abierto en Bogotá

La campaña mantiene habilitado su centro de acopio en las instalaciones de Canal Trece, donde ciudadanos, empresas e instituciones pueden entregar sus donaciones.

De acuerdo con la convocatoria oficial, se reciben:

- * Alimentos no perecederos.
- * Agua potable.
- * Elementos de aseo e higiene personal.
- * Cobijas y colchonetas.
- * Linternas y pilas.
- * Elementos de primeros auxilios y botiquines.
- * Pañales y productos para bebés.
- * Alimento para mascotas.
- * Ropa y zapatos en buen estado.

La fecha límite para recibir donaciones es el 11 de septiembre de 2026.

Punto de donación:

Instalaciones de Canal Trece – Teveandina S.A.S.
Carrera 45 No. 26-33, Bogotá D. C.

También se encuentra habilitado el número de **WhatsApp 311 361 3363** para quienes quieran conocer cómo vincularse a la campaña o coordinar sus aportes.

La solidaridad también necesita aliados

“Trece es Solidaridad” busca que nuevas empresas, fundaciones, organizaciones sociales, instituciones, profesionales y ciudadanos se sumen a esta red. La convocatoria está abierta a quienes puedan aportar alimentos, elementos de primera necesidad, materiales, servicios profesionales, transporte, logística o cualquier otra capacidad que contribuya a la atención de las comunidades.

Para Canal Trece, esta iniciativa hace parte de su compromiso con el valor público, la construcción de tejido social y el desarrollo de las regiones. Como medio público, el canal no solo cuenta las historias de los territorios: también busca generar espacios de encuentro, visibilizar sus necesidades y promover acciones que contribuyan a transformarlas.

“Nuestro propósito es que la gente entienda que ayudar también es una forma de estar conectados con nuestras regiones. Canal Trece quiere ser ese puente entre quienes necesitan apoyo y quienes tienen la voluntad y la capacidad de brindarlo. Esa es la esencia de un medio público: comunicar, conectar y generar valor para la sociedad”, concluyó Jhon Alejandro Linares Camberos.

La jornada de septiembre será un nuevo capítulo de una campaña que busca demostrar que la comunicación puede convertirse en acción y que la unión entre el sector privado, las organizaciones sociales, los profesionales, la ciudadanía y un medio público puede generar respuestas reales frente a una emergencia.

Canal Trece invita a Colombia a seguir sumando voluntades. Porque cuando una región necesita ayuda, la solidaridad también puede convertirse en una forma de reconstruir.

**Trece es Solidaridad. Trece es región. Trece es estar donde más se necesita.
¡Súmate, dona y ayúdanos a llevar esperanza a las comunidades que hoy más lo necesitan!**

TRECE ES SOLIDARIDAD

**CHOCÓ Y PEREIRA NOS NECESITAN.
Y EN CANAL TRECE QUEREMOS ESTAR AHÍ.**

PUEDES DONAR:



Alimentos no
perecederos



Elementos
de aseo



Cobijas y
Colchonetas



Linternas
y pilas



Agua



Elementos de
primeros auxilios



Pañales y
productos
para bebés



Alimento para
mascotas



Ropa y zapatos
en buen estado

**NOS UNIMOS PARA RECIBIR DONACIONES Y LLEVAR AYUDA
A LAS COMUNIDADES QUE HOY MÁS LO NECESITAN.**

PUNTO DE DONACIÓN:

Instalaciones de Canal Trece
Carrera 45 No. 26-33, Bogotá



311 3613363

Tr=ce



PRHOPIO

Prote Salvia



Da Galleta



BluHartmann



FUNDOLANERO



El Totazo

Dagrow

SUBROKER Seguros

Fundación Bosques Verdes

El Totazo



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>