

Canal Trece mostró cómo la televisión pública llevó la pasión del Mundial a las regiones



La estrategia "Desde Nuestra Cancha", liderada por el Ministerio TIC y desarrollada junto a los canales públicos regionales, fue presentada en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026 como un caso de éxito sobre cómo el deporte, la tecnología y la televisión pública pueden fortalecer el tejido social, impulsar la transformación digital y conectar a las comunidades desde sus propios territorios.

El fútbol fue mucho más que el tema central del conversatorio "Desde Nuestra Cancha: la TV Pública es pasión mundial", realizado en el marco del Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026. El encuentro se convirtió en un espacio para reflexionar sobre el papel de la televisión pública como motor de innovación, apropiación tecnológica, participación ciudadana y construcción de identidad regional.

Representantes del Ministerio TIC, Canal Trece y los demás canales públicos regionales compartieron los aprendizajes, retos y resultados de "Desde Nuestra Cancha", una estrategia impulsada por el Ministerio TIC que transformó la emoción de la Copa Mundial de la FIFA en una experiencia colectiva para miles de colombianos, llevando las

transmisiones deportivas a parques, plazas y espacios públicos de diferentes regiones del país.

Durante la apertura del conversatorio, el Ministerio TIC destacó que la iniciativa nació con el propósito de convertir el Mundial en una oportunidad para promover el encuentro ciudadano, la convivencia y el acceso a experiencias digitales en todo el territorio nacional. A través del concepto de "cancha digital", la estrategia también buscó acercar a las comunidades a la tecnología como una herramienta para cerrar brechas, generar oportunidades y fortalecer la transformación digital desde lo local.

Otro de los ejes de la conversación fue el impacto de la inteligencia artificial en la evolución de la televisión pública. Los panelistas coincidieron en que estas tecnologías representan una oportunidad para fortalecer los procesos creativos, optimizar la producción audiovisual y enriquecer las narrativas, siempre poniendo en el centro el talento humano, el criterio editorial y las historias que nacen en los territorios.

Las experiencias compartidas demostraron que la innovación adquiere verdadero sentido cuando responde a las necesidades de las comunidades. Cada canal regional presentó la manera en que adaptó la estrategia a las características culturales y sociales de su audiencia, evidenciando que una iniciativa nacional puede multiplicar su impacto cuando incorpora las voces y particularidades de cada región.

Canal Trece: el Mundial como escenario para encontrarse con las comunidades

En representación de Canal Trece participó Ernesto Carrillo Rojas, director y presentador del programa Campo de Juego, quien compartió la experiencia desarrollada por el canal a través de Ruta Trece, una estrategia liderada por el gerente Alejandro Linares Camberos para acercar la emoción del Mundial a diferentes municipios de la Región Trece.

La iniciativa llegó a municipios como Cota, Sopó, Cajicá, Madrid y La Vega, donde más de 35.000 personas participaron en jornadas que integraron las transmisiones de los partidos con actividades culturales, recreativas, pedagógicas y espacios de participación ciudadana, convirtiendo cada encuentro en una experiencia de integración para las familias.

"Logramos llevar la emoción del Mundial a diferentes municipios y encontrarnos con más de 35 mil personas. Lo más valioso fue ver a las familias reunidas, a los padres compartiendo con sus hijos y a comunidades enteras disfrutando de un mismo espacio. Ahí entendimos que la televisión pública puede salir de la pantalla y generar experiencias que realmente transforman. Definitivamente, esta iniciativa marcó la diferencia", afirmó Ernesto Carrillo Rojas durante el conversatorio.

Por su parte, el gerente de Canal Trece, Alejandro Linares Camberos, destacó que este tipo de estrategias reflejan el propósito de la televisión pública de generar valor social a partir de contenidos cercanos a las regiones.

"La televisión pública tiene la capacidad de conectar a las personas desde aquello que las une. 'Desde Nuestra Cancha' demostró que, cuando trabajamos de manera articulada con el Ministerio TIC y los canales regionales, podemos transformar un evento de alcance mundial en una oportunidad para fortalecer la identidad territorial, promover la apropiación tecnológica y acercar la innovación a las comunidades."

Linares también resaltó que la innovación en los medios públicos no depende únicamente de las nuevas tecnologías, sino de la capacidad para utilizarlas con propósito.

"En Canal Trece entendemos la innovación como una herramienta para contar mejores historias, visibilizar los territorios y generar impacto social. La inteligencia artificial y las nuevas tecnologías potencian nuestro trabajo, pero el verdadero diferencial sigue siendo el talento de las personas y las historias que nacen en las regiones."

La participación de Canal Trece puso en evidencia cómo la televisión pública trasciende la emisión de contenidos para convertirse en un escenario de encuentro, confianza y construcción de ciudadanía. Asimismo, reafirmó la importancia del trabajo colaborativo entre los canales públicos regionales para compartir conocimiento, fortalecer capacidades y desarrollar narrativas que reflejen la diversidad cultural del país.

El conversatorio concluyó con una visión compartida por sus participantes: el futuro de la televisión pública pasa por la colaboración entre medios regionales, la incorporación responsable de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la creación de contenidos que respondan a las necesidades de las comunidades y fortalezcan el desarrollo de los territorios.

Con su participación en el BAM 2026, Canal Trece reafirmó su compromiso con una televisión pública innovadora, cercana y conectada con las regiones, consolidando su apuesta por impulsar contenidos que integran cultura, tecnología, participación ciudadana y transformación digital para seguir construyendo historias que generan impacto positivo en Colombia.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>