



2023 **RENDICIÓN** **DE** *Cuentas*

Informe Rendición de Cuentas 2023

Tr=ce.

ACCIONISTAS

ACCIONISTAS	NIT.
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	899.999.053
GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	800.113.672
GOBERNACIÓN DEL META	892.000.148
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	891.800.498
GOBERNACIÓN DEL HUILA	800.103.913
GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	800.091.594
GOBERNACIÓN DEL CASANARE	892.099.216
GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO	800.091.164
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	899.999.114
GOBERNACIÓN DE GUAVIARE	800.103.196
TELEHUILA S.A.S.	Patrimonio Autónomo de Remanentes
TELETOLIMA S.A.S.	

JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE 2023)

DELEGADOS

JUAN RAMÓN JIMÉNEZ OSORIO

Delegado MinTIC

JOSE RICARDO OROZCO VALERO

Gobernador del Tolima

MARIA CECILIA LONDOÑO SALAZAR

Delegada MinTIC

SERGIO OCTAVIO VALDÉS BELTRAN

Viceministro de Conectividad

LINA ESPERANZA CHAPARRO OSPINA

Delegada Gobernación de Cundinamarca

RAMIRO BARRAGAN ADAME

Gobernador de Boyacá

DIRECTORES

JONATHAN NIETO PIEDRAS

Director Jurídico y Administrativo

ELIANA SANABRIA

Coordinación de presupuesto y contabilidad

GINA ROCIO SÁNCHEZ PÁEZ
Coordinación de Tesorería y Facturación

DIEGO FERNANDO MONROY
Gestión de la Comunicación y la difusión

LUISA FERNANDA RAMÍREZ NARANJO
Gestión de Contenidos

GERMAN JULA
Gestión de Producción

NATALIA MONTEALEGRE TRIANA
Gestión de Programación

GONZALO JOYA SANTANA
Gestión de Tecnología Convergente

ANDRÉS FELIPE CAÑÓN OLIVARES
Comprensión Aumento y Fidelización de Audiencias

CAMILO CABALLERO
Digital y publicación

GONZALO JOYA SANTANA
Emisión e Infraestructura de Televisión

WILLIAM BUSTOS
Gestión Comercial y Mercadeo

CINDY JOHANNA ARIZA AHUMADA
Planeación Estratégica

PRESENTACIÓN

1. PLAN DE ACCIÓN 2023
RESULTADO DE LA GESTIÓN 2023
MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN – MIPG

2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
INDICADORES FINANCIEROS

3. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

4. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES 2023

5. GESTIÓN TECNOLOGÍAS CONVERGENTES
GESTIÓN DE GOBIERNO DIGITAL

6. GESTIÓN COMERCIAL
VENTAS TOTALES
COMPARATIVO EN VENTAS

7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA
TALENTO HUMANO
PROGRAMA ESTADO JOVEN

8. CONTRATACIÓN
GESTIÓN CONTRACTUAL

9. GESTIÓN DE COMUNICACIONES

10. DICTAMEN REVISORIA FISCAL

11. ATENCIÓN AL CIUDADANO Y PQRSD.

PRESENTACIÓN

El Canal Regional de Televisión Teveandina -S.A.S. – Canal Trece como prestador de servicios televisivos públicos, llevó a cabo su gestión en la vigencia 2023 a través del cumplimiento de los diferentes planes, programas, proyectos e iniciativas institucionales que permitieron posicionarlo como uno de los más vistos por la audiencia regional en el país.

En 2023 Canal Trece ha sido líder en la unión de audiencia de los canales Regionales, Gracias a la cobertura de televisión pública que permite al Canal llegar a cada rincón del país, cuando todos los Canales regionales suman sus fuerzas en una sola emisión, se logra superar los números de alcance de la misma televisión privada abierta y televisión de cable.

El proceso cierra la vigencia dando cumplimiento al total de los proyectos planteados para la vigencia 2023, las metas cumplidas se relacionan con el alcance efectivo que supera los 430.000 Televidentes promedio durante el total de 2023. Así mismo, se logró superar la meta de los 3 millones de usuarios en el activo digital total del año. Logrando superar el Promedio trimestral de 750.000 usuarios trimestrales. de igual manera, se realizaron los 2 estudios al año con información de audiencia en las Regiones del Canal Trece de manera semestral presentando los resultados de los informarle al comité de programación.

Para la vigencia 2023 se logró una importante suma por concepto de suscripciones de contratos, convenios interadministrativos, venta de orden de pauta y resoluciones por valor de \$98.647.998.111. Dentro de los principales logros de la gestión comercial fue la vinculación de clientes nuevos y la suscripción de 64 alianzas estratégicas agrupadas en festivales, institucionales, musicales y culturales, gestión misional y medios de comunicación regional

En consecuencia, nuestro canal y la gestión realizada por cada una de las áreas día a día, encuentra la oportunidad para dar paso a la mejora continua y a la innovación con el fin de garantizar la transformación y evolución como parte del cambio con miras al crecimiento y fortalecimiento institucional en el año 2024.

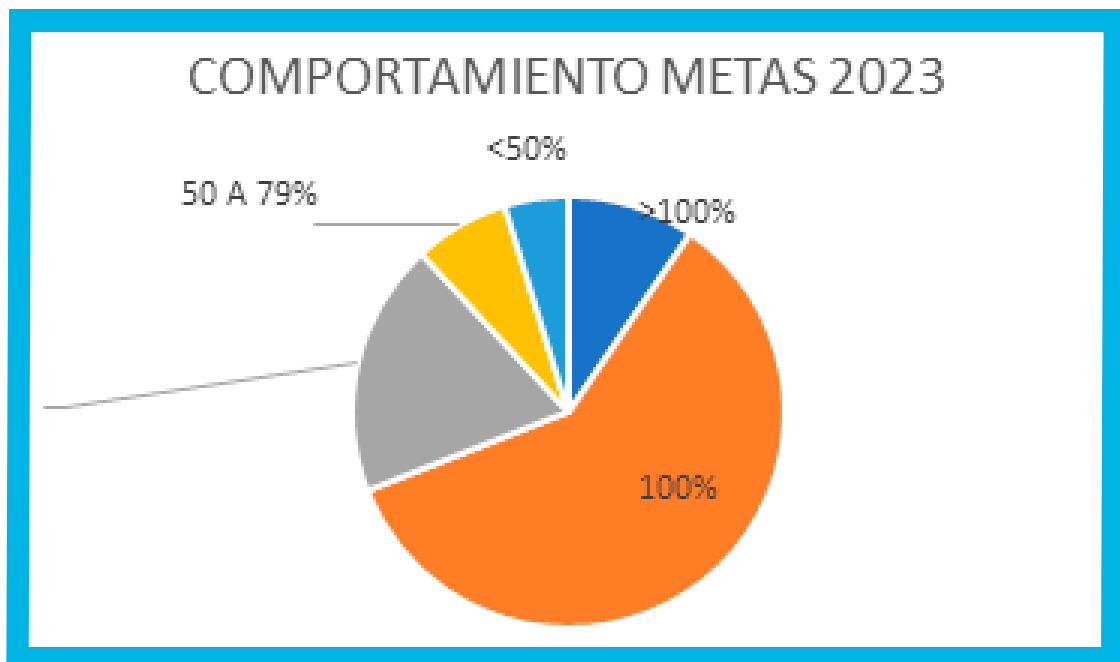
1. PLAN DE ACCIÓN

Resultados de la gestión 2023:

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan de Acción 2023, el área de planeación realiza el seguimiento correspondiente con el fin de conocer el estado real de la ejecución de cada uno de los indicadores que lo componen, lo que permite a la entidad identificar y anticiparse a posibles riesgos o incumplimientos, para lo que entonces se establecen según sea el caso acciones de fortalecimiento o mejora necesarios para dar cuenta de una gestión transparente, eficiente y de transformación.

El plan cuenta con 22 estrategias y 42 acciones, con el siguiente comportamiento:

Cantidad acciones	Porcentaje de ejecución
4	>100
25	100
8	80 a 99
3	50 a 79
2	<50



Es decir que en el 70% de las metas se cumplió lo planeado o se superó, el 20% alcanzó una ejecución superior al 80%, el 6% estuvo por encima del 50% y tan solo 4% no alcanzó el 50%, para una ejecución total del 96% .

MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN – MIPG

De acuerdo con los parámetros evaluados por el FURAG en 2023, a través del cual se relacionan las acciones desarrolladas durante la vigencia 2022, para el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, se obtuvo la siguiente puntuación como entidad:



Fuente: Resultados de la medición del Índice de Desempeño Institucional Nacional, Rama Ejecutiva, vigencia 2022

Considerando los resultados del Índice de Desempeño Institucional para la vigencia 2022, de las siete dimensiones evaluadas, se evidencia que el talento humano y la dimensión de gestión del conocimiento están por debajo del promedio de 80 puntos, con 65,2 y 79,5 respectivamente, pero la dimensión No 6 (gestión del conocimiento) pese a estar por debajo del promedio de evaluación de la entidad, está por encima del promedio de referencia de las entidades, que es 75.1. Lo anterior se considerará para la formulación del Plan de Acción 2024.

Es importante resaltar que la entidad durante la vigencia 2022 incrementó su puntuación en 8,2 con respecto a los resultados de la vigencia 2021, como se

relaciona a continuación, sin perder de vista que como lo advirtió el DAFP por los cambios en el formulario no es comparativo, si se observa una mejoría en la mayoría de las dimensiones y políticas:



Fuente: Resultados de la medición del Índice de Desempeño Institucional Nacional, Rama Ejecutiva, vigencia 2021 – 2022

RESULTADO MEDICIÓN POR DIMENSIONES Y POLÍTICAS - VIGENCIA 2022

De acuerdo con este resultado y teniendo en cuenta los puntajes por política y dimensión inferiores a 80, se planteó el plan de acción para FURAG en los ítems correspondientes, como gestión documental (calidad componente documental y tecnológico); Gestión del conocimiento (herramientas de uso y aprobación de conocimiento- generación y producción de conocimiento); compras y contratación pública (aplicación de lineamientos normativos- planeación efectiva y técnica de la contratación); integridad (cambio de cultura con base en código de integridad- gestión adecuada conflicto de intereses); gobierno digital (arquitectura e innovación digital pública) y seguridad digital (asignación de recursos e implementación de lineamientos de la política).

2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Ejecución presupuestal

Presupuesto de ingresos:

El recaudo acumulado a diciembre de 2023 ascendió a la suma de \$99.344 MM, equivalente al 89% del total del presupuesto para la vigencia 2023.



GRAFICA DE COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO ACUMULADO A DICIEMBRE 2023

Presupuesto de gastos:

A diciembre de 2023 el total de presupuesto apropiado se situó en \$111.826 MM, de los cuales se comprometió el 94.5% y se realizaron pagos equivalentes al 84.3% de los compromisos 2023.

NOMBRE	TOTAL APROPIADO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$ 111,826	\$ 105,634	\$ 102,578	\$ 89,075
GASTO DE FUNCIONAMIENTO	\$ 4,408	\$ 3,410	\$ 2,810	\$ 2,795
GASTO DE OPERACIÓN COMERCIAL	\$ 96,837	\$ 92,224	\$ 89,768	\$ 76,280
GASTO DE INVERSIÓN	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000	\$ 10,000
DISPONIBILIDAD FINAL	\$ 581	\$ -	\$ -	\$ -

gráfica de presupuesto apropiado 2023

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al cierre de la vigencia 2023, el activo total ascendía a la suma de \$172.683 MM, pasivos por valor de \$25.255 MM, y patrimonio por la suma de \$147.428 MM, como se muestra a continuación:



Gráfico de Estado de Situación Financiera 2023

El activo se encuentra representado principalmente en Propiedad, Planta y Equipo e Inversiones en asociadas. Esta última, corresponde a la inversión que tiene Teveandina S.A.S., en Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC), y que equivale a la suma de \$101.185 MM.

En la vigencia 2023 se realizó seguimiento y cobro de cartera a todos los clientes, en consecuencia, se logró el recaudo eficiente de los recursos, se encuentra un saldo vencido menor a 30 días por valor de \$57MM. Cifra que se estima recaudar dentro del primer trimestre de la vigencia 2024.

DIAS	TOTAL	POR VENCER	<= 30	DE 31 A 60	DE 61 A 90	91 ==>
VALOR MM	4,730	4,673	57	0	0	0

El patrimonio se encuentra conformado, de la siguiente manera:

ACCIONISTAS	NIT.	No. ACCIONES	% PARTICIPACIÓN	VALOR NOMINAL	VALOR PATRIMONIAL
MINTIC	899.999.053	33.717,6	83,921%	8.429.400	123.723.845
DEPTO DEL TOLIMA	800.113.672	40	0.100%	10.000	146.775
DEPTO DEL META	892.000.148	40	0.100%	10.000	146.775
DEPTO DE BOYACA	891.800.498	40	0.100%	10.000	146.775
DEPTO DEL HUILA	800.103.913	80	0.199%	20.000	293.550
DEPTO DEL CAQUETA	800.091.594	40	0.100%	10.000	146.775
DEPTO DEL CASANARE	892.099.216	40	0.100%	10.000	146.775
GOBERNACION DEL PUTUMA	800.091.164	40	0.100%	10.000	146.775
DEPTO DE CUNDINAMARCA	899.999.114	6.040	15.03%	1.510.000	22.163.000
DEPTO DE GUAVIARE	800.103.196	40	0.100%	10.000	146.775
TELEHUILA LTDA	Patrimonio Autonomo de	30	0.075%	7.500	110.081
TELETOLIMA LTDA	Remanentes	30	0.075%	7.500	110.081
TOTAL		40,178	100.000%	10,044,400	147,427,980

Tabla de información patrimonio por accionistas – Vigencia 2023

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Los ingresos percibidos por la venta de servicios ascendieron a la suma de \$17.720 MM, los costos asociados a dichas ventas suman \$16.051 MM, generando una utilidad bruta por valor de \$1.668 MM.



Grafica comportamiento de ingresos por venta de servicios – Vigencia 2023

Así mismo, la utilidad operacional para la vigencia 2023, se situó en \$18.979 MM, favorecida principalmente por los ingresos por subvenciones registradas según legalización de los recursos entregados por parte del FUTIC, a los que se les resta los costos relacionados con dichas subvenciones y gastos de funcionamiento y operación del Canal.



Gráfica comportamiento utilidad Vigencia 2023

INDICADORES FINANCIEROS

La gestión financiera se puede evidenciar fácilmente en los siguientes indicadores financieros, donde se muestra el histórico y el avance del Canal durante las últimas vigencias.

Periodo/Indicador	Dic-20	Dic-21	Dic-22	Dic-23
Capital de Trabajo	\$3.864 MM	\$1.729 MM	\$3.196 MM	\$13.062 MM
Liquidez Corriente	1.43	1.27	1.66	1.59
Margen Operacional	12.25%	42.2%	14.3%	9.41%

Capital de trabajo: Al cierre de la vigencia 2023, el capital de trabajo de la entidad, (activo corriente – pasivo corriente), asciende a la cifra de \$ 13.162 MM;

corresponde principalmente al manejo contable de las Coproducciones las cuales a la fecha de cierre de la vigencia se encuentran en desarrollo.

Liquidez corriente: Este indicador demuestra la solidez económica de Teveandina y la capacidad de saldar la deuda de corto plazo, y que para el 2023 se ubicaba en 1.59

Margen operacional: Para la vigencia 2023 se logró mantener un margen de contribución positivo equivalente al 9.41%, garantizando cubrir así, las necesidades de operación y funcionamiento del Canal.

3. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

Para la vigencia 2023, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, realizó operaciones con TEVEANDINA a través del Fondo Único de Tecnologías y las Comunicaciones FUTIC, por valor de \$70.442 MM, como se detalla a continuación:

FUTIC 2023	VALOR MM
Resolución No. 014. Plan de inversión 2023	9,018
Resolución No. 028. Proyectos especiales	3,025
Resolucion No. 070. Transformando a Colombia desde las juventudes	4,342
Resolucion No. 070. Contenidos audiovisuales especiales.divulgacion e industria	1,782
Resolucion No. 245. Historias del cambio	6,339
Resolucion No. 245. El colombiano de keko	2,000
Resolución No. 407. Caminata de Solidaridad	312
Resolución No. 586. El Buen Vivir. Quinta Temporada	961
Resolución No. 586. Territorios y Voces Indígenas. Tercera Temporada	1,151
Resolución No. 639. Sembrando Vida	1,000
Resolución No. 713. Historias de Paz y Agro - Congreso de la República	600
Resolución No. 876. Mi Avatar o yo	2,410
Resolución No. 876. Sin filtros	2,590
Resolución No. 928. Hobbies Extraordinarios	1,400
Resolución No. 928. Talento es lo que hay	1,600
Resolución No. 934. El país de la belleza	850
Resolución No. 964. El preso	3,000
Resolución No. 1115. Licencias de uso	106
Resolución No. 1116. Una App en mi cabeza	2,280
Resolución No. 1116. La Súper Má	2,720
Resolución No. 1117. La nueva era	10,000
Convenio No. 810. Organizaciones étnicas	2,277
Convenio No. 513. Apropiación TIC (En tic confío y Teletrabajo)	6,700
Contrato No. 469. Comunicaciones	3,636
Contrato No. 1269. Prueba tu talento	342
TOTAL OPERACIONES FUTIC 2023	70,442

Tabla Relación de Resoluciones FUTIC – Vigencia 2023

4. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES 2023

Durante la vigencia 2023, se destacan los logros citados a continuación:

Nuestras alianzas

- Durante este periodo las alianzas fueron fundamentales para la conformación de la parrilla de nuestra programación en la señal principal.
 - Fortalecimos nuestras relaciones con importantes aliados nacionales e internacionales para el intercambio de contenidos a través de entidades como: la Red de Televisoras Públicas de América Latina TAL y la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
 - 44 licencias de contenidos gratuitos de Abre cámara y Canal Regionales
 - 21 contenidos en la OTT "Trece plus"
 - Nació la franja deportiva con 13 horas nuevas de emisión semanal
 - Aumentó la programación en vivo semanal con 30 horas semanales.
- Se estrenaron grandes series como:

- Serie infantil: La banda de Andy
- Series documentales: Guardaparques por naturaleza, El sutil origen de las revoluciones, Ruta por Colombia, la Ley de la relatividad, Historias que abrazan, Así suena el río, Raíces y carreteras, Territorios y voces indígenas 3, El buen vivir 5.
- Programas inhouse: Music for life (Emergentes, El portal, Escenario, Con Julio, Resonantes, Hasta las 13, Top 21), El Podcast, Salió el sol, Contragolpe 2.0, Campo de Juego, Modo deporte, Super hinchas, Inbox Trece, Toma el control, Enlace trece, Magnífica Región Trece, Rumba Colombiana, Tus favoritos, Playlist.
- Coproducciones: Detrás de cámara, El colombiano de Keko, Sembrando vida, Mi avatar o yo, Sin filtros, Hobbies extraordinarios, Talento es lo que hay, El preso, Super ma, Una app en mi cabeza, Colompiar.
- Transmisiones: El país de la belleza Festival de velitas de Villa de Leyva y Cuadrilleros en San Martín, Meta.
- 70% programación educativa y cultural

ADQUISICIONES DE LICENCIAS

Se adquirieron 24 películas colombianas y 9 películas extranjeras para nutrir la franja de Sala Trece, el espacio para el cine en Canal Trece, así como también se adquirieron 3 conciertos internacionales y 69 capítulos de Los Padrinos mágicos, una serie que acompañará la franja juvenil del canal, propuesta que se potencializó desde el área de programación.

PROGRAMACIÓN ESPECIAL

durante el año 2023, se han intervenido más de 5.000 horas de programación correspondiente al 90% de la programación, con los diferentes sistemas de acceso, dando cumplimiento a la resolución 350 del 2016 de la autoridad nacional de televisión la cual exige una implementación de los sistemas closed caption. además, se incluyó lengua de señas a programas como toma el control y dw noticias.

se gestionó el convenio "brindando acceso para todos" con dicapta para proporcionar accesibilidad a las poblaciones con discapacidad visual y auditiva a contenidos de canal trece como clave de sol, la ciencia de la música y zoocios. a través de convenios de cooperación con el departamento de educación de los estados unidos-doe, ha realizado audio descripción-ad se dio a conocer a televidentes y a colaboradores esta iniciativa.

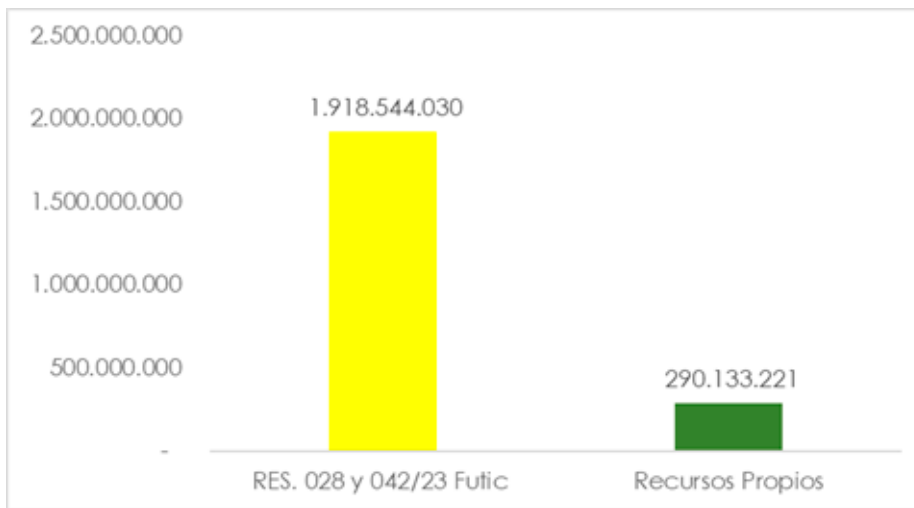
5. GESTIÓN TECNOLOGÍAS CONVERGENTES:

GESTIÓN DE GOBIERNO DIGITAL:

dentro de los aspectos estratégicos que dominan la gestión de ti, la entidad desde el año 2016 ha realizado la implementación de la política de gobierno digital a través del entendimiento, diseño, desarrollo e implementación de diferentes instrumentos que permitan garantizar la transformación institucional apalancada por el uso de medios tecnológicos en los procesos internos y de cara al ciudadano.

OPERACIÓN EMISIÓN E INFRAESTRUCTURA

se realizaron inversiones por un total de **\$290.133.221** en recursos propios y **\$1.918.544.030** en recursos asignados mediante la resolución expedida por futic 028 de 2023. de ello se celebraron 25 contratos, 12 de persona natural y 13 de persona jurídica.



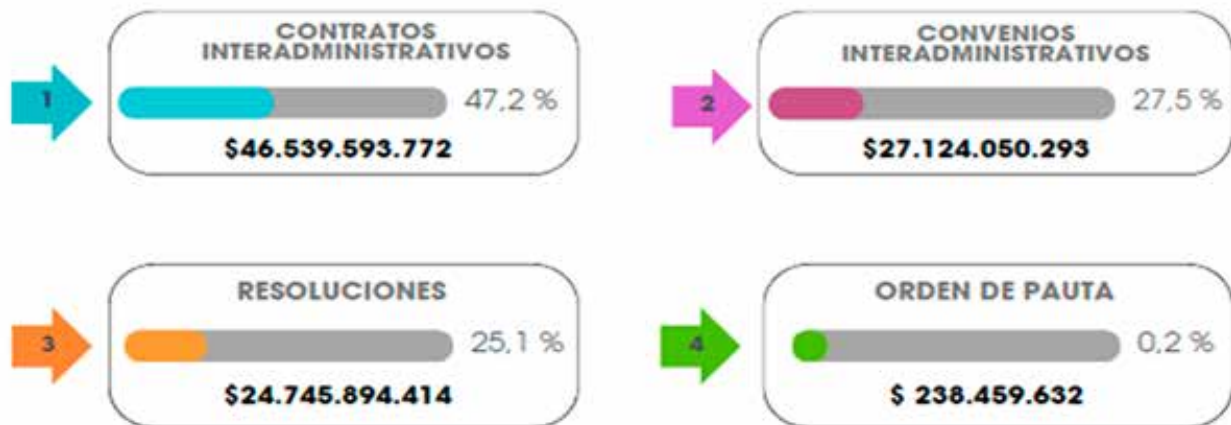
Relación de inversiones – Recursos propios vs. Resolución FUTIC 2023

6. GESTIÓN COMERCIAL

VENTAS TOTALES

Para la vigencia 2023 se logró una importante suma por concepto de suscripciones de contratos, convenios interadministrativos, venta de orden de pauta y resoluciones por valor de \$98.647.998.111 como se relaciona a continuación:

VENTAS 2023



TIPO	VALOR	PORCENTAJE
Contratos interadministrativos	\$ 46.539.593.772	47,2%
convenios interadministrativos	\$ 27.124.050.293	27,50%
Resoluciones	\$ 24.745.894.414	25,1%
Ordenes de pauta	\$ 238.459.632	0,2%
TOTAL	\$ 98.647.998.111	100%

Relación de valores contratos, convenios, resoluciones y orden de pauta 2023
Dentro de los principales logros de la gestión comercial fue la vinculación de clientes nuevos como lo son:

- **POLICÍA NACIONAL, RAP-E, MINISTERIO DE TRANSPORTE, CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA – CAR, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA:** se hace contratos interadministrativos para realizar operación logística de la entidad contratante
- **FONTUR,** convenio interadministrativo celebrado para la ejecución del proyecto Colombiar
- **FEDERACIÓN NACIONAL DE DEPARTAMENTOS,** contrato interadministrativo para emisión de los programas de los 32 departamentos.



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



MINISTERIO DEL DEPORTE



MINISTERIO DE JUSTICIA Y
DEL DERECHO



MINISTERIO DE DEFENSA
NACIONAL



Gobernación de
Cundinamarca



JEP | JURISDICCIÓN
ESPECIAL PARA LA PAZ

Computadores
para Educar



CONGRESO
DE LA REPUBLICA
DE COLOMBIA
SENADO DE LA REPUBLICA



Agencia
Nacional de
Seguridad Vial



SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES



Defensoría
del Pueblo
COLOMBIA



COMISIÓN DE LA
VERDAD



Educación



Energía



FONTUR
COLOMBIA



FND Federación Nacional de
Departamentos



Corporación
Autónoma Regional
de Cundinamarca



Lotería de
Boyacá
¡Un sábado de pobre lo sacará!

COMPARATIVO EN VENTAS

Para la vigencia 2023 se puede evidenciar el aumento de ventas en un 290%, esto teniendo en cuenta que para el 2022 la meta fue cumplida en un 99.5%.



Tr=ce



Gráfico comparativo ventas 2021-2023

LÍNEA /VIGENCIA	2021	2022	2023
ATL	\$ 3.200.000.000	\$ 7.127.593.563	\$ 4.061.777.165
BTL	\$ 877.499.999	\$ 1.674.050.065	\$ 37.760.605.934
PRODUCCIÓN	\$ 16.320.301.445	\$ 16.018.841.991	\$ 19.808.515.200
EMISIÓN	\$ 336.734.614	\$ 463.665.259	\$ 428.184.548
LICENCIAS	\$ 89.600.000	\$ -	\$ -
RESOLUCIONES	\$ 0	\$ 0	\$ 36.588.915.264
TOTAL	\$ 21.824.136.058	\$ 25.284.150.878	\$ 98.647.998.111

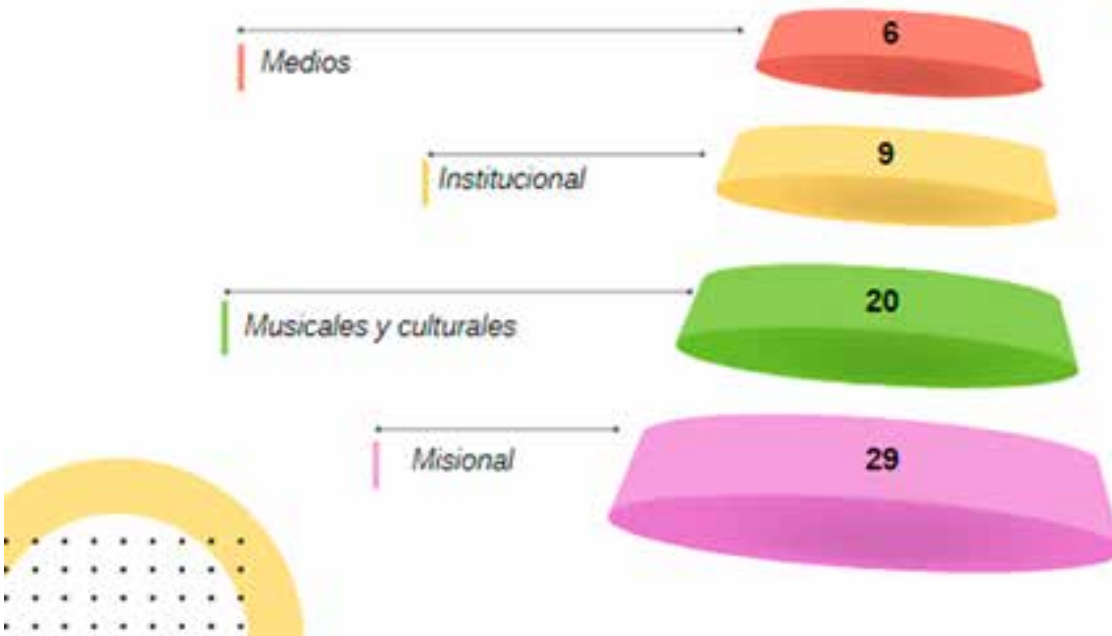
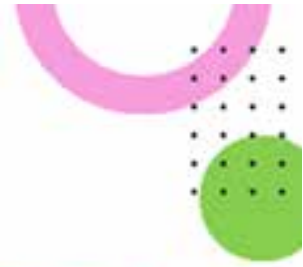
ALIANZAS:

Para la vigencia 2023 se suscribieron 64 alianzas estratégicas agrupadas en festivales, institucionales, musicales y culturales, gestión misional y medios de comunicación regional cumpliendo así la meta prevista para la vigencia.



ALIANZAS

VIGENCIA 2023



INSTITUCIONALES:

Dentro de estas se encuentran entidades como; Gobernación de Cundinamarca, BAM (Bogotá Audiovisual Market). Festival Nacional de Música, entre otras, que permitieron fortalecer las relaciones institucionales con entidades del sector cultural y regional.





Registro fotográfico de actividades del canal – Vigencia 2023

MUSICALES Y CULTURALES:

Dentro de estos se resaltan, Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela, Festival Mangostino de Oro, Ferias y fiestas de Huila, Ibagué y Casanare, BIME y Corferias y sus diferentes ferias que permitieron la transmisión de contenidos musicales y culturales de artistas emergentes y reconocidos en las pantallas digitales y TV de Canal Trece, generando posicionamiento de marca y un número importante de interacciones con nuestras audiencias.



Registro fotográfico eventos musicales y culturales Canal Trece – Vigencia 2023

GESTIÓN MISIONAL:

Se resaltan Red Bull – Batalla final, con quienes logramos tener el contenido exclusivo para las pantallas de canal trece. Marcas como Koaj, Rockgota, NAF NAF, Abril, Nuestro Bogotá, Mundo Aventura, entre otras que permitieron fortalecer las producciones in house del canal mejorando su factura.



MEDIOS:

Dentro de esto se resaltan las alianzas con 4 nuevos medios de comunicación y de esta manera lograr fortalecer nuestra visibilidad, interacción, identidad y posicionar la marca Trece como Canal regional en los 14 departamentos de Colombia. Medios de comunicación como Zipa Exiliados.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS:

Para la vigencia 2023 Canal Trece tuvo la oportunidad de participar en eventos del sector audiovisual de manera presencial:

Algunos de los eventos con presencia del Canal fueron:

- Festival de Cine de Cartagena FICCI
- Andina Link en Cartagena
- BAM – Bogotá Audiovisual Market
- Colombia 4.0

· Festivales y ferias en los diferentes departamentos del país y en los cuales tenemos cobertura.



Registro fotográfico eventos Canal Trece – Vigencia 2023

EVENTOS INTERNOS:

Dentro de los eventos internos de la entidad se resaltan la celebración de los 25 años del Canal, celebración del día de los niños y actividad de fin de año.



Registro fotográfico eventos Canal Trece – Vigencia 2023

7. GESTION ADMINISTRATIVA: TALENTO HUMANO

En el transcurso del año 2023 se dio ejecución al proceso de Talento Humano a partir de los procesos del plan estratégico de talento humano (especificado a continuación), en concordancia con los lineamientos del MIPG, así como la suscripción de convenios con instituciones educativas y los procesos de prácticas académicas, seguimiento al desarrollo de la aprendiz del SENA, seguimiento, postulación y el acompañamiento al programa prácticas laborales en el sector público - Estado Joven, apoyo y seguimiento a la vinculación de personal de planta en las convocatorias 005, 006, 007, 008, 009 y 010.

PROGRAMA ESTADO JOVEN SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PROGRAMA ESTADO JOVEN

El programa Estado Joven se ejecutó con los practicantes vinculados a la entidad. Frente al proceso gestionado, se presentaron las siguientes prácticas universitarias culminadas a satisfacción:

SEM ESTRA E	ÁREA O PROCESO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION
I	EMISIÓN	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	1/02/2023	30/06/2023
I	COMUNICACIONES	LOS LIBERTADORES	1/02/2023	30/06/2023
I	PRODUCCION	UNIAGUSTINIANA	1/02/2023	30/06/2023
I	DIGITAL	UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS	1/02/2023	30/06/2023
I	CONTENIDOS	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	1/02/2023	30/06/2023

PROGRAMA PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

Se realizaron 20 vinculaciones de practicantes universitarios, con diferente Universidades e instituciones educativa como: UNIAGUSTINIANA, Universidad Santo Tomás, CIDE, CUN, Universidad Manuela Beltrán, SENA, UNITEC, UNIMINUTO, UNIINPAHU, Universidad de la Sabana, Universidad San Buenaventura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas y Politécnico Grancolombiano.

8. CONTRATACIÓN

Gestión contractual

Desde el 1 de enero a 31 diciembre de 2023, se gestionaron y elaboraron 1074 contratos que implicaron ejecución de recursos propios de la entidad o recursos provenientes de los contratos y/o convenios suscritos por el Canal, los cuales se relacionan a continuación:

TIPO DE CONTRATO		CANTIDAD	VALOR
CONTRATACIÓN DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1062	\$87.972.678.282
INVITACIÓN CERRADA		7	\$1.709.310.133
INVITACIÓN ABIERTA		5	\$7.684.124.940
TOTALES		1.074	\$97.366.113.355

Conforme a lo anterior, la entidad ejecuto un total de NOVENTA Y SIETE MIL TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO TRECE MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$97.366.113.355), discriminados de la siguiente manera:

PROYECTO	CANTIDAD DE CONTRATOS GENERADOS POR PROYECTO	TOTAL
RECURSOS PROPIOS	192	\$ 4.544.657.327
Cont. 06-05-10142-23 de DILOF	2	\$ 1.114.093.500
Cont. 1159 - 2023 de MIN MINAS	2	\$ 870.870.956
Cont. 1232 - 2023 de SENADO	3	\$ 19.670.366
Cont. 1269 - 2023 de FUTIC	1	\$ 246.000.000
Cont. 154 - 2023 DE JEP	1	\$ 2.250.000.000
Cont. 1963 - 2023 de SENADO	77	\$ 804.184.033
Cont. 1964 - 2023 de SENADO	1	\$ 334.029.493
Cont. 2154-2023 de SENADO	1	\$ 95.436.998
Cont. 2155-2023 de SENADO	38	\$ 258.175.599
Cont. 3473 - 2023 de CAR	1	\$ 126.318.203
Cont. 469 - 2023 DE FUTIC	34	\$ 2.277.282.063
Cont. 4784710 - 2023 DE MIN. EDUCACION	15	\$ 2.743.313.958
Cont. 606 -2023 de Min. Transporte	3	\$ 1.433.080.303
Cont. 751-2023 de FCP	2	\$ 65.500.000
Cont. 811 - 2023 de JEP	1	\$ 625.000.000
Cont. 914 - 2023 de JEP	1	\$ 30.000.000
Cont. 917 - 2023 de JEP	1	\$ 38.359.659
Cont. 993 - 2023 de Senado	50	\$ 1.571.007.713
Cont. 994 - 2023 de Senado	1	\$ 512.194.876
Cont. CD-CI-78-23 DE RAPE	1	\$ 55.976.804
Conv. 101 - 2023 de FONTUR	34	\$ 14.504.374.078
Conv. 183 - 2023 de Camara	2	\$ 2.396.000.000
Conv. 513 - 2023 de FUTIC	88	\$ 5.277.408.837
Conv. 810 - 2023 de FUTIC	3	\$ 2.053.448.719
Conv. CI-2285-2023 de Camara	1	\$ 2.213.333.333
Res. 014 - 2023 DE FUTIC	358	\$ 7.126.216.273
Res. 028 y 042 - 2023 DE FUTIC	90	\$ 2.367.760.378
Res. 070 - 2023 de FUTIC	12	\$ 6.376.067.999
Res. 1115 - 2023 de FUTIC	1	\$ 105.916.273
Res. 1116 - 2023 de FUTIC	2	\$ 5.060.000.000

Res. 1117 - 2023 de FUTIC	1	\$ 10.000.000
Res. 245 - 2023 de FUTIC	31	\$ 8.491.097.568
Res. 407 - 2023 de FUTIC	1	\$ 250.000.000
Res. 586 - 2023 de FUTIC	3	\$ 1.711.337.689
Res. 639 - 2023 de FUTIC	1	\$ 896.000.000
Res. 876 - 2023 de FUTIC	2	\$ 5.060.000.000
Res. 928 - 2023 de FUTIC	2	\$ 2.820.000.000
Res. 934 - 2023 de FUTIC	1	\$ 755.519.142
Res. 964 - 2023 de FUTIC	1	\$ 4.135.714.283
VARIOS	12	\$ 5.740.766.932
TOTAL	1074	\$ 97.366.113.355

Finalmente se deja constancia, que dicha totalidad de la contratación fue reportada en el aplicativo SIRECI tal y como está establecido

9. GESTIÓN DE COMUNICACIONES

En 2023 se cumplió satisfactoriamente el Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC), cuyo objetivo era mantener informado a los colaboradores de las actividades y posicionar a Canal Trece en los 14 departamentos de su área de cobertura. Además, de generar alianzas de divulgación con medios de comunicación. Según el Plan Estratégico de Canal Trece 2020–2024.

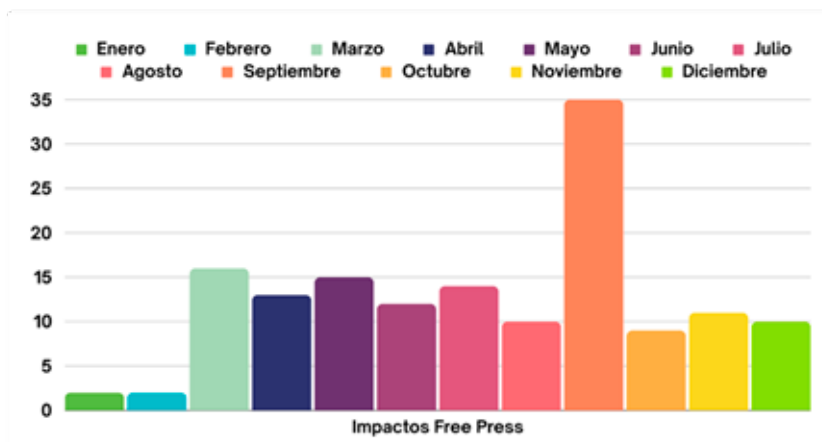
PRESENCIA EN MEDIOS Y PLATAFORMAS

Canal Trece es el canal regional con mayor alcance y cobertura de Colombia, y uno de los más reconocidos entre los colombianos. Además, nos posicionamos como una institución moderna que presenta su gestión, políticas de buen gobierno, compromiso con la transparencia y con la ciudadanía, que son la base primordial de nuestros deberes como canal público.

Por otro lado, la interacción digital es uno de los puntos más importantes que permite el crecimiento y la permanencia del Canal en las audiencias, es por eso que desde la oficina de Comunicaciones realizamos un monitoreo de medios, especialmente en el escenario digital, donde cada mención, o cada artículo destacado de alguno de nuestros talentos, impulsa y posiciona al Canal en el medio.

Los estrenos y producciones novedosas como los DocuRealitys de Colombia son los productos que más impactos e interacción generaron durante este periodo, dándole énfasis al contenido de un medio transmedia y transversal a las pantallas digitales y de la televisión.

Mediante la firma de alianzas con medios de comunicación de provincias, digitales, comunales y de interés social, el Canal Trece se convierte en una gran tribuna de difusión que encuentran estos medios emergentes, mediante nuestras canales digitales, y nuestras redes sociales, se potencializan, y visibilizan los trabajos de calidad que también se construyen en la Colombia profunda, sin embargo, en contra prestación Canal Trece se encuentra circulando en las audiencias locales de estos medios, que son constatados en nuestras cifras de impactos de prensa.



COLABORACIONES Y ALIANZAS

En este mismo propósito de generar métodos de Comunicación que vinculen compromiso institucional, hemos renovado, replanteado y firmado nuevas alianzas estratégicas con medios de comunicación de provincia, que, aunque no se comparan en su tamaño con el Canal Trece, tiene como propósito vincular audiencias acreditadas de medios con mucha tradición y sacrificio en las regiones del Canal Trece.

Así, se crean alianzas con diferentes medios de comunicación para generar impactos y posicionar el canal en los diferentes departamentos de la región Trece. Se esperaban 8 alianzas para el periodo 2023, sin embargo, se lograron 9 alianzas en el año con diferentes medios, así: Zipaexiliados, Tele San Francisco, Chivas del

Llano, Tour estudiantil, Noticias día a día, Metrópoli Online, Periódico Pazaporte, Hormiguero y Bacatá estéreo.

10. DICTAMEN REVISORÍA FISCAL

Con base en el resultado de mis pruebas y evidencia obtenida, en mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas, así mismo, se han establecido adecuadas medidas de conservación y custodia de los bienes de la entidad o de terceros que están en su poder. La entidad tiene establecidos controles en sus procesos estratégicos, misionales y de apoyo, no obstante, debe monitorear constantemente su sistema de control interno, sus políticas, principios, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación, orientando su funcionamiento en los principios de autocontrol, autorregulación y autogestión.

OSCAR DAVID MARTINEZ MUÑOZ
C.P. Revisor Fiscal con T.P. 183.473-T
En representación de NEXIA M&A S.A.S.

11. ATENCIÓN AL CIUDADANO Y PQRSD.

Se recibió un total de 222 PQRSD y solicitudes información, dando respuesta oportuna a 215 es decir el 97% y 7 extemporáneas que corresponden al 3%.

