

## Canal Trece destaca el poder de la coproducción transmedia en TVMorfosis Colombia 2025



En el marco de TVMorfosis Colombia 2025, evento que se lleva a cabo en la Pontificia Universidad Javeriana, el gerente de Canal Trece, Alejandro Linares, participó como panelista en la conversación titulada “Casos de éxito: coproducción transmedia y múltiples pantallas”. Este espacio se convirtió en una oportunidad clave para explorar el futuro de los contenidos audiovisuales en un entorno cada vez más digital, interactivo y colaborativo.

Durante su intervención, Linares subrayó cómo los esquemas de coproducción transmedia no solo permiten optimizar recursos entre medios públicos y privados, sino que también amplían de manera significativa las posibilidades de distribución y exhibición de contenidos en diversas plataformas. “Hoy una producción transmedia no puede limitarse solo a la televisión. En Canal Trece apostamos por narrativas distintas en múltiples plataformas, con productos pensados para cada una, pero todos conectados con un mismo propósito”, afirmó.

En un panorama mediático donde las audiencias ya no están atadas a una sola pantalla, la apuesta por la transmedia cobra más sentido que nunca. Según Linares, la clave está

en construir universos narrativos coherentes y flexibles que vivan simultáneamente en la televisión, las redes sociales, los medios digitales y los espacios presenciales.

De esta forma, se tejen experiencias más profundas y significativas con los públicos, especialmente con las nuevas generaciones que demandan historias interactivas, auténticas y disponibles en sus propios lenguajes y plataformas.

TVMorfosis, reconocido a nivel iberoamericano como un laboratorio de ideas y tendencias en comunicación audiovisual, se consolida este año como un punto de encuentro fundamental para profesionales del sector, académicos, creadores de contenido, estudiantes y apasionados del mundo audiovisual. En esta edición colombiana, el evento ha girado en torno a los desafíos y oportunidades que surgen de la convergencia entre la televisión tradicional, las plataformas digitales y las narrativas transmedia.

Organizado por Patrimonio Fílmico Colombiano, Canal Trece, ATI, Canal Zoom y la Pontificia Universidad Javeriana, el encuentro ha reunido voces expertas nacionales e internacionales que comparten una visión: la televisión y los medios públicos están evolucionando, y lo están haciendo a través de la colaboración, la innovación y la apertura a nuevas formas de contar historias.

Con su participación activa en este tipo de escenarios, Canal Trece reafirma su compromiso con la creación de contenidos regionales innovadores, con el fortalecimiento del ecosistema audiovisual colombiano y con el impulso a coproducciones que cruzan pantallas, territorios y generaciones. Más que una simple emisora, Canal Trece se consolida como un actor clave en la construcción de un lenguaje audiovisual inclusivo, diverso y adaptado a las dinámicas del presente.

En un mundo donde las historias se cuentan desde múltiples frentes, Canal Trece demuestra que la televisión pública tiene mucho por decir... y por reinventar.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149  
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

#### Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>