

Cien cocineros, un sueño y mucho fuego: llega “Manos al Fuego” a Canal Trece



Canal Trece, en alianza con el **Grupo Seratta**, estrenó **“Manos al Fuego”**, el nuevo *reality* culinario que promete encender la pantalla y conquistar el paladar de los televidentes con una mezcla explosiva de talento, sabor y emoción.

Cien cocineros de distintas regiones del país se enfrentarán en una competencia de alto nivel, donde cada plato será una oportunidad para demostrar técnica, pasión y creatividad. Pero más allá del fuego, la competencia busca algo mucho más profundo: descubrir a la próxima gran estrella de la gastronomía colombiana.

“En Canal Trece creemos en el talento que nace en cada rincón del país, y ‘Manos al Fuego’ es una vitrina para mostrarlo con orgullo. Es una apuesta por la creatividad, la diversidad y la pasión que caracteriza a nuestra gente”, afirmó **Alejandro Linares Camberos**, gerente de Canal Trece.

“Este formato refleja el espíritu del Canal: apoyar proyectos que inspiren, transformen y conecten con las audiencias más jóvenes, sin perder la esencia de nuestras raíces culturales”, añadió.

Una competencia que enciende pasiones

*“‘Manos al Fuego’ es mucho más que una competencia culinaria. Es un espacio donde 100 cocineros de distintas regiones del país ponen a prueba su técnica, creatividad y carácter. Cada reto revela historias de vida que conectan con el público y muestran cómo el fuego se convierte en una verdadera metáfora de transformación personal y profesional. Más que entretenimiento, es una plataforma real de talento”, señaló **Juan Manuel Buelvas**, director del reality.*

El ganador no solo obtendrá el título de vencedor, sino que **se convertirá en socio de uno de los nuevos restaurantes del Grupo Seratta**. Además, tendrá la oportunidad de **viajar a España** para entrenarse con **Rubén Trincado**, reconocido chef que tiene en su haber una **estrella Michelin, y cuenta con dos Soles Repsol**, en su restaurante de San Sebastian, una de la ciudades gastronómicas más prestigiosas del país Ibérico. También es el chef ejecutivo del restutante Seratta Gourmand Market en Bogotá.

*“No estamos buscando a cualquier cocinero; estamos buscando a mi próximo socio. Queremos descubrir a la nueva estrella de la gastronomía colombiana, alguien con pasión, creatividad y respeto por nuestros sabores”, aseguró **Jairo Palacio**, CEO del Grupo Seratta y jurado principal del programa.*

Historias que se cocinan con el alma

“Manos al Fuego” mostrará las historias, los sueños y las recetas que dan identidad a la cocina colombiana. Desde chefs autodidactas y emprendedores gastronómicos hasta estudiantes y profesionales, todos deberán poner **literalmente sus manos al fuego** para impresionar al jurado y conquistar al público.

Con una producción de **alto nivel audiovisual**, el *reality* combina emoción, competencia y transformación personal en un formato vibrante que resalta la diversidad de sabores del país.

*“Nuestro objetivo es ofrecerle a los televidentes una experiencia cercana, entretenida y emocional. Queremos que el público viva cada reto, cada plato y cada historia como si estuviera en la cocina junto a los concursantes. Ese es el sello Trece: conectar con lo auténtico y con la gente que está haciendo cosas grandes”, destacó **Alejandro Linares Camberos**.*

Un jurado de lujo y una anfitriona con sabor colombiano

La actriz y presentadora **Carolina Cuervo** será la encargada de guiar a los cocineros en esta aventura culinaria. Junto a ella, un jurado de primer nivel evaluará cada plato: **Rubén Trincado, Félix Jiménez, chef español con una Estrella Michelin y dos Soles Repsol**, quien a su vez es chef ejecutivo de los resturantes Viva la Vida de Bogotá y

Cartagena, acompañados de **Jairo Palacio** y de invitados especiales como **Pipe Bueno, Juan Baptista, Cony Camelo y Jacques Toukhmanian**, entre otros reconocidos talentos que se sentarán a la mesa para compartir su gusto por la buena cocina.

Esta nuevo reality promete que cada capítulo tendrá momentos de alta presión, risas, lágrimas y mucha pasión. Porque cuando el fuego se enciende, no solo se cocinan platos... también nacen sueños. No te pierdas ningún detalle de esta gran producción, de lunes a viernes a las 9:00 p.m. por Canal Trece.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>