

Canal Trece se toma Girardot con una jornada de televisión en vivo, cultura, juventud y reflexión



Este **1.º de agosto**, Canal Trece llega con toda su energía, talento y programación a **Girardot**, para tomarse el corazón del **Alto Magdalena** con una experiencia única que combina televisión en vivo, cultura local, juventud, gastronomía y el estreno de una producción con un profundo mensaje social.

Desde el **Centro Comercial Unicentro Girardot – Plazoleta de eventos**, el canal transmitirá en directo algunos de sus programas más representativos: **Salió el Sol**, **Enlace Trece** y **Geekers**. Una jornada para vivir, compartir y reflexionar desde el territorio, pensada para todas las edades y gustos.

Tradición, sabor y talento local con *Salió el Sol*

La jornada inicia a las 9:00 a. m. con **Salió el Sol**, el magazín matutino de Canal Trece que esta vez se viste con los colores, sonidos y tradiciones del Alto Magdalena.

En este especial, la agrupación **Pancheguaca** llenará el set de alegría con una puesta en escena que mezcla música tradicional, danza y vestuarios típicos de la región. A esto se suma un emotivo homenaje al **río Magdalena**, a través de la historia de vida de un pescador local y su conexión vital con el afluente más importante del país.

La juventud también tendrá un lugar protagonista con una **muestra de baile urbano**, una iniciativa del municipio para ofrecer alternativas artísticas a las nuevas generaciones, apostándole al arte como motor de transformación social.

Y, por supuesto, la comida no puede faltar. El reconocido pintor girardoteño **Ángel Bocanegra**, convertido ahora en embajador culinario, presentará su restaurante, donde rinde tributo a su tierra a través de platos típicos que rescatan los sabores ancestrales del Alto Magdalena.

El cierre del programa lo dará la cantante **Lady Yuliana**, quien ofrecerá una presentación especial llena de sentimiento, talento y conexión con el público.

Enlace Trece le toma el pulso a la región

Al mediodía, el turno es para **Enlace Trece**, el informativo regional que emitirá un especial dedicado al presente y futuro del Alto Magdalena. En esta edición, el programa reunirá voces claves para el desarrollo del territorio, como el **rector de la Universidad de Cundinamarca**, el **coordinador logístico de la central de transportes de Girardot** y un **chef del SENA especializado en cocina local**.

Temas como la educación, la movilidad y el fortalecimiento económico serán abordados con un enfoque cercano, humano y participativo, mostrando el pulso real de una región en movimiento.

Cultura geek, concursos y juegos con Geekers

A partir de las **2:30 p. m.**, los fanáticos del mundo geek tienen una cita con **Geekers**, el programa juvenil que mezcla tecnología, entretenimiento y creatividad. En esta ocasión, el equipo organizará un concurso en vivo con estudiantes de colegios de la ciudad, quienes se enfrentarán a desafíos inspirados en anime, cómics, videojuegos y cultura pop.

La competencia incluirá también juegos tradicionales colombianos como **la rana** y **el parqués**, mezclados con juegos de mesa internacionales, gracias a una alianza con la reconocida marca **Devir**. Una tarde para celebrar la diversidad de formas de jugar, aprender y compartir.

Niñez, juego y aprendizaje con *La Banda de Andy*

Durante todo el día, **La Banda de Andy** estará acompañando al público más pequeño con **actividades interactivas**, juegos y dinámicas pensadas para fortalecer el vínculo entre niños, familias y conocimiento. Una experiencia lúdica que pone en el centro el valor del juego como herramienta para el aprendizaje.

Estreno nacional de *LIKE*: una historia para reflexionar

La jornada será también el escenario del **lanzamiento oficial de *LIKE***, una producción audiovisual realizada por Canal Trece con talento local. Este proyecto, grabado en Girardot, aborda una problemática urgente y sensible: el **suicidio juvenil** relacionado con el uso inadecuado de las redes sociales y la presión del entorno digital.

LIKE no solo es un relato audiovisual: es una herramienta pedagógica, un detonante de conversaciones difíciles pero necesarias, y un llamado a la empatía, la escucha activa y el acompañamiento entre pares, familias e instituciones.

Canal Trece: más cerca de las regiones

Con esta toma cultural, Canal Trece reafirma su compromiso con las regiones, llevando **contenidos participativos, diversos y con sentido**, donde la **cultura, la educación y el entretenimiento** se unen para transformar realidades.

¡Nos vemos en Girardot!



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>