

Canal Trece conquista seis Premios Pantalla de Cristal y reafirma su liderazgo en la televisión pública de Iberoamérica



El canal público colombiano fue reconocido con seis Premios Especiales Pantalla de Cristal / RED de Medios Públicos / ATEI, uno de los máximos reconocimientos de la industria audiovisual iberoamericana, gracias a la creatividad, la innovación y el desarrollo de contenidos multiplataforma que fortalecen el valor público, la cultura y la conexión con las audiencias.

La creatividad, la innovación y el talento de Canal Trece volvieron a recibir reconocimiento internacional. En la más reciente edición de los **Premios Especiales Pantalla de Cristal / RED de Medios Públicos / ATEI**, el canal obtuvo seis galardones que destacan la excelencia de sus producciones y consolidan su posición como uno de los principales referentes de la televisión pública en Iberoamérica.

La ceremonia de premiación se realizó en el marco de **ExpoPantalla**, en el World Trade Center de Ciudad de México, como parte del reconocido **Festival Pantalla de Cristal**, considerado uno de los encuentros más importantes de la industria audiovisual de México y la región. Los premios, organizados conjuntamente por la RED de Medios Públicos y la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), distinguen cada año las producciones, formatos y proyectos que impulsan la innovación, la creatividad y la evolución de los medios públicos.

Seis reconocimientos que reflejan la innovación de Canal Trece

En esta edición, Canal Trece fue distinguido en seis categorías que resaltan la calidad de sus contenidos, el desarrollo de narrativas innovadoras y la apuesta por formatos multiplataforma:

- **Con Julio** – *Figuras de la Pantalla Brillante.*
- **Osito Andy** – *Premio Especial por crear un personaje multifacético que conecta e inspira a las audiencias.*
- **La Banda de Andy III** – *Desarrollo del Nuevo Modelo Mundo Multiplataforma.*
- **ColombiAR** – *Desarrollo del Nuevo Modelo Mundo Multiplataforma.*
- **Geekers** – *Escenografía para Programa de Entretenimiento.*
- **Colombia 4.^a Generación** – *Tema Musical.*

Estos reconocimientos evidencian el compromiso de Canal Trece con la creación de contenidos que integran entretenimiento, cultura, educación e innovación, explorando nuevos lenguajes audiovisuales y estrategias transmedia para fortalecer la relación con las audiencias y responder a los desafíos de la transformación digital.

El gerente de Canal Trece, **Jhon Alejandro Linares**, destacó que estos reconocimientos son el resultado de una apuesta institucional por fortalecer la televisión pública a través de la creatividad, la innovación y el desarrollo de contenidos con impacto social.

"Estos seis Premios Pantalla de Cristal son un reconocimiento al talento, la creatividad y la capacidad de innovación de todo el equipo de Canal Trece. Demuestran que desde la televisión pública colombiana estamos creando contenidos de calidad internacional, capaces de conectar con las audiencias y competir en los escenarios más importantes de Iberoamérica", afirmó Linares.

El directivo aseguró que cada uno de los proyectos premiados refleja la evolución de Canal Trece hacia un modelo de televisión pública que dialoga con las nuevas generaciones, incorpora herramientas digitales y desarrolla experiencias multiplataforma sin perder su vocación de servicio.

"En Canal Trece entendemos que la televisión pública debe ser un laboratorio permanente de innovación. Apostamos por nuevas narrativas, estrategias multiplataforma y contenidos que generen valor público, promuevan la cultura y acerquen la tecnología a las personas. Este reconocimiento nos impulsa a seguir construyendo el futuro de los medios públicos", agregó.

Por su parte, **Natalia Montealegre**, líder de Programación de Canal Trece, resaltó que estos galardones reconocen el trabajo de un equipo comprometido con la excelencia y la creación de contenidos transformadores.

"Estos premios representan el reconocimiento al trabajo de un equipo que cree en el poder de las historias para transformar realidades. Cada producción premiada demuestra que desde la televisión pública colombiana es posible innovar, conectar con las audiencias y proyectar contenidos de calidad", destacó.

Un reconocimiento que proyecta a Canal Trece en el escenario internacional

La obtención de estos seis Premios Pantalla de Cristal fortalece el posicionamiento de Canal Trece como uno de los medios públicos más innovadores de Iberoamérica y ratifica el impacto de su estrategia de contenidos, basada en la convergencia digital, la creatividad y el desarrollo de experiencias audiovisuales de alto valor para la ciudadanía.

Este reconocimiento internacional valida la capacidad del canal para desarrollar narrativas multiplataforma con altos estándares de calidad y reafirma su compromiso con la producción de contenidos que conectan con las audiencias desde la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología, el turismo, la música y el entretenimiento.

Asimismo, abre nuevas oportunidades de cooperación internacional, coproducción e intercambio de contenidos con medios públicos de América Latina y otros países iberoamericanos, fortaleciendo la presencia de Colombia en los principales escenarios de la industria audiovisual.

"Nos sentimos muy orgullosos de representar contenidos que reflejan la esencia de Canal Trece: la música, el turismo, las entrevistas, las estrategias transmedia y los programas de animación. Estos reconocimientos nos motivan a seguir creando producciones de calidad que continúen dejando en alto el nombre de Colombia en los escenarios internacionales", agregó Natalia Montealegre.

Televisión pública que inspira, innova y transforma

Para Jhon Alejandro Linares, este reconocimiento internacional ratifica que la innovación en los medios públicos debe traducirse en contenidos relevantes, cercanos y capaces de generar impacto en la sociedad.

"Recibir estos premios en un escenario internacional confirma que el talento colombiano tiene la capacidad de liderar las grandes conversaciones audiovisuales de la región. Seguiremos fortaleciendo alianzas, impulsando la coproducción y desarrollando proyectos que posicionen a Canal Trece como un referente de la innovación, la creatividad y la transformación digital en Iberoamérica", concluyó el gerente.

Con este nuevo logro, Canal Trece reafirma su compromiso con una televisión pública que impulsa la creatividad, la transformación digital y la innovación como motores para generar valor público y fortalecer el ecosistema audiovisual colombiano.

Los seis galardones obtenidos en el Festival Pantalla de Cristal representan el reconocimiento al trabajo de realizadores, productores, creativos, periodistas, artistas y equipos técnicos que hacen posible una programación diversa, incluyente y de alta calidad. Al mismo tiempo, consolidan a Canal Trece como un referente de la televisión pública contemporánea, capaz de competir y destacar en escenarios internacionales gracias a contenidos que inspiran, educan, entretienen y proyectan el talento colombiano hacia Iberoamérica y el mundo.



