



SEGUIMIENTO Y EVALUACION RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

INTRODUCCIÓN

Para CANAL TRECE, la rendición de cuentas constituye una obligación institucional y, a su vez, un derecho de la ciudadanía, mediante el cual se promueve la transparencia, el acceso a la información pública, el diálogo y el control social sobre la gestión realizada. Este proceso permite informar a los ciudadanos y demás grupos de valor sobre los resultados de la gestión desarrollada durante un periodo determinado, dando a conocer los principales logros, avances, dificultades y oportunidades de mejora, así como propiciar espacios de retroalimentación y participación ciudadana.

En este sentido, la rendición de cuentas se concibe como un proceso permanente que contribuye al fortalecimiento de la confianza y credibilidad de la ciudadanía en la entidad, al tiempo que facilita la evaluación de la gestión institucional y la identificación de acciones orientadas al mejoramiento continuo. La participación ciudadana constituye un elemento fundamental de este proceso, en tanto permite a los grupos de valor acceder a información, formular preguntas, presentar observaciones y aportar recomendaciones frente a la gestión de CANAL TRECE.

Para el desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos en la normativa vigente, particularmente lo dispuesto en el artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, así como los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC. En este marco, se realizó la identificación y priorización de los grupos de valor y de interés, la definición de los temas de mayor relevancia para la ciudadanía y la planeación de espacios y mecanismos orientados a facilitar su participación.

Como parte de la etapa de alistamiento, se adelantaron acciones de consulta a la ciudadanía con el propósito de identificar los temas de interés y orientar los contenidos de la rendición de cuentas hacia aquellos asuntos de mayor relevancia para los grupos de valor. Asimismo, se implementaron mecanismos de diálogo y participación, entre ellos el foro ciudadano, como espacios para facilitar el acceso a la información institucional, promover la interacción con la ciudadanía y generar retroalimentación sobre la gestión y los resultados de la entidad.

El presente Informe de Seguimiento y Evaluación de la Rendición de Cuentas de CANAL TRECE tiene como propósito presentar los resultados del seguimiento realizado a las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia, verificando su cumplimiento, los mecanismos de participación implementados, la atención de los temas de interés



identificados y las oportunidades de mejora derivadas del ejercicio. Lo anterior, con el fin de fortalecer de manera continua el proceso de rendición de cuentas y contribuir al ejercicio efectivo de la participación ciudadana, la transparencia y el control social.

ACCIONES DESARROLLADAS

El canal regional de televisión TEVEANDINA S.A.S. – Canal Trece, en su calidad de Empresa Industrial y Comercial del Estado, tiene la obligación de rendir cuentas, de conformidad con lo establecido en la Ley 1757 de 2015, en concordancia con la Ley 1712 de 2014 y la Ley 850 de 2003. No obstante, este marco normativo le permite establecer su propia metodología de rendición de cuentas, orientada a publicar, difundir y explicar los resultados de su gestión a los grupos de interés y a la ciudadanía en general.

En este sentido, y teniendo como referente el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), la entidad designó como líderes del proceso a las áreas de Planeación y producción, conformó el equipo de rendición de cuentas para apoyar el desarrollo del ejercicio y diseñó la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025.





OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la relación entre la ciudadanía y la entidad por medio de diferentes espacios de comunicación de doble vía poniendo a disposición para su conocimiento y discusión la información necesaria referente a la gestión institucional adelantada.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer canales efectivos de acceso a la información.
- Poner a disposición de la ciudadanía información completa, clara y accesible.
- Fomentar la transparencia y las acciones de buen gobierno en la entidad.
- Consolidar una relación en doble vía que derive en decisiones públicas bien fundamentadas.

RETO

Visibilizar los avances de planes y proyectos de la entidad, a través de una mirada integral a los diferentes grupos de interés, fomentando la participación de la ciudadanía en territorio.

META

Lograr que la participación ciudadana sea más activa en el proceso de rendición de cuentas.

Por lo que se generó encuesta a través de código QR para que la ciudadanía participara con sus preguntas y aportes.



El formato del diálogo ciudadano se desarrolló tipo noticiero, dadas las facilidades que brinda Canal Trece como medio de comunicación. En este espacio, el presentador fue el Gerente General del Canal, Dr. Jhon Alejandro Linares Camberos, quien realizó la introducción y las entrevistas a los diferentes líderes y actores responsables de presentar los principales resultados de la gestión correspondiente a la vigencia 2025.

Los temas abordados estuvieron relacionados con los resultados, logros y avances de la gestión institucional, los cuales se encuentran contenidos en el Informe de Gestión 2025, publicado en la página web institucional, en cumplimiento de la normatividad vigente.

El proceso de rendición de cuentas estableció un cronograma que contenía la ruta para su desarrollo de manera organizada y articulada. Como resultado de este proceso, se elaboró el informe ejecutivo de rendición de cuentas en el cual se presentó la información de manera clara, sencilla y accesible para la ciudadanía y demás grupos de interés.



Se realizó la invitación pública al evento, programado para el 31 de julio de 2026 a las 7:00 p. m., con transmisión en directo a través de nuestra señal y de las diferentes plataformas digitales y redes sociales de Canal Trece.



Como se mencionó los espacios de rendición de cuentas fijados en la estrategia 2025 fue el dialogo abierto y el foro ciudadano, en principio en el dialogo se presentó el resultado de la gestión de manera general y seguidamente se profundizo en los temas misionales priorizados por la ciudadanía en la consulta ciudadana.



2025 fue un año de impacto, innovación y cercanía, este espacio de rendición de
57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia



cuentas se denominó noticias que cuentan, donde el gerente resaltó la gestión desarrollada, los logros y dificultades en esta vigencia.

Los principales titulares se refirieron a los compromisos adquiridos en la rendición de cuentas 2024, relacionados con temas de:

- Ejercicios importantes de ciberseguridad que sirvan para capacitar en esta materia en el territorio.
- Una producción sobre programación para que todos puedan aprender en el ámbito de la tecnología.
- Una coproducción de talla internacional con aliados y asociarnos con plataformas y productores extranjeros y hacer un gran hito en la televisión colombiana.



Canal trece cuenta con diferentes áreas que se unen y trabajan en equipo para lograr los mejores resultados y para ello se hablara de la ejecución de la vigencia 2025.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y JURÍDICA

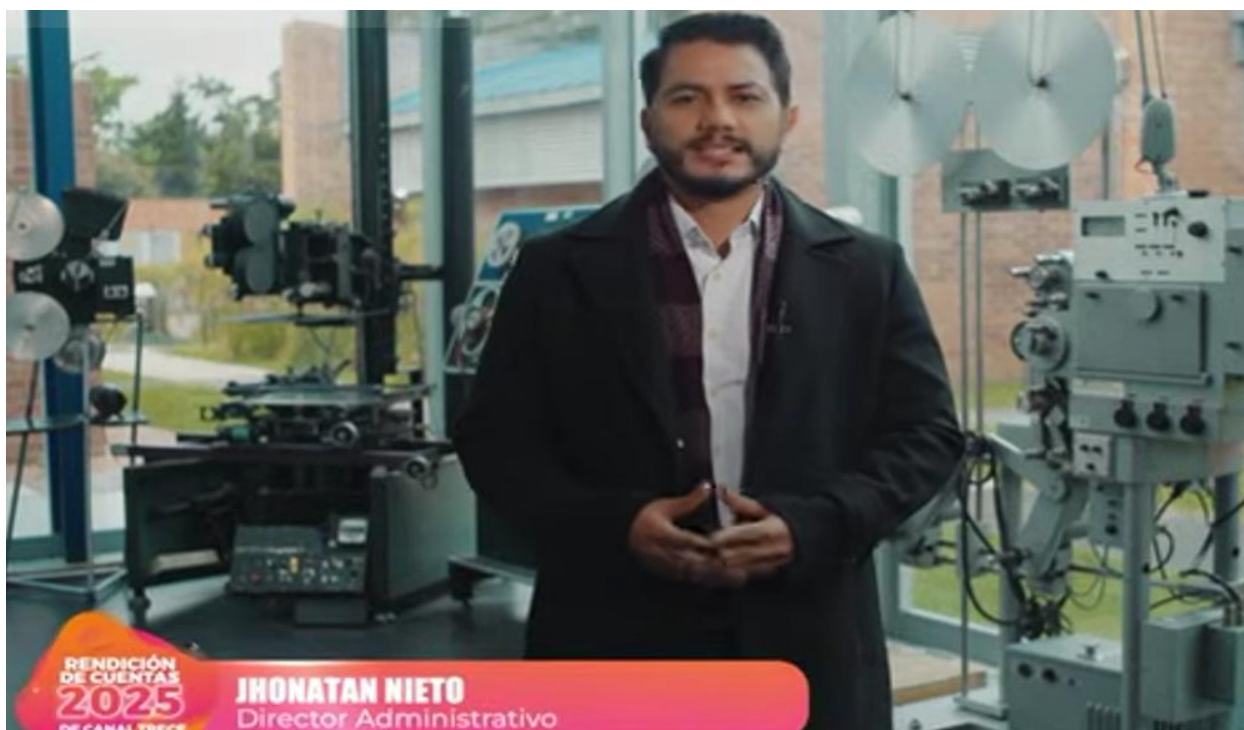
Desde la Dirección Administrativa y Jurídica trabajamos para fortalecer una gestión moderna, transparente y orientada al servicio de la ciudadanía.

Durante la vigencia 2025 impulsamos importantes acciones en diferentes frentes de

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

gestión, orientadas al fortalecimiento institucional, la mejora continua de los procesos:

Uno de los resultados que más nos enorgullece es el cumplimiento del 93 % del Plan de Acción Institucional, logro alcanzado gracias al trabajo articulado entre todas las dependencias del Canal, bajo el liderazgo de la Oficina de Planeación, y al seguimiento permanente realizado a cada uno de los compromisos establecidos.



Otro logro fue el incremento significativo en el puntaje de MIPG, pasando de 85,1 en el IDI a 92,7 en el IDI 2024, superando ampliamente la meta proyectada de incremento de 3 puntos y el incremento del índice de transparencia activa ITA pasando de 80% en la vigencia 2022 a 91% en la vigencia 2025, evidenciado un fortalecimiento en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad y acceso a la información pública.

Asimismo, alcanzamos un resultado altamente significativo al registrar una disminución del 100 % en la actividad litigiosa, gracias a la implementación de la Política de Prevención del Daño Antijurídico, la cual fortalece la identificación temprana de riesgos jurídicos y promueve una gestión preventiva que protege los intereses de la entidad. Actualmente, la entidad registra tres (3) procesos judiciales en su contra y dos (2) procesos de recuperación de cartera correspondientes a vigencias anteriores, en los cuales actúa en calidad de demandante.



En cuanto a la atención al ciudadano, continuamos fortaleciendo nuestros canales de comunicación mediante la publicación trimestral de los informes de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones. Gracias al compromiso de nuestros equipos, alcanzamos una efectividad del 96 % en las respuestas, reflejando una gestión cercana, oportuna y orientada a las necesidades de la ciudadanía.

Desde el área de Talento Humano continuamos promoviendo el bienestar y el desarrollo integral de nuestros colaboradores mediante la ejecución del 88 % del Plan de Bienestar, a través de actividades de integración, acompañamiento y reconocimiento que fortalecieron el clima organizacional. De igual manera, alcanzamos un cumplimiento del 88 % del Plan Institucional de Capacitación, brindando espacios de formación y fortalecimiento de competencias que contribuyen al crecimiento profesional de nuestro equipo humano y al fortalecimiento de las capacidades institucionales.

GESTION COMERCIAL



Para el año 2025, Canal Trece fortaleció su gestión comercial, consolidándose como un aliado estratégico para entidades públicas y privadas.

Para la vigencia se suscribieron \$220.985 millones de contratos, convenios, resoluciones y pauta, lo que refleja confianza en las organizaciones en nuestra entidad depositan en nuestra capacidad para desarrollar proyectos y contenidos de alto impacto.

Este resultado representa un crecimiento significativo en el incremento de las ventas de servicios del canal, pasando de \$185.237 millones en el año 2024 a vender \$220.985 millones en el año 2025, lo que significa un incremento aproximado del 19,3 %.

Asimismo, fortalecimos el posicionamiento institucional, consolidamos 80 alianzas,
57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia



ampliamos nuestra presencia en escenarios audiovisuales y estuvimos en eventos regionales que conectaron las audiencias y los aliados con la oferta de Canal trece.

GESTION CONTRACTUAL



Durante la vigencia 2025, fortalecimos la gestión contractual mediante la mejora de los procesos de planeación, supervisión y seguimiento de los contratos, garantizando el 100 % de publicación de los procesos en SECOP II. Asimismo, promovimos procesos de selección más transparentes, con una mayor participación de oferentes y un uso eficiente de los recursos públicos, fortaleciendo los principios de transparencia, publicidad y responsabilidad en la gestión contractual.

GESTION DE LAS COMUNICACIONES



Para la vigencia 2025 se tuvieron tres grandes logros en la oficina de comunicaciones. El primero de ellos enmarca en las comunicaciones internas.

Allí se crearon campañas como Vive Trece, Escribe Trece, Orgullo Trece y se fortaleció la plataforma Viva Engage. Con esto conseguimos el resultado del 95% en cumplimiento en el plan de comunicaciones internas y tuvimos una calificación de 4.75 sobre 5 en este primer pilar.

En el segundo pilar en el que tiene que ver con las alianzas en temas de comunicaciones externas, logramos alianzas importantes para visibilizar el canal Trece en las diferentes regiones del país. Tuvimos alianzas como Canal 1, Andesco, Noticias



Día a día, Chivas del Llano, Metrópoli, Pulso, Periódico Identidad y también con el jardín botánico. Estas alianzas nos permitieron ampliar la difusión, también mostrar los contenidos y fortalecer las relaciones con los periodistas en las regiones

GESTIÓN DE TECNOLOGÍA CONVERGENTE



Durante 2025, Canal Trece fortaleció sus capacidades tecnológicas mediante importantes avances en transformación digital. Se consolidó el dominio de Arquitectura Institucional como base para la implementación de la Arquitectura Empresarial, se modernizó el sistema administrativo y financiero con la migración a Sysman Web, optimizando la gestión institucional, y se fortaleció la seguridad digital mediante pruebas especializadas de vulnerabilidades y ethical hacking, que permitieron identificar riesgos, definir acciones de mejora y robustecer la protección de la información de la entidad.

COMPRENSIÓN Y FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS



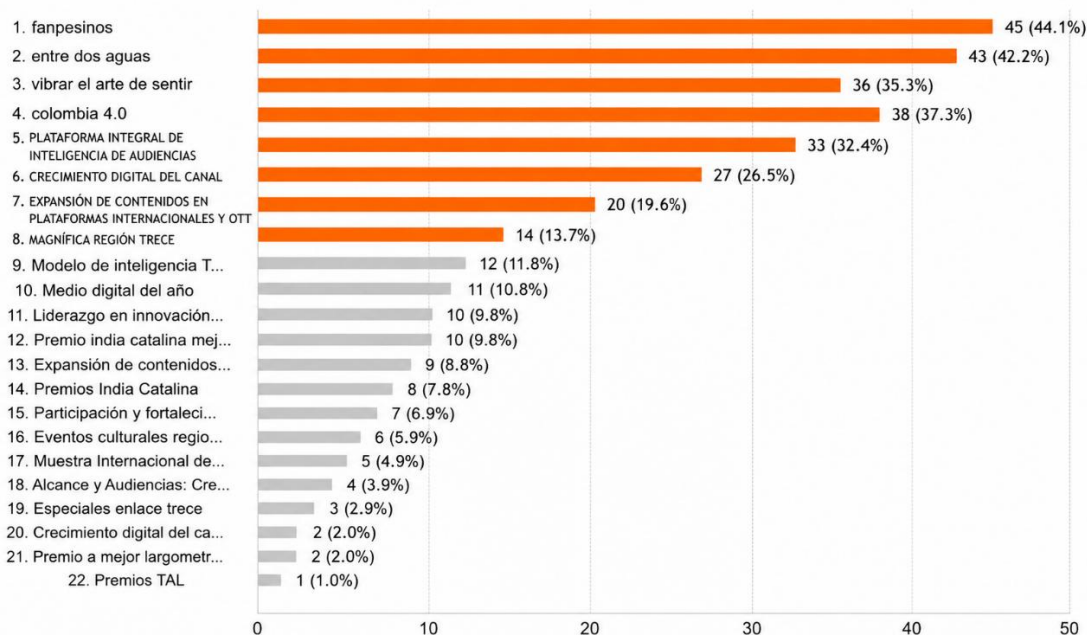
El área de audiencias está comprometida con identificar cuál es el consumidor de Canal trece en las diferentes pantallas. Para eso, durante 2025 se implementó una estrategia de la herramienta de audiencias. Es una herramienta que permite tener bastantes insights; descubrimientos acerca de la caracterización del consumidor, tanto en pantalla de televisión como en pantalla digital.

Esta herramienta ha permitido identificar cuáles son las características demográficas de nuestro público, desde dónde nos ven y cuáles son esos temas

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

que más funcionan para las diferentes pantallas. Esto ha traído créditos importantes porque a través de ello ayuda a tener un mayor crecimiento de audiencias. Además, en el 2025 se alcanzó un total de 423,000 televidentes diarios promedio. Con un crecimiento del 0.7% versus el año anterior, es un logro destacable dado que el consumo de televisión en Colombia está disminuyendo aproximadamente 4% anual.

De conformidad con los temas seleccionados por la ciudadanía, se obtuvieron los siguientes resultado:



FAMPESINOS 2



Fanpesinos se consolidó como una producción de alto impacto de Canal Trece, al promover el reconocimiento del campo colombiano y acercar a las audiencias urbanas

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia



a los saberes, tradiciones y experiencias de campesinos y artesanos de diferentes regiones del país. A través de sus protagonistas e influencers, la producción logró conectar con las nuevas generaciones, generar una amplia viralización en redes sociales y promover el mensaje de convertirse en “fans de los campesinos”. Su impacto y calidad fueron reconocidos con el Premio India Catalina a Mejor Producción Juvenil, además de otros reconocimientos, fortaleciendo el compromiso de Canal Trece con contenidos innovadores, participativos y de alto valor social, así como con la visibilización del aporte de los campesinos a la seguridad alimentaria, la economía y la identidad cultural del país.

ENTRE DOS AGUAS

La producción centra su narrativa en la importancia del medio ambiente y, particularmente, en el agua como recurso vital para la vida y el bienestar de las comunidades. A través del drama y otros recursos narrativos, la película invita a reflexionar sobre la necesidad de proteger y conservar los recursos hídricos y el medio ambiente, promoviendo una conciencia que trasciende los intereses individuales y resalta la responsabilidad colectiva frente a su cuidado.

Durante la vigencia 2025, Canal Trece culminó la coproducción de Entre dos Aguas, especialmente en su etapa de postproducción, consolidando una iniciativa desarrollada en el marco de Cinema 13 Lab y orientada a abordar temas de interés público y alto valor social.



La producción centra su narrativa en la importancia del medio ambiente y, particularmente, en el agua como recurso vital para la vida y el bienestar de las comunidades. A través del drama y otros recursos narrativos, la película invita a reflexionar sobre la necesidad de proteger y conservar los recursos hídricos y el medio ambiente, promoviendo una conciencia que trasciende los intereses individuales y resalta la responsabilidad colectiva frente a su cuidado.

VIBRAR EL ARTE DE SENTIR



El arte de sentir se consolidó en 2025 como un largometraje realizado in house por Canal Trece, que narra la historia de Cristian Briseño, primer bailarín sordo de danza contemporánea de Colombia. La producción recibió siete premios nacionales e internacionales, entre ellos reconocimientos en los Premios India Catalina, además de más de 11 selecciones oficiales en países como Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Islas Canarias y Polonia, y nueve nominaciones. Este largometraje, pionero en la televisión pública colombiana en abordar la danza inclusiva, permitió visibilizar la lengua de señas colombiana, la inclusión y la diversidad, llevando el talento y las historias del país a escenarios internacionales y demostrando el potencial del audiovisual como herramienta de inclusión y transformación social.

COLOMBIA 4.0



57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

Canal Trece acompañó la divulgación de Colombia 4.0, iniciativa liderada por el Ministerio TIC que llevó contenidos y experiencias de tecnología e innovación a más de 11 departamentos del país, acercando estos temas a niños, jóvenes y adultos de diferentes territorios. A través de sus plataformas y redes sociales, Canal Trece incentivó la participación de las comunidades en estos espacios, contribuyendo a mostrar que la tecnología no es exclusiva de las grandes ciudades, sino una herramienta al alcance de todos para la educación, el emprendimiento y el desarrollo de proyectos de vida.

Así, la participación de Canal Trece en Colombia 4.0 reafirma su compromiso con la generación de contenidos que conectan el territorio con las nuevas tecnologías, fortaleciendo el acceso a información de interés y promoviendo la apropiación digital en las diferentes regiones del país.

PLATAFORMA INTEGRAL DE INTELIGENCIA DE AUDIENCIAS

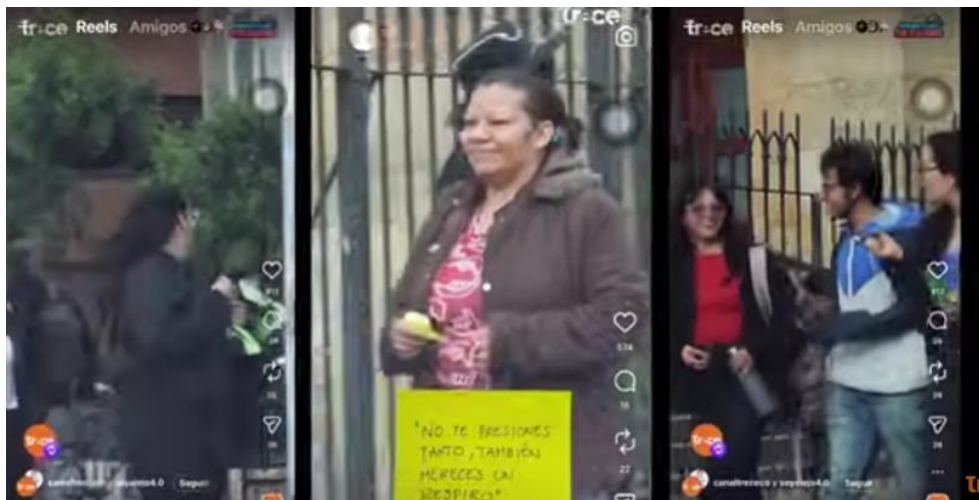


Canal Trece fortaleció sus herramientas para conocer, analizar y comprender de manera más precisa a sus audiencias, consolidando la caracterización de públicos como un elemento clave para orientar la estrategia de contenidos.

La herramienta de audiencias incorporó nuevas funcionalidades apoyadas en modelos de inteligencia artificial, que permiten identificar y reconocer las características de los públicos que interactúan con el canal, así como analizar sus comportamientos y formas de participación. Este avance facilita la generación de información más detallada y oportuna para entender quiénes están viendo los contenidos, cómo se relacionan con ellos y cuáles son sus principales intereses

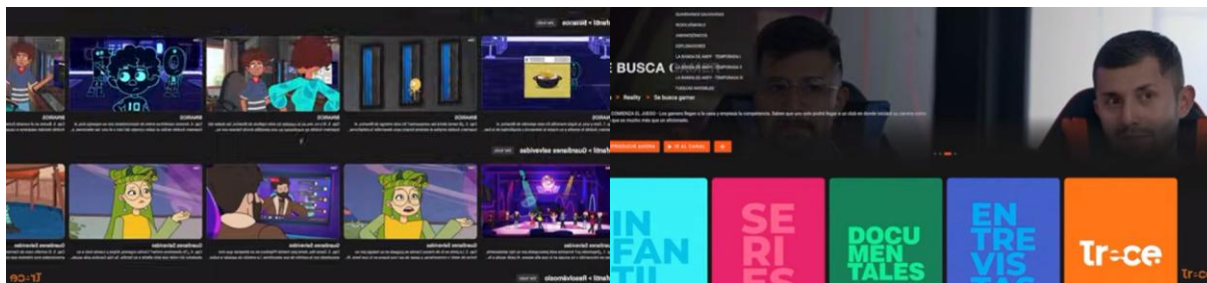


CRECIMIENTO DIGITAL DEL CANAL



Durante 2025, Canal Trece fortaleció significativamente su presencia digital, alcanzando 1.386.000 usuarios activos en sus diferentes plataformas. Se destacó especialmente el crecimiento de TikTok e Instagram, que registraron un aumento del 40 % en usuarios, frente al crecimiento promedio de años anteriores, que se ubicaba entre el 2 % y el 4 %. Además, el canal alcanzó cerca de 11 millones de interacciones, consolidando sus plataformas digitales como espacios clave para conectar y generar participación con nuevas audiencias.

EXPANSIÓN DE CONTENIDOS EN PLATAFORMAS INTERNACIONALES Y OTT



La plataforma OTT 13 Plus permite mantener disponibles los contenidos de Canal 13 para su consulta en modalidad diferida, ampliando las posibilidades de acceso a la programación más allá de la emisión en televisión. Adicionalmente, las alianzas con redes internacionales como Red TAL y ATEI han permitido incorporar contenidos extranjeros, educativos y culturales, así como fortalecer el intercambio y la circulación de producciones con canales internacionales.

Estas acciones contribuyen a ampliar el alcance de los contenidos de Canal 13, llegar a nuevas audiencias y fortalecer el posicionamiento de la televisión pública colombiana en escenarios nacionales e internacionales.

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

MAGNÍFICA REGIÓN TRECE



Este programa fortalece la identidad regional al visibilizar, mediante registros audiovisuales y narrativos, los oficios, la gastronomía y los atractivos turísticos que hacen único nuestro territorio.

Este proyecto preserva las tradiciones y la memoria cultural, mientras convierte a las comunidades en protagonistas de sus propias historias, fortaleciendo el tejido social, la apropiación del territorio y promoviendo un turismo sostenible que genera valor para la región.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Karen Camargo de paipa Boyacá ¿Cómo ha fortalecido Canal Trece el liderazgo en innovación audiovisual y contenidos educativos durante 2025?

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia



Desde el área de Programación trabajamos para fortalecer nuestra misión como televisión pública, ofreciendo contenidos educativos, culturales y de calidad. En 2025, más del 75 % de nuestra programación fue de carácter educativo, con franjas dirigidas a niños, adolescentes y familias.

Además, fortalecimos nuestra oferta mediante alianzas con universidades, entidades públicas y organizaciones nacionales e internacionales, incorporando contenidos culturales y educativos de diferentes regiones y países. Estos contenidos están disponibles a través de nuestra señal abierta, plataformas digitales y 13 Plus, permitiendo que la ciudadanía pueda acceder a ellos en cualquier momento y desde diferentes dispositivos.

¿Qué acciones implementó Canal Trece en 2025 para fortalecer la participación de las audiencias a través de los ecosistemas digitales?



Es una tarea que desarrollamos diariamente. Analizamos las tendencias, intereses y características de nuestras audiencias para crear contenidos relevantes y de valor. Así, buscamos conectar con los gustos de los colombianos, sin perder de vista nuestra misión como televisión pública: informar, educar, entretener y contribuir a la construcción de país

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

¿Cómo logró Canal Trece conectar e incrementar la participación de los jóvenes a través de sus redes sociales durante 2025?



En Canal 13 fortalecimos nuestra estrategia digital para conectar especialmente con las audiencias jóvenes. Analizamos semanalmente las tendencias y los intereses de nuestros usuarios y los transformamos en contenidos de valor, sin perder nuestra identidad como televisión pública.

Esta estrategia nos permitió aumentar significativamente el alcance y la interacción en nuestras redes sociales, mediante contenidos sobre territorios, viajes, cultura, conciertos, actualidad y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

Así, logramos estar más cerca de los jóvenes, generar mayor interacción y consolidar nuestra presencia digital.

Andrea Manjarrés del Tolima quisiera preguntar ¿cuáles fueron los principales logros que llevaron al canal 13 a obtener reconocimiento como medio digital del año?



El reconocimiento como Medio Digital del Año refleja una estrategia basada en entender nuestras plataformas digitales como un espejo del territorio: buscamos que los colombianos se vean representados en nuestros contenidos.

Para ello, articulamos la televisión, las plataformas digitales y los espacios presenciales, llegando tanto a las audiencias conectadas como a quienes aún no tienen acceso permanente a lo digital. Así fortalecemos una comunidad en la que cada territorio y cada ciudadano pueda sentirse representado por Canal 13

¿Cuáles son los principales retos y proyectos que tiene previsto el Canal 13 para los próximos años?



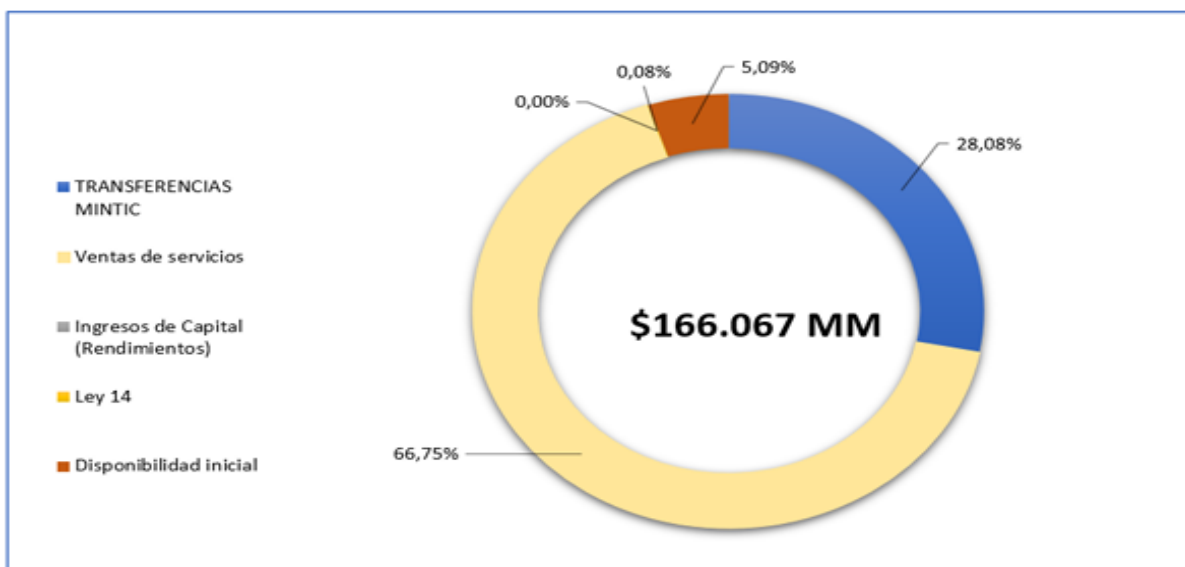
Este año tenemos como principales retos ampliar nuestra proyección internacional mediante coproducciones que resalten lo que nos une como Latinoamérica; diversificar nuestros formatos, incorporando contenidos de ficción sin dejar de lado los documentales; y fortalecer nuestra presencia multiplataforma con largometrajes, series verticales y contenidos transmedia que nos permitan llegar a nuevas audiencias.

GESTIÓN FINANCIERA



En materia financiera, durante la vigencia 2025 el Canal mantuvo una gestión responsable y orientada a garantizar la sostenibilidad institucional.

En cuanto al presupuesto de ingresos, se alcanzó un recaudo acumulado de 166.067 millones de pesos, equivalente al 69 % del presupuesto proyectado para la vigencia.





En relación con la situación financiera, al 31 de diciembre de 2025 el Canal registró activos por 337.373 millones de pesos, pasivos por 76.283 millones y un patrimonio de 261.089 millones de pesos, cifras que evidencian una estructura financiera sólida



Gracias al seguimiento permanente de la cartera, se logró un recaudo eficiente, dejando un saldo vencido inferior a 60 días por 1.907 millones de pesos, con expectativa de recuperación durante el primer bimestre de 2026.

Otro valor representativo e importante dentro del Activo, es el efectivo y equivalentes al efectivo, que al cierre de la vigencia 2025, refleja un saldo en sus cuentas bancarias por valor de \$9.573 MM. A diciembre 31 de 2025 el Canal presentaba cuentas por pagar a proveedores por valor de \$31.181MM, de los cuales \$28.063 MM corresponden a las facturas registradas en el mes de diciembre de 2025.

CONTROL INTERNO



57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

La Oficina de Control Interno es fundamental para el buen funcionamiento de la entidad. A través de auditorías, seguimientos, talleres y diferentes ejercicios de evaluación, acompaña a los equipos para que cumplan sus responsabilidades de acuerdo con la ley, los procedimientos y las buenas prácticas.

También promueve una cultura de ética, responsabilidad, colaboración y mejora continua. Por ello, destacamos y agradecemos el compromiso del equipo de Control Interno, cuyo trabajo aporta al fortalecimiento de la gestión y al logro de mejores resultados para Canal Trece.

FORO CIUDADANO



Gabriel **Levi**, investigador, asesor de televisión y experto en transformación digital, fue invitado al espacio de rendición de cuentas. Su experiencia y conocimiento permitieron abordar los principales retos y desafíos que enfrenta la televisión pública, así como las oportunidades para desarrollar proyectos que conecten de manera cercana con las comunidades.

Su visión destaca la importancia de implementar estrategias de proximidad que fortalezcan el vínculo con las audiencias y contribuyan a que la televisión pública cumpla su propósito: **ser un eje conector entre la sociedad, sus territorios y sus medios de comunicación.**

1. **¿Qué estrategias de proximidad considera necesarias para fortalecer el papel de la televisión pública como eje conector entre la sociedad y los diferentes medios de comunicación?**



El entrevistado señaló que el principal reto de la televisión pública es adaptarse a los nuevos formatos, plataformas y formas de consumo de contenidos, sin perder su responsabilidad social. Destacó la importancia de desarrollar contenidos diferenciados para cada plataforma, manteniendo la calidad, la diversidad, la inclusión, el rigor y la capacidad de generar historias que aporten a la sociedad. Asimismo, resaltó la necesidad de promover la autorregulación y educar a las audiencias para un consumo digital responsable y crítico.

2. **¿Qué estrategias autorregulatorias y de educación digital considera necesarias para promover un uso responsable y adecuado de las plataformas, incentivando su aprovechamiento de acuerdo con las necesidades, intereses y características de las audiencias y los usuarios?**



El entrevistado destacó que la autorregulación es fundamental y que los medios públicos deben educar a las audiencias para equilibrar el consumo de contenidos digitales, promoviendo tanto el acceso a formatos de entretenimiento e inmediatez como a contenidos de calidad, con investigación, análisis y valor educativo.

3. ¿Qué estrategias de proximidad deben implementar los canales públicos para fortalecer la conexión con las comunidades, teniendo en cuenta la importancia de lo local como elemento diferenciador frente a la televisión privada y comercial, y cómo pueden integrarse de manera permanente en los contenidos y en las parrillas de programación multiplataforma de Canal 13?



El principal reto es lograr contenidos globales con un enfoque local, preservando la identidad y las particularidades de cada región, pero abordando temas de relevancia universal. En este sentido, Canal 13 avanza en esta apuesta al visibilizar su región desde una perspectiva de interés global.

El reto se resume en una palabra utilizada por Marshall McLuhan: “localizar”, es decir, crear y lograr contenidos globales con un enfoque local, preservando la identidad y las particularidades de cada región, pero abordando temas de relevancia universal. En este sentido, Canal 13 avanza en esta apuesta al visibilizar su región desde una perspectiva de interés global.

4. ¿Cómo hacer que la audiencia sienta y se conecte con los contenidos que se transmiten?

57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia



La estrategia digital de Canal 13 se destaca por ser integral y multiplataforma, permitiendo llegar a diversas audiencias mediante contenidos inclusivos y buenas historias. Además, se resalta su planificación, constancia y seguimiento mediante métricas para evaluar su alcance y resultados.



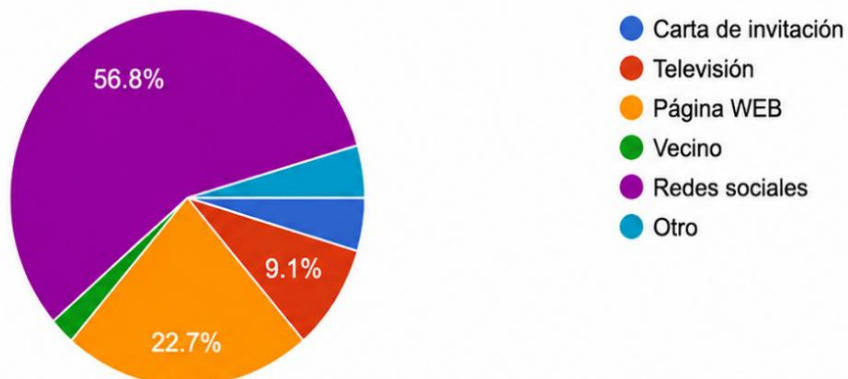
Durante la transmisión, se puso a disposición de la audiencia la encuesta de evaluación del espacio de rendición de cuentas mediante un código QR, facilitando así la participación y la retroalimentación de los ciudadanos.



Según la encuesta de evaluación del espacio de dialogo, se contó con la participación de 200 personas, cuyos resultados se presentan a continuación:

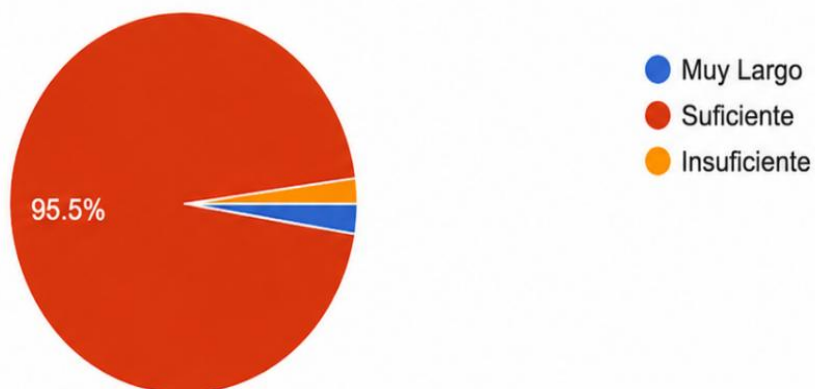
57(1)6051313 - www.canaltrece.com.co - Carrera 45 #26-33 Bogotá, Colombia

1. ¿Cómo se enteró de la rendición de cuentas? * Marque la opción que considere
200 respuestas



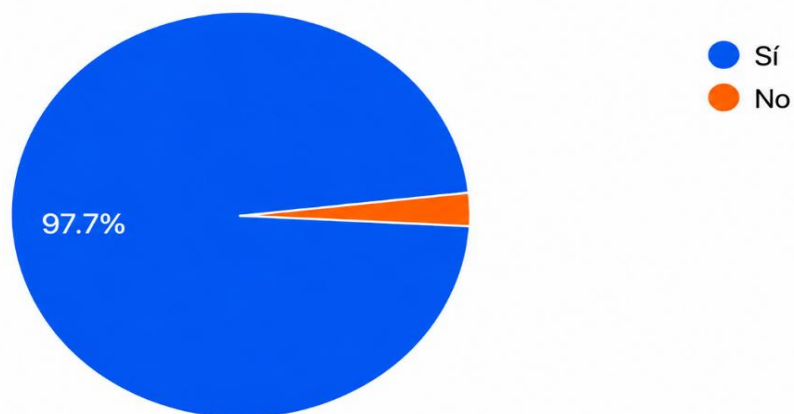
2. Considera que el tiempo que duró la rendición de cuentas fue:

200 respuestas



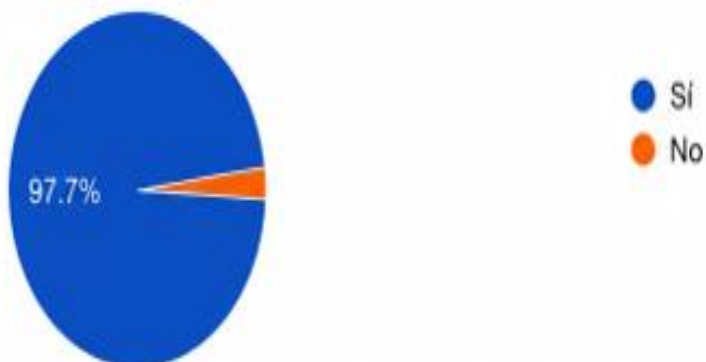
3. ¿La información brindada fue clara?

200 respuestas



4. ¿Las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

200 respuestas



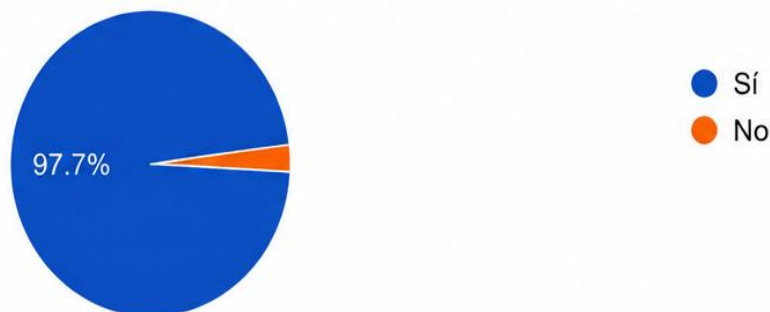
5. ¿Las preguntas que las personas hicieron fueron respondidas?

200 respuestas



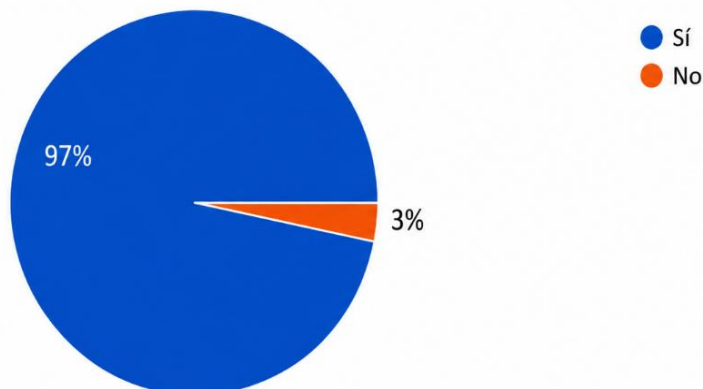
6. ¿La entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad?

200 respuestas



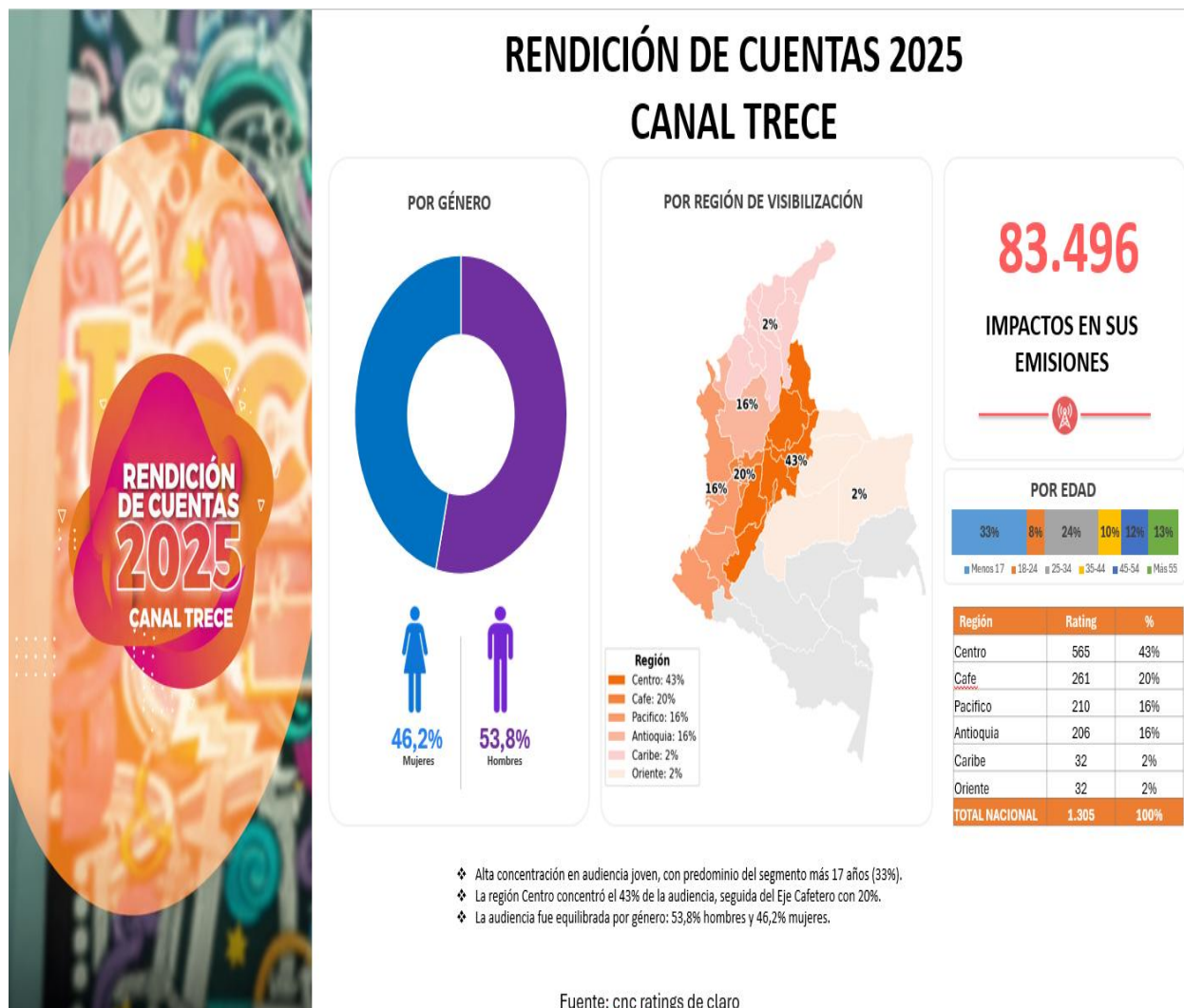
7. ¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

200 respuestas



El resultado de la encuesta de evaluación de la rendición de cuentas 2025 muestra una percepción ciudadana muy favorable. Los participantes consideran que la información suministrada fue clara y que los espacios dispuestos permitieron expresar observaciones, preguntas y sugerencias, las cuales fueron atendidas de manera satisfactoria. En cuanto a la duración de la actividad, el 95,5 % manifestó que el tiempo fue suficiente. Asimismo, se evidencia una alta aceptación de estos espacios como mecanismos para rendir cuentas a la comunidad, con un 97 % de los participantes que considera que estas actividades permiten a la entidad fortalecer su relación con la ciudadanía y cumplir con su propósito de transparencia y participación. En general, los resultados reflejan una valoración positiva del ejercicio y una adecuada percepción sobre la apertura de la entidad al diálogo con la comunidad.

De igual manera, se realizó la medición de audiencias, cuyos resultados permiten evidenciar la respuesta de los televidentes colombianos frente a los contenidos emitidos por Canal Trece, correspondientes al viernes 31 de julio de 2026:



En cuanto a las plataformas digitales, se realizó igualmente la medición de los resultados obtenidos, evidenciando el siguiente comportamiento:

2026-07-01 - 2026-08-09

Publicaciones	Interacciones	Compartidos	Comentarios	Reacciones	Visualizaciones
5	135K	13	6	116K	6.9K

❖ Top 3 publicaciones

30/07/2026 Imagen

Conoce cómo seguimos construyendo la televisión pública.

Te invitamos a conectarte a la Rendición de

888 1.704 ▶ 2.870 ↗ 6

👍 41 💬 5 ❤️ 52

<https://www.facebook.com/CanalTreceCO/posts/pfbid0bqDZSkkQSF5V6cXaSuRgMJK4QpyAAp4IEUmDMfDrNhpPJJoxxhisSetCEfyUJral>

30/07/2026 Imagen

Conoce cómo seguimos construyendo la televisión pública.

Te invitamos a conectarte a la Rendición de

888 1.194 ▶ 2.208 ↗ 2

👍 40 💬 1 ❤️ 43

<https://www.instagram.com/p/DbcLklpN5w3/>

06/07/2026 Imagen

En Canal Trece queremos escucharte. ❤️

Tu opinión es clave para seguir construyendo contenidos, procesos y espacios más cercanos

888 822 ▶ 1.101 ↗ 2

👍 3 💬 0 ❤️ 5

<https://www.facebook.com/CanalTreceCO/posts/pfbid0XgHgEKXrnbTNBt9o2YeVsRutrXrkq12CBC5eYK3Yizo7e8eqhCUub3SJHcMXmHpl>

- ❖ En la transmisión en YouTube de la Rendición de Cuentas del canal registro 317 visualizaciones y 20 interacciones.
- ❖ Las redes sociales mostraron alto nivel de interacción, con 135 mil interacciones y 116 mil reacciones.

Canal Trece permanece comprometido con la transparencia, la lucha contra la corrupción y el gobierno abierto, fortaleciendo una gestión íntegra y cercana a la ciudadanía. De esta manera, continuamos llegando a todos los rincones del país con contenidos culturales, educativos, inclusivos, innovadores y de impacto, a través de nuestras pantallas y plataformas digitales.

YULIETH ROJAS TRUJILLO
Líder Planeación
Contratista

WENDY BARBOSO SERRANO
Apoyo Planeación
Contratista