

“Guardianes Salvavidas”: el contenido con propósito que impulsa Canal Trece en el FICCI 65



En el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI 65), Canal Trece presentó *Guardianes Salvavidas*, una apuesta transmedia que pone sobre la mesa conversaciones urgentes alrededor de la salud mental. En un ecosistema donde muchos contenidos priorizan el entretenimiento ligero, esta iniciativa propone ir un paso más allá: demostrar que las historias también pueden generar conciencia, acompañar procesos emocionales y, en muchos casos, salvar vidas.

Con ese enfoque, el canal lideró el conversatorio “Guardianes Salvavidas: animación juvenil para superar la marea mental”, un espacio pensado para hablar sin filtros, con cercanía y sin estigmas sobre las emociones y los desafíos que enfrentan —especialmente— las nuevas generaciones. El encuentro se llevó a cabo en el Centro de la Cooperación Española, en Cartagena, y reunió voces del entretenimiento, la salud y la industria audiovisual en una conversación honesta sobre el poder del contenido con propósito.

Más que un panel tradicional, el conversatorio se sintió como un diálogo necesario. Uno de esos espacios donde se baja la guardia y se habla de lo que realmente importa: ansiedad, presión social, identidad y bienestar emocional. Todo, desde un lenguaje cercano, entendible y alineado con las realidades de los jóvenes.

Durante su intervención, Juanse Quintero, actor y creador de contenido, destacó la importancia de abrir estas conversaciones desde edades tempranas y en entornos cotidianos como el colegio. “Este proyecto es clave porque pone sobre la mesa un tema que incluso debería ser una materia. Hoy vivimos hiperconectados, pero muchas veces desconectados de nosotros mismos. Nos sentimos abrumados o deprimidos y, aunque tenemos herramientas, no siempre sabemos cómo usarlas para vivir mejor”, afirmó.

El actor también invitó a resignificar la manera en que habitamos el tiempo. “El único momento que realmente tenemos es el ahora. El futuro no ha pasado y el pasado ya no está; por eso es fundamental aprender a gestionar lo que sentimos hoy”, agregó, en un mensaje que conectó de forma directa con el público asistente.

Quintero hizo, además, un llamado claro a derribar los estigmas alrededor de la salud mental. “Pedir ayuda no significa estar mal; puede ser una forma de estar mejor. Este tipo de contenidos permite que las personas se identifiquen, que entiendan que no están solas. Es una invitación a quienes creamos contenido a asumir la responsabilidad de hablar de estos temas y aportar herramientas reales para el bienestar”, concluyó.

Por su parte, Andrés Cardozo, director y CEO de AC Visual, puso el foco en un punto clave: la salud mental no puede abordarse únicamente desde escenarios extremos. “Muchos estudios se centran en el suicidio, pero la conversación es mucho más amplia. A veces nos dicen que identifiquemos señales, pero no siempre sabemos cómo hacerlo. ¿Es necesario llorar para reconocer una depresión? Estas son preguntas que debemos empezar a hacernos”, señaló, abriendo una reflexión más profunda sobre la necesidad de educación emocional.

El conversatorio fue moderado por Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, quien reiteró el compromiso del canal con este tipo de contenidos e iniciativas. Linares destacó que *Guardianes Salvavidas* no se queda en la pantalla, sino que busca generar impacto real en la vida de las personas. “Queremos que esta conversación trascienda. Invitamos a la audiencia no solo a ver el programa, sino a interactuar con sus contenidos y visitar la plataforma del proyecto, donde encontrarán un kit de apoyo para quienes estén atravesando dificultades en su salud mental. Es una propuesta que nace desde la empatía, pero que se construye con herramientas concretas”, explicó.

El espacio también dejó claro que la industria audiovisual está atravesando una transformación: ya no se trata solo de contar historias, sino de contar historias que importen. Narrativas que conecten con la realidad, que generen conversación y que aporten al bienestar colectivo.

En ese sentido, la participación de Canal Trece en el FICCI 65 no solo reafirma su presencia en uno de los escenarios más relevantes del país, sino que consolida su apuesta por una televisión pública más consciente, cercana y comprometida con su audiencia. Una televisión que entiende que hoy, más que nunca, informar también implica cuidar.

Así, *Guardianes Salvavidas* se posiciona como una propuesta que dialoga con su tiempo: fresca, necesaria y profundamente humana. Un recordatorio de que, en medio del ruido digital, todavía hay espacio para escuchar, sentir y acompañarnos mejor.