

Canal Trece llega al BAM 2026 con una agenda que impulsa la innovación, la inclusión y el futuro de la televisión pública



Del 6 al 10 de julio, Canal Trece será protagonista de la decimoséptima edición del Bogotá Audiovisual Market (BAM) 2026, el principal mercado audiovisual de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. Con una destacada agenda de conversatorios, showcases, vitrinas de contenido y espacios de reflexión, el canal reafirma su compromiso con la innovación, la transformación digital, la televisión pública y el fortalecimiento de la industria audiovisual nacional.

Organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, el BAM reunirá durante cinco días a productores, realizadores, distribuidores, plataformas digitales, canales de televisión, inversionistas, creadores de contenido y nuevos talentos del sector, convirtiéndose en el principal escenario para la generación de alianzas estratégicas, el desarrollo de nuevos proyectos y la circulación de contenidos con proyección internacional.

En este contexto, Canal Trece llega al BAM 2026 como una de las señales públicas regionales más dinámicas del país, presentando una programación que refleja su apuesta

por las narrativas contemporáneas, la diversidad cultural, la innovación tecnológica y la creación de contenidos multiplataforma que conectan con las nuevas audiencias.

Una agenda para fortalecer el ecosistema audiovisual

La participación de Canal Trece iniciará el **lunes 6 de julio** con la ceremonia oficial de inauguración del BAM en el Teatro Colón de Bogotá, evento que marcará el comienzo de una semana dedicada al intercambio de conocimiento, la construcción de redes de colaboración y el fortalecimiento de la industria audiovisual colombiana.

El **martes 7 de julio**, el canal participará en el conversatorio "**ERROR 404: Humanos vs. IA en la nueva era de las series verticales**", un espacio que abordará el impacto de la inteligencia artificial en los procesos creativos, la producción audiovisual y los nuevos formatos de consumo digital. La conversación reunirá expertos de diferentes sectores para analizar cómo la tecnología está transformando la manera de crear y distribuir contenidos.

Ese mismo día, Canal Trece acompañará la presentación oficial de los nominados a los **Premios TAL Colombia 2026**, uno de los reconocimientos más importantes para la televisión pública latinoamericana, que exalta las producciones con mayor impacto cultural, narrativo y social de la región.

La agenda continuará con el lanzamiento de **Las Selectoras BRAAAP Café**, una iniciativa orientada a impulsar la circulación de proyectos audiovisuales emergentes y a generar nuevos espacios de encuentro entre creadores, productores y aliados estratégicos de la industria.

"Cumbia Latin Love", una historia que conecta la cultura colombiana con el mundo

Uno de los momentos más importantes de la participación de Canal Trece será el **miércoles 8 de julio**, cuando el canal presente el showcase "**Cumbia Latin Love: una historia que se baila**", una producción que representa la apuesta de la televisión pública por contar historias con identidad, memoria y proyección internacional.

Este documental explora el recorrido de la cumbia como una expresión cultural que ha trascendido fronteras y generaciones, convirtiéndose en un lenguaje universal que une a Latinoamérica a través de la música, el baile y la tradición.

El showcase permitirá compartir con productores, distribuidores, compradores internacionales y aliados estratégicos una muestra del trabajo creativo que desarrolla Canal Trece, evidenciando cómo desde la televisión pública regional se producen contenidos competitivos, innovadores y con capacidad de circulación en mercados internacionales.

Inclusión, deporte y nuevas audiencias

La programación continuará el **jueves 9 de julio** con la participación en "**Lengua de Señas, Lengua de Cine**", un momento histórico para el BAM al convertirse en la primera charla del mercado desarrollada con la Lengua de Señas Colombiana como lengua principal. Este espacio representa un avance significativo en materia de inclusión, accesibilidad y democratización del conocimiento dentro de la industria audiovisual.

Posteriormente, Canal Trece hará parte del conversatorio "**Desde nuestra cancha: la TV pública es pasión mundial**", un escenario de reflexión sobre el papel de los medios públicos en la cobertura deportiva, la construcción de identidad territorial y la generación de contenidos que fortalecen el vínculo entre las audiencias y sus regiones.

Finalmente, el **viernes 10 de julio**, el canal participará en la vitrina de contenidos infantiles, un espacio dedicado a presentar proyectos dirigidos a niños, niñas y jóvenes, resaltando la importancia de producir contenidos educativos, culturales y de entretenimiento que contribuyan a la formación de nuevas generaciones y al desarrollo de audiencias críticas, creativas y participativas.

Canal Trece consolida su liderazgo en la televisión pública

"La participación de Canal Trece en el BAM 2026 ratifica el crecimiento y la consolidación del canal como uno de los principales referentes de la televisión pública regional en Colombia. Nuestra presencia en este mercado refleja una apuesta permanente por la innovación, la transformación digital, la producción de contenidos de calidad y el fortalecimiento del talento audiovisual colombiano. Participar en el BAM significa seguir construyendo alianzas, impulsar nuevos proyectos y demostrar que desde la televisión pública regional se están contando historias con impacto nacional e internacional", afirmó **Alejandro Linares**, gerente general de Canal Trece.

La edición 2026 del BAM incorpora nuevos ejes temáticos dedicados a los formatos emergentes, el archivo audiovisual, las narrativas de paz y las nuevas formas de creación digital, ampliando los espacios para el diálogo, la experimentación y la colaboración entre los distintos actores del sector.

Además de sus sedes tradicionales en el Centro Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Gimnasio Moderno, el mercado extenderá su programación al Centro Felicidad Chapinero (CEFE) y a la Cinemateca de Bogotá, fortaleciendo la relación entre la industria audiovisual y la ciudadanía, y ampliando el alcance de uno de los encuentros más relevantes para el desarrollo creativo y empresarial del país.

Acerca de Canal Trece

Con su participación en el BAM 2026, Canal Trece continúa consolidando su papel como una plataforma de televisión pública que promueve la creatividad, la innovación y el

talento colombiano. Su presencia en este escenario fortalece la circulación de contenidos de alta calidad, impulsa el intercambio de conocimiento y abre nuevas oportunidades de coproducción, distribución y cooperación nacional e internacional.

A través de historias que reflejan la diversidad cultural, la riqueza de los territorios y las nuevas formas de narrar, Canal Trece reafirma su propósito de conectar con las audiencias mediante contenidos relevantes, incluyentes y multiplataforma, capaces de inspirar, generar transformación social y proyectar el talento audiovisual colombiano hacia el mundo.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>