

## Canal Trece revoluciona la televisión pública con "Los Empeliculados", la primera serie vertical e interactiva producida por un canal público



**Canal Trece da un nuevo paso en la transformación de la televisión pública con el lanzamiento de "Los Empeliculados", una producción concebida para el entorno digital que convierte a las audiencias en protagonistas de la historia. La serie, diseñada exclusivamente en formato vertical e interactivo para dispositivos móviles, propone una experiencia innovadora en la que cada decisión del usuario modifica el rumbo y el desenlace de la narrativa.**

En un contexto en el que las plataformas digitales, las redes sociales y los nuevos hábitos de consumo están redefiniendo la manera en que las personas descubren, consumen y comparten contenidos, Canal Trece reafirma su compromiso con la innovación, la transformación digital y la creación de nuevas experiencias audiovisuales. Con "Los Empeliculados", el canal presenta una propuesta que responde a las dinámicas de las nuevas generaciones, incorporando la participación de la audiencia como elemento central de la historia.

Con una estética propia del lenguaje de las redes sociales y un tono fresco, dinámico y cercano, la serie aborda, desde la comedia, situaciones cotidianas que conectan con miles de jóvenes. El sobrepensamiento, la ansiedad, las relaciones personales, los malentendidos y el bienestar emocional son el punto de partida de una historia que entretiene mientras invita a reflexionar sobre las emociones y las decisiones que marcan la vida diaria.

La trama sigue a Valeria, Tomás y Julián, tres practicantes de un canal público que entran en estado de pánico cuando Erika, su coordinadora, les anuncia que en diez minutos hablará con ellos sobre un "tema delicado" y deja una misteriosa caja frente a ellos. Convencidos de que han sido descubiertos por algo que hicieron, comienzan a ocultar pruebas, encubrirse mutuamente y tomar decisiones cada vez más absurdas. A medida que avanzan los minutos, salen a la luz secretos, celos y sentimientos que nadie estaba dispuesto a revelar, demostrando que, en muchas ocasiones, el mayor conflicto no está en la realidad, sino en aquello que la mente es capaz de construir.

La producción está conformada por siete capítulos y un final interactivo, en el que será la audiencia quien decidirá el desenlace de la historia. Cada elección abrirá un camino diferente, transformando el consumo audiovisual en una experiencia participativa que amplía las posibilidades narrativas de la televisión pública y fortalece el ecosistema de contenidos digitales en Colombia.

"Con *Los Empeliculados* queremos demostrar que la televisión pública también puede innovar, experimentar con nuevos formatos y conectar con las audiencias desde los lenguajes que hoy hacen parte de su vida cotidiana. Esta serie convierte a los usuarios en protagonistas de la historia, permitiéndoles decidir cómo termina. En Canal Trece seguimos apostando por contenidos que integran creatividad, tecnología e interacción para fortalecer el valor público y acercarnos a las nuevas generaciones", afirmó **Jhon Alejandro Linares**, gerente de Canal Trece.

Por su parte, **Jeimy Bula, líder digital de Canal Trece**, destacó que "este formato complementa y fortalece los procesos de investigación, conceptualización y desarrollo creativo, manteniendo siempre el liderazgo de los equipos audiovisuales. En Canal Trece entendemos la innovación como una oportunidad para ampliar las posibilidades narrativas de la televisión pública y conectar con las audiencias desde nuevos lenguajes, plataformas y formas de participación".

"Los Empeliculados" se estrenará el **14 de julio a las 6:00 p. m.** y estará disponible exclusivamente en las plataformas digitales de Canal Trece. Los nuevos episodios se publicarán todos los martes y jueves en TikTok, Instagram, YouTube y Facebook, consolidando una estrategia multiplataforma que responde a las nuevas formas de consumo audiovisual y fortalece la presencia de la televisión pública en los espacios donde hoy interactúan las audiencias.

Con esta producción, Canal Trece consolida su liderazgo como referente en innovación dentro de los medios públicos colombianos. "Los Empeliculados" representa un hito al incorporar la interactividad como eje de la narrativa y demuestra que la televisión pública puede evolucionar junto a las audiencias, creando contenidos que combinan entretenimiento, participación, cultura digital e historias con propósito para construir nuevas formas de conectar con el país.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149  
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

#### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>