

**Producción de Canal TRECE ‘La Banda de Andy’ entra en la élite mundial: Seleccionada en el Shortlist del prestigioso Prix Italia**



Canal TRECE celebra un logro de talla mundial: su serie infantil ‘**La Banda de Andy**’ ha sido seleccionada en el *shortlist* oficial de los prestigiosos **Premios Prix Italia**, en la categoría de **Digital Multimedia**. Este reconocimiento posiciona a la producción colombiana entre las más innovadoras y creativas del mundo, en un certamen que es sinónimo de excelencia en la industria audiovisual global.

El Prix Italia, fundado en 1948 y organizado por la RAI (la radiotelevisión pública italiana), es uno de los galardones más antiguos y respetados de la radiodifusión internacional. Ser parte de su selección oficial significa entrar a competir con las mejores producciones de los cinco continentes. Para su 77ª edición en 2025, el certamen recibió **247 programas de 89 organizaciones** de todo el mundo, seleccionando únicamente 64 para su *shortlist*, lo que demuestra el altísimo nivel de la competencia.

'La Banda de Andy', que recientemente también fue reconocida por su aporte al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 "Acción por el Clima", se destaca por educar a niños, niñas y familias sobre la responsabilidad ambiental a través de personajes entrañables y un lenguaje cercano. Su selección en la categoría Digital Multimedia del Prix Italia no solo valida su calidad narrativa y visual, sino también su capacidad para usar las plataformas digitales como una poderosa herramienta de transformación social.

Alejandro Linares, gerente de Canal TRECE, manifestó su orgullo por este hito: "Ser parte del *shortlist* del Prix Italia es un honor inmenso y una prueba del talento que existe en Colombia y en nuestra televisión pública. Con 'La Banda de Andy' hemos demostrado que es posible crear contenidos con propósito, que entretienen, educan y, además, trascienden fronteras para competir al más alto nivel mundial. Este es un reconocimiento para todo el equipo creativo y para las audiencias que nos inspiran a contar historias que importan".

Estar preseleccionado en el Prix Italia es un logro que confirma el potencial internacional de Canal TRECE y el valor de los contenidos de la televisión pública colombiana. El canal celebra este paso y reafirma su compromiso con la creación de producciones de alta calidad que fortalecen la identidad cultural y proyectan la creatividad del país en los escenarios más importantes del mundo.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149  
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>