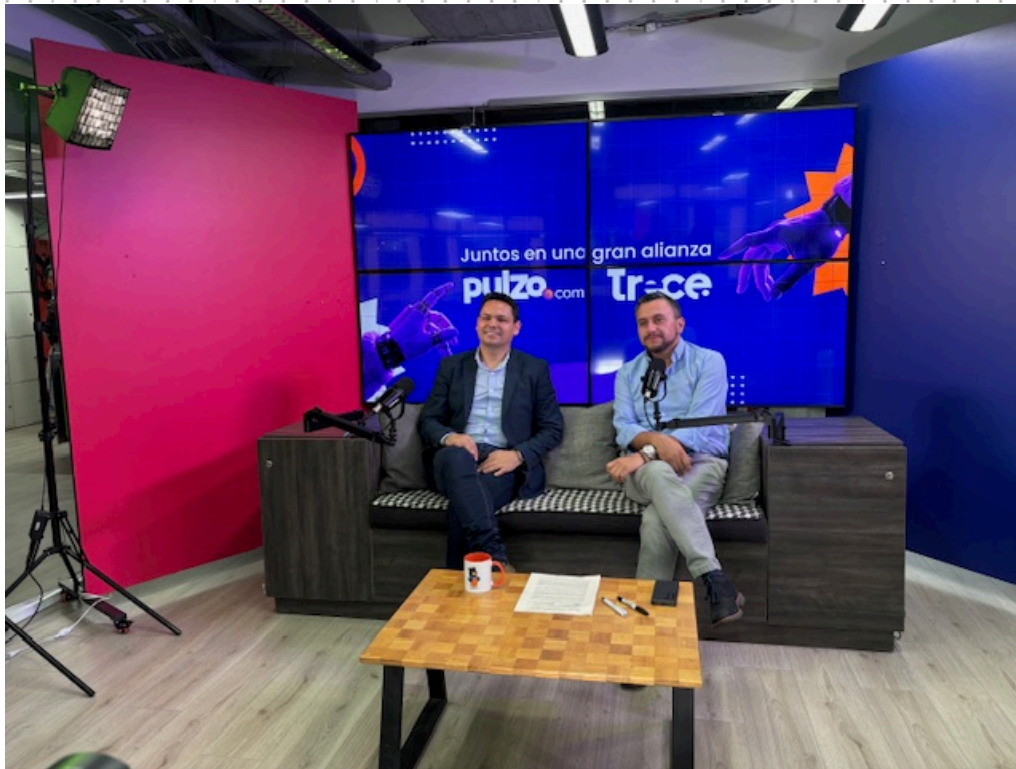


Canal Trece y Pulzo unen fuerzas para revolucionar la información en Colombia



En un movimiento estratégico para ampliar su alcance y diversificar su oferta de contenidos, Canal Trece y Pulzo.com han sellado una poderosa alianza que promete conectar con nuevas audiencias, llegar a más regiones del país y ofrecer información de calidad a través de múltiples plataformas.

Los medios de comunicación enfrentan en 2025 un desafío cada vez mayor: no basta con informar, hay que hacerlo de manera dinámica, innovadora y cercana. La audiencia busca contenidos relevantes, análisis profundos y una experiencia informativa que combine rigor y entretenimiento. Esta colaboración entre Canal Trece y Pulzo responde precisamente a esa necesidad, fusionando la identidad cultural y juvenil del canal con la inmediatez y la potencia digital del portal de noticias.

Más contenidos, más acceso, más información

Como parte de esta alianza, Pulzo sumará nuevos espacios de contenido a la programación de Canal Trece. Entre ellos se destacan:

- Con los pies en la tierra
- Equipo Bogotá
- Pulzo Noticia
- Pulzo Gaming

Además, en el ecosistema digital, se incluirán formatos innovadores como Pulzo Motores y Pulzo Fit, diseñados para conectar con nuevas audiencias a través de plataformas digitales.

Primer gran hito: Pulzo en Enlace Trece

El próximo lunes 3 de marzo marcará el inicio de esta colaboración en pantalla. Pulzo.com hará su primera aparición en Enlace Trece, el informativo de Canal Trece que se transmite de lunes a viernes al mediodía. Durante el primer bloque del programa, ambas redacciones se enlazarán en vivo para ofrecer un análisis actualizado de los temas más relevantes a nivel nacional e internacional.

Para Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, esta alianza representa un paso clave en la evolución de los medios en Colombia:

“Desde Canal Trece estamos muy emocionados con esta alianza con Pulzo. Venimos trabajando desde hace varios meses en esta colaboración, y creemos que este es un gran complemento. Con nuestro enfoque cultural y juvenil, unido a la fuerza digital de Pulzo, lograremos llegar a más personas y consolidarnos como el canal público con mayor impacto en audiencia.”

Un paso adelante en la transformación de los medios

Esta unión entre Canal Trece y Pulzo es una apuesta por la innovación, la cercanía con el público y la calidad informativa en todas las plataformas. Con esta estrategia, los televidentes y usuarios digitales podrán acceder a contenidos frescos, dinámicos y con el respaldo de dos marcas líderes en el ecosistema mediático colombiano.

¡No te pierdas el inicio de esta nueva etapa este 3 de marzo en Enlace Trece y acompáñanos en esta evolución de la información!



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>