

Jhon Alejandro Linares Camberos anuncia el lanzamiento de su nuevo libro Tecnología real para personas reales



Tras el éxito de Tecnología sin tecnicismos, Jhon Alejandro Linares Camberos prepara una nueva publicación que reunirá conversaciones sobre inteligencia artificial, liderazgo, innovación, educación y transformación digital.

Después del impacto alcanzado con *Tecnología sin tecnicismos*, **Jhon Alejandro Linares Camberos**, gerente de Canal Trece, anunció la próxima publicación de su nuevo libro, *Tecnología real para personas reales*, una obra que verá la luz en los próximos meses y que propone una reflexión sobre los grandes retos que enfrenta la sociedad en la era de la inteligencia artificial, la innovación y la transformación digital.

La nueva publicación nace de años de conversaciones con algunos de los principales referentes nacionales e internacionales en tecnología, educación, emprendimiento, liderazgo y desarrollo digital. Más que una recopilación de entrevistas, el libro construye un relato que conecta experiencias, ideas y aprendizajes para acercar estos temas a cualquier lector mediante un lenguaje claro, práctico y accesible.

Jhon Alejandro Linares Camberos presenta una nueva mirada sobre la tecnología

Con esta nueva obra, **Jhon Alejandro Linares Camberos** continúa su propósito de democratizar el conocimiento y demostrar que la tecnología no debe entenderse únicamente desde la perspectiva técnica, sino como una herramienta capaz de transformar la vida de las personas, fortalecer las organizaciones y generar desarrollo para los territorios.

El libro recoge conversaciones sostenidas durante los últimos años con empresarios, investigadores, académicos, emprendedores y expertos que hoy lideran procesos de innovación en diferentes sectores. A partir de esos encuentros, la publicación plantea preguntas sobre el futuro del trabajo, la educación, el liderazgo, la ética tecnológica y la convivencia con la inteligencia artificial.

Aunque la fecha oficial de lanzamiento y algunos detalles editoriales aún permanecen bajo reserva, el anuncio ya ha despertado expectativa entre representantes de la academia, el sector tecnológico, el ecosistema de innovación y los medios de comunicación, al tratarse de una publicación que busca aportar nuevas perspectivas sobre los desafíos que enfrenta la sociedad contemporánea.

Un recorrido por las voces que están transformando el futuro

Entre los protagonistas de *Tecnología real para personas reales* se encuentran reconocidos líderes como Karen Carvajalino, David Rodríguez, Andrés Méndez, Wadith Díaz Abdala y Adriano Muñoz Barrera, además de otros invitados nacionales e internacionales que han compartido sus experiencias alrededor de la educación, la innovación, la transformación digital, la gobernanza tecnológica y el liderazgo en tiempos de cambio.

A través de estas conversaciones, la obra explora cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo la manera de aprender, trabajar, comunicar, emprender y tomar decisiones, siempre desde una perspectiva humana que privilegia el pensamiento crítico, la colaboración y la generación de oportunidades.

"Con mi primer libro buscamos demostrar que la tecnología podía explicarse de una manera sencilla y cercana. *Tecnología real para personas reales* va un paso más allá. Reúne conversaciones que, además de explicar los avances tecnológicos, invitan a reflexionar sobre el papel de las personas en la construcción del futuro. Es un libro para quienes sienten curiosidad, para quienes lideran procesos de cambio y para quienes creen que el conocimiento debe compartirse para generar transformación", afirmó **Jhon Alejandro Linares Camberos**, gerente de Canal Trece y autor de la publicación.

Tecnología real para personas reales abordará los grandes desafíos de la transformación digital

La nueva publicación desarrollará temas como inteligencia artificial, liderazgo, innovación, educación, comunicación, ética tecnológica, transformación digital y el impacto de las tecnologías emergentes en la vida cotidiana, ofreciendo una visión cercana y comprensible para públicos diversos.

Asimismo, buscará responder interrogantes que hoy ocupan a ciudadanos, estudiantes, empresarios, servidores públicos y emprendedores: ¿cómo conviviremos con la inteligencia artificial?, ¿qué competencias marcarán el liderazgo del futuro?, ¿cómo aprovechar la tecnología para generar bienestar y desarrollo?, y ¿qué papel tendrán las personas en un mundo cada vez más automatizado?

Esta propuesta editorial consolida la trayectoria de **Jhon Alejandro Linares**, quien ha promovido durante años espacios de divulgación sobre innovación y transformación digital a través de diferentes escenarios de conversación, acercando temas especializados a una audiencia cada vez más amplia.

Un aporte al conocimiento desde Canal Trece

La publicación también refleja el compromiso de **Linares Camberos** con la construcción de una cultura de innovación basada en el acceso al conocimiento y el intercambio de experiencias entre expertos y ciudadanía.

En paralelo, Canal Trece continúa fortaleciendo su misión como medio público que impulsa contenidos de valor sobre ciencia, tecnología, educación e innovación, promoviendo conversaciones que contribuyen al desarrollo del país y al fortalecimiento de las regiones.

Con *Tecnología real para personas reales*, **Jhon Alejandro Linares Camberos** inicia una nueva etapa como autor y divulgador, reafirmando su apuesta por acercar el conocimiento a las personas y generar reflexiones sobre el presente y el futuro de la tecnología desde una perspectiva práctica, ética y profundamente humana.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>