

## Somos Pantalla: un homenaje a la historia, la diversidad y el legado de la televisión pública colombiana



En el marco del Día de la Televisión Colombiana, Canal Trece presenta **“Somos Pantalla”**, un documental que celebra el legado, la vigencia y el impacto transformador de la televisión pública como uno de los grandes motores culturales, educativos y sociales del país. La producción tendrá dos emisiones especiales, a las **3:30 p. m. y 7:30 p. m.**, invitando a las audiencias a reconocer el papel que este medio ha desempeñado en la vida cotidiana de millones de colombianos y a reflexionar sobre su importancia en la construcción del presente y el futuro de la nación.

Más que una reconstrucción histórica, **“Somos Pantalla”** es una conversación colectiva sobre la manera en que la televisión pública ha acompañado la evolución del país. A través de testimonios, imágenes de archivo y relatos que conectan distintas generaciones, el documental revela cómo la pantalla se ha convertido en un espacio de representación, participación y ejercicio ciudadano; un territorio donde las voces de las regiones, las comunidades y diversos sectores de la sociedad han encontrado la posibilidad de narrarse, reconocerse y ser escuchadas.

La producción reivindica el valor de la televisión pública como una herramienta de transformación social, capaz de generar inclusión, democratizar el acceso a la

información y fortalecer la vida democrática. En un entorno mediático en constante cambio y marcado por la convergencia digital, el documental evidencia cómo este medio ha llevado educación, cultura y conocimiento a miles de hogares colombianos, incluso en los territorios más apartados, reduciendo brechas y ampliando oportunidades de participación.

A lo largo del recorrido, “**Somos Pantalla**” pone en primer plano temas fundamentales para la construcción de una sociedad más equitativa: la inclusión, los derechos civiles, la memoria audiovisual, la diversidad, la discapacidad, la participación ciudadana, el patrimonio cultural y el papel de las mujeres en los medios de comunicación. Cada uno de estos elementos refleja el compromiso histórico de la televisión pública con la representación de las múltiples realidades que conforman la identidad colombiana.

“Es un reconocimiento a todas las personas que han construido la historia de la televisión pública en Colombia. Este documental rinde homenaje a los pioneros que sentaron las bases de este medio, pero también a las nuevas generaciones que continúan fortaleciendo su misión de servicio a la ciudadanía. A través de cada testimonio, exaltamos el trabajo de periodistas, realizadores, productores, técnicos, presentadores y miles de colombianos que han encontrado en la televisión pública un espacio para informar, educar, representar la diversidad de nuestros territorios y fortalecer nuestra identidad cultural. Este documental nos recuerda que la televisión pública es un patrimonio colectivo y que, de una u otra forma, todos somos pantalla”, afirmó Alejandro Linares, gerente general de Canal Trece.

El documental también destaca el legado de las personas mayores que contribuyeron a consolidar la televisión colombiana, el liderazgo de las mujeres que transformaron los lenguajes audiovisuales y la perseverancia de las personas con discapacidad, quienes han abierto caminos hacia una representación más incluyente dentro y fuera de la pantalla. Sus historias evidencian el carácter humano y colectivo de una industria que ha evolucionado al ritmo del país y que continúa siendo una plataforma para la diversidad, el diálogo y la participación.

Para Canal Trece, la realización de “**Somos Pantalla**” representa una oportunidad para visibilizar el valor público de la televisión como un servicio esencial para la ciudadanía. Con un enfoque ético, sensible e innovador, el documental resalta cómo este medio ha contribuido a preservar la memoria colectiva, fortalecer la identidad cultural y acompañar el desarrollo social del país, al tiempo que se adapta a los desafíos de la transformación digital y a las nuevas formas de consumo de contenidos.

Asimismo, reconoce el trabajo de quienes han dedicado su vida a construir una televisión cercana a la gente, comprometida con el interés público y con la representación de las diversas voces que conforman la nación. Una televisión que informa, educa y entretiene, pero que también genera conversación, inspira cambios y promueve una ciudadanía más activa y consciente.

En el Día de la Televisión Colombiana, “**Somos Pantalla**” conmemora el inmenso aporte cultural, económico y social que la televisión pública ha llevado a millones de hogares. Gracias a su vocación de servicio y a su capacidad de reinventarse, generaciones enteras de colombianos han podido aprender, emocionarse, informarse y reconocerse a través de una pantalla que ha sido testigo de la historia nacional y que sigue siendo un espacio de encuentro y construcción de futuro.

Con esta producción, Canal Trece reafirma su compromiso con la creación de contenidos que fortalecen la participación, impulsan la diversidad, preservan la memoria audiovisual y conectan a las audiencias con las historias que definen quiénes somos como sociedad.

Porque la televisión pública es identidad, inclusión e innovación al servicio de la ciudadanía. Y porque detrás de cada imagen, cada relato y cada recuerdo hay personas que han hecho posible este legado: **todos somos pantalla**.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>