

Canal Trece presentó su Rendición de Cuentas 2025 y consolidó su apuesta por la innovación, la transformación digital y la televisión pública de calidad



Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, Canal Trece presentó un balance de gestión que evidencia el fortalecimiento de la televisión pública regional a través de la innovación, la transformación digital, el crecimiento de las audiencias, la producción de contenidos de alto valor social y una administración eficiente. Los resultados consolidan al canal como un referente nacional e internacional en la construcción de una televisión pública conectada con los territorios, la cultura y las nuevas formas de consumo audiovisual.

En una emisión especial de Rendición de Cuentas, el gerente de Canal Trece, **Jhon Alejandro Linares Camberos**, presentó a la ciudadanía los principales resultados alcanzados durante la vigencia 2025, destacando avances significativos en transformación digital, innovación tecnológica, producción audiovisual, fortalecimiento institucional, crecimiento de audiencias y sostenibilidad financiera.

Durante su intervención, Linares Camberos afirmó que la evolución del canal responde a una visión estratégica que combina el valor público de la televisión con el aprovechamiento de las tecnologías emergentes para ampliar el acceso al conocimiento, la cultura y la información de calidad.

"Somos líderes en transformación digital. Somos líderes en entender la tecnología y en proponer cómo el conocimiento tecnológico se democratiza y llega a todo el país", señaló el gerente de Canal Trece.

Audiencias que crecen gracias a la inteligencia de datos

Uno de los principales hitos de la gestión fue el crecimiento sostenido de las audiencias. Como resultado del fortalecimiento de la estrategia digital y del análisis permanente del comportamiento de los usuarios, Canal Trece alcanzó **1.386.000 usuarios digitales durante 2025**, registrando un crecimiento cercano al **40 %** en sus principales redes sociales y consolidándose como uno de los canales públicos regionales con mayor presencia e interacción en los entornos digitales.

Estos resultados responden a una estrategia basada en inteligencia artificial, analítica de datos y caracterización de audiencias, herramientas que han permitido comprender con mayor precisión los hábitos de consumo y optimizar la distribución de contenidos.

"Esta herramienta nos ha permitido identificar quiénes son nuestros públicos, desde dónde nos ven y cuáles son los contenidos que mejor funcionan. Gracias a ello alcanzamos un crecimiento importante tanto en televisión como en plataformas digitales", explicó **Andrés Cañón**, líder del área de Audiencias.

El informe evidenció además que, mientras el consumo de televisión lineal continúa transformándose en Colombia y el mundo, Canal Trece logró incrementar su promedio de televidentes diarios mediante una estrategia que integra televisión abierta, plataformas digitales, redes sociales y formatos multiplataforma, ampliando su alcance hacia nuevas generaciones de usuarios.

Producciones que generan transformación social

La Rendición de Cuentas también permitió presentar los avances de las producciones audiovisuales desarrolladas durante 2025, reafirmando el compromiso del canal con contenidos que promueven la cultura, la educación, la inclusión y el desarrollo sostenible.

Entre los proyectos destacados se encuentra **Entre Dos Aguas**, una coproducción cinematográfica realizada en el marco de **Cinema Trece Lab**, cuya narrativa aborda la protección del agua y la conservación del medio ambiente desde una perspectiva social y humana.

"Esta producción aborda un tema de gran relevancia para Colombia y para el mundo: la importancia vital del agua y del cuidado del medio ambiente. Es una película que, a través del drama y otros recursos narrativos, busca dejar un mensaje que trascienda nuestras audiencias", afirmó **Natalia Arenas**, líder de Contenidos.

El canal también resaltó el éxito de **La Banda de Andy**, producción galardonada con el **Premio India Catalina a Mejor Estrategia Transmedia**, gracias a una propuesta que integró televisión, plataformas digitales y actividades presenciales en diferentes regiones del país.

"La estrategia transmedia contó con más de 15 plataformas y permitió llegar a territorios donde muchos niños no tenían acceso a televisión o internet, fortaleciendo la comunidad alrededor de *La Banda de Andy* y convirtiéndola en un proyecto de alcance nacional", explicó **Jeimy Bula**, líder Digital de Canal Trece.

Otro de los proyectos emblemáticos fue el largometraje documental **Vibrar, el arte de sentir**, dirigido por **Natalia Montealegre Triana**, que durante 2025 obtuvo siete reconocimientos nacionales e internacionales por su aporte a la inclusión, la accesibilidad y la visibilización de la lengua de señas colombiana.

"Este documental nos permitió trascender fronteras y demostrar cómo el audiovisual puede convertirse en una herramienta de inclusión y transformación social", destacó la directora.

Tecnología para cerrar brechas

La innovación tecnológica ocupó un lugar central dentro del balance institucional. En este componente, Canal Trece destacó la ejecución de **Colombia 4.0**, iniciativa desarrollada en alianza con el Ministerio TIC que llevó procesos de formación, apropiación tecnológica y fortalecimiento de capacidades digitales a más de once departamentos del país.

"La tecnología es para todos. Nuestro propósito fue acercarla a los territorios y demostrar que la innovación también transforma comunidades", afirmó Linares Camberos.

Esta estrategia reafirma el papel de Canal Trece como un medio público que no solo produce contenidos, sino que también impulsa procesos de alfabetización digital, democratización del conocimiento e innovación abierta en beneficio de las regiones.

Una programación al servicio de la ciudadanía

Durante 2025, **más del 75 % de la programación de Canal Trece estuvo conformada por contenidos educativos y culturales**, fortaleciendo las franjas dirigidas a la infancia, la juventud y las familias colombianas.

El canal consolidó además alianzas con universidades, entidades del Estado, organizaciones internacionales y diferentes actores del sector audiovisual, ampliando la diversidad de su oferta y promoviendo contenidos con enfoque regional, científico, ambiental y de participación ciudadana.

Gestión financiera responsable y sostenible

En materia administrativa y financiera, Canal Trece presentó indicadores que reflejan una gestión responsable, eficiente y transparente.

La entidad reportó una adecuada ejecución presupuestal, una administración eficiente de la cartera y resultados operacionales positivos que garantizan la sostenibilidad de los proyectos estratégicos y fortalecen la capacidad institucional para continuar impulsando iniciativas de innovación y producción audiovisual.

Comunicaciones que fortalecen la cultura organizacional y la cercanía con las regiones

La estrategia **Más Conectados** consolidó durante 2025 un modelo de comunicación que fortaleció tanto la cultura organizacional como el posicionamiento institucional del canal.

Diego Fernando Monroy, líder de Comunicaciones, destacó que campañas como **Vive Trece**, **Se Escribe Trece** y **Orgullo Trece** permitieron alcanzar un **95 % de cumplimiento** del Plan de Comunicaciones Internas, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la apropiación de la marca y la comunicación entre los equipos de trabajo.

En el ámbito externo, Canal Trece fortaleció las relaciones con medios de comunicación, periodistas, aliados estratégicos e instituciones públicas y privadas, ampliando la visibilidad de sus contenidos y consolidando su presencia en los territorios.

"Gracias a este trabajo colaborativo seguimos posicionando la marca Canal Trece, fortaleciendo las relaciones con los periodistas en las regiones y ampliando nuestra presencia en diferentes escenarios del país", afirmó Monroy.

Una televisión pública con visión de futuro

Al cierre de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Jhon Alejandro Linares Camberos reiteró que el canal continuará impulsando contenidos con proyección internacional, nuevas narrativas audiovisuales y formatos multiplataforma que respondan a las dinámicas de consumo de las nuevas audiencias.

"Tenemos la intención de generar contenidos con proyección internacional, ampliar nuestra producción hacia formatos de ficción y continuar desarrollando contenidos transmedia que nos permitan llegar a nuevas audiencias", concluyó.

Los resultados presentados reflejan una gestión orientada a consolidar una televisión pública innovadora, participativa y cercana a la ciudadanía. A través de la integración de la tecnología, la cultura, la educación, la inclusión y la transformación digital, Canal Trece

fortalece su misión de generar contenidos con alto valor público, impulsar el talento colombiano y contribuir al desarrollo de las regiones.

Con una oferta audiovisual cada vez más diversa, multiplataforma y conectada con las necesidades de las audiencias, Canal Trece continúa posicionándose como un referente nacional e internacional por la calidad, pertinencia e innovación de sus contenidos, demostrando que la televisión pública es un motor de conocimiento, participación ciudadana y transformación social.

El informe completo de la Rendición de Cuentas 2025 y todos los resultados de la gestión institucional pueden consultarse en:
<https://www.teveandina.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/>

Tr-ce



Dónde Ver Canal **TRECE**



- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>

