

Jhon Alejandro Linares lideró en FIMA 2026 un diálogo nacional sobre el papel de los medios en la protección ambiental



El gerente de Canal Trece encabezó uno de los conversatorios de la IX Feria Internacional del Ambiente (FIMA) 2026, donde destacó el papel de la televisión pública como motor de educación ambiental, innovación y transformación social para promover el cuidado de los recursos naturales.

Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, lideró el conversatorio **"El rol de los productos audiovisuales y los medios para la protección de los recursos naturales"**, desarrollado en el marco de la IX Feria Internacional del Ambiente (FIMA) 2026, en Corferias. El encuentro reunió a representantes del sector ambiental, la academia y organizaciones sociales para reflexionar sobre el impacto de la comunicación pública en la construcción de una cultura de sostenibilidad y en la generación de acciones frente al cambio climático.

Como moderador del panel, Linares orientó la conversación hacia los desafíos que enfrentan los medios de comunicación en un contexto marcado por la transformación digital, la innovación tecnológica y la necesidad de fortalecer la educación ambiental desde las regiones. En el diálogo participaron Alfred Ignacio Ballesteros Alarcón, director general de la CAR, y Olga Ortiz, directora de Red Verde y líder de procesos de educación

ambiental, quienes coincidieron en la importancia de generar alianzas que permitan convertir la información en acciones concretas para la protección del patrimonio natural.

Durante su intervención, Jhon Alejandro Linares destacó que la televisión pública tiene la responsabilidad de trascender el entretenimiento para convertirse en una herramienta de transformación social.

"Como medio de comunicación público tenemos el compromiso de convertir la información en conocimiento y el conocimiento en acciones que inspiren a las comunidades a proteger nuestro patrimonio natural. En Canal Trece creemos que las historias tienen la capacidad de generar cambios reales, fortalecer la cultura ambiental y acercar a los ciudadanos a los grandes desafíos que enfrenta el país. Participar en FIMA 2026 nos permite seguir construyendo alianzas que impulsan contenidos con propósito y valor público para las regiones de Colombia", afirmó.

El gerente de Canal Trece resaltó además que la protección del medio ambiente requiere nuevas formas de comunicar, capaces de conectar la ciencia, la tecnología y las historias humanas con las necesidades de las comunidades.

En este sentido, explicó que Canal Trece ha consolidado una apuesta editorial que integra documentales, formatos infantiles, contenidos digitales y proyectos transmedia para acercar el conocimiento ambiental a diferentes audiencias, promoviendo la apropiación del territorio, la biodiversidad y el desarrollo sostenible mediante narrativas innovadoras.

Otro de los temas centrales del conversatorio fue el papel de la inteligencia artificial, el análisis de datos y las tecnologías de monitoreo ambiental para fortalecer la conservación de los ecosistemas. Linares señaló que estas herramientas representan una oportunidad para amplificar el impacto de los contenidos audiovisuales y acercar el conocimiento científico a la ciudadanía de manera más efectiva.

"La televisión pública tiene la capacidad de conectar el conocimiento con las comunidades a través de historias que generan identidad, participación y transformación. Nuestro propósito es seguir impulsando narrativas que integren innovación, tecnología y sostenibilidad para inspirar a más ciudadanos a cuidar el territorio y construir un futuro más responsable con el ambiente", expresó.

Durante el panel, Alfred Ignacio Ballesteros Alarcón destacó que el principal reto del país es transformar la conciencia ambiental en resultados concretos mediante el trabajo articulado entre instituciones, comunidades, empresas y medios de comunicación. Por su parte, Olga Ortiz enfatizó que los productos audiovisuales son aliados fundamentales para promover cambios de comportamiento relacionados con el consumo responsable, la economía circular y el adecuado manejo de residuos.

La participación de Jhon Alejandro Linares en FIMA 2026 reafirma el liderazgo de Canal Trece como un medio público que impulsa conversaciones estratégicas sobre los grandes desafíos del país. A través de espacios como este, el canal fortalece su compromiso con la generación de contenidos de valor público que integran innovación, cultura, educación y sostenibilidad, consolidando a la televisión pública como un actor clave en la construcción de ciudadanía y en la protección del patrimonio natural colombiano.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>