

Canal Trece presenta "Cumbia Latin Love" en el BAM 2026



Presentada en el Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026, la nueva producción documental de Canal Trece propone un viaje por la memoria, la identidad y la evolución de la cumbia, revelando cómo este ritmo nacido en Colombia se convirtió en un patrimonio cultural compartido por toda América Latina.

En el marco del **Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026**, el principal mercado de la industria audiovisual colombiana, Canal Trece presentó oficialmente **"Cumbia Latin Love"**, una serie documental que invita a descubrir la historia de la cumbia desde una mirada contemporánea, humana y profundamente conectada con los territorios. La producción reafirma la apuesta del canal por desarrollar contenidos con vocación internacional, capaces de preservar el patrimonio cultural, impulsar la circulación de las narrativas regionales y fortalecer la televisión pública como escenario de innovación y transformación audiovisual.

Más que reconstruir el origen de uno de los ritmos más representativos de Colombia, la serie pone en primer plano a las personas que han mantenido viva esta tradición a lo largo del tiempo. A través de ocho episodios, el público recorrerá historias protagonizadas por pescadores, cantadoras, investigadores, músicos, gestores culturales y nuevas

generaciones que, desde distintos rincones del país, han preservado, resignificado y proyectado la cumbia hacia nuevos públicos sin perder su esencia.

La producción retrata la riqueza humana que existe detrás de este legado musical y explora cómo la cumbia dejó de ser únicamente una expresión del Caribe colombiano para convertirse en un lenguaje cultural que une territorios, generaciones e identidades en América Latina.

La serie es conducida por **Catalina Calle (Catt)**, cantante, compositora y ganadora del Latin Grammy, quien emprendió un recorrido por la región Caribe colombiana para acercarse a los protagonistas de esta historia desde la curiosidad, la sensibilidad y la experiencia personal. Su viaje permite descubrir la cumbia más allá de la música: como una expresión de identidad, memoria, resistencia y encuentro colectivo.

"Este proyecto me permitió entender que la cumbia no es solo un género musical, sino una manera de conectar con las personas y con los territorios. Viajar por Colombia y descubrir cómo la cumbia también se vive en países como México, Perú y Argentina es comprender que compartimos una historia mucho más grande de lo que imaginamos. Al final, la serie demuestra que la cumbia nos pertenece a todos y que sigue siendo un puente que une culturas, generaciones y formas de sentir Latinoamérica", expresó Catalina Calle (Catt), presentadora de **"Cumbia Latin Love"**.

La investigación que dio origen a la serie parte de una reflexión sobre el gran territorio anfibio del río Magdalena, escenario donde confluyeron las tradiciones indígenas, africanas y europeas para dar origen a una de las manifestaciones culturales más representativas del continente. Desde esta perspectiva, el documental propone comprender la cumbia como el resultado de un permanente diálogo entre comunidades, memorias y paisajes que continúan transformándose y resonando en diferentes países de América Latina.

Con una propuesta visual que privilegia la cercanía con los personajes y la belleza de los territorios, **"Cumbia Latin Love"** apuesta por una narrativa documental sensible, contemporánea y cinematográfica. La producción combina investigación, memoria oral, música y paisaje para construir una experiencia inmersiva que conecta al espectador con el valor cultural de esta tradición.

Además de la serie, el proyecto incorpora una estrategia transmedia que amplía la experiencia del público a través de contenidos digitales, piezas especiales para redes sociales, material detrás de cámaras, un podcast y acciones de circulación con comunidades y escenarios culturales, fortaleciendo nuevas formas de acceso, apropiación y participación alrededor del patrimonio musical colombiano.

Para **Alejandro Linares**, gerente general de Canal Trece, esta producción representa la esencia de la misión de la televisión pública regional y su capacidad para proyectar las historias locales hacia escenarios internacionales.

"En Canal Trece creemos que las historias que nacen en nuestros territorios tienen el poder de dialogar con el mundo. 'Cumbia Latin Love' demuestra que la televisión pública puede innovar sin perder su esencia, conectando el patrimonio cultural con nuevas narrativas, formatos y audiencias. Nuestro compromiso es seguir impulsando contenidos que preserven la memoria, fortalezcan la identidad de las regiones y posicionen el talento colombiano en los principales escenarios audiovisuales internacionales", afirmó Alejandro Linares, gerente general de Canal Trece.

El directivo añadió que esta producción refleja la visión institucional del canal de construir una televisión pública cada vez más cercana, relevante e innovadora.

"La cultura es una herramienta de transformación social. Cuando contamos estas historias desde una mirada auténtica y contemporánea, contribuimos a que nuevas generaciones reconozcan el valor de sus raíces y comprendan que nuestra diversidad cultural es también una oportunidad para proyectar a Colombia ante el mundo. Esa es la apuesta que hoy impulsa Canal Trece."

La presentación de **"Cumbia Latin Love"** durante el BAM 2026 hace parte de la estrategia de Canal Trece para fortalecer alianzas nacionales e internacionales que permitan ampliar la circulación de sus producciones, generar nuevas oportunidades de coproducción y consolidar contenidos con potencial de distribución en múltiples plataformas y mercados audiovisuales.

Con esta nueva producción, Canal Trece continúa consolidándose como un referente de la televisión pública colombiana al promover proyectos que integran cultura, innovación, transformación digital y narrativas de alto valor social. **"Cumbia Latin Love"** representa una invitación a redescubrir la cumbia desde sus raíces, comprender su impacto en la identidad latinoamericana y reconocer que las historias que nacen en las regiones tienen la capacidad de trascender fronteras y conectar con audiencias de todo el mundo.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>