

TV Morfosis Colombia 2026 reunirá en Cajicá a líderes de Iberoamérica para debatir el futuro de los medios en la era de la inteligencia artificial



Los próximos 29 y 30 de julio, el Centro Cultural de Cajicá será el escenario de TV Morfosis Colombia 2026, uno de los encuentros internacionales más importantes sobre innovación, comunicación y transformación digital en Iberoamérica. Con entrada gratuita, el evento reunirá a expertos nacionales e internacionales para analizar el impacto de la inteligencia artificial, los algoritmos, las nuevas narrativas y las plataformas digitales en el presente y el futuro de la industria audiovisual y los medios públicos.

Bajo el lema "**Pantallas Mutantes: Convergencia en la Era del Algoritmo**", esta nueva edición consolidará a Colombia como un escenario de reflexión sobre los profundos cambios que vive el ecosistema mediático. Directivos de canales de televisión, académicos, investigadores, periodistas, productores, creadores de contenido y especialistas en innovación compartirán experiencias y perspectivas sobre los desafíos que plantean la inteligencia artificial generativa, la personalización de contenidos, las nuevas dinámicas de consumo y la evolución de las audiencias.

Más que un encuentro académico, **TV Morfosis** se ha convertido en una plataforma internacional de intercambio de conocimiento donde convergen la televisión, las plataformas digitales, la cultura, la tecnología y la innovación para repensar los formatos,

las narrativas y los modelos de comunicación que marcarán el futuro de la industria audiovisual.

En esta edición, Canal Trece reafirma su compromiso con el fortalecimiento de los medios públicos como espacios de innovación, participación ciudadana y construcción de conocimiento, promoviendo conversaciones que conectan la tecnología con el desarrollo cultural y social de los territorios.

Dos jornadas para comprender el presente y anticipar el futuro

La agenda iniciará el **miércoles 29 de julio** con el acto inaugural, que contará con la participación de **Alexandra Falla**, presidenta de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI); **Fabiola Jácome Rincón**, alcaldesa de Cajicá; **Gabriel Torres**, director general de Canal 44 de México, y **Jhon Alejandro Linares**, gerente de Canal Trece.

Como invitado principal estará **Alejandro Piscitelli**, reconocido filósofo, especialista en innovación, comunicación y cultura digital, quien ofrecerá la conferencia magistral del encuentro, compartiendo su visión sobre los desafíos que enfrentan los medios y las industrias creativas en un contexto marcado por la inteligencia artificial y la transformación tecnológica.

Durante el **jueves 30 de julio**, expertos provenientes de Colombia, México, Argentina, España y Cuba protagonizarán seis paneles temáticos que abordarán algunos de los debates más relevantes para el sector audiovisual:

- **IA generativa: el eslabón perdido de la convergencia.**
- **Rompiendo la burbuja: más allá del algoritmo.**
- **Narrativas mutantes: el fin de los formatos tradicionales.**
- **Contenidos adaptativos: una historia para cada usuario.**
- **La nueva sala de redacción.**
- **Pantallas para el bien común: tecnología, ciudadanía y democracia.**

Cada conversación analizará el papel de la inteligencia artificial en la creación de contenidos, el impacto de los algoritmos en la circulación de la información, la evolución del periodismo digital, las nuevas formas de producción audiovisual y los retos que enfrentan los medios públicos para fortalecer la participación ciudadana, la democracia y el acceso al conocimiento en un entorno digital cada vez más dinámico.

Un espacio abierto para toda la comunidad audiovisual

TV Morfosis Colombia 2026 está dirigido a estudiantes, docentes, investigadores, realizadores, productores audiovisuales, periodistas, emprendedores, creadores de

contenido y ciudadanos interesados en comprender cómo evolucionan los medios de comunicación en la era digital.

El encuentro busca fomentar el diálogo entre la academia, la industria, las instituciones y la ciudadanía, impulsando el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de colaboración alrededor de la innovación audiovisual.

Una experiencia multiplataforma

Como parte de su apuesta por una comunicación abierta, accesible y conectada con las nuevas audiencias, Canal Trece llevará las conversaciones más allá del auditorio.

Todas las conferencias y paneles serán transmitidos en directo a través de la señal de televisión de Canal Trece y del canal oficial de YouTube **Canal Trece Colombia**, permitiendo que personas de todo el país y de Iberoamérica sigan cada una de las discusiones desde cualquier lugar.

Con esta cobertura multiplataforma, el canal continúa fortaleciendo su estrategia de innovación digital y amplía el acceso al conocimiento, acercando contenidos de alto valor académico y cultural a nuevas audiencias.

Agenda general

Miércoles 29 de julio

11:00 a. m. – 12:00 m.

Instalación oficial de TV Morfosis Colombia 2026

Participan:

- Alexandra Falla, presidenta de ATEL.
- Fabiola Jácome Rincón, alcaldesa de Cajicá.
- Gabriel Torres, director general de Canal 44 (México).
- Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece.

Conferencia magistral

- **Alejandro Piscitelli (Argentina)** – Flow Designer.

Jueves 30 de julio

9:00 a. m. – IA generativa: el eslabón perdido de la convergencia.

10:00 a. m. – Rompiendo la burbuja: más allá del algoritmo.

11:00 a. m. – Narrativas mutantes: el fin de los formatos tradicionales.

2:00 p. m. – Contenidos adaptativos: una historia para cada usuario.

3:00 p. m. – La nueva sala de redacción.

4:00 p. m. – Pantallas para el bien común: tecnología, ciudadanía y democracia.

Con la realización de **TV Morfosis Colombia 2026**, Canal Trece reafirma su liderazgo como medio público innovador y su compromiso con la construcción de escenarios de diálogo que impulsan el pensamiento crítico, la transformación digital y la circulación del conocimiento. Este encuentro fortalece la articulación entre la academia, la industria audiovisual y las instituciones, consolidando al canal como un referente nacional e iberoamericano en la conversación sobre el futuro de la comunicación, la tecnología y las nuevas narrativas.

Tr-ce



Dónde Ver Canal TRECE



- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>