

El influencer que emocionó a Colombia con una serie del campo en Canal Trece



Conmoviendo a miles con su autenticidad, sensibilidad social y carisma arrollador, **Julián Pinilla**, reconocido influencer boyacense, se robó el show en los **Premios India Catalina 2025**, llevándose uno de los galardones más esperados de la noche: **Mejor Creador de Contenido**, gracias a su participación en el proyecto *Fanpesinos*, de **Canal Trece**.

Este premio no solo celebra el talento y la creatividad de Julián, sino también el inmenso poder de contar historias que **conectan con el corazón**. Historias que invitan a detenernos un momento, mirar más allá de la rutina diaria y redescubrir lo esencial: nuestras raíces, el campo, la tierra y la gente que, día a día, hace posible que llegue comida a nuestras mesas.

“Fanpesinos es una apuesta por reconectar a los jóvenes con el campo, con nuestras tradiciones y con la sabiduría de quienes cultivan vida todos los días”, afirmó Alejandro Linares, gerente de Canal Trece. “Desde el inicio, supimos que no queríamos hacer una serie más. Queríamos hacer algo que realmente tocara, que generara conversación y que dejara huella”.

Fanpesinos no es solo una serie: es una experiencia transformadora. Un **reality documental innovador** que sigue a un grupo de jóvenes ciudadanos en una travesía por distintas regiones de Colombia. Su reto: salir de su zona de confort y sumergirse en la vida rural para aprender de primera mano cómo se cultivan y producen los alimentos que consumimos a diario. Una aventura que sacude, enseña y transforma.

Cada episodio es una ventana a un rincón distinto del país. A través de paisajes impresionantes, tradiciones únicas, sabores inolvidables y personajes entrañables, *Fanpesinos* logra capturar la esencia de Colombia: su diversidad, su riqueza cultural y la fuerza de sus comunidades campesinas.

Los participantes, acostumbrados al caos de la ciudad, se enfrentan a desafíos que van más allá de lo físico. Se enfrentan con verdades profundas: el **valor del trabajo campesino**, la conexión espiritual con la tierra y el respeto por los ciclos naturales de la vida. En cada paso, crecen, aprenden y despiertan una nueva forma de ver el mundo.

“Queríamos mostrar esa Colombia invisible, la que no siempre aparece en los medios, pero que sostiene al país con sus manos y su sabiduría ancestral”, agregó Linares. *“El campo no es solo un lugar, es una forma de vida, una herencia que debemos valorar y proteger”.*

Lo más poderoso de esta producción es el puente que tiende entre el mundo urbano y el rural. *Fanpesinos* siembra en cada espectador una semilla de conciencia sobre lo que consumimos, de dónde viene y quién está detrás de cada alimento. Nos hace repensar nuestras decisiones cotidianas y reconocer la urgencia de valorar, respetar y proteger nuestras raíces.

Muy pronto, esta joya audiovisual llegará a nuestras pantallas para **conquistar corazones y mentes**. Prepárense para una montaña rusa de emociones: van a reír, llorar, aprender y, probablemente, cambiar la forma en que ven el campo colombiano para siempre.

Así que ya saben: estén muy pendientes de la programación de **Canal Trece**, porque *Fanpesinos* no es solo una serie... es un llamado a reconectar con lo que realmente importa.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>