

Tecnología real para personas reales: el libro que acerca la inteligencia artificial a la vida cotidiana fue presentado en Bogotá



Bogotá fue el escenario del lanzamiento oficial de Tecnología real para personas reales, la más reciente publicación de Jhon Alejandro Linares Camberos, un libro de 224 páginas organizado en ocho capítulos que recopila conversaciones y reflexiones de 27 especialistas nacionales e internacionales sobre inteligencia artificial, transformación digital, educación, salud, economía, innovación, gobierno y medios de comunicación.

Más que una presentación editorial, el evento se convirtió en un espacio de diálogo sobre el futuro de la tecnología y su papel en la construcción de sociedades más informadas, competitivas e incluyentes. Representantes de la televisión pública iberoamericana, autoridades académicas, líderes del sector TIC, empresarios, periodistas, creadores de contenido y expertos en innovación coincidieron en una idea central: la tecnología solo adquiere verdadero sentido cuando está al servicio de las personas.

Desde el inicio de la jornada quedó claro que el propósito de la obra trasciende la divulgación tecnológica. El libro propone una conversación accesible sobre temas que hoy impactan la vida cotidiana, con un lenguaje cercano que busca reducir la distancia entre el conocimiento especializado y los ciudadanos. Su objetivo es demostrar que la inteligencia artificial y las herramientas digitales no son un fin en sí mismas, sino instrumentos para generar bienestar, productividad, oportunidades y desarrollo social.

Uno de los momentos más llamativos de la noche fue la aparición de **TREX**, el robot humanoide de Canal Trece, quien sostuvo un diálogo en vivo sobre inteligencia artificial y el futuro de la relación entre las personas y la tecnología. Más allá de una demostración tecnológica, la intervención reforzó el mensaje central de la publicación: la innovación debe potenciar las capacidades humanas y contribuir al bienestar colectivo.

"La tecnología no viene a reemplazar al ser humano; viene a liberarlo de lo rutinario para que pueda enfocarse en lo que lo hace único: la creatividad, el cuidado del otro y el pensamiento crítico", expresó TREX durante su intervención.

El robot sintetizó el espíritu del libro con una afirmación que marcó la conversación de la noche:

"La verdadera innovación es la que sirve a la humanidad."

Un proyecto transmedia para democratizar el conocimiento

Durante la presentación, Jhon Alejandro Linares explicó que **Tecnología real para personas reales** nace como la evolución de un proyecto transmedia que integra televisión, videopodcast y publicación editorial. El contenido se construyó a partir de las entrevistas realizadas en el programa **Enlace Trece**, transformando conversaciones con referentes nacionales e internacionales en un material pensado para cualquier lector, independientemente de su nivel de conocimiento sobre tecnología.

El autor señaló que el principal propósito de la obra es traducir conceptos complejos en herramientas prácticas que permitan comprender cómo la innovación puede resolver problemas reales en ámbitos como la educación, la salud, la productividad, el emprendimiento, la comunicación y la gestión pública.

"Queremos que las personas encuentren en la tecnología un compañero real para resolver problemas reales. Que la inteligencia artificial no sea utilizada para hacer trampa o sacar ventaja indebida, sino para construir ventajas competitivas, fortalecer nuestras organizaciones y contribuir al desarrollo del país", afirmó Linares.

El autor insistió en que el mayor desafío de la actualidad no consiste únicamente en desarrollar nuevas tecnologías, sino en lograr que la sociedad se apropie de ellas de forma ética, responsable y con sentido humano. En ese propósito, la alfabetización digital y el cierre de la brecha tecnológica serán determinantes para el futuro de Colombia.

Un respaldo desde la televisión pública iberoamericana

El lanzamiento contó con la participación de representantes de la **Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)**, organización que reúne a los principales medios públicos de la región y que celebrará en Colombia una

nueva edición de **TVMorfosis**, uno de los encuentros internacionales más relevantes sobre innovación, tecnología y medios públicos.

Entre los invitados estuvo **Alexandra Falla**, quien destacó que la publicación constituye un aporte significativo para comprender los desafíos que enfrentan hoy los medios públicos frente a la acelerada transformación digital.

"Lo que más me llama la atención del libro es que plantea una tecnología al servicio de la gente; una tecnología que contribuya a mejorar la calidad de vida, fortalecer la ciudadanía, impulsar el desarrollo sostenible y generar productividad", afirmó.

Falla señaló además que la visión presentada en la obra coincide con la misión de ATEI de fortalecer la alfabetización digital, promover contenidos de calidad e impulsar la evolución permanente de la televisión pública en Iberoamérica.

Por su parte, **Gabriel Torres**, secretario general de ATEI y director general de Canal 44 de México, resaltó el carácter innovador del proyecto al integrar lectura, contenido audiovisual y plataformas digitales en una sola experiencia de aprendizaje.

"No es solamente un libro sobre tecnología; es una obra que explica cómo la inteligencia artificial está transformando la educación, la economía, la salud, la democracia y la industria audiovisual. Además, convierte el propio libro en una experiencia tecnológica, porque cada capítulo conduce a un videopodcast que complementa la lectura. Es un proyecto transmedia poco común y muy bien concebido."

El directivo mexicano aseguró que la publicación llega en un momento clave para América Latina, al plantear una reflexión sobre la necesidad de fortalecer la alfabetización digital, reducir la brecha tecnológica y aprovechar la inteligencia artificial como una herramienta para impulsar la competitividad, la innovación y el desarrollo.

"La respuesta frente a la inteligencia artificial no debe ser el miedo ni la sobreregulación; debe ser el entendimiento, la educación y la alfabetización digital. Este libro es una invitación a asumir ese reto", concluyó.

El libro como protagonista de la innovación

Otro de los momentos destacados de la noche fue la intervención de **Misael Fuentes**, representante de Círculo de Lectores y Casa Editorial EL TIEMPO en Colombia, quien resaltó el simbolismo de utilizar un libro para explicar la revolución tecnológica.

"Hablar de tecnología utilizando el producto tecnológico más importante que ha construido la humanidad, que es el libro, termina siendo una asociación maravillosa para poner a la gente a leer."

Fuentes destacó que la industria editorial comparte la visión de que la innovación debe entenderse como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el acceso al conocimiento.

Comprender la tecnología para transformar el futuro

Durante el cierre del evento, Linares recordó que la transformación digital dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad que atraviesa prácticamente todos los sectores de la sociedad. Educación, salud, turismo, productividad, servicios públicos, medio ambiente, emprendimiento e incluso el cuidado de las mascotas forman parte de un ecosistema donde la tecnología redefine la manera en que las personas aprenden, trabajan y toman decisiones.

"La tecnología hoy nos está gobernando con total trascendencia y tenemos que entenderla para que nuestros empresarios, nuestras instituciones y nuestros ciudadanos puedan competir en un mundo cada vez más exigente", afirmó.

El autor concluyó con un llamado a democratizar el acceso al conocimiento tecnológico y reducir las brechas digitales en todo el país, convencido de que la verdadera transformación dependerá de la capacidad de las personas para apropiarse de estas herramientas con pensamiento crítico, responsabilidad y una visión centrada en el bienestar colectivo.

Canal Trece: innovación con propósito

El lanzamiento de **Tecnología real para personas reales** refleja una visión que trasciende el ámbito editorial y se conecta con la apuesta de Canal Trece por impulsar contenidos que integren innovación, conocimiento y servicio público. En un contexto marcado por la inteligencia artificial, las plataformas digitales y los nuevos hábitos de consumo, el canal reafirma su compromiso con una televisión pública que promueve la alfabetización digital, fomenta la participación ciudadana y acerca el conocimiento a nuevas audiencias.

Con iniciativas como esta, Canal Trece continúa consolidándose como un referente en la creación de contenidos que combinan tecnología, cultura e innovación para generar impacto social. Porque la verdadera transformación digital no consiste únicamente en desarrollar nuevas herramientas, sino en ponerlas al servicio de las personas y convertir el conocimiento en una oportunidad para todos.

Tr-ce



Dónde Ver Canal TRECE



- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| ➤ TDT: | ➤ Claro: Canal 120 | ➤ Movistar: Canal 161 | ➤ Directv: Canal 149 |
| ➤ ETB: Canal 262 | ➤ Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>