Canal Trece recibe reconocimiento por su impacto en el ODS 13 “Acción por el Clima” gracias a La Banda de Andy

El **Pacto Global Red Colombia – ONU**, en alianza con la **Cámara de Comercio de Bogotá**, otorgó a **Canal Trece** un reconocimiento dentro de las **Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible**, gracias a su serie infantil **La Banda de Andy**. La distinción se otorgó en la categoría correspondiente al **ODS 13: Acción por el Clima**, un objetivo que invita a “adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”.

El **Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (ODS 13)**, definido por Naciones Unidas, busca que todos los sectores de la sociedad se movilicen con acciones concretas para mitigar el impacto ambiental y fortalecer la resiliencia frente a la crisis climática global. En este marco, Canal Trece ha logrado posicionar a *La Banda de Andy* como una propuesta innovadora y cercana que conecta a la niñez con un tema que hoy es más urgente que nunca: **cuidar el planeta**.

Este reconocimiento resalta la capacidad del programa para **sensibilizar a niños, niñas y familias** frente a la importancia de la responsabilidad ambiental. A través de **historias entretenidas, personajes carismáticos y un lenguaje sencillo**, la serie logra transmitir valores de cuidado y respeto por la naturaleza, inspirando a su audiencia a tomar pequeñas acciones que, en conjunto, generan grandes cambios.

Más que una producción televisiva, *La Banda de Andy* se consolida como un ejemplo de cómo la televisión pública puede **trascender el entretenimiento**, generando conciencia y movilizando comportamientos sostenibles en sus públicos. Es un recordatorio de que los contenidos audiovisuales tienen el poder de inspirar y transformar realidades.

El **Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible** busca visibilizar iniciativas innovadoras que aportan de manera tangible a la **Agenda 2030**. Entre los criterios de evaluación se destacan la **innovación**, la **calidad en la gestión** y el **impacto positivo** en la sociedad; tres aspectos en los que *La Banda de Andy* ha demostrado ser un referente y un modelo inspirador de contenido responsable.

Para Canal Trece, este galardón significa mucho más que una distinción: representa un **compromiso renovado** con la creación de contenidos que no solo entretengan, sino que también **eduquen, motiven y activen cambios reales en pro del medio ambiente**.

Con proyectos como este, Canal Trece reafirma el papel de la televisión pública como **aliada del desarrollo sostenible**, mostrando que la pantalla puede ser una poderosa herramienta de transformación social. Porque, al final, cuando se trata de proteger el planeta, cada historia, cada mensaje y cada acción cuentan.

Señal en vivo: https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/

- **TDT:** Canal 17.1 (HD)
- **Claro:** Canal 120
- **Movistar:** Canal 161
- **Directv:** Canal 149
- **ETB:** Canal 262
- **Une:** Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés,Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co /

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: **https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/**