# SEGUIMIENTO Y EVALUACION RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

## INTRODUCCIÓN

La rendición es un espacio de interlocución entre la administración pública y la ciudadanía. Tiene como finalidad generar transparencia, condiciones de confianza entre los servidores públicos y los ciudadanos y garantizar el ejercicio del control social a la gestión pública, lo cual sirve de insumo para la toma de decisiones en cuanto a ajustes de planes y proyectos, redireccionamientos o mejoras cuando sea necesario, todo esto enmarcado en el CONPES 3654 de 2010 y el Manual Único de Rendición de Cuentas en lo que aplica a las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.

La participación ciudadana en un proceso de rendición de cuentas coadyuva a fortalecer el sentido de lo público, se recupera la legitimidad de las instituciones del Estado, facilita el control social a la administración pública, se contribuye al desarrollo de los principios constitucionales de acceso a la información pública, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad en el manejo de los recursos públicos, permitiendo que las administraciones tomen decisiones incrementando la efectividad de su ejercicio.

Los mecanismos de rendición de cuentas permiten a los ciudadanos y otros grupos de interés, accionistas, clientes, proveedores, etc., obtener con mayor facilidad información sobre la gestión de las entidades públicas y sus resultados, generando confianza a través de la transparencia en todas las áreas de su quehacer.

Para CANAL TRECE la rendición de cuentas es una obligación y un derecho porque le permite mostrar a los ciudadanos e interesados como ejerció en un periodo determinado la gestión encomendada y los resultados de la misma, explicando los avances y posibles retrasos, así como la garantía de derechos y retroalimentarse con sus grupos de valor, mejorando la confianza y la credibilidad ciudadana para el mejoramiento continuo.

## ACCIONES DESARROLLADAS

El canal regional de televisión Teveandina S.A.S. – Canal Trece, es una empresa industrial y comercial de Estado, por lo que la Ley 1757 de 2015 en concordancia con la Ley 1712 de 2014 y la ley 850 de 2003, a pesar de tener la obligación de rendir cuentas, le permite establecer su propia metodología de rendición de cuentas para publicar, difundir y explicar los resultados de su gestión a todos los actores interesado y a la ciudadanía en general.

La entidad teniendo como referente el Manual Único de Rendición de Cuentas, designo a los lideres de la rendición de cuentas, recayendo esta responsabilidad en las áreas de planeación y comunicaciones y se conformó el equipo de rendición de cuentas para apoyar el desarrollo del ejercicio.

Se estableció la estrategia de rendición de cuentas 2023 y se dio a conocer publicándola en la sección de rendición de cuentas del Menú Participa de la sede electrónica del Canal, con el siguiente contenido:

### Objetivo

Abrir espacios directos de participación ciudadana para dar a conocer de manera objetiva y transparente los resultados de la gestión del Canal.

### Reto

Mejorar proceso Rendición de Cuentas en sus 3 elementos (información, diálogo, responsabilidad) y aumentar confianza en la gestión presentando los resultados de la gestión a través de la participación ciudadana como

evaluadores directos, relacionando, dificultades y logros desde la óptica de los ciudadanos.

**Meta**

Contar con una participación ciudadana activa en el proceso de rendición de cuentas.

Se expidió la estrategia de rendición de cuentas y se proyectó un espacio de dialogo ciudadano a través de combinar dos mecanismos: audiencia pública y foro ciudadano, el cual se desarrolló en estudio con participación de algunos grupos de valor y conexión en territorio con ciudadanos y a través de chat y whats app, se habilito código QR para recibir opiniones, sugerencias y preguntas de la ciudadanía.

El gerente general del canal Dr. Jhon Alejandro Linares Camberos lideró la presentación de los resultados de la gestión junto con los lideres de las áreas, con base en el informe de gestión 2023, publicado en nuestra página web en el menú participa y en el botón de trasparencia numeral 4.7. Es de anotar que el informe de gestión fue presentado a la junta directiva y aprobado por esta.

El proceso de rendición de cuentas se inició con el alistamiento de la información, generándose el informe ejecutivo de rendición de cuentas, manejando un lenguaje claro y accesible a todo público.

Se hizo la invitación publica al evento fijado para el día 21 de junio de 2024 a las 10:00 am, con transmisión en directo a través de nuestra señal y por todas nuestras plataformas y redes sociales.

El dialogo tuvo dos partes, una inicial con la presentación de resultados de la gestión con la moderación del gerente y cada uno de los representantes los procesos y posteriormente la intervención ciudadana y sus preguntas como se describe a continuación:

GESTION DIGITAL Y PUBLICACIÓN

El líder del área Camilo Caballero hizo énfasis en los avances en plataformas transmediales y consolidación del activo digital 2023:

Posicionamiento en podcast nuevos y continuidad antiguos

GESTIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

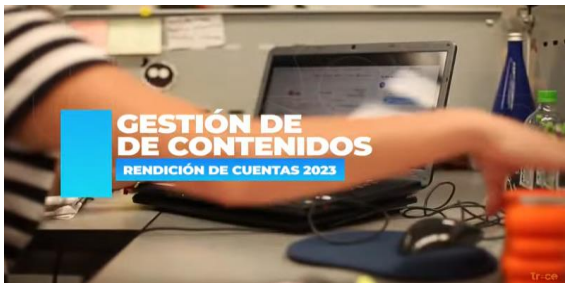
Esta área está encargada de la parrilla de programación, liderada por Natalia Montealegre, quien nos cuenta algunos logros como que en 2023 se contó con 52 horas originales propias, mientras que en 2022 se contaba solo con 21 horas, es decir un incremento del 59%, 14 horas de coproducciones, 13 horas de programación semanal en vivo y alianza con DICAPTA, que permitió 3 programas de inclusión para personas con discapacidad visual entre otros.

GESTION DE LA PLANIFICACIÓN

El líder del área informa que el cumplimiento del plan de acción 2023 fue del 96% con el apoyo y compromiso de todas las áreas y llegar al 85% en el avance de implementación del modelo integral de planeación y gestión MIPG.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Esta área está a cargo de Natalia Arenas y ella cuenta al público en general que se 2023 se realizaron producciones por encargo y coproducciones que reflejan narrativas históricas, culturales, que promueven la paz y la inclusión social.



GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

La líder del área Cindy Ariza junto con su equipo presentan los resultados 2023, donde se obtuvieron logros importantes en ventas frente a 2022 y mas de 64 alianzas estratégicas.

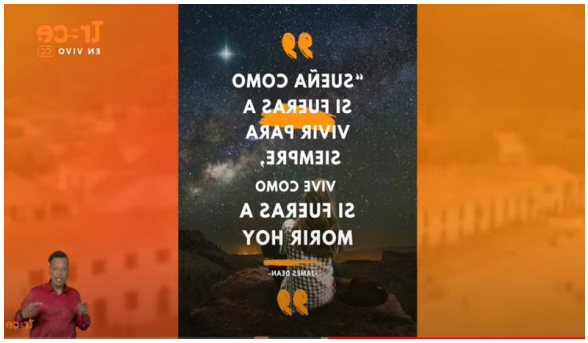
GESTION DE AUDIENCIAS

Aquí contamos con la participación del líder del área Andrés Cañón quine nos contó cómo vamos en identificación, caracterización, fidelización y aumento de audiencias, con usuarios en pantalla de 433.000 promedio diario, en página web 3.400.000 vistas  y en digital con más de 4.000.000 de usuarios, en cuanto a televisión tenemos un 3 en zona rural y un 3 en cascos urbanos y

las dos redes sociales más fortalecidas son Facebook y YouTube y se generaron herramientas para aumentar el consumo en página como traductor de lenguas indígenas para permitir el acceso a los grupos étnicos del país.

GESTION DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones tanto internas como externas del canal están a cargo del área de comunicaciones liderada por Diego Monroy, desde aquí se da el despliegue de las nuevas producciones, eventos y demás actividades del canal, así como la agenda interna en diferentes ámbitos como capacitación, celebraciones, seguridad y salud en el trabajo, bienestar, etc.



GESTION DE LA PRODUCCION

El alma del canal esta en esta área, la cual está a cargo de German Jula, quien nos cuenta que se desarrollan producciones inhouse y en territorio para poder cumplirle a nuestra audiencia con contenidos que reflejan la diversidad y la riqueza cultural de las regiones y en 2023 se produjeron 1.167

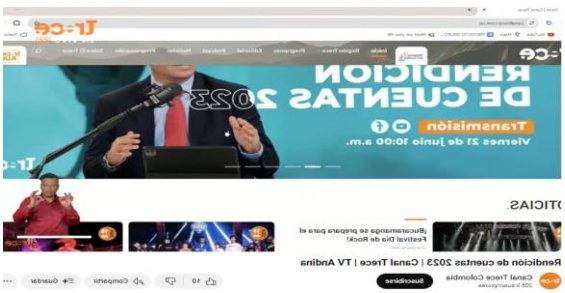
horas inhouse con nuevos programas deportivos, juveniles , matinales y transmisiones especiales, cumpliendo con los compromisos del Fondo Único de tecnologías dela información y las tecnologías de la información y las comunicaciones FUTIC.

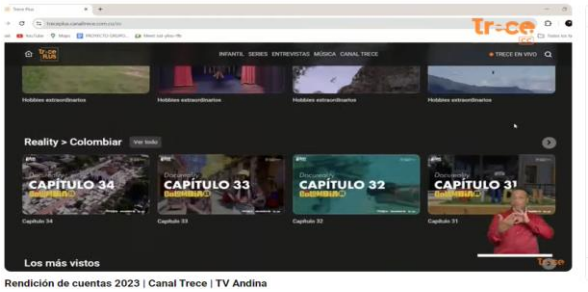
GESTION FINANCIERA

El  área esta a cargo de Eliana Sanabria que nos cuenta que los resultados fueron muy buenos según los indicadores como el capital de trabajo, la liquidez y el margen operacional, lo que demuestra que la capacidad económica sostenible que tiene el canal, adicional al buen recaudo.

GESTION DE TECNOLOGIA CONVERGENTE

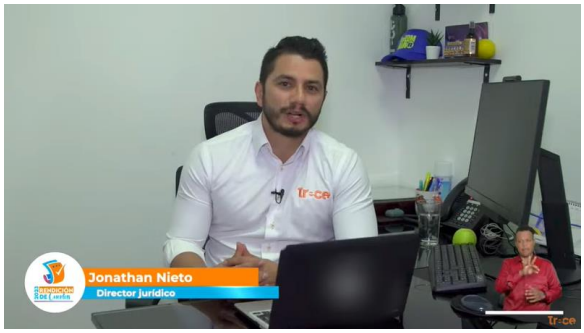
El área esta liderada por Camilo Beltrán, allí se cumplieron hitos importantes como la repotencialización de loes equipos de cómputo, la actualización de la pagina web con un desarrollo moderno, actualizado y con una mejor transferencia de datos y nuestra propia plataforma estreaming , la OTT Trece Plus la cual se puede encontrar en nuestra página web, dispositivos iOS y Android.






GESTION JURIDICA Y ADMINISTRATIVA

Esta área esta a cargo de Jonathan Nieto, desde aquí se manejan los temas legales, contractuales y administrativos de la entidad, como también el talento humano y la atención al ciudadano entre otras




GESTION DE EMISIÓN Y TRANSMISION

Liderada por Gonzalo Joya, aquí se asegura que la señal siempre llegue de la mejor calidad, en 2023 se logró renovar el estudio de televisión y equipo técnico de cámaras, luminotécnica y demás elementos como pantalla interactiva, cámaras de alta definición, grúa y equipo de producción.

Hasta aquí tuvimos la presentación de resultados por áreas y se da paso a la parte mas importante de la rendición de cuentas, el dialogo ciudadano, la interacción con la ciudadanía, donde también se tuvo participación desde las regiones, así:

El gerente invita a la participación a través del código QR  donde pueden preguntar, opinar o sugerir sobre la gestión del canal:

Trece
EN VIVO CC
de terror?
e a asustar.

La primera pregunta es de Uriel Martínez Peña desde el municipio de Caldas Boyacá y el quiere saber:

¿Desde las regiones cómo abrir en el canal un espacio de participación ciudadana sobre un tema de interés?

Responde Diego Monroy, líder de comunicaciones del Canal Trece:

“Desde la oficina de comunicaciones se realizan alianzas con diferentes medios de comunicación a nivel regional y a través de esas alianzas se pueden abrir espacios donde la ciudadanía y los televidentes puedan tener participación y constantemente a través de las redes o el área digital se hacen jornadas de participación con los televidentes donde se hacen

preguntas y concursos, y ahí se puede interactuar directamente con el canal, con los presentadores y en los diferentes programas.”

Luego interviene DORIS HERNANDEZ, quien pregunta:

¿Qué estrategia existe para que las zonas rurales del sur del país se integren con la programación del canal?

Responde Andrés Cañón, líder de audiencias:

“Como medio publico tenemos la responsabilidad de abarcar la mayor cantidad de público nacional y esto ha implicado que conozcamos mucho mejor a nuestras audiencias y la forma en que cada uno de ellos consume y desde la zona rural hemos activado diferentes medios que nos han permitido llegar a esas zonas más complejas, es el caso de las alianzas con emisoras de

radio que permite que haya mayor cobertura y mayor cubrimiento de nuestro contenido y adicionalmente hemos involucrado diferentes medios publicitarios que nos visibilizan en esas regiones, es el caso de la publicidad exterior o más alianzas en diferentes eventos locales donde hemos participado con presencia de marca, identificando las diferentes formas de consumir de los colombianos y entregándole a cada una de esas particularidades el contenido con mayor detalle y precisión.

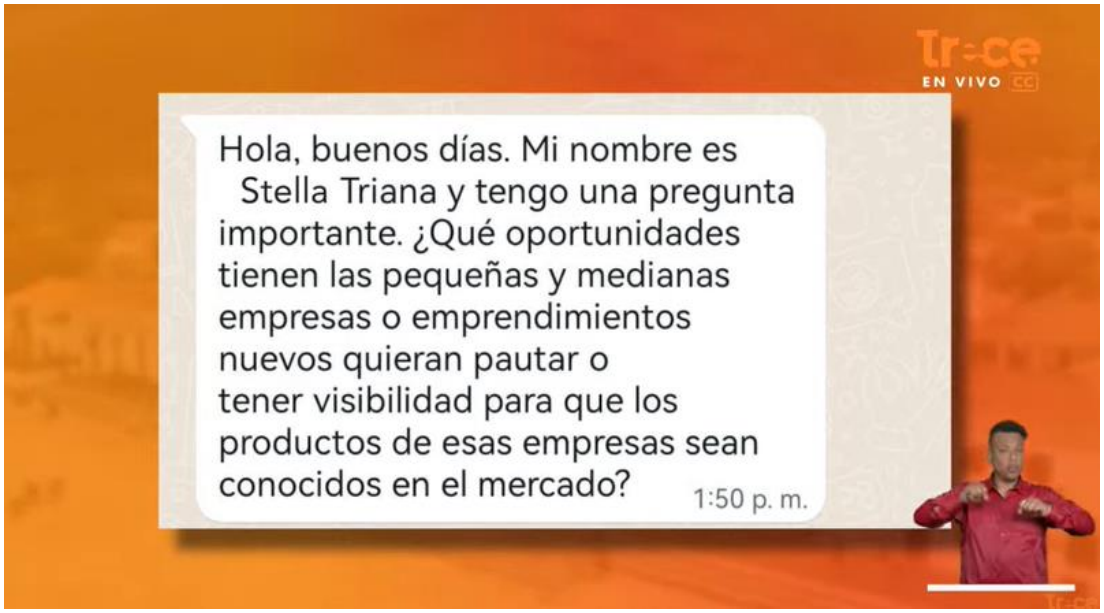
Ahora pregunta ALEJANDRA HOLANDA:

¿Es posible que el canal apoye espacios de participación ciudadana como foros y audiencias públicas?

Responde Natalia Arenas líder de contenidos:

“Si, si es posible que el canal apoye este tipo de espacios como conversatorios y audiencias, de hecho, el canal lo ha realizado en otras ocasiones, en 2023 realizó conversatorios que giraban en torno al lanzamiento de la serie el buen vivir y territorios y voces indígenas”.

También a través del canal de Whats app recibimos una pregunta de Stella Triana:




Responde Cindy Ariza, líder comercial:

“Todos son bienvenidos, tenemos 14 regiones y todo un país a través de los cuales las pequeñas, medianas y grandes empresas, puedan adquirir nuestros servicios, estamos disponibles para que en nuestra parrilla puedan dar a conocer sus productos y servicios. Se pueden contactar por medio del correo cotizaciones@canaltrece.com.co.”

Seguidamente tenemos la pregunta de Santiago Salazar desde Neiva Huila:

¿Cómo el canal trece renovó sus contenidos digitales en 2023?

Responde Camilo Caballero líder del área digital:

“En el 2023 nos caracterizamos por fortalecer y consolidar varios contenidos como reseteando, donde nuestro creador de contenido Z, viajo por todo el país gracias a alianzas institucionales que se hicieron, también realizamos nuevos contenidos como un hogar para embrujar, una serie de misterio que te invitamos a que escuches por nuestras plataformas de audio y estrenamos series como master crispí, a tope, adultenses, azularte y diferentes contenidos, todos creados apa que tengas una mejor experiencia con nuestras pantallas y disfrutes del mundo transmedia del Trece.

Pregunta NATALIA BECERRA:

¿Desde la producción del canal que hacen para mejorar el contenido?

Responde German Jula, líder de producción del canal:

“Nosotros aquí llegamos con una responsabilidad grandísima y precisamente fue tratar de entregar a nuestras audiencias el mejor contenido y por eso desde el área de producción podemos decirles que, estamos estrenando equipos, se hizo una actualización tecnológica importante que ha mejorado la calidad del contenido en pantalla y también el talento humano, contamos con un equipo maravilloso, que está trabajando de manera transversal y que ha venido fortaleciendo desde los territorios todo lo que se entrega ala ciudadanía. Tenemos tecnología y un equipo humano comprometido que trabaja para satisfacer a la audiencia.”

A través de las redes sociales pregunta María Paula:

¿Cómo hace el canal para verificar que todo lo planeado en el año se cumpla?

Responde Víctor Pinzón, líder de planeación estratégica:

“Nuestro sistema de calidad, lleva un proceso de trazabilidad por cada una de las actividades de las áreas, esto se lleva a cabo a través de un formato de hoja de vida donde se registran los avances dentro del sistema, los reportes de actividades van acompañados de evidencias que son monitoreadas por la oficina de planeación y se rinde un informe trimestral que se publica en la página web, par conocimiento de las partes interesadas.”

Finalmente el gerente del canal hace públicos sus compromisos para 2024:

1. Enfocarse en hacer contenido ambiental y de inclusión, contenido que procure defender nuestros recursos naturales y contenido social, de solidaridad.
2. Hacer un gran evento a final de año para celebrar el espacio musical que es el ADN de canal trece.
3. Aumentar el activo digital en 2’000.000 de seguidores.

EN VIVO
SOMOS más
DE LO QUE
QUIERES.

GERENTE GENERAL CANAL TRECE
ALEJANDRO LINARES
DIRECTOR
JAIME ORLANDO ERAZO
PRODUCTORA
TATIANA CAROLINA TRIANA
ASESOR CONCEPTUAL Y DE PRODUCCIÓN
GERMÁN JULA
LÍDER DIGITAL CANAL
CAMILO CABALLERO
LÍDER DE CONTENIDOS
NATALIA ARENAS
SUPERVISORA DE PROGRAMACIÓN
NATHALIA MONTEALEGRE
LÍDER DE COMERCIAL Y MERCADEO
CINDY ARIZA
LÍDER DE AUDIENCIAS
ANDRÉS CANÓN
LÍDER DE COMUNICACIONES
DIEGO MONROY
LÍDER DEL ÁREA FINANCIERA
ELIANA MILENA SANABRIA

LÍDER DE T.I.
CAMILO ANDRÉS BELTRÁN
DIRECTOR JURÍDICO
JONATHAN NIETO
EMISIÓN E INFRAESTRUCTURA
GONZALO JOYA
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN
VÍCTOR PINZÓN
MAQUILLADORA
BEATRIZ LÓPEZ
VESTUARISTA
PATRICIA RODRÍGUEZ
EDITOR
CAMILO CELY
GRAFICACIÓN
MIGUEL GAMBOA
OPERADORES DE EMISIÓN
CLAUDIA MEDINA
WILFRED ZULUAGA
LINDA MONTAÑA
OPERADORES DE CLOSED CAPTION
JUAN MANUEL GRANADOS
JUAN FRANCISCO QUINTERO
NATALIA LARRAHONDO
CAROLINA MATEUS
INGENIEROS DE EMISIÓN
JHOSMAN QUINTERO
ANDRÉS VALLEJO

DIRECTOR DE CÁMARAS:
GLENN FIGUEREDO
SONIDISTAS MÁSTER
JAVIER CAMACHO
JUAN GALLARDO
ASISTENTE DE SONIDO
RICARDO PEÑALOZA
LUMINOTÉCNICO
SEBASTIÁN FLORIDO
INGENIEROS DE MÁSTER DE PRODUCCIÓN
LUIS GARCÍA
ROBIN DÍAZ
VTR
ARTURO MÉNDEZ
GENERADOR DE CARACTERES
LINA BEJARANO
JULIANA GONZÁLEZ
COORDINADOR DE PISO
JAIR MUÑEVAR
OPERADOR DE GRÚA
ÓSCAR LÓPEZ
CAMARÓGRAFOS EN ESTUDIO
YESID RIPPE
JOSÉ OJEDA
LAURA VARGAS
DAHIAN TRIANA
ASISTENTE OPERATIVA Y DE PRODUCCIÓN
LAURA TINOCO

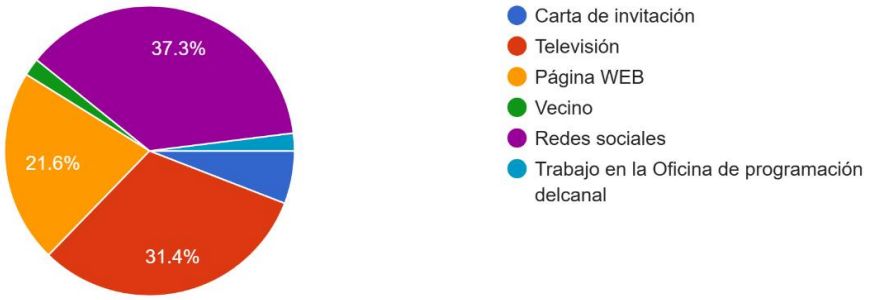
ASISTENTE OPERATIVA Y DE PRODUCCIÓN
LAURA TINOCO
BRAYAN SALDAÑA
ASISTENTES DE BODEGA
CRISTIAN OSORIO
FABIAN BAUTISTA
CONTROL DE CALIDAD
PAOLA FRANCO
GABRIELA MENDOZA
LAURA ARIAS
MÚSICA AUTORIZADA POR SAYCO
MÚSICA AUTORIZADA POR ACINPRO
CANAL TRECE 2024

EN VIVO
RENDICIÓN
DE CUENTAS

Según la encuesta de evaluación del espacio de dialogo se obtuvo el siguiente resultado:

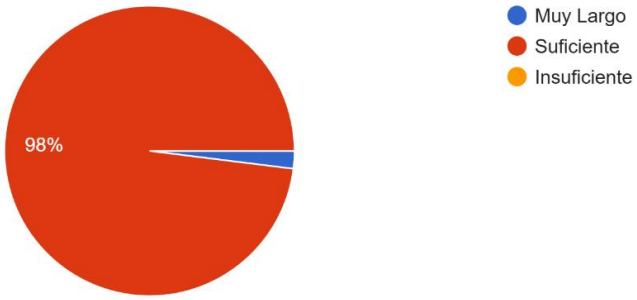
¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

51 respuestas



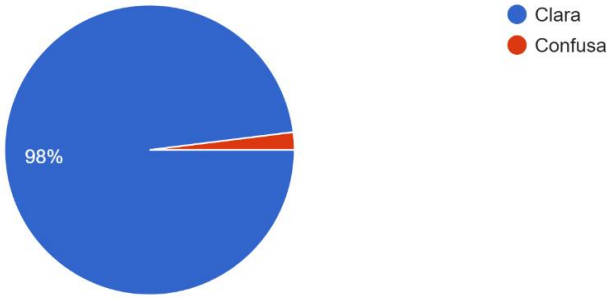

Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue:

51 respuestas



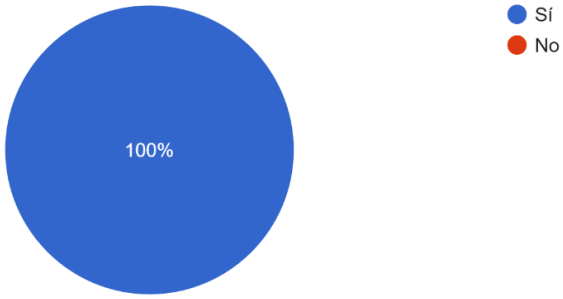
¿La información brindada fue?

51 respuestas



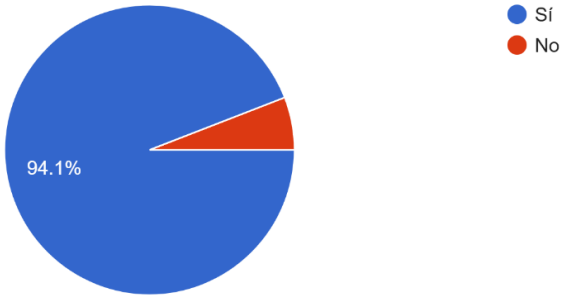

¿La información presentada responde a sus intereses?

51 respuestas



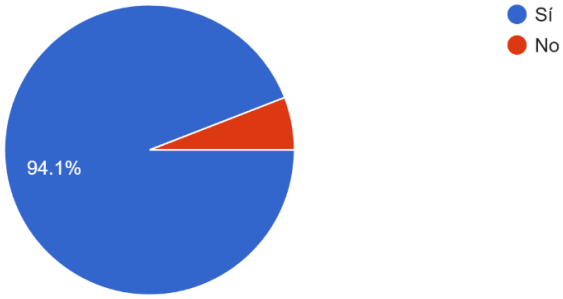

¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

51 respuestas



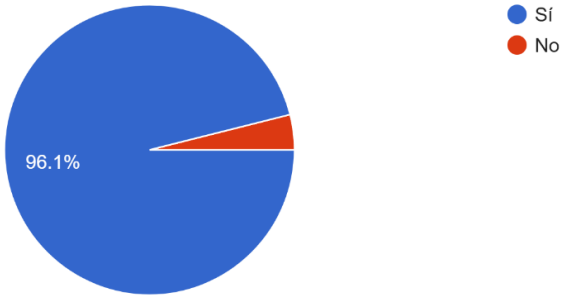
¿Las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas?

51 respuestas



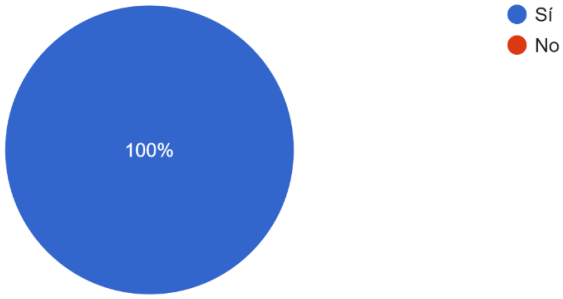

¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad?

51 respuestas



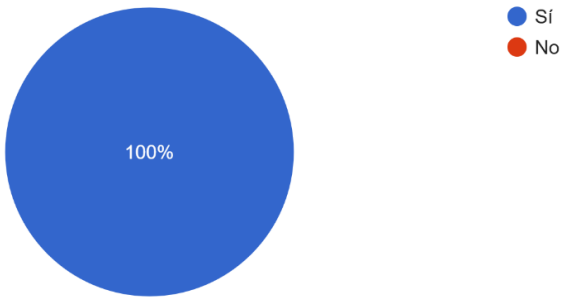

¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

51 respuestas



¿Volvería a participar en otra actividad como esta?

51 respuestas




En cuanto a la explicación de porque participarían en estos eventos, se respondió:

Explique el por qué

51 respuestas

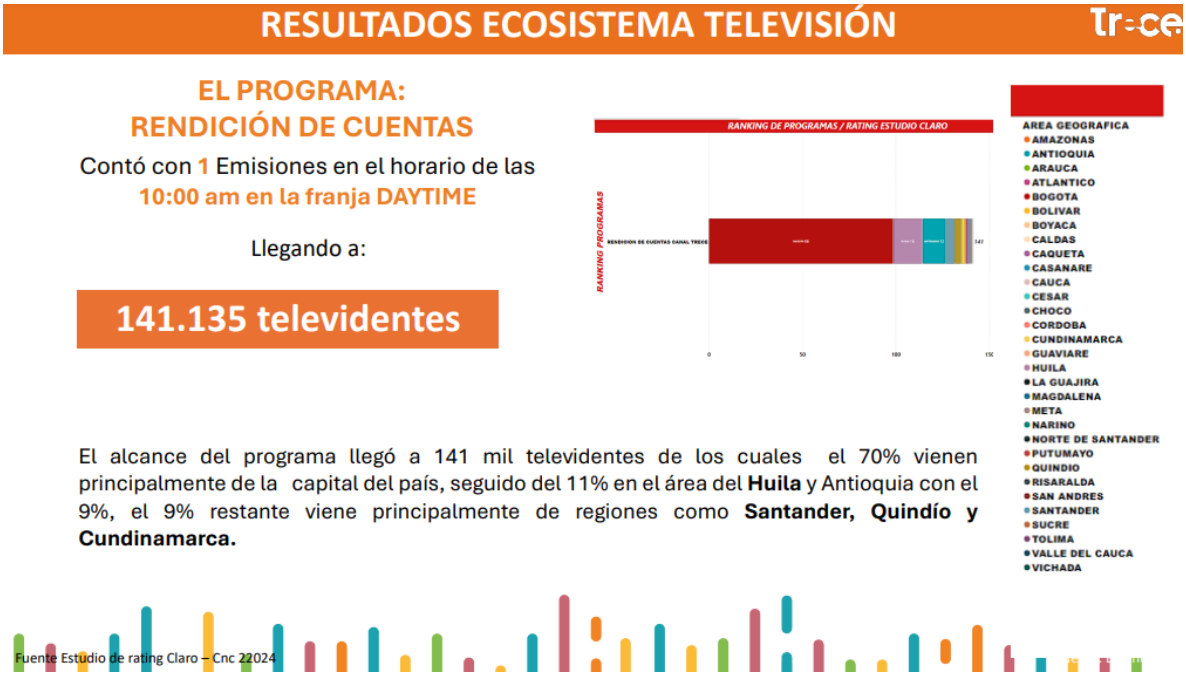
- Muy interesante
- Es de interés
- Es importante conocer cómo se desempeñan las diferentes entidades del estado
- Por conocer la gestión de las entidades
- Nos hacen partícipes y permiten que nos sintamos parte de, y esto es muuuy importante
- Es importante conocer el enfoque y cumplimiento de objetivos y metas según lo proyectado
- es interesante por dar conocer de la gestión que hacen los canales de televisión regional
- Muestra el crecimiento del Canal permitiendo mejorar la audiencia
- mejoras continuas para llagar a más publico
- Porque son espacios de vital importancia ya que brindan información, se da conocer más el canal y como es todo su proceso y como es cada vez más su crecimiento
- Porque me permite conocer la entidad estatal y cómo funciona.
- mantiene a la población informada
- Son temas de interés para todos
- Me gusta participar en estos espacios
- Los espacios de participación ciudadana son para nosotros y debemos aprovecharlos

- Es la oportunidad para conocer la gestión de las entidades públicas y el manejo de los recursos
- El canal está progresando y el contenido cada vez es más interesante y asertivo.
- Porque debemos dar a conocer la evolución en este periodo del canal el cual ha superado las expectativas y todos los procesos que se han desarrollado con suma transparencia, responsabilidad y legitimidad.
- Me gusta saber que Canal trece es un canal transparente
- Es muy interesante conocer cómo funcionan los procesos de la entidad así mismo conocer los avances que muchas veces la gente no tiene conocimiento de en qué se invierten todos los recursos
- nr
- LOS APODERADOS DE LAS ENTIDADES MANTENEMOS ACTUALIZADOS.
- Son muy interesantes
- Es un espacio importante para dar a conocer los avances y espacios que genera la entidad a la comunidad en general. Además, brinda transparencia frente a los procesos y respectiva ejecución de los recursos que se adelantan.
- Es importante conocer los procesos de TEVEANDINA.
- Para estar informado de los cambios y Actividades nuevas que hace la entidad.
- Estas actividades son importantes para las empresas, principalmente para las públicas, ya que permiten que las personas se enteren de lo que ha pasado y está pasando en canal trece y lo que viene a futuro
- Fue un espacio interactivo, con información precisa sobre los resultados de los procesos
- Es buen espacio para mirar transcurso del año el desempeño del canal
- Podemos solucionar problemas, tomar decisiones o determinar qué alternativa se adapta mejor a nuestras necesidades. El aprovechamiento que hagamos de la información, en este sentido, es la base racional del conocimiento.
- Por el interés del evento
- Sentido de pertenencia
- Es importante y relevante este tipo de temas
- Porque genera diálogo entre el televidente y el canal.
- NR
- interesante
- Se entiende cómo funciona el canal en un 360
- Es satisfactorio
- Estas actividades permiten la interacción del público con la entidad y además es un espacio propicio para que la entidad de información clara y transparente
- Nos ayuda a mejorar como entidad y reafirma nuestro sentido de pertenencia
- Porque es un espacio que puede servir para compartir los puntos de vista de diferentes perspectivas

- Es bueno saber cómo se está invirtiendo los recursos que brindan al canal y la innovación con la que cuentan
- Ayuda a complementar, nuestro trabajo en el canal
- Porque me interesa mucho el crecimiento del canal y sé que la gente que está allá trabaja mucho por ello
- Desde redes sociales
- Siento que el contenido y espacio es muy bueno para dar paso a todo este proceso
- Ayuda Conocer la entidad y contribuir al plan de mejora.
- Nos ayuda a conocer la entidad, y contribuir al plan de mejora.
- La participación que se da en estos espacios

De acuerdo al resultado de la encuesta de evaluación de la rendición de cuentas 2023, la percepción ciudadana fue muy buena, los participantes consideran que la información suministrada estuvo clara y fue de su interés, en cuanto a la duración, les pareció tiempo suficiente. En cuanto a la pregunta de si consideran que se estos espacios permiten rendir cuentas a la comunidad y si volverían a participar en otro espacio como este, se reportó que hay aceptación general del público del público.

De igual manera se hizo la medición de audiencias, arrojando el siguiente resultado:



Y en plataformas digitales, el resultado fue el siguiente:

Las preguntas e inquietudes de ciudadanos y de televidentes se respondieron durante la transmisión.

El gerente adquirió compromisos públicamente para 2024, los cuales se evaluarán en el siguiente ejercicio de rendición de cuentas.

Canal trece continua comprometido con la transparencia y el buen gobierno para seguir llevando a todos los rincones la experiencia del Trece, a través de las pantallas y plataformas para brindar una mayor cobertura con su contenido cultural y educativo prioritariamente.

Angela Milena Hoyos Pulido
Asesor SIG- Planeación