

Canal Trece brilla en el FICCI 65 con “Noche Trece”, un encuentro para celebrar la industria audiovisual



En el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI 65), Canal Trece dio apertura a su agenda con “Noche Trece”, un evento que rápidamente se consolidó como un punto de encuentro clave para los protagonistas del sector audiovisual colombiano. Más que una celebración, la velada se proyectó como un espacio estratégico donde convergen ideas, talento y oportunidades.

“Noche Trece” tuvo lugar en la Casa MinTIC, ubicada en el corazón de Cartagena, un escenario que sirvió de punto de conexión entre creadores, productores, artistas y aliados de la industria. En este entorno, los asistentes no solo disfrutaron de una experiencia cultural y artística de alto nivel, sino que también participaron en conversaciones relevantes sobre el presente y el futuro del contenido audiovisual en el país.

La noche estuvo marcada por una programación vibrante que integró distintas expresiones artísticas. Sobre el escenario brillaron talentos como Los Escachaitos, Mario Espitia, Juanse Quintero, L’Master, DJ Jula y DJ Criss Roff, quienes aportaron energía, ritmo y diversidad a una jornada que fluyó entre la música, la conversación y el networking. El ambiente, cargado de entusiasmo, reflejó el dinamismo de una industria en constante evolución.

Durante la apertura, el gerente de Canal Trece, Alejandro Linares, compartió la visión del canal para 2026, destacando una apuesta clara por contenidos diversos, incluyentes y cercanos a las audiencias. Subrayó que la programación estará especialmente orientada a públicos infantiles y juveniles, con formatos que van desde programas de viajes y exploración territorial hasta concursos, animación y cine, siempre con un enfoque que promueve la convivencia y los valores.

Además, resaltó el momento positivo que atraviesa el canal dentro de la industria. Con 31 nominaciones en los Premios India Catalina, Canal Trece reafirma su posicionamiento como un actor relevante en la televisión pública nacional, destacándose por la calidad, innovación y pertinencia de sus contenidos.

En línea con los desafíos actuales del sector, Linares también hizo énfasis en la necesidad de fortalecer la presencia digital del canal. El crecimiento de las audiencias en plataformas digitales se perfila como una prioridad, junto con una estrategia de mayor cercanía con las regiones. En este sentido, el canal proyecta una agenda que incluye la cobertura de festivales, historias locales y expresiones culturales en territorios como Huila, Tolima, Boyacá y los Llanos Orientales.

Más allá del entretenimiento, “Noche Trece” dejó claro que la televisión pública está llamada a ser un motor de transformación cultural. Espacios como este permiten no solo visibilizar nuevos talentos, sino también generar alianzas, impulsar proyectos y abrir conversaciones necesarias para el desarrollo del sector.

Con su participación en el FICCI 65, Canal Trece reafirma su compromiso con una televisión que conecta, representa y evoluciona. Una televisión que entiende a sus audiencias, que dialoga con los territorios y que apuesta por narrativas frescas, auténticas y profundamente colombianas.