

Canal Trece posiciona a Colombia como epicentro iberoamericano del debate sobre inteligencia artificial y el futuro de los medios públicos



TV Morfosis Colombia 2026 reunió a expertos de más de diez países para analizar el impacto de la inteligencia artificial, los algoritmos, las nuevas narrativas y la transformación digital, consolidando a Canal Trece como referente de la innovación audiovisual en Iberoamérica.

Cajicá, Colombia. Colombia se convirtió en el principal escenario iberoamericano para reflexionar sobre el presente y el futuro de los medios públicos con la realización de **TV Morfosis Colombia 2026**, encuentro internacional organizado por **Canal Trece** que durante dos jornadas reunió a investigadores, académicos, periodistas, productores audiovisuales, desarrolladores tecnológicos, directivos de medios públicos, estudiantes y creadores de contenido provenientes de más de diez países.

Bajo el lema "**Pantallas Mutantes: Convergencia en la Era del Algoritmo**", el evento consolidó a Canal Trece como uno de los principales articuladores de la conversación regional sobre inteligencia artificial, innovación, transformación digital y comunicación pública, promoviendo un espacio donde el conocimiento, la tecnología y la cooperación

internacional se pusieron al servicio de la construcción de una televisión pública más innovadora, ética y cercana a la ciudadanía.

Durante la instalación del encuentro, el gerente de Canal Trece, **Jhon Alejandro Linares Camberos**, afirmó que los medios públicos tienen la responsabilidad de liderar el debate sobre las transformaciones tecnológicas que están redefiniendo la comunicación y la producción audiovisual.

"TV Morfosis Colombia 2026 demuestra que la televisión pública tiene la capacidad de liderar las conversaciones que definirán el futuro de la comunicación. Desde Canal Trece asumimos el compromiso de crear espacios donde la inteligencia artificial, la innovación y el conocimiento se conviertan en herramientas para fortalecer la cultura, el periodismo y el servicio público. Nuestro propósito no es seguir las transformaciones tecnológicas, sino contribuir a orientarlas con una visión ética, humana y centrada en las personas", afirmó el gerente de Canal Trece.

Una agenda para construir el futuro de los medios públicos

La programación académica del evento abordó los dilemas más apremiantes del ecosistema digital a través de paneles de discusión, conferencias magistrales y talleres prácticos:

- **IA Generativa y Creatividad Humana:** En la conferencia *"IA generativa: el eslabón perdido de la convergencia"*, especialistas coincidieron en que estas herramientas no reemplazan el talento humano, sino que lo amplifican. La automatización se plantea como un aliado para optimizar tiempos de producción y abrir nuevas fronteras creativas en la gestión del conocimiento.
- **Algoritmos e Independencia Editorial:** El panel *"Rompiendo la burbuja: más allá del algoritmo"* (con expertos de Colombia, España y Cuba) analizó cómo los medios públicos pueden romper las cámaras de eco generadas por los sistemas de recomendación para garantizar la pluralidad y el pensamiento crítico.
- **Periodismo y Desinformación:** En *"La nueva sala de redacción"*, se abordó el rol de la IA en la verificación de datos y la automatización de procesos periodísticos. Sobre esto, Linares Camberos destacó:

"La inteligencia artificial no reemplaza el criterio periodístico; lo potencia. El mayor desafío consiste en aprovechar estas tecnologías para elevar la calidad, combatir las noticias falsas y acercar el conocimiento a las nuevas generaciones".

- **Evolución Narrativa y Audiencias Adaptativas:** Las sesiones *"Narrativas mutantes"* y *"Contenidos adaptativos"* mostraron cómo el consumo bajo demanda exige formatos más dinámicos e interactivos sin perder la identidad regional.
- **Apropiación Social y Educación:** Destacó el taller práctico impartido por **Urbano García** (RTVE, España) sobre la aplicación ética de la IA en contenidos

educativos, así como la conferencia de **Andrés Naranjo**, *"El despertar de la era agéntica"*, que exploró el paso de sistemas generativos simples a agentes de IA capaces de ejecutar tareas complejas y respaldar decisiones estratégicas. Asimismo, se integró una mirada pedagógica hacia la infancia mediante el desarrollo del pensamiento computacional a través del juego y la experimentación.

Las discusiones coincidieron en un mensaje común: la inteligencia artificial representa una herramienta para potenciar el talento humano y ampliar las capacidades creativas de periodistas, realizadores y productores, siempre que su implementación esté guiada por principios éticos, transparencia y responsabilidad social.

En ese sentido, Linares Camberos señaló:

"La inteligencia artificial no reemplaza la creatividad ni el criterio periodístico; los potencia. El mayor desafío para los medios públicos consiste en aprovechar estas tecnologías para producir contenidos de mayor calidad, combatir la desinformación, fortalecer la participación ciudadana y acercar el conocimiento a las nuevas generaciones. Esa es la apuesta que estamos impulsando desde Canal Trece."

Cooperación internacional: una red iberoamericana fortalecida

TV Morfosis 2026 sirvió además como plataforma de integración regional gracias al respaldo de la **Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)** y la presencia de delegaciones de España, México, Argentina, Cuba, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Italia, entre otros países.

Entre las figuras internacionales destacaron:

- **Gabriel Torres Espinosa**, secretario general de ATEI y director de Canal 44 (Universidad de Guadalajara, México).
- **Urbano García Alonso**, director de Innovación y Estrategia Digital de RTVE (España).
- **Alejandro Piscitelli**, referente latinoamericano en innovación educativa y comunicación digital (Argentina).
- **Carlos Javier López Olano**, académico de la Universitat Politècnica de València (España).
- **Rafael Gutiérrez Mercadillo**, director general de TV4 Guanajuato (México).
- Representantes e investigadores como **Alberto Fabián Rodríguez** (Argentina), **Dustin Henrique Guerra** (Panamá), **Patricia Quintanilla** (El Salvador), **Giuseppe Solinas** (Italia), junto a los especialistas costarricenses **Gustavo Adolfo Fernández** y **María Amarilis Barrantes**.

"La presencia de delegados de ATEI, universidades y medios públicos de la región ratifica que Colombia es un punto de encuentro estratégico. Cuando compartimos conocimiento, fortalecemos el ecosistema audiovisual de toda Iberoamérica", añadió el gerente de Canal Trece.

Canal Trece, protagonista de la transformación digital

Más allá de la agenda académica, TV Morfosis Colombia 2026 evidenció el liderazgo que ha asumido Canal Trece en la promoción de espacios de reflexión sobre innovación, cultura y transformación digital.

El encuentro permitió conectar a investigadores, universidades, medios públicos, empresas tecnológicas y creadores de contenido para construir una visión compartida sobre el futuro del ecosistema audiovisual iberoamericano, posicionando a Colombia como un referente en la discusión sobre inteligencia artificial aplicada a la comunicación y fortaleciendo la cooperación internacional en beneficio del servicio público.

Durante la clausura, Linares Camberos reiteró que la innovación solo tiene sentido cuando mejora la vida de las personas.

"Hoy los medios públicos tenemos la responsabilidad de construir puentes entre la tecnología y la ciudadanía. Debemos garantizar que la innovación sea una herramienta para reducir brechas, democratizar el acceso al conocimiento y visibilizar las historias de nuestros territorios. En Canal Trece creemos que el verdadero valor de la transformación digital está en su capacidad para mejorar la vida de las personas."

El gerente concluyó reafirmando el compromiso institucional de continuar promoviendo escenarios de cooperación, formación e intercambio de conocimiento que fortalezcan la televisión pública y contribuyan al desarrollo cultural, tecnológico y social de Colombia y de Iberoamérica.

Con la realización de **TV Morfosis Colombia 2026**, Canal Trece no solo reunió a algunos de los principales referentes de la televisión pública iberoamericana; también consolidó a Colombia como un escenario estratégico para debatir los grandes desafíos que plantea la inteligencia artificial y dejó una hoja de ruta para impulsar una comunicación pública más innovadora, colaborativa, incluyente y comprometida con la generación de valor para la ciudadanía.



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| ➤ TDT: | ➤ Claro: Canal 120 | ➤ Movistar: Canal 161 | ➤ Directv: Canal 149 |
| ➤ ETB: Canal 262 | ➤ Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>