

INFORME DE GESTIÓN 2021

Trece



INTRODUCCIÓN



Durante el año 2021 el Canal Regional de Televisión Teveandina -Ltda. – Canal Trece, en su calidad de prestador de servicios televisivos públicos, desarrolló su gestión en medio de un contexto de adaptación luego de haber enfrentado los cambios que surgieron en el 2020.

En consecuencia, los colaboradores llevaron a cabo sus actividades bajo la modalidad de alternancia, entre la presencialidad y el trabajo desde casa, con base en criterios de compromiso, responsabilidad, y pertenencia, logrando alcanzar las metas establecidas para cada proceso en esta vigencia.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

En lo corrido de la vigencia 2021 se establece un plan de trabajo con el equipo de planeación que da como resultado la generación de **34** acciones de mejora, buscando siempre el crecimiento del canal y la transparencia con el país mediante la implementación del MIPG.



Estas acciones, surgieron debido a los Resultados obtenidos por el Canal en la medición FURAG 2020.

En la imagen se observa que el Canal se encuentra por encima del promedio de entidades del mismo sector.

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

A cierre de la vigencia 2021 se cuenta con un Plan Anual de Adquisiciones que asciende a los \$ 50.024.229.735, a continuación, se muestra el PAA desagregado por fuente de financiamiento:

FUENTE DE RECURSOS	CANTIDAD DE ITEMS	VALOR CONTRATO
RECURSOS PROPIOS	152	\$ 4,315,434,035
RES. 066/21 FUTIC	142	\$ 6,905,561,886
CONT. 670/21 FUTIC	168	\$ 11,883,673,445
CONT. 671/21 FUTIC	35	\$ 2,040,472,137
CONT. 946/20 SENADO	46	\$ 2,802,773,314
CONT. 947/20 SENADO	1	\$ 1,227,556,400
CONT. 352/21 JEP	2	\$ 596,000,000
RES. 262/21 FUTIC	12	\$ 4,498,363,400
CONT. 004/21 CPE	11	\$ 243,690,000
RES. 618/21 FUTIC	56	\$ 2,333,502,360
CONT. 289/21 COMISIÓN DE LA VERDAD	1	\$ 13,654,400
CONT. 657/21 COLDEPORTES	8	\$ 1,705,913,500
CONT. 779/21 FUTIC	9	\$ 2,244,611,946
RES. 893/21 FUTIC	19	\$ 424,000,000

PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

FUENTE DE RECURSOS	CANTIDAD DE ITEMS	VALOR CONTRATO
RES. 1221/21 FUTIC	10	\$ 3,728,000,000
Cont. 2021612 - 2021 de ENTERRITORIO	1	\$ 67,105,500
Res. 1031 - 2021 de FUTIC ENLACE OLIMPICO	15	\$ 549,926,320
CONT. 1306/21 RTVC	4	\$ 24,180,000
CONT. 625/21 INVIMA	2	\$ 12,790,600
RES. 1545/21 FUTIC	1	\$ 521,382,400
RES. 1425/21 FUTIC EL AGUA	7	\$ 85,142,857
RES. 1425/21 FUTIC EL TRUENO	7	\$ 85,142,857
CONT. 1503/21 SENADO	7	\$ 1,584,500,006
CONT. 1549/21 SENADO	25	\$ 488,461,047
CONT. 324/21 MINDEFENSA	23	\$ 353,830,833
CONT. 1550/21 SENADO	1	\$ 361,046,000
RES. 1817/21 FUTIC	6	\$ 784,764,492
CONT. 294/21 CANAL TRO	1	\$ 2,500,000
CONT. 780/21 JEP	1	\$ 75,000,000
RES. 1823/21 FUTIC	1	\$ 65,250,000

GESTIÓN DEL RIESGO

El proceso de Planeación logro la integración y actualización de la Matriz de Gestión del Riesgo por medio de grupos de trabajo por proceso, el conocimiento y la apropiación de los riesgos por parte de cada líder. Al Finalizar la vigencia 2021 se muestra el resumen de los mapas de calor para los Riesgos Inherentes y los Riesgos Residuales:

MAPA DE CALOR RIESGO INHERENTE					
	Impacto				
Probabilidad	Insignificante (1)	Menor (2)	Moderado (3)	Mayor (4)	Catastrófico (5)
Casi seguro (5)	0	0	0	0	0
Probable (4)	0	0	0	1	0
Posible (3)	0	1	1	69	1
Improbable (2)	0	1	2	9	1
Rara vez (1)	0	0	0	0	0

MAPA DE CALOR RIESGO RESIDUAL					
	Impacto				
Probabilidad	Insignificante (1)	Menor (2)	Moderado (3)	Mayor (4)	Catastrófico (5)
Casi seguro (5)	0	0	0	0	0
Probable (4)	0	0	0	0	0
Posible (3)	0	1	12	2	0
Improbable (2)	0	1	50	1	0
Rara vez (1)	0	3	14	2	0

SYSMAN

Atendiendo al Plan de Mejoramiento de vigencias anteriores, el proceso de Planeación en colaboración de todos los procesos de la entidad realiza el cargue de los Indicadores de Gestión de la entidad a la plataforma interna - SYSMAN.



ACTUALIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS Y CARACTERIZACIONES

Durante la vigencia 2021, el proceso de planeación brinda acompañamiento a cada uno de los procesos para que actualicen sus procedimientos y caracterizaciones utilizando las metodologías y normatividad vigentes, esperando que para la vigencia 2022 se cuente con todos los documentos revisados y aprobados.

The screenshot displays a complex data table within the SYSMAN software interface. The table has multiple columns, including fields for indicator names, descriptions, and various status or tracking indicators. The interface includes a header with the 'Tr-ce' logo and navigation elements. The table content is dense with text, likely representing the 'Actualización de Procedimientos y Caracterizaciones' mentioned in the text.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Para vigencia se realizó un video con la información sobre la Rendición de Cuentas 2020, en un especial de “Toma el Control”.

El video se puede ver en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=3tWuFbRqcis>

Rendición de Cuentas Vigencia 2020:

Video de la Rendición de Cuentas 2020, emitido el sábado 11 de septiembre de 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=3tWuFbRqcis>




GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Tipografía


GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Para la vigencia 2021 las comunicaciones en Canal Trece operaron en dos dimensiones: organizacional o interna y comunicación externa.

1.  **COMUNICACIÓN INTERNA**

La gestión de comunicación interna busca informar a los colaboradores de la entidad, además de contribuir al mejoramiento del clima organizacional y el fortalecimiento de la Cultura Trece.

En esta vigencia, se logró brindar soporte a todas las áreas del Canal en el agendamiento y ejecución de actividades como: difusión de información de interés, campañas, capacitaciones y eventos.

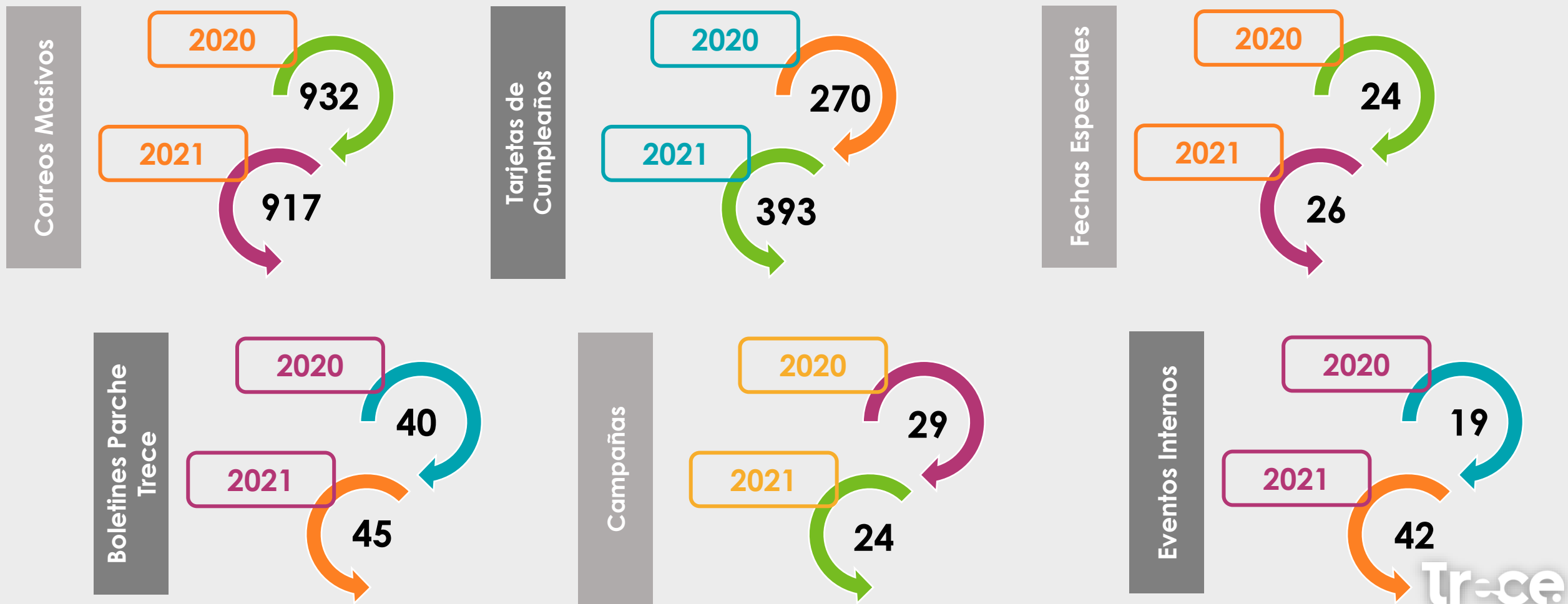
2.  **COMUNICACIÓN EXTERNA**

La gestión de comunicación externa busca fortalecer la visibilidad, interacción, identidad y posicionamiento de Canal Trece como el medio de comunicación regional.

En esta vigencia, el proceso se enfocó en conectar la información sobre contenidos, lanzamientos y oportunidades del Canal con los grupos de interés, y así posicionar la marca Trece frente a sus audiencias. También favoreció la gestión de las Relaciones Públicas del canal.

COMUNICACIONES INTERNAS

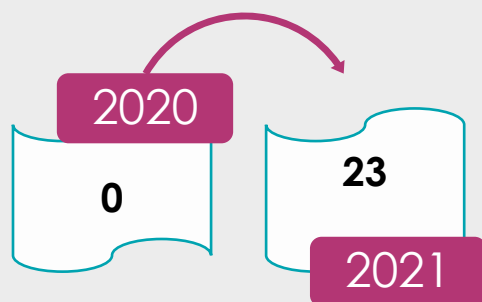
A continuación, se muestra La gestión de comunicación interna de la vigencia 2021 en comparación con la misma gestión del 2020.



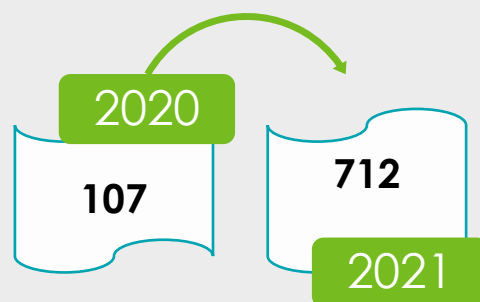
COMUNICACIONES EXTERNAS

A continuación, se muestra La gestión de comunicación externa de la vigencia 2021 en comparación con la misma gestión del 2020.

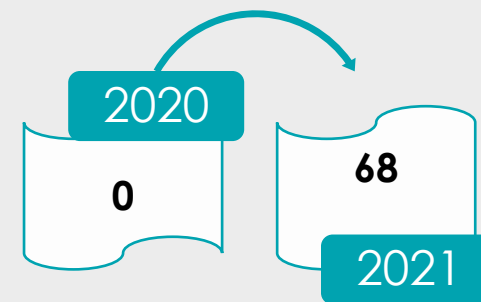
Reuniones con Medios de Comunicación Locales



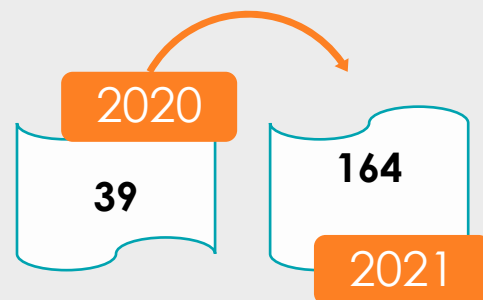
Impactos de Free Press



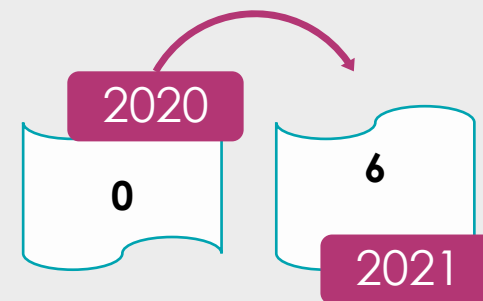
Relaciones Públicas con Gobernaciones



Boletines de Prensa



Alianzas con Medios de Comunicación Regionales



GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Tipografía

GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

Para el 2021 el proceso de Gestión Comercial y de Mercadeo, realizó la captación, mantenimiento y fortalecimiento de los clientes actuales y potenciales, a través del portafolio de productos y servicios que tiene el Canal.

Se destaca además la gestión de eventos internos como el cumpleaños del Canal y la celebración del día de los niños.

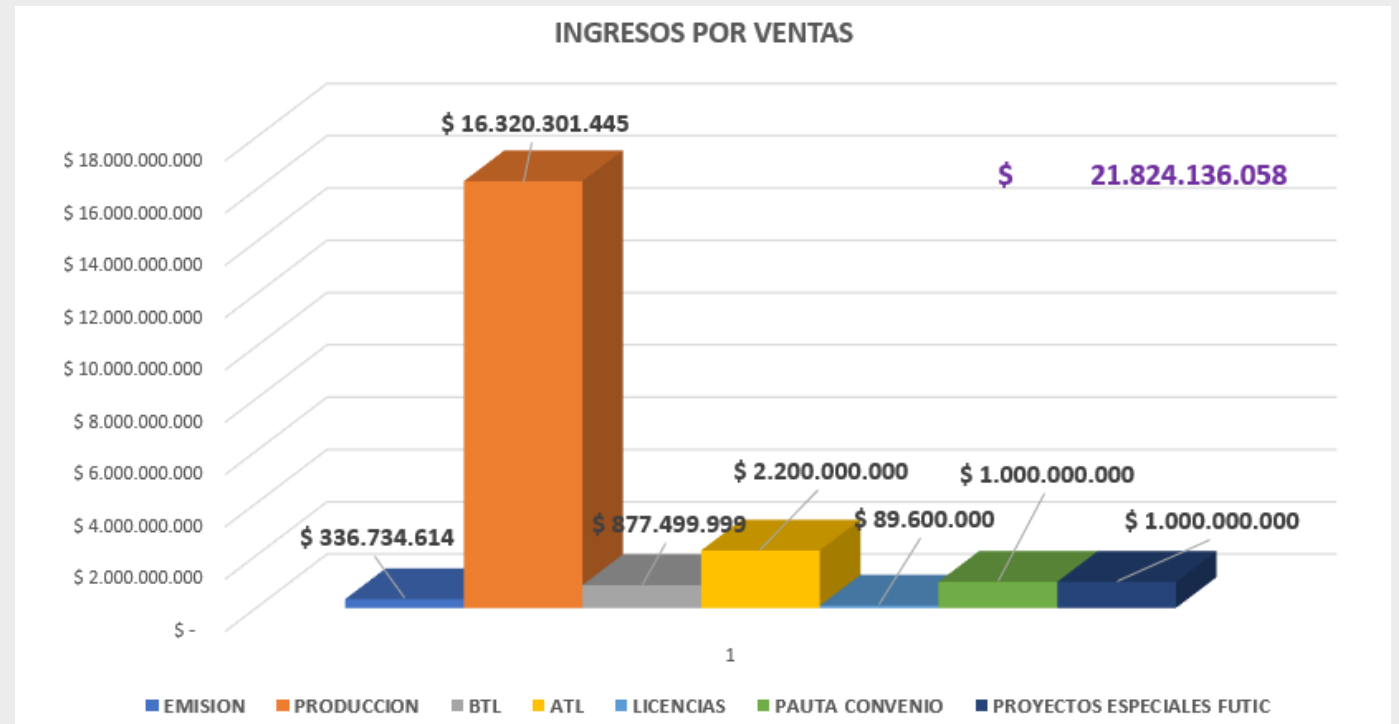


INGRESOS POR VENTAS

Para la vigencia 2021 el Canal alcanzó un valor de **\$21.824.136.058** por concepto de ingresos por ventas.

El componente de ventas que generó mayores ganancias fue el de **Producción**.

La utilidad gestionada de los proyectos corresponde al **31%**.



VINCULACIÓN Y RECUPERACIÓN DE CLIENTES

Vinculación

Con la Gestión llevada a cabo se logró vincular importantes clientes como:

- Universidad del Tolima
- Corporación Rock Local
- Ministerio de Defensa
- Canal TRO
- Metro Televisión



Recuperación

Otro logro importante, fue la recuperación del Ministerio del Deporte como cliente del Canal.



Incremento

La venta de espacios publicitarios y de espacios de emisión incrementó.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para la vigencia 2021 se suscribieron **73** alianzas estratégicas agrupadas en festivales, institucionales, Musicales y culturales, gestión misional y medios de comunicación regional.

De éstas, las más significativas fueron las alianzas Musicales y Culturales.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

1.



Alianzas Institucionales

Dentro de estas se encuentran entidades como IDARTES; Gobernación de Cundinamarca, Unidad de Planificación de Tierras Rurales UPRA, entre otras, que permitieron fortalecer las relaciones institucionales con entidades del sector cultural y regional

2.



Alianzas con Festivales Musicales y Culturales

Dentro de estos se resaltan Festival Musical de Colombia, Festival de las Artes MINGA, Festival Mangostino de Oro, Cumpleaños Ibagué 477, Cumpleaños Villavicencio.

Permitieron la transmisión de contenidos musicales y culturales de artistas emergentes y reconocidos en las pantallas digitales y TV de Canal Trece, generando posicionamiento de marca y un número importante de interacciones con nuestras audiencias.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Alianzas de Gestión Misional

3.



Se resaltan 4/4 con quienes se logró tener el Backline del sonido para el programa Resonantes, Koaj, Esprit, entre otras que permitieron fortalecer las producciones in house del canal mejorando su factura.

Alianzas con Medios de Comunicación

4.



Se llevaron a cabo reuniones y se concretaron 6 alianzas con medios de comunicación Regionales.

LOGROS PARA GESTIÓN COMERCIAL Y DE PROYECTOS



Cumplimiento de la meta de ventas proyectada para la vigencia 2021 que estaba en \$21.314.035.000



Cumplimiento de la meta de suscripción de alianzas que estaba en mínimo 54



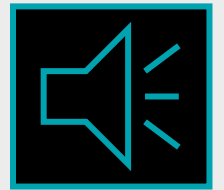
Logramos crear la campaña de relanzamiento del canal la cual entrará en fase de implementación en el 2022



Alcanzamos un porcentaje de satisfacción favorable por parte de nuestro clientes, siendo éste superior al 85%



Incrementamos en el número de aliados estratégicos del canal fortaleciendo el posicionamiento de la marca Trece en las regiones



**PARA
VIGENCIA
2022**

GESTIÓN DIGITAL

Tipografía

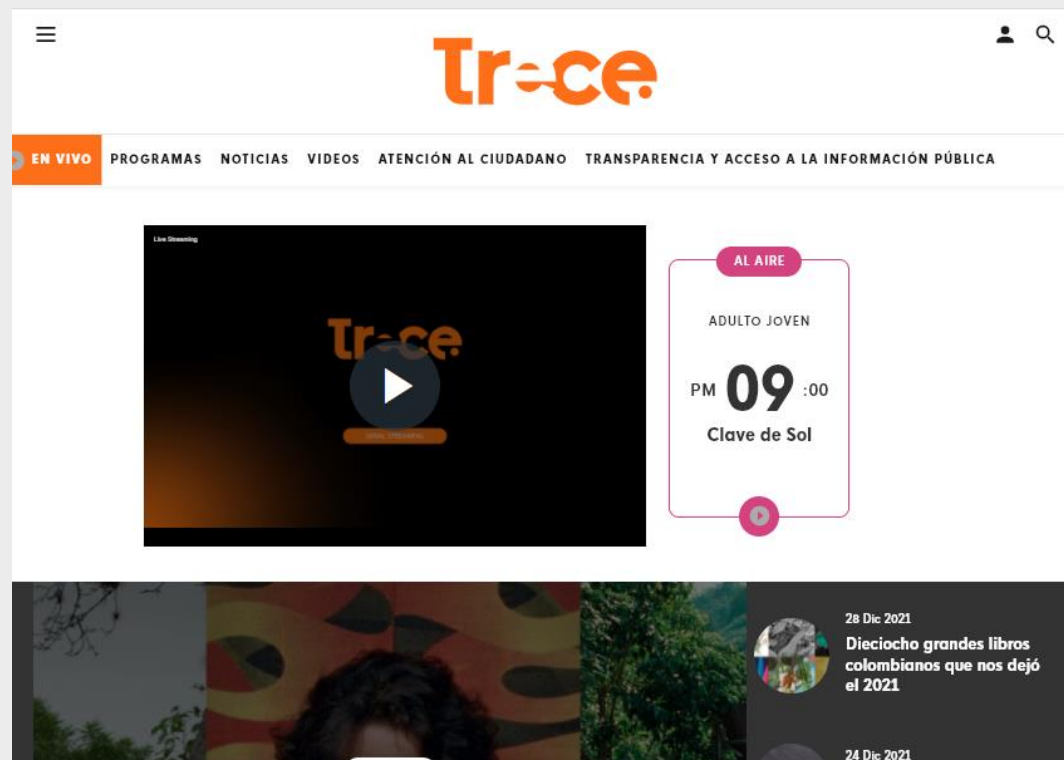
GESTIÓN DIGITAL

El área digital de Canal Trece enfocó su proceso en este 2021 en lograr que las pantallas (desde la TV, hasta la página web y las plataformas digitales) se conecten, interactúen y complementen de manera divergente

PÁGINA WEB

+100 Artículos periodísticos publicados durante todo el año, que abarcaron temas desde lo regional, la cultura, la música, las tendencias y la actualidad.

6'233.887 De usuarios en el año.
Millones



GESTIÓN DIGITAL

En este 2021 el área digital produjo una gran variedad de contenidos diseñados en exclusiva para cada una de las plataformas transmedia

INSTAGRAM TV



GAMER: Segunda temporada de esta serie.

5 capítulos con las historias de cinco personajes que hablaron sobre los retos y beneficios de dedicarse al mundo de los videojuegos en un lugar como Colombia.

Publicados en los meses de agosto y septiembre de 2021, Gamer tiene, hasta este momento, aproximadamente **5300** reproducciones.

INSTAGRAM LIVE

#LibroAdentro

Un espacio en que se tenían invitados con quienes se hablaba de sus más recientes publicaciones para poder dar a conocer más sobre la producción literaria del país.

5500 Reproducciones alcanzadas

GESTIÓN DIGITAL

PODCAST



Serie de podcast creada con el fin de hacer visible esos libros colombianos que hablan sobre lo que somos desde diferentes miradas.

10 Episodios

16-30 Minutos

150 Reproducciones en las Plataformas de Audio



Es un podcast audio serie de ficción en el que se visible la importancia del ser humano en la conservación de la selva como ecosistema

420 Reproducciones en Spotify

Gracias a éste podcast, se hizo el primer **Documental** creado enteramente desde el área digital para la pantalla de televisión, con grabaciones que se llevaron a cabo entre Caquetá, Guaviare y Leticia.

1.500 Reproducciones en Youtube

1.200 Reproducciones en Facebook

GESTIÓN DIGITAL

REZETEANDO

Contenido turístico de las Regiones de Canal Trece, visitando lugares como:

- El Museo Campesino
- Caño Cristales
- Parque San Agustín

6 Capítulos realizados

4 Capítulos publicados



300 Cortometrajes fueron creados y producidos por toda Colombia como apoyo a la reactivación de la industria audiovisual del país.

Cada uno de estos cortometrajes llegó tanto a las pantallas digitales de Canal Trece y de la televisión pública regional, así como a la televisión tradicional.

GESTIÓN DIGITAL

LA COLOMBIA QUE SOÑAMOS

En este año y en apoyo a la iniciativa de Ministerio TIC, Canal Trece en cabeza de los canales regionales llevó a cabo la compra de derechos de transmisión de **750** piezas audiovisuales documentales y realización de los talleres de formación a 750 jóvenes de todo el país.

AULAS TRECE

Contenido Interactivo que busca crear comunidad en el sitio web a través de cápsulas de formación audiovisual.

Los usuarios podrán registrarse en la página y recibir a cambio talleres relacionados con la creación de contenidos audiovisuales para distintas plataformas de manera gratuita.

INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Gracias a iniciativas como la publicación exclusiva de cápsulas noticiosas de Enlace Trece y la transmisión de los diferentes Facebook Live que se hicieron durante el 2021, la interacción con usuarios en Facebook incrementó durante este 2021 cerca de un **80%** superando así todos los incrementos que se habían tenido de manera anual en el Canal Trece.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

Tipografía

RECONOCIMIENTOS 2021



El Trece se consolida como el Canal público colombiano con mayor número de nominaciones y premios en la edición 2021.

13 Nominaciones

4 Categorías Ganadas.



En los Premios India Catalina se reconoce el Canal en Mejor Dirección de Arte.



RECONOCIMIENTOS 2021



En este Festival el Canal logra ser finalista en contenidos cortos con los proyectos:



En este Festival el Canal logra ser finalista en contenidos cortos con el proyecto:



Capítulo: Mi casa, la calle



COPRODUCCIÓN DE PROYECTOS

2

Series de Ficción, escogidas en el **Semillero Trece**, finalizaron su Producción.



8

Nuevos Proyectos Seleccionados en Semillero Trece.



SEMILLERO
Tr-ce

En su Segunda Edición, el Semillero Trece como Iniciativa para estimular el Sector Audiovisual, recibe **36** proyectos, de los cuales se seleccionan **8** propuestas que robustecerá el Portafolio de formatos estratégicos a corto y Mediano Plazo.

El Origen Sensual de las Revoluciones, queda escogida como por el comité de Contenidos como serie para coproducción en 2022.

CONVOCATORIAS DE PRODUCCIÓN POR ENCARGO

2 Convocatorias con énfasis en Región

Buscando democratizar el acceso de diferentes casas productoras a las oportunidades para producir contenidos para el Trece, el canal abrió los concursos públicos 007 y 008, que dieron lugar a los proyectos:



“A la siembra”: Antología documental de ocho capítulos de 27 minutos de duración cada uno, desarrollada por cuatro casas productoras diferentes. El enfoque del proyecto es en las diferentes maneras en que las comunidades se relacionan con la tierra.

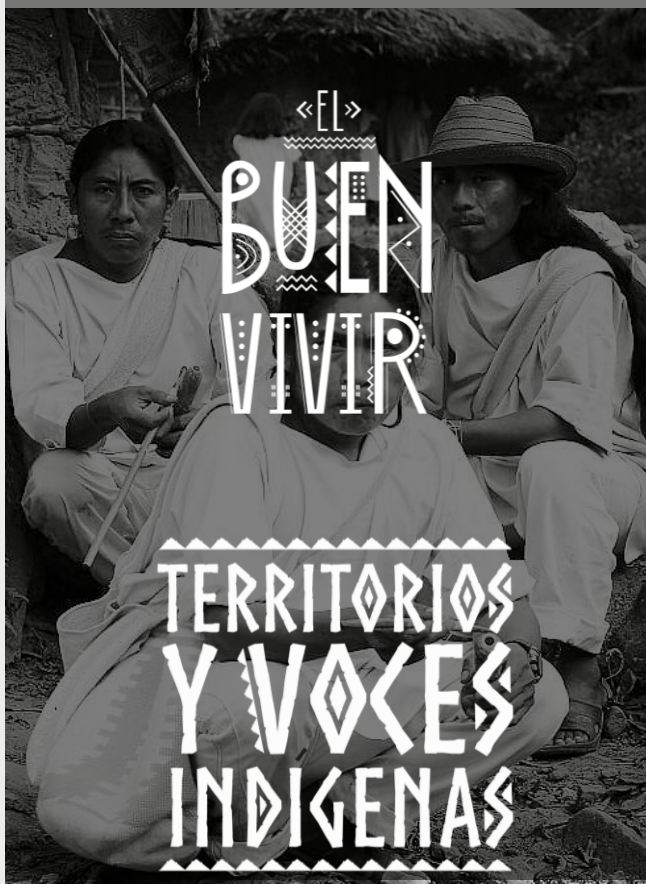


“Así suena...”: Este proyecto reúne los formatos “Así suena la fusión” y “Así suena nuestra tierra”, dos miniserias de cinco capítulos de 27 minutos cada uno. En estas propuestas, dos músicos bogotanos descubren la riqueza de las regiones desde sus paisajes sonoros.



PROYECTOS ESPECIALES

Se desarrollaron **2** proyectos de comunicación étnica junto con la CONCIP (Comisión Nacional de Comunicaciones de los Pueblos Indígenas).



EL BUEN VIVIR III

Este es un proyecto construido desde las voces y miradas de creadores audiovisuales pertenecientes a diferentes pueblos indígenas de Colombia. Tras una etapa de laboratorios de formación, los directores escriben, producen y postproducen cortos audiovisuales que integran capítulos documentales de mayor duración. Canal Trece ha sido no solo la primera pantalla sino el acompañante estratégico de este proyecto desde su primera temporada.

TERRITORIOS Y VOCES

A partir de la experiencia exitosa de “El Buen vivir”, surge este proyecto donde las cinco organizaciones indígenas de Colombia tienen representación desde las voces de los sabedores y sabedoras tradicionales de sus pueblos.

COMPRENSIÓN, AUMENTO Y FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS



EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN Y DIGITAL

Los nuevos estudios, investigaciones y mediciones dentro del servicio de televisión ha tenido gran impacto en la modernización del Canal.

El nuevo acceso a información de consumo en las diferentes pantallas ha permitido acceder no solo a la información de televisión lineal, sino obtener conocimiento a profundidad sobre las dinámicas y hábitos de consumo de la audiencia de video en Colombia



El seguimiento que se le da a cada programa y al mercado se representa en Análisis cuantitativos y cualitativos, que, muestran el impacto de la programación del Canal con relación a las audiencias de este en la región centro y nacional del país.

Todo esto a partir de la información suministrada por los diferentes estudios de diversas fuentes de investigación de audiencia de pantalla de televisión y digital.



Televisión



Digital

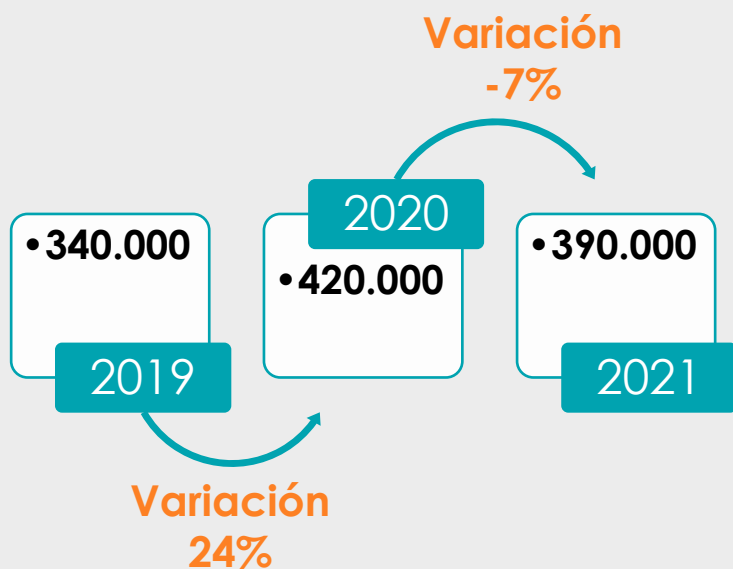
Tr=ce

CIFRAS DE FIDELIZACIÓN

AUDIENCIA EN TELEVISIÓN

El consumo de esta pantalla se viene normalizando.

El promedio de televidentes diarios para la vigencia 2021 fue de **390.000**.



Fuente: Kantar Ibope Media |
Estudio: Audiencias

USUARIOS EN REDES SOCIALES

- ✓ Facebook pasó a ser la red social con mayor número de seguidores.
- ✓ Youtube también está creciendo y alcanzó 160.000 usuarios.
- ✓ Los seguidores en total han crecido, en 2019 se contaba con 435.300 y este año se llegó a 606.880



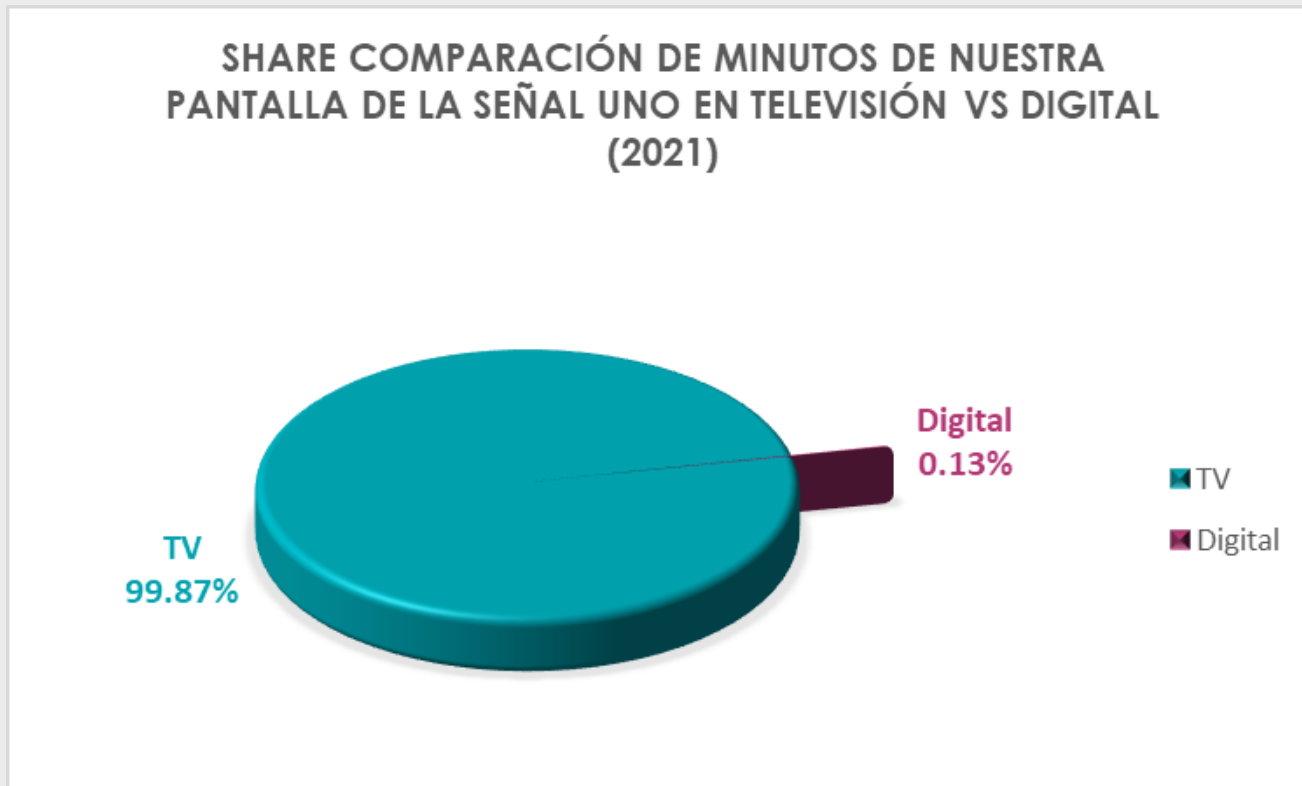
USUARIOS EN PÁGINA WEB

El número de usuarios que visitaron la página web en 2021 fue de 8.650 internautas diarios. Logrando en total 4.511.953 usuarios en nuestra página web www.canaltrece.com.co con un incremento del **52%** en comparación con el 2019.



STREAMMING VS PANTALLA DE TELEVISIÓN

La pantalla de Televisión sigue siendo la principal para el consumo de nuestros contenidos representando el **99.8%** del total de minutos, versus la señal de Streaming que se encuentra en la página, y que tiene el **0.2%** del resto de los minutos sobre el total de los minutos consumidos de nuestros contenidos.



Éste gráfico compara el consumo de los programas en la señal de televisión lineal vs la señal de televisión en el landing de la página web.

HITOS DE AUDIENCIA EN PANTALLA DE TELEVISIÓN

El alcance promedio del Canal empieza a llegar al alcance de los canales regionales más tradicionales, quedando por encima de Canal Capital, Canal TRO, Telemedillin y Telecafé.

Sala Trece logra un pico de hasta 166 mil personas en una sola emisión y un promedio de 68 mil por emisión, sobre un promedio del Canal de 30 mil personas.

Somos Región en un capítulo Original alcanzó hasta 150,000 televidentes. Además el posicionamiento de domingo, con los capítulos nuevos es uno de los grandes logros del año.

Producto del efecto "postpandemia", el Canal sólo cayó un 18%, demostrando que se ha logrado enfrentar contingencias con resultados positivos.

Resonantes el Toque (120.000) y Resonantes Playlist (145.000) llegan a una audiencia similar a la de programas con muchos años de trayectoria y con una audiencia fidelizada en la zona centro

Resonantes presenta (conciertos) le ha ido muy bien, el capítulo de "Frente cumbiero" es el que más audiencia ha tenido de todos alcanzando 128.000



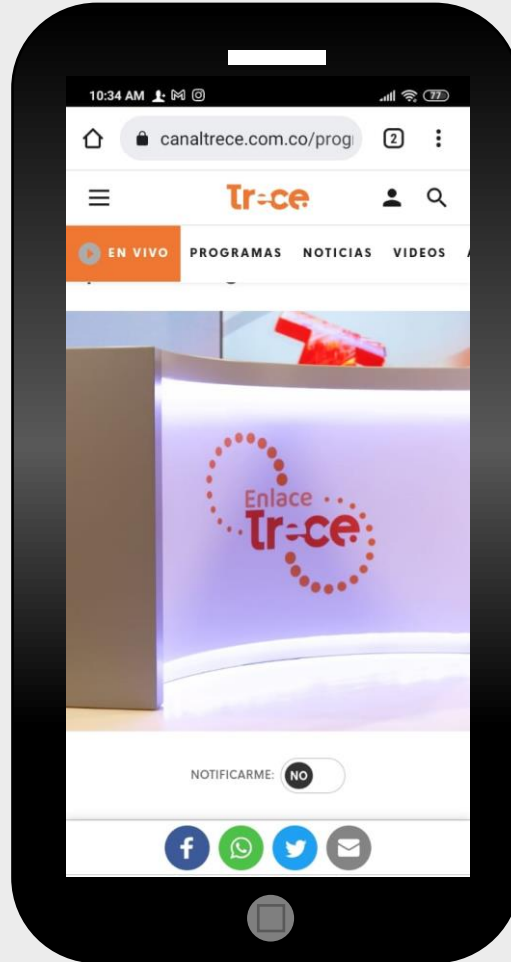
HITOS DE AUDIENCIA EN PANTALLA DIGITAL



La interacción este año se vuelve un indicador de medición gracias a los altos resultados de interacción de este año. El reto es fidelizar la nueva audiencia.



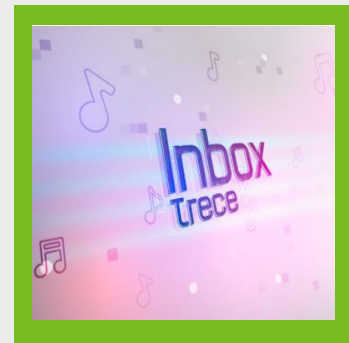
La Página Web del Canal tiene consumos superiores a los de páginas del sector del entretenimiento, logrando ser la segunda página con mayor audiencia luego de la página de Canal Capital.



Enlace Trece, representó el 90% del incremento de la interacción del canal en Facebook, teniendo comentarios de la audiencia desde las regiones.



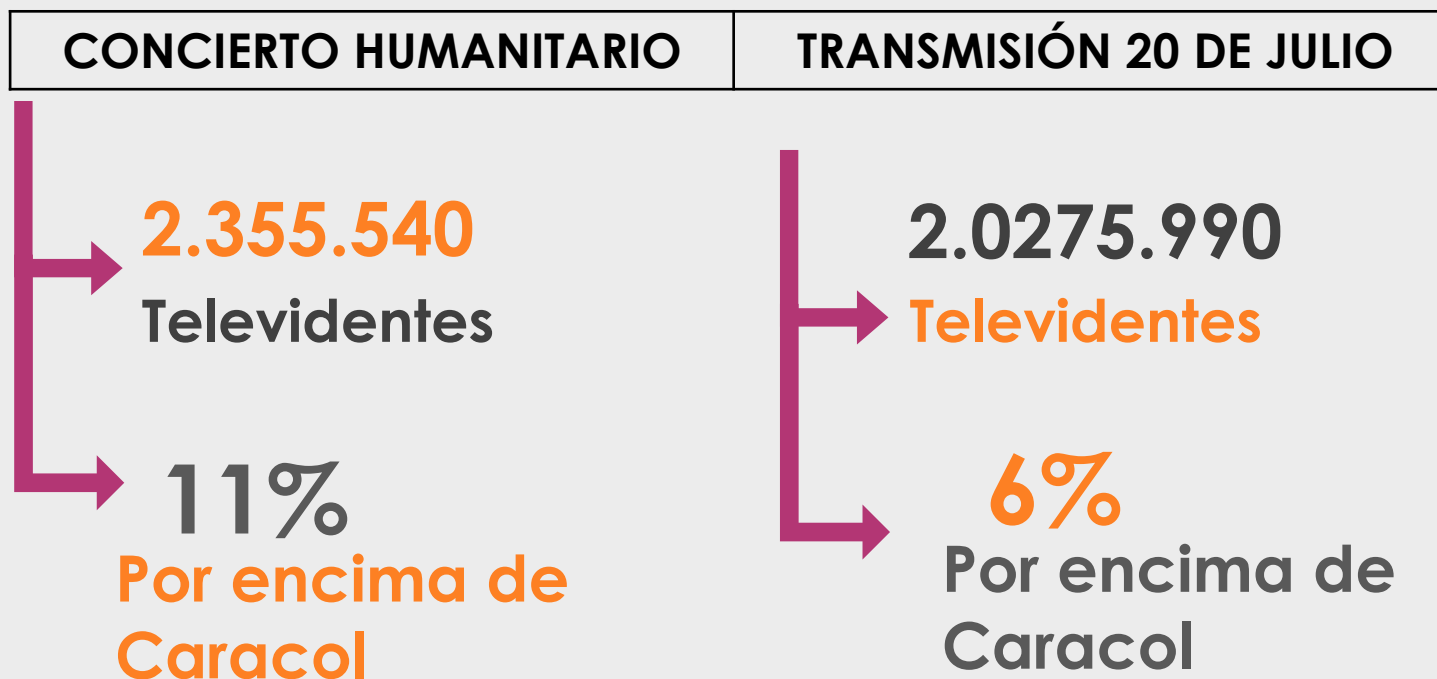
Inbox Trece tuvo que replantear la meta por sobrecumplimiento en el primer trimestre (logró más de mil usuarios inscritos en la página). Además se tuvo que cerrar el formulario en octubre ya que no había espacio para más solicitudes



PROGRAMAS EMITIDOS EN SINERGIA CON TODOS LOS CANALES REGIONALES

Gracias a la cobertura de Televisión pública, cuando los canales regionales sumaron fuerzas en una sola emisión, se logró superar las cifras de alcance de la televisión privada abierta y de cable.

EJEMPLOS



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

Durante el 2021 se concentraron los esfuerzos en la producción de los proyectos, en los siguientes frentes:

- Los compromisos adquiridos a través de los planes de inversión y/o fichas del Fondo Único de las TIC.
- Atender y desarrollar los productos de clientes, aliados y/o terceros externos.
- Acompañamiento, asesoría y/o seguimiento a los proyectos de programación y/o contenido, como las convocatorias, las producciones por encargo, la compra de licencias, las coproducciones y el Semillero Trece.
- La conceptualización y ejecución de los proyectos especiales y/u oportunidades de contenido.



Se generó un Plan de Acción orientado a:

- ✓ La Planeación
- ✓ La Gestión
- ✓ El Control

De cada uno de los proyectos.

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

26 Proyectos ejecutados
└──┬──┘
└──┬──┘ **867** Capítulos

En total, de todos los proyectos ejecutados, se realizaron **1127** capítulos.

12 Proyectos para clientes o Aliados Externos



De estos proyectos los que más capítulos produjeron fueron

Producción del documental para el cumplimiento de la ley 1919 de 2018 (por medio de la cual se rinde honores a la memoria y obra del expresidente Julio César Turbay Ayala).

InBox Trece: **275**

Resonantes: **240**

Producción del reality Mesa para Trece, abarcando los **14** departamentos de la zona de influencia del Canal, en torno a los saberes gastronómicos.

PRODUCCIONES IN HOUSE

RESOLUCIÓN	PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	PRODUCCIÓN
RESOLUCIÓN 066 DE 2021	Enlace Trece	135	24 min.	Canal Trece
	Somos Región	36	24 min.	
	Toma El Control	178	5 y 10 min.	
	Resonantes	240	24 y 50 min.	
	El Podcast	38	50	
	Especial musical unitario Tulpa Raymi	1	50 min.	
	El Gamer 2021	5	12 min.	
	#Nuestra Biblioteca	10	20 min.	
RESOLUCIÓN 1425 DE 2021	Concierto para el Agua (Putumayo)	1	75 min.	
	Concierto para el Trueno (Mucho Indio)	1	75 min.	
RESOLUCIÓN 618 DE 2021	Mesa para Trece	16	24 min.	
	Documental Turbay	1		
	Amazonía Selva Adentro	9		
RESOLUCIÓN 1031 DE 2021	Latidos Olímpicos	12	26 min.	

PRODUCCIONES IN HOUSE

PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	PRODUCCIÓN
In Box Trece	275	24 min. y 50 min.	In House
Sin Taquilla	48	24 min. y 45 min.	In House
Especiales Trece: Instrumentitas	2	50 min.	In House
Especiales Trece: Hip hop	3	50 min.	In House
Especiales Trece: Mujeres D.J.'s	2	50 min.	In House
Especial Resonantes: Cultura Profética	1	75 min.	In House
#LibroAdentro	7	40 min.	In House
Rezeteando	4	10 min.	In House

PRODUCCIONES POR ENCARGO

RESOLUCIÓN	PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	PRODUCCIÓN
RESOLUCIÓN 1545 DE 2021	Territorios y voces indígenas	5	30 min.	Producción por encargo: Resguardo Indígena Canoas

PRODUCCIONES POR CONVOCATORIA

RESOLUCIÓN	PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	PRODUCCIÓN
RESOLUCIÓN 066 DE 2021	Sembradores. "A LA SIEMBRA"	8	24 min.	Convocatoria: Buena Vida Films, La RedTina, Cabeza Rodante, Hipernext Media.
	Así Suena... / Parte 1 " Así suena nuestra tierra"	5	24 min.	Convocatoria: Prime producciones
	Así Suena... / Parte 2 " Así suena la fusión"	5	24 min.	Convocatoria: Cabeza Rodante producciones

CO-PRODUCCIÓN

RESOLUCIÓN	PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	PRODUCCIÓN
RESOLUCIÓN 618 DE 2021	Reportera Y	6	45 min.	Co-producción Cala Trece y Dramax
	Encuentros Cercanos	8	50 min.	Co-producción Canal Trece y La Contrabanda producciones
	El Gran Inventor 4	4	24 min.	Co-producción Cala Trece y Dramax
	Enlace Fútbol en Zona Mixta	28	50 min.	Co-producción Canal Trece, Telepacífico y Telecaribe
CTO INTERADMINISTRATIVO 882	El Buen Vivir (temporada 4)	3	26 min.	Co-producción: Fundación Natibo

PRODUCCIONES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

PROYECTO	NO. CAP	DURACIÓN	Productor (es)
Transmisión Llegada de Egan Bernal a Zipaquirá	1	2 horas	Canal Trece
Min. Deportes / Rendición de Cuentas	1	1 hora	Canal Trece
Rendición de cuentas - Canal Trece	1	1 hora	Canal Trece
Festival de Música Colombiana	1	N/A	Canal Trece
Invima - Rendición de cuentas	1	1 hora	Canal Trece
Festival del Violín	1	Varios	Canal Trece
Lanzamiento Grandes Historias 2021	1	1 hora	Canal Trece
En Cine Nos Vemos (Grabación) - RTVC	Varios	Varios	Canal Trece (servicios)
Conversatorios Especiales - Semana por la Memoria	5	30 minutos	Canal Trece y CNMH
Especial: Festival Rock de Ibagué	3	60 minutos	Canal Trece y Festival Rock Ibagué
Min. Defensa / Rendición de cuentas	1	3,5 horas	Canal Trece y Min Defensa
Min. Defensa / Serie Web "Operación valor"	10	Entre 6 y 12 minutos	Canal Trece y Min Defensa
Min. Defensa / Serie ilustrada "Símbolos del mal"	4	Entre 2 y 3 minutos	Canal Trece y Min Defensa
Caminata de la Solidaridad	Varios	N/A	Canal Trece - Alianza

GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

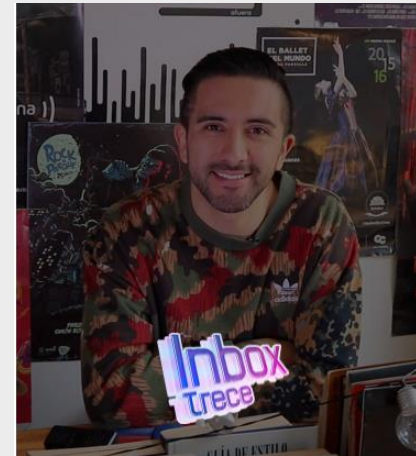


GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

El proceso de programación coordina la continuidad de emisión de los contenidos del Canal Trece, además lleva a cabo el control de calidad de los mismos, les implementa el sistema de acceso para la población hipoacúsica y analiza los resultados del rating.

En esta vigencia la Gestión se llevó a cabo así:

- ❖ Se llevaron a cabo mejoras en el Programa Interactivo Inbox Trece.
- ❖ Se implementó el Proyecto de preservación y conservación del Patrimonio Digital del Canal.
- ❖ Se Adquirieron y Gestionaron Licencias de Uso.
- ❖ Se implementó una base dinámica de Control de Calidad.



INBOX TRECE

Este programa fue una propuesta del proceso de Gestión de Programación en la vigencia anterior (2020), el programa tuvo una gran acogida y por ello en esta vigencia con apoyo del área digital se implementó un Aplicativo dentro de la página del Canal para aumentar el tráfico en la página y también para recopilar una base de datos de televidentes reales.



El programa alcanzó **1.493.040** televidentes

PROYECTO DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DIGITAL

IDENTIFICACIÓN DE ARCHIVOS DE 2012 A 2018 EN DISCOS DUROS

Se inició con el proceso curaduría de los contenidos audiovisuales que se encuentra almacenados en discos duros externos.

Se encontraron cerca de 16.000 archivos, correspondientes a los programas emitidos en Canal entre 2012 y 2018.



Este soporte presenta **obsolescencia programada**, lo cual podría significar pérdida del material en caso de que un disco duro se dañe por el uso o por el tiempo de existencia.

ARCHIVO DE MATERIAL AUDIOVISUAL 2019 A 2021

Se normalizaron **seis** documentos:

- 1 Manual de Archivo Audiovisual (MM-GPROG-M04)
- 2 Ficha de Catalogación
- 3 Ingreso de contenidos inhouse
- 4 Ingreso de contenidos tercerizados
- 5 Procedimiento Catalogación de programas
- 6 Guía Técnica para Archivo Profundo en AVECO

ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE USO

Gracias a la Resolución 01823 de 2021 del FUTIC el proceso de Gestión de Programación lideró el proceso de negociación para la adquisición de licencias de uso de:

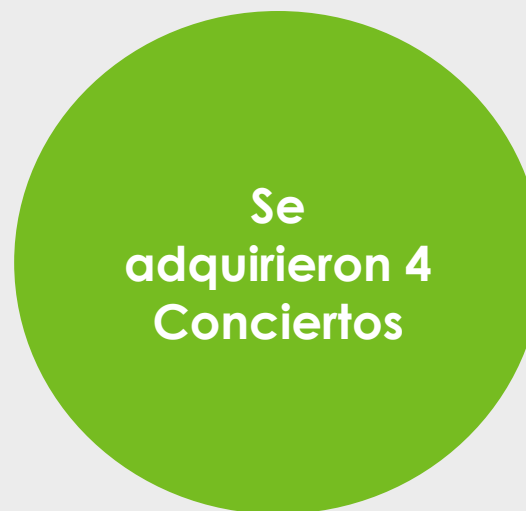
Una serie de ficción:
"Escuela de Enfermería"

1.



Compra de Conciertos

2.



GESTIÓN DE LICENCIAS DE USO

1. Se gestionaron **37** licencias de uso para clientes externos, dirigidas a autorización de material y autorización de retransmisión en la señal del Canal.



2. Para la Entidad, se gestionaron **52** licencias de uso, para la emisión de contenidos externos dentro de la parrilla de programación. De éstas, **33** licencias hicieron parte de las Convocatorias Abre Cámara 2020 de MINTIC.

SISTEMA DE CLOSED CAPTION



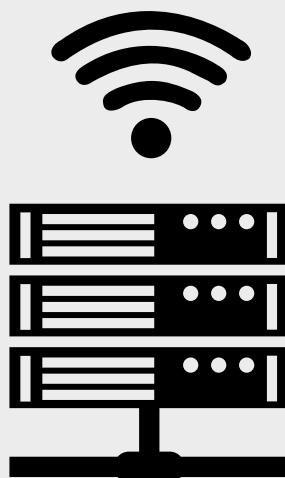
Se ha buscado que el Sistema Closed Caption sea de calidad, apto y comprensible para la población sorda o con hipoacusia.



Continuamente se han implementado herramientas con el fin de que el sistema cuente con la mejor calidad posible.



Actualmente se tienen controles para implementar el sistema en pregrabado antes, durante y/o después de la emisión, con el fin de conservar el archivo de los programas inhouse y tercerizadas.

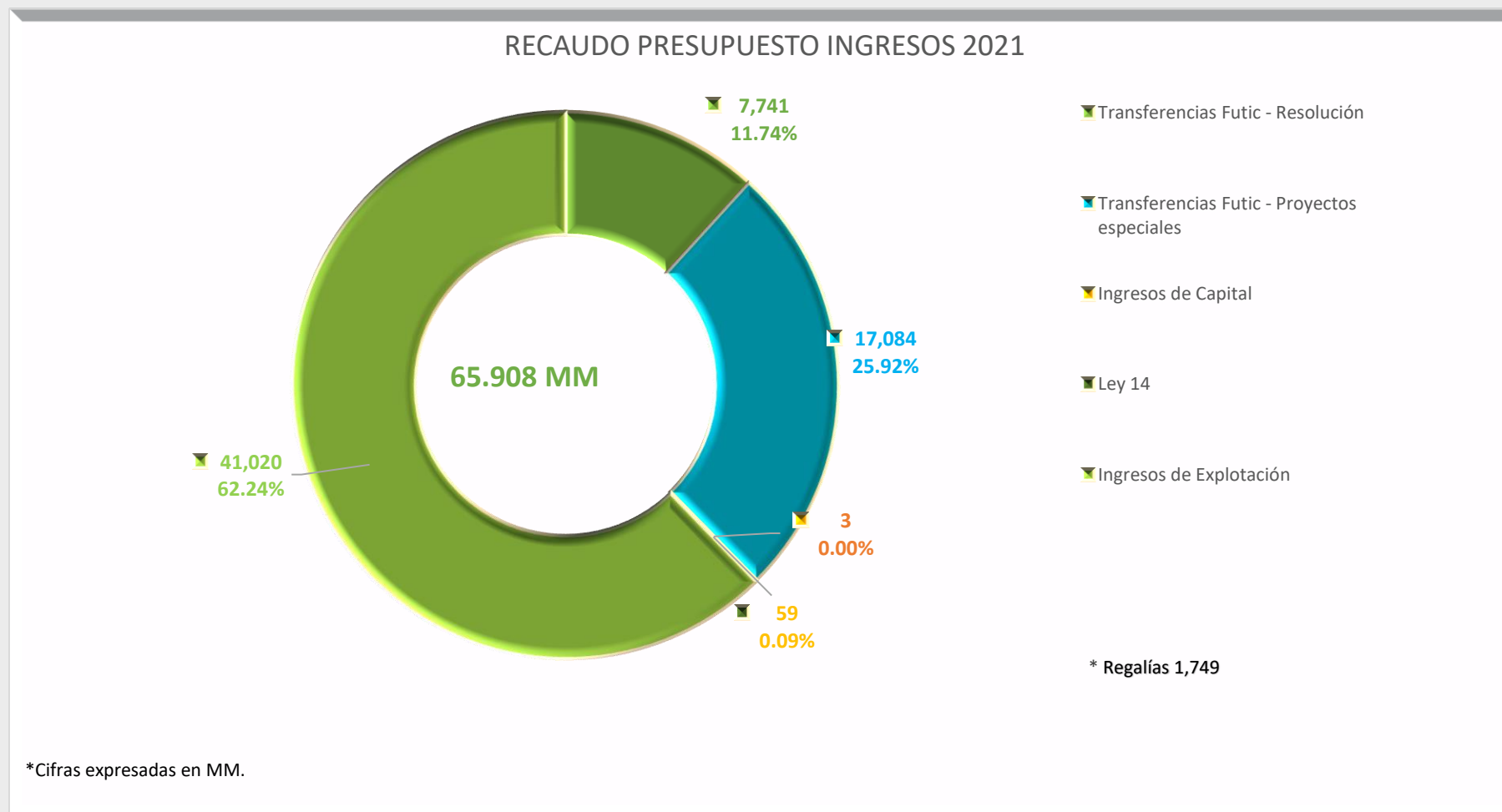


GESTIÓN FINANCIERA

Finanzas

GESTIÓN FINANCIERA

El recaudo acumulado a Diciembre de 2021 asciende a la suma de \$ 65.908 MM, equivalente al 95% del total de la apropiación del presupuesto de la vigencia 2021, y se encuentra dividido como se muestra a continuación



EJECUCION PRESUPUESTO DE GASTOS VIGENCIA 2021

A diciembre de 2021 el total de presupuesto apropiado llega a la suma de \$ 69.287. MM de los cuales se tiene comprometidos el 93% y se han realizado pagos que equivalen al 94% de los compromisos realizados a la fecha

NOMBRE	TOTAL APROPIADO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	69,287	65,406	64,648	63,799	60,807
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	3,526	3,149	2,613	2,610	2,580
GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	65,760	62,257	62,035	61,189	58,227

INDICADORES FINANCIEROS VIGENCIA 2021

La gestión financiera se puede evidenciar fácilmente en los siguientes indicadores financieros, donde se evidencia el histórico y el avance del Canal durante las últimas vigencias.

Capital de trabajo: Al cierre de la vigencia 2021, el capital de trabajo de la entidad, (activo corriente – pasivo corriente), asciende a la cifra de \$ 1.729 MM; lo cual permite aprovechar oportunidades de negocio, gestionar imprevistos y mejorar el historial crediticio de la entidad.

Liquidez corriente: este indicador demuestra solidez económica de Teveandina y la capacidad de saldar la deuda de corto plazo, y que para el 2021 se ubicaba en 1.27

Margen Operacional: Para la vigencia 2021 se logró mantener un margen de contribución positivo equivalente al 42.2%, garantizando cubrir así, las necesidades de operación y funcionamiento del Canal.

Periodo/Indicador	Dic-1	Dic-19	Dic-20	Dic-21
Capital de Trabajo	-\$6.046 MM	\$1.132 MM	\$3.864 MM	\$1.729 MM
Liquidez Corriente	0.35	1.13	1.43	1.27
Margen Operacional	-15%	17.92%	12.25%	42.2%

INDICADORES FINANCIEROS VIGENCIA 2021

INGRESOS POR SUBVENCIONES

Resolución 169 de la CGN, el tratamiento contable de las subvenciones transferidas por el Gobierno Nacional cambia, razón por la cual Teveandina Ltda. debe reconocer los ingresos por subvenciones basados en las legalizaciones remitidas al MINTIC.

Comité Sostenibilidad Contable

De saldos que se venían arrastrando de las vigencias 2019 y anteriores por transferencias recibidas de la ANTV

Este ajuste afecta sustancialmente los estados financieros de la entidad dado que se reconoce un ingreso que no tiene un gasto asociado logrando así una utilidad bruta considerable.

Aprobó el ajuste contable
\$5.445.914.627

INDICADORES FINANCIEROS VIGENCIA 2021

CUENTAS POR COBRAR CLIENTES

Durante la vigencia 2021 se realizó seguimiento y cobro de cartera a todos los clientes, en consecuencia, se logró el recaudo eficiente de los recursos, se encuentra un saldo vencido menor a 30 días por valor de \$9MM. Cifra que se estima recaudar en enero 2022

DIAS	TOTAL	POR VENCER	<= 30	DE 31 A 60	DE 61 A 90	91 ==>
VALOR MM	812	803	9	0	0	0

CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES:

A lo largo de la vigencia 2021 se hizo seguimiento a las facturas radicadas por cada uno de los proveedores, dicha labor permitió pagar las obligaciones en los tiempos estimados para tal fin. Previo al cierre del año 2021, se realizó gestión al interior del Área Financiera y con cada uno de los supervisores de los contratos, situación que contribuyó a disminuir las cuentas por pagar.

DIAS	TOTAL	POR VENCER	<= 30	DE 31 A 60	DE 61 A 90	91 ==>
VALOR	2,844	2,558	0	0	0	286

INDICADORES FINANCIEROS VIGENCIA 2021

CAJA Y BANCOS

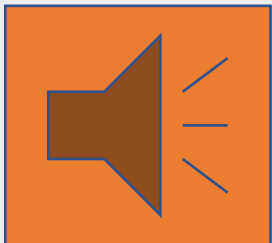
El Canal refleja un saldo de cuentas Bancarias por valor de

5.057 MM.

Este valor sumado a los ingresos pendientes por recaudar, nos permiten cubrir las obligaciones con terceros que quedaron al cierre del año 2021.

Generando un disponible por valor de **292 MM** para el inicio de la vigencia 2022.

Se resalta, que dentro del saldo de las cuentas bancarias se encuentran **\$450 MM**, valor provisionado a lo largo de la vigencia 2021 y que ampara la caución que ordenó prestar el Juzgado 43 Civil del Circuito dentro del proceso judicial de Douglas Trade, en contra de Teveandina Ltda.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Talentos

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Para la vigencia 2021 este proceso abarca principalmente lo relacionado con la gestión de nómina, Plan Institucional de Capacitación y Plan de Incentivos Institucionales.

GESTIÓN DE NÓMINA



- ✓ Se ordenó de archivo físico y control de la información de historias laborales, novedades de nómina, y se actualizó en las carpetas del OneDrive.
- ✓ Se crearon planillas de Excel formuladas para la revisión de la nómina y seguridad social mensual, mitigando errores que se venían cometiendo en el módulo de nómina del Stefany Sysman.

Se finalizó el ajuste de la seguridad social de la Gerente donde se disminuyeron los aportes. Dado lo anterior, fue reintegrado al Canal los valores solicitados a las administradoras:

- EPS Sura
- AFP porvenir
- Arl Colmena
- Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

01

Plan de Previsión de Recursos Humanos

A la fecha se tiene actualizada al 100% la información en cuanto al personal contratado (Empleado público y Trabajadores oficiales).

03

Plan Institucional de Capacitación

Se han ejecutado acciones con el apoyo de otras entidades como: DAFP, ESAP, Colombia Compra Eficiente, Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado – ANDJE.

05

Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se da seguimiento a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo a través de la ejecución de las actividades como capacitaciones, inspecciones, actualización documental, prevención y promoción de la salud, entre otros.



Plan Anual de Vacantes

No aplica para el Canal dado que no tiene competencia ante la Comisión Nacional del Servicio Civil para la aplicación de la Oferta Pública de Empleos.

02

Plan de Incentivos Institucionales

La ejecución de este se ha realizado conforme a las proyecciones, impactando positivamente en los funcionarios y colaboradores de la entidad.

04

LOGROS GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

1. Se disminuyó el pasivo vacacional

2. La planta de personal fue ocupada en su totalidad.



3. Se organizó clasificó y entregó a Gestión Documental del archivo de gestión del proceso de talento humano y compensación de nómina desde la vigencia 2010 a 2020.

4. La gestión correspondiente a elaboración de certificados laborales se encuentra al día.



PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN

El PIC se encuentra ejecutado al **90%**



Se mantiene una participación estable con relación al año 2020 dado que las capacitaciones y charlas se desarrollan de manera virtual, en temas como: Inducción, Reinducción, Lenguaje Claro, MIPG, Código de Integridad, Servicio al Ciudadano, Ciberataques, Contratos Realidad, Capacitaciones de prevención y promoción de la Salud, Vida Saludable, entre otros

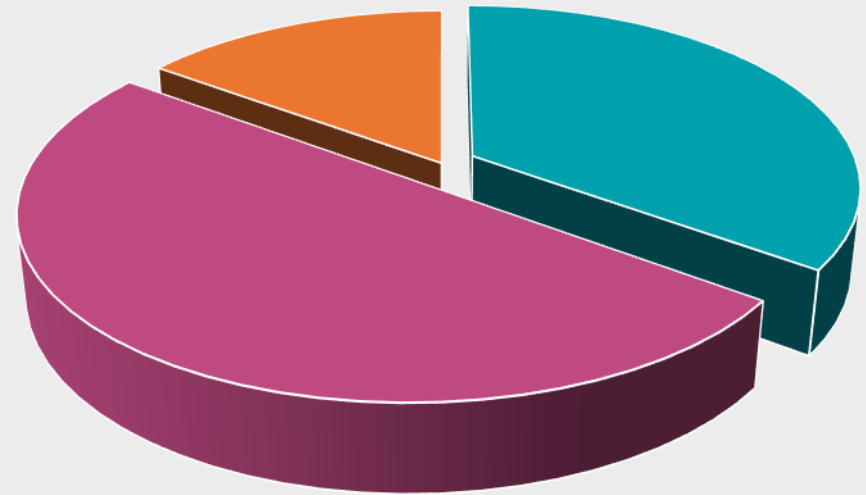


PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN

La ejecución del presupuesto para el Plan Institucional de Capacitación es de 35% en temas relacionados con: Reentrenamiento trabajo seguro en alturas, Capacitación Yoga de la Risa y Capacitación prevención de hipertensión y diabetes mellitus tipo 2.

Ejecución Presupuestal 2021

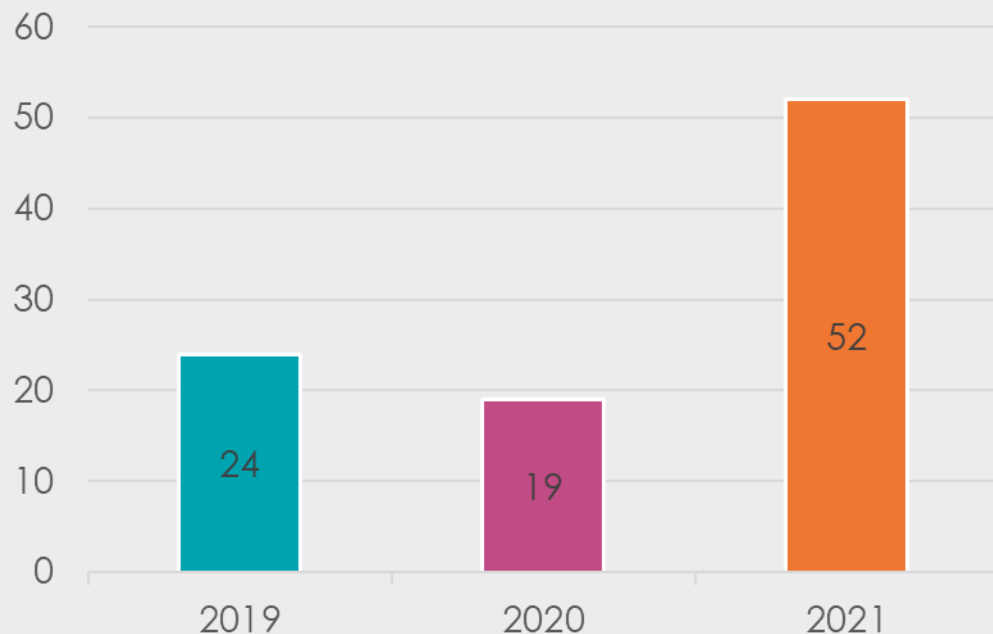
- Ejecutado: 35%
- Por ejecutar o imprevisto: 15%
- Liberado: 50%



PLAN DE INCENTIVOS INSTITUCIONALES

Su ejecución se ha llevado a cabo de acuerdo a las proyecciones, impactando positivamente en los funcionarios y colaboradores de la entidad.

A continuación, se detalla el histórico del total de actividades desarrolladas durante las vigencias 2019 a 2021.

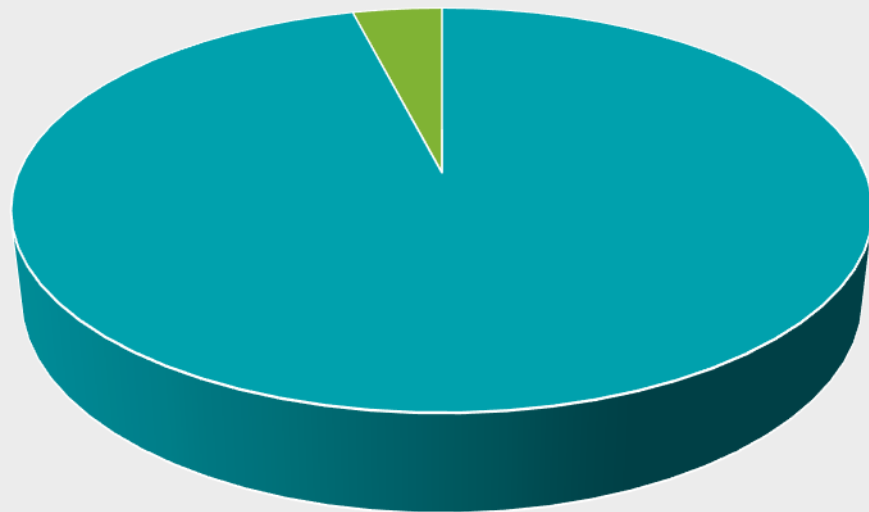


Para la presente vigencia se han ejecutado todas las actividades programadas logrando un cumplimiento del **100%**.

Esto se debe a las alternativas presenciales y virtuales, entre las cuales se resaltan: Exámenes de ingreso y egreso, Jornadas de Salud, Feria Empresarial, Día de la Familia, Fechas especiales y cumpleaños, Halloween Parchecito Trece y Actividad cierre fin de año.

PLAN DE INCENTIVOS INSTITUCIONALES

La ejecución del presupuesto para el Plan de Bienestar Social e Incentivos es de 96% en actividades relacionadas con: Detalles día de la mujer - Canal Trece, Suministro de refrigerios para el día del hombre, Detalles día de la secretaria, Detalles día de la madre y el padre, Compra de torta y Actividad Homenaje aniversario del Canal 2021, Celebración Halloween.



- Ejecutado: 96%
- Por ejecutar o imprevisto: 4%

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Ambiente

Se realizaron campañas ambientales relacionadas con la gestión de residuos sólidos, ahorro en el consumo de papel, agua y energía.

5

Actividades de Divulgación



Estilo de Vida Saludable

Se desarrollaron 417 actividades de las 427 programadas, asociadas al programa de estilos de vida saludable.

98%

Cumplimiento



Alianzas

Se estableció alianza con la Asociación de Recicladores de Juntos por la Sostenibilidad Ambiental – ARSA – para el manejo de los residuos aprovechables y se hizo acercamiento con la Fundación Puntos Verdes de Lito para la gestión de los residuos peligrosos generados por la entidad.



Programa Entorno Laboral Saludable

Se levantó el perfil sociodemográfico y epidemiológico de la entidad, el cual sirvió de insumo para la estructuración del programa de entorno laboral saludable junto con la Universidad Santo Tomás y el DAFP.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CIFRAS DE INDICADORES SST

Los indicadores presentan valores de cero, lo que indica que no se presentaron casos significativos ni frecuentes de accidentes o enfermedades laborales.

INDICADOR	VALOR
Accidentes de trabajo (AT)	0
Índice de Frecuencia de Accidentalidad (IFA)	0
Índice de Severidad de Accidentalidad (ISA)	0
Tasa de Investigación de AT (TIA)	0%
Tasa de Reporte de AT (TRA)	0%
Enfermedades Laborales (EL)	0

CIFRAS DE TASAS SST

Las tasas de ejecución de diversas actividades propias del SST son superiores al 96%.

Tasa de Ejecución de Capacitaciones (TEC)	100%
Tasa de Ejecución Estilos de Vida Saludable (TEPEVS)	100%
Tasa de Ejecución de Inspecciones (TEI)	100%
Tasa de Ejecución de Reuniones del COPASST (TERCOP)	100%
Tasa de Ejecución de Reuniones del COCOLA (TERCON)	100%
Tasa de Ejecución del Plan de Trabajo Anual	96%

CIFRAS DE OBJETIVOS SST

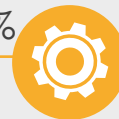
Los objetivos del SST presentan un alcance superior al 93%, lo que indica una gestión muy buena.

OBJETIVO	VALOR
Cumplir requisitos legales	98%
Prevenir accidentes y enfermedades	97%
Mejorar competencias de los trabajadores	100%
Participación de los colaboradores	94%
Mejora continua	93%
Promover estilos de vida saludable	100%

LOGROS

2021

Se implementó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en un 89.5%



Se dotó a la Sede CAN del sistema de protección contra caídas en todas sus cubiertas.



Se actualizó el protocolo de Bioseguridad para la prevención del Covid-19



Se capacitó a la a la Brigada de Emergencias para la atención de cualquier evento



Se logró el 100% de ejecución del Plan de Capacitaciones



GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS



GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

Durante la vigencia 2021, la Gestión de Recursos Físicos ha realizado diversas tareas con el fin de fortalecer el área y brindar pronta respuesta a los requerimientos que se realizan a diario.

INVENTARIO

90%

Se implementó el ERP-SYSMAN módulo de almacén para el control del Inventario.



El manejo del inventario de insumos y el ingreso de bienes almacén fueron sistematizados.

MANTENIMIENTO LOCATIVO

Este año se llevaron a cabo varios mantenimientos locativos en la entidad:

Adecuación de Puestos Coworking	 
Pintura fachada Hangar	
Adecuación salas Closed Caption	 
Mantenimiento de la Cubierta del Hangar	

LOGROS

Actualización del reglamento para el funcionamiento del Comité de Inventarios mediante la Resolución 101 de 2021.

- Actualización de inventarios:
- ✓ Se realizó un inventario aleatorio de activos fijos en el máster de producción, máster de emisión y salas de edición.
 - ✓ Se realizó un inventario a través de un tercero.

Se adelantó la creación, elaboración y actualización de los siguientes documentos (en curso):

- ✓ Manual de Inventarios.
- ✓ Procedimientos de Inventarios.
- ✓ Depuración y actualización de formatos.
- ✓ Manual para el Manejo y Costeo de Servicios Públicos.

1

2

3

4

5

6

7

Mayor eficiencia en los procesos gracias a la implementación del ERP-SYSMAN a través de:

- ✓ La Interfaz de conciliación
- ✓ Implementación de formatos propios del sistema
- ✓ Asignación de inventarios
- ✓ Centralización de la información

Mayor claridad de los activos que no están en funcionamiento por daño u obsolescencia para su disposición final gracias a la continuidad en el proceso de bajas mediante Resolución 107 de 2021

Registro y control de mantenimientos preventivos y correctivos a través de la implementación de la Hoja de Vida de Equipos de la Entidad.

Gracias a los mantenimientos locativos se garantiza que las instalaciones de la entidad se encuentren en buen estado, esto permite un ambiente de trabajo sano y que las actividades que realizan los colaboradores se ejecuten de la mejor manera.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Tipografía

GESTIÓN DOCUMENTAL

INTERVENCIÓN DEL ARCHIVO FÍSICO

Antes



Después



Durante la vigencia, el archivo físico se **organizó, clasificó, folió**, en algunos casos se realizó cambio en las unidades de conservación (carpetas), embalaje en cajas X200 y elaboración de inventarios documentales.

PARÁMETROS DE TRANSFERENCIA Y CUSTODIA DOCUMENTAL

Se establecieron **parámetros claros** en los diferentes procesos para garantizar la organización desde la sede CAN (Archivo de Gestión) y que una vez llegue la información a la sede soledad (Archivo Central) ya se encuentre organizada.



Archivo de Gestión



Archivo Central

GESTIÓN DOCUMENTAL

INVENTARIOS DOCUMENTALES

Actualmente se tiene un **80%** de estos inventarios documentales

Fue necesaria la reconstrucción y/o elaboración de esta información

Están pendientes un total de 350 cajas X200 por Inventario Documental

TRANSFERENCIAS DOCUMENTALES

Se brindaron pautas para la clasificación, organización, foliación, rotulación y embalaje de cajas X200

Primer Semestre 2021

Se realizó punteo y revisión de 113 cajas para transferencia documental

Talento Humano 8 Cajas

SGSST 2 Cajas

Tesorería 3 Cajas

Jurídica 100 Cajas

Segundo Semestre 2021

Se realizó punteo y revisión de 13 cajas para transferencia documental

Talento Humano 5 Cajas

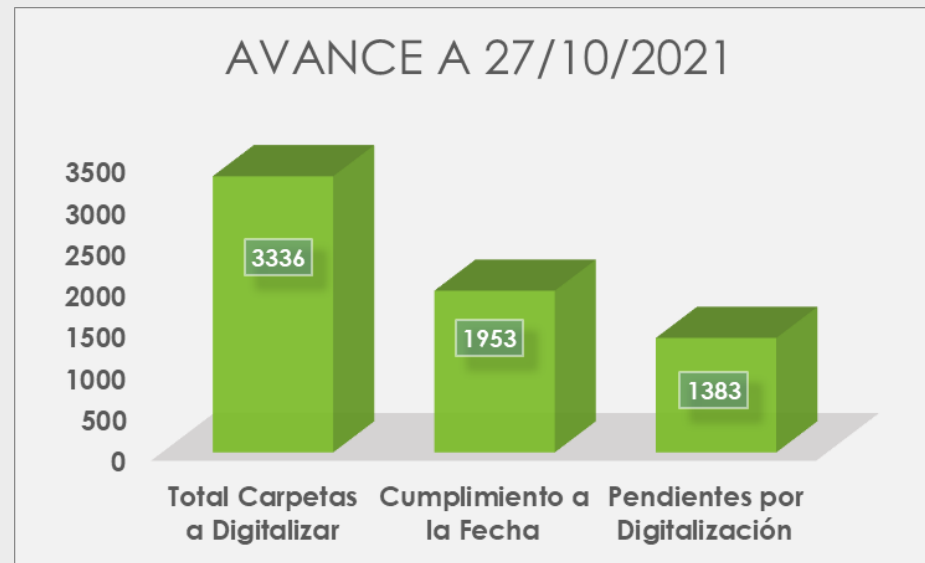
Contabilidad 8 Cajas

GESTIÓN DOCUMENTAL

Propuesta de Mejora

En la vigencia se propuso llevar a cabo una mejora en el proceso de Gestión Documental que consistía en:

- ❖ Realizar la digitalización de contratos desde el año 2015 al 2019
- ❖ La elaboración del Repositorio de información digital en Share Point como insumo de consultas y fácil acceso a los documentos.
- ❖ La elaboración de las TRD del Canal
- ❖ El cuadro de clasificación documental, que permita optimizar la organización del archivo físico



Avance de
58,54%

Avance de
79%



A Diciembre se logró completar la Digitalización de **3738** Carpetas, superando la meta Inicialmente Planteada.

PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO



PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Para la vigencia 2021 desde el proceso de Participación y Atención al ciudadano se adelantaron varias actividades procurando el mejoramiento del mismo.

Actualización y divulgación

- Manual de Servicio al Ciudadano
- Manual de Participación ciudadana
- Política de Participación Ciudadana
- Política Institucional de Servicio al Ciudadano
- Se actualizó el Procedimiento Peticiones, quejas, reclamos y denuncias
- Se actualizó el Formato: Consolidado Peticiones, Quejas, Reclamos y Denuncias (PQRSD) v2 utilizado para la consolidación de las PQRSD recibida.



Actualización del módulo de Atención al Ciudadano en la Página web

- Se creó la opción "Canales de Atención"
- Se creó la opción Definiciones PQRSD
- Se actualizó el Glosario

Canales de atención

TEVEANDINA LTDA., dispone los siguientes canales de atención para facilitar a la ciudadanía el envío de sus PQRSD:

CANAL DE ATENCIÓN	MÉTODO DE COMUNICACIÓN	UBICACIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN
PRESENCIAL	Oficina de atención al ciudadano	Carretera al km. 20, 10 (Bogotá)	De lunes a viernes de 8:00 a 18:00 (hora local)
	Formulario línea de comunicación		24x7



Cumplimiento de Plan de Anticorrupción 2021

Se remitieron correos constantemente con el fin de solicitar los certificados correspondientes a los Cursos:

- Lenguaje Claro
- Ley de Transparencia

Creación de Plan de Mejoramiento

Atendiendo a los resultados y recomendaciones del FURAG se solicitó concepto a:

- Escuela Superior de Administración Pública
- Departamento Administrativo de la Función Pública



Conflictos de Interés

Se creó el Alias en el correo de Atención al Ciudadano para atender el tema específico de Conflictos de Interés.

conflictosdeinteres@canaltrece.com.co

PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Actualización de Informes Trimestrales

En conjunto del proceso de Gestión de Tecnologías Convergentes se realizó actualización de informes trimestrales mediante Power BI.

Además se incluyó una sección de caracterización de la ciudadanía en tales Informes.



Curso de "Atención al Ciudadano"

De acuerdo con el Plan de capacitaciones de la entidad se creó el curso "Atención al Ciudadano" en la plataforma de Moodle.



Repositorio en One Drive

Se creó un repositorio en One Drive para llevar seguimiento de las respuestas de PQRSD con el fin de tener la información a la mano y lograr el seguimiento constante de las respuestas emitidas por la entidad.



Mejoras en Términos de PQRSD

Se realizaron mejoras para el control de términos de las PQRSD en la herramienta de consolidación de Excel permitiendo tener alertas de las PQRSD que están pendientes por respuesta o incluso aquellas que están vencidas y no se han respondido.



Video de Bienvenida

En conjunto con el proceso de planeación y digital se creó el video de bienvenida al módulo de transparencia en lenguaje inclusivo.

PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

1

Primer Trimestre

293 PQRSD

6,82% No requieren Respuesta

99,63% Recibieron respuesta oportuna y apropiada

2

Segundo Trimestre

209 PQRSD

100% Recibieron respuesta oportuna y apropiada

3

Tercer Trimestre

220 PQRSD

100% Recibieron respuesta oportuna y apropiada

GESTIÓN JURÍDICA

Tipología

DEFENSA JUDICIAL

La gestión Jurídica del Canal se encuentra en cabeza de la Dirección Jurídica y Administrativa del mismo, a continuación se presenta el balance de la actividad litigiosa desarrollada a lo largo de la vigencia 2021, con el respectivo estado procesal de cada uno de los expedientes judiciales que la integran.

3



Procesos en la Jurisdicción
Contencioso Administrativa



Además se encuentran
en trámite algunos
procesos disciplinarios de
vigencias anteriores.

4

Procesos en Juzgados
Administrativos

4

Procesos en Juzgados Civil

1

Proceso en Juzgado Pequeñas
Causas

1

Proceso en Juzgado Laboral



PROCESOS JUDICIALES

Actualmente hay **5** procesos
EJECUTIVOS

En **4** de ellos Teveandina
es demandante y en **1** es
demandado

Se tienen también **6** procesos
ADMINISTRATIVOS

En **5** de ellos Teveandina
es demandando y en **1**
es demandante.

Se cuenta con **1** proceso
ORDINARIO LABORAL

En éste Teveandina es
demandada.

También hay un **1** proceso
PRUEBA ANTICIPADA

En éste Teveandina es
demandante

Se cuenta con **1** proceso de
CONCILIACIÓN (Reparación Directa)

Teveandina es convocada a
Audiencia.

DEFENSA JUDICIAL

Despacho	Acción	Demandante	Demandado	Estado del Proceso
Consejo de Estado-Sección Tercera	Repetición	Canal Regional de Televisión	Álvaro Pava Camelo y otros	Se condenó a la parte actora a pagar las costas procesales.
Consejo de Estado-Sección Tercera	Controversia Contractual	Salim Antonio Sefair	Canal Regional de Televisión	Sentencia absolutoria. Pendiente pago de honorarios de éxito. El apoderado manifestó radicar conciliación extrajudicial a fin de convocar al Canal, en aras de que el pago de dicha comisión esté jurídicamente convalidado.
Consejo de Estado – Sección Quinta	Nulidad Electoral	Danesis Arce Ramírez	Canal Regional de Televisión	El proceso judicial, actualmente culminó. Sin embargo, el demandante radicó solicitud de conciliación extrajudicial, la cual esta programada para realizarse el 21 de enero de 2022, como requisito de procedibilidad de una reparación directa en la que se pretende reclamar el lucro cesante consolidado y futuro.

DEFENSA JUDICIAL

Despacho	Acción	Demandante	Demandado	Estado del Proceso
Juzgado 43 del Circuito de Bogotá – Juzgado 59 Administrativo de Bogotá	Ejecutivo	Douglas Trade S.A.S	Canal Regional de Televisión	Se allegó acta de reparto de acuerdo al oficio de nulidad del fallo emitido por el Juez de primera instancia, al centro de servicios de los Juzgados Administrativos.
Juzgado Once Administrativo de Bogotá	Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Martha Cecilia Rincón Trujillo	Canal Regional de Televisión	El Juzgado notificó la sentencia de primera instancia por medio de la cual se declaró probada la excepción de inexistencia de contrato realidad y de la obligación y negó las demás pretensiones de la demanda.
Juzgado Catorce Administrativo de Bogotá	Reparación Directa	WYF TELEVISIÓN	Canal Regional de Televisión	El pasado 31 de agosto, el Juzgado notificó traslado a la parte actora de las excepciones propuestas. En consecuencia, se espera que el Despacho fije fecha para la audiencia inicial.

DEFENSA JUDICIAL

Despacho	Acción	Demandante	Demandado	Estado del Proceso
Juzgado 27 Laboral de Bogotá	Proceso declarativo	María Camila Rosero	Canal Regional de Televisión	Se notificó auto resolviendo los recursos interpuestos con la terminación del proceso por falta de agotamiento de la reclamación administrativa, luego se recibió acción de tutela la cual fue negada.
Juzgado sesenta y ocho civil municipal de Bogotá	Proceso ejecutivo singular	Canal Regional de Televisión	La Clínica S.A.S.	Se libró mandamiento de pago incluyendo los intereses moratorios y se decretó la inscripción de la medida de embargo del establecimiento La Clínica S.A.S., y el embargo y retención de los dineros que tenga en las cuentas bancarias
Juzgado setenta y ocho civil municipal de Bogotá	Proceso ejecutivo singular	Canal Regional de Televisión	Comercializador a de Canales públicos y privados	Se llevó a cabo la audiencia programada, previo debido agotamiento de las notificaciones judiciales a lugar. Sin embargo, a dicha diligencia no asistieron los interrogados
Juzgado Cincuenta y Cuatro de Pequeñas Causas de Bogotá	Proceso ejecutivo singular	Canal Regional de Televisión	Sociedad Aliadas para el Progreso	Se realizó el pago de la deuda y mediante Comité se puso a consideración el retiro de la demanda por pago total de la obligación, decidiendo por unanimidad que se efectúe tal retiro.

DEFENSA JUDICIAL

Despacho	Acción	Demandante	Demandado	Estado del Proceso
Juzgado 81 Civil Municipal de Bogotá	Ejecutiva	Teveandina Ltda.	Inversiones KIRYA LTDA	Pendiente retiro del título por valor de \$35.000
Juzgado 22 Civil Municipal de Bogotá	Ejecutiva	Teveandina Ltda.	Espacios y Diseños S.A.S.	Se encuentra pendiente de ubicación de más bienes para embargar - se ha logrado recaudar \$7.900.000
Juzgado 66 Administrativo de Bogotá	Ejecutiva	Canal Capital	Teveandina Ltda.	Proceso identificado por vigilancia judicial- No se ha efectuado notificación judicial. No obstante, se hizo una intervención, dado que el Juzgado no libró mandamiento de pago y la actora interpuso recurso de apelación. La intervención se efectuó coadyuvando la decisión de la negación del mandamiento y manifestado que el recurso debía ser desestimando en razón a que se propuso fuera de término.

Acción	Convocante	Estado del Proceso
Acción de reparación directa- Conciliación	Juan Carlos Garzón Barreto	<p>el Señor Juan Carlos Garzón Barreto convocó audiencia de conciliación extrajudicial como requisito de procedibilidad para interponer una acción de reparación directa, como consecuencia de la nulidad en la elección del Comisionado para la Sesión de Contenidos Audiovisuales declarada por el Consejo de Estado</p> <p>La audiencia fue reprogramada por la Procuraduría para el 21 de Enero.</p>

PROCESOS DISCIPLINARIOS

Actualmente hay **13** procesos disciplinarios que se encuentran en trámite en la Oficina Jurídica.

Todos ellos están asociados con **Hallazgos Administrativos Con Presunta Incidencia Disciplinaria**.

Estos procesos son de vigencias anteriores, en su mayoría del **2014, 2016 y 2017**.

También se tienen **10** procesos asociados con otros asuntos

Están asociados con gestión presupuestal, gestión contable, control interno financiero, componentes tecnológicos y documentos electrónicos.

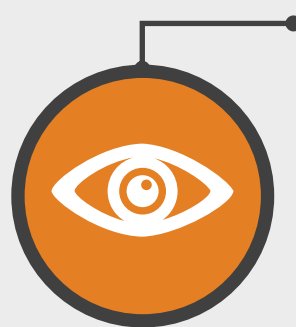
Todos ellos son de la vigencia **2019**.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Marcas

Finalizó el proceso de registro de 7 marcas comerciales ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Se concedió el registro de 6 de ellas, como se observa en la tabla.

MARCA	ESTADO
SOFÍA 2050	Concedida
ASÍ SUENA	Concedida
CRONOGRAFÍA	Concedida
CABALLITO	Concedida
SOMOS REGIÓN	Concedida
TOMA EL CONTROL	Concedida
RESONANTES	Negada



Habeas Data

Se revisó el borrador del documento de políticas de tratamiento de datos personales del Canal.



Tributario

Se adelantaron reuniones y se proyectaron conceptos jurídicos en cuanto a los aspectos tributarios de las coproducciones y de los contratos de cesión de derechos.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Defensa Jurídica

No se presentaron reclamaciones en materia de Propiedad Intelectual

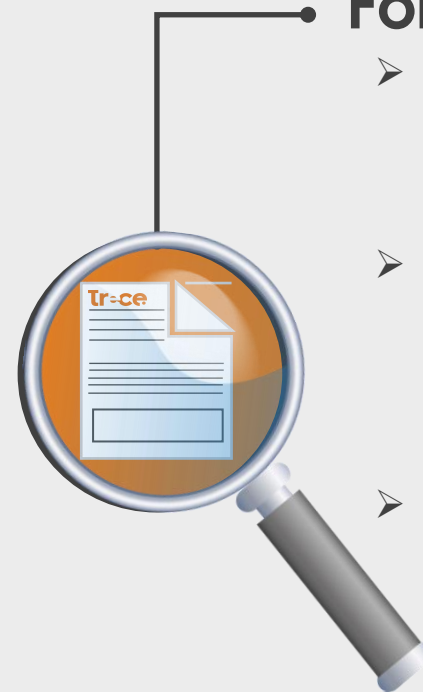
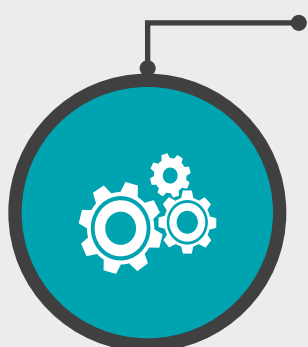
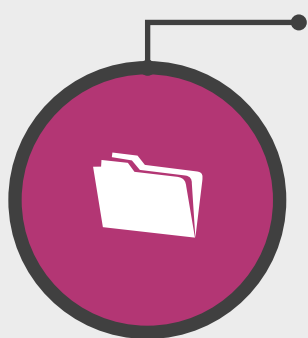
Sociedades de Gestión Colectiva e Individual

El Canal se encuentra a paz y salvo con:

- Actores
- Promúsica
- Sayco y Acinpro
- Dasc-Redes → Se logró negociar el pago del 4% por los ingresos de publicidad utilizados únicamente en los contenidos por ellos representados.

Formatos

- Se propuso una modificación a las cláusulas de propiedad intelectual que el Canal utiliza en los contratos
- Se creó un formato de licencia de uso, para recibir todas aquellas obras gestionadas por Mintic para su emisión en la señal del Canal.
- Se creó un formato de contrato de cesión de derechos para las obras creadas por encargo que no deriven de un contrato directo con el Canal.
- Se creó un formato de contrato de licencia específico para la compra de audiovisuales con recursos entregados por Mintic.
- Se revisó y modificó el modelo de contrato de coproducción en materia de propiedad intelectual.



GESTIÓN CONTRACTUAL

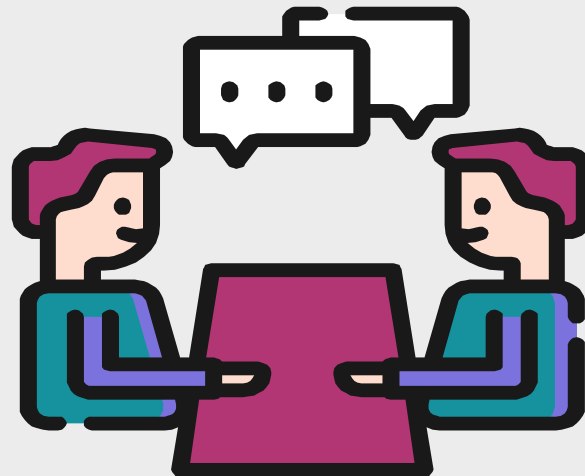
Tipología

GESTIÓN CONTRACTUAL

Desde la vigencia **2019**, el proceso de Gestión Contractual comenzó una transformación para fortalecer su equipo humano y en el mismo sentido mejorar el relacionamiento con los demás procesos del Canal, todo ello para garantizar la oportunidad en los procesos y contratos gestionados por el Canal.



A la vigencia **2021** es un área fortalecida con procesos claros, un archivo de gestión contractual con mayor control, lo cual garantiza que la información repose de la mejor manera y garantice la memoria histórica del Canal, publicación al día en la plataforma SECOP, de acuerdo con los términos establecidos en la Ley.



GESTIÓN CONTRACTUAL

2021		
<u>TIPO DE CONTRATO</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>VALOR</u>
ORDENES DE SERVICIO	0	\$ -
PERSONAS JURIDICAS	124	\$ 25.689.142.784
PERSONAS NATURALES	599	\$ 19.916.042.114
CONCURSOS PUBLICOS	7	\$ 3.920.770.410
OFERTA X INVITACION	2	\$ 7.967.363.400
<u>TOTALES</u>	732	\$ 57.493.318.708

GESTIÓN CONTRACTUAL

En términos generales, se puede observar que en comparación con la vigencia anterior, se han gestionado similar el mismo número de contratos por tipo.

Aumentaron los Concursos Públicos.

En 2021 no se gestionaron Órdenes de Servicio y las Ofertas por Invitación fueron la misma cantidad que en 2020.



LOGROS GESTIÓN CONTRACTUAL



- ✓ Se fortaleció el principio de contratación y el equipo de Gestión Contractual.
- ✓ Se analizó el Manual de Contratación según las necesidades del Canal.
- ✓ Se hizo con Control permanente de los Comités de Contratación estando al día con las actas de la vigencia 2021.

- ✓ Se logró promover la Participación y transparencia con el fin de obtener mayor pluralidad de oferentes en los procesos contractuales.
- ✓ Actualización permanente de los formatos del proceso en aras de garantizar la eficiencia y eficacia del área contractual y la capacidad de reacción de nuestras áreas misionales.



LOGROS GESTIÓN CONTRACTUAL



- ✓ Se redujeron los reprocesos en asuntos contractuales, mejorando los tiempos administrativos y operativos, a través del acompañamiento jurídico en la etapa preparatoria de los contratos o novedades contractuales.
- ✓ Gestión de cierre de hallazgos internos y de CGR, junto con la oficina de Control Interno.
- ✓ Se logró cierre y liquidación contractual de convenios / contratos interadministrativos ejecutados hasta la vigencia 2018 y 2019.
- ✓ Mayor gestión y control del archivo del proceso contractual.
- ✓ Publicación en el SECOP de los contratos y procesos en los términos establecidos en la Ley.



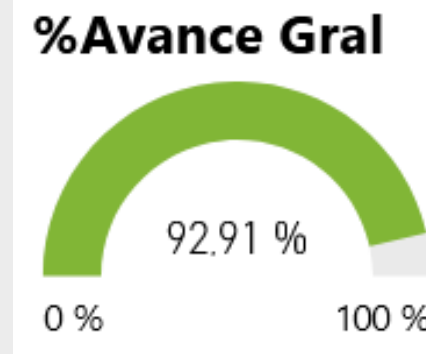
GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES



PLAN ESTRATÉGICO DE TI (PETIC)

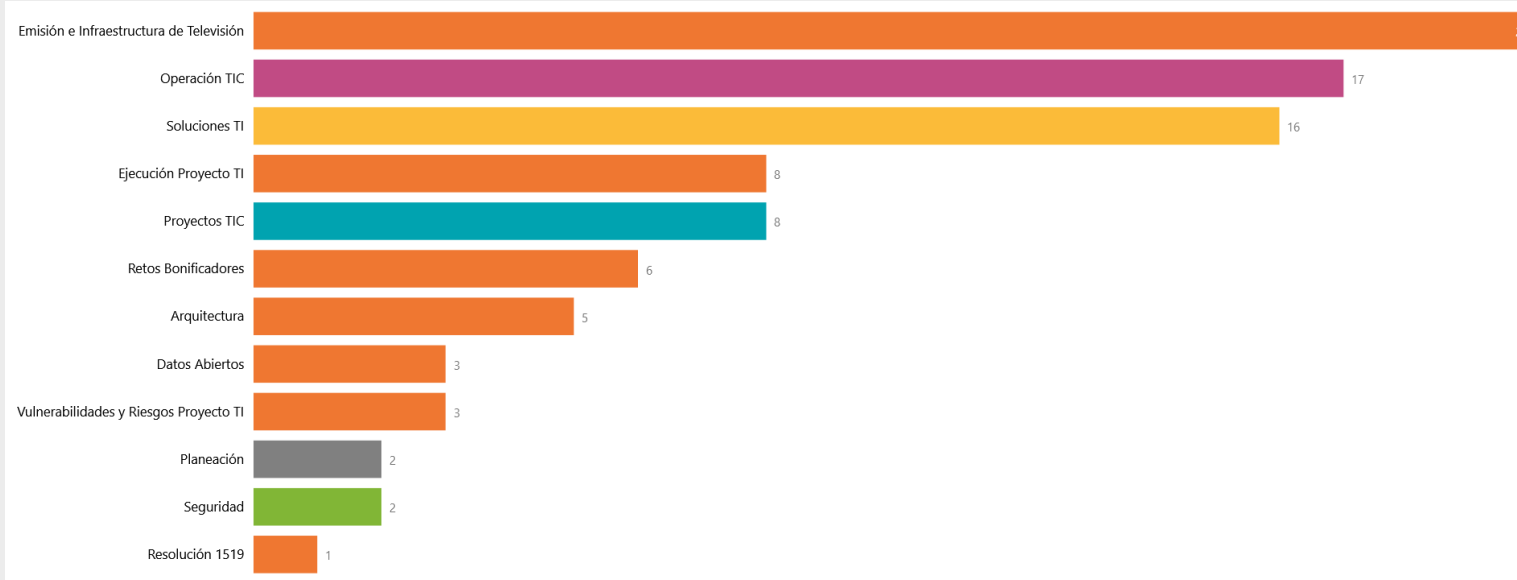
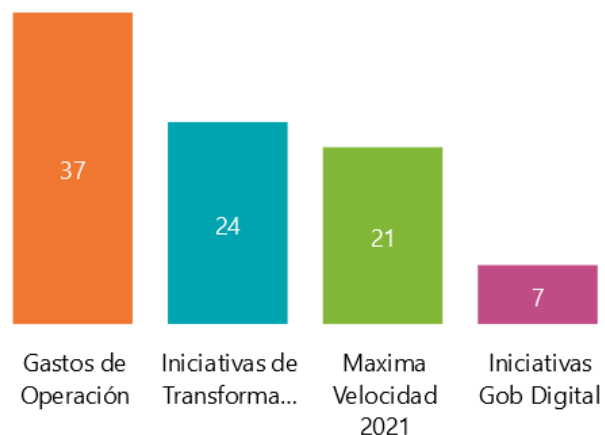
En la Vigencia 2021 se planearon diferentes iniciativas relacionadas con:

- ❖ Gastos de operación TIC
- ❖ Iniciativas de transformación digital
- ❖ Iniciativas de gobierno digital
- ❖ Actividades del concurso de MINTIC, máxima velocidad.



De estas fueron desarrolladas el **92.9 %**, enfocadas a través de cada uno de los dominios como se observa en la siguiente gráfica, evidenciando el cumplimiento de la estrategia de TI unificando los procesos de tecnología con los de emisión e infraestructura de televisión.

Total Tareas por Tipo



PROYECTOS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

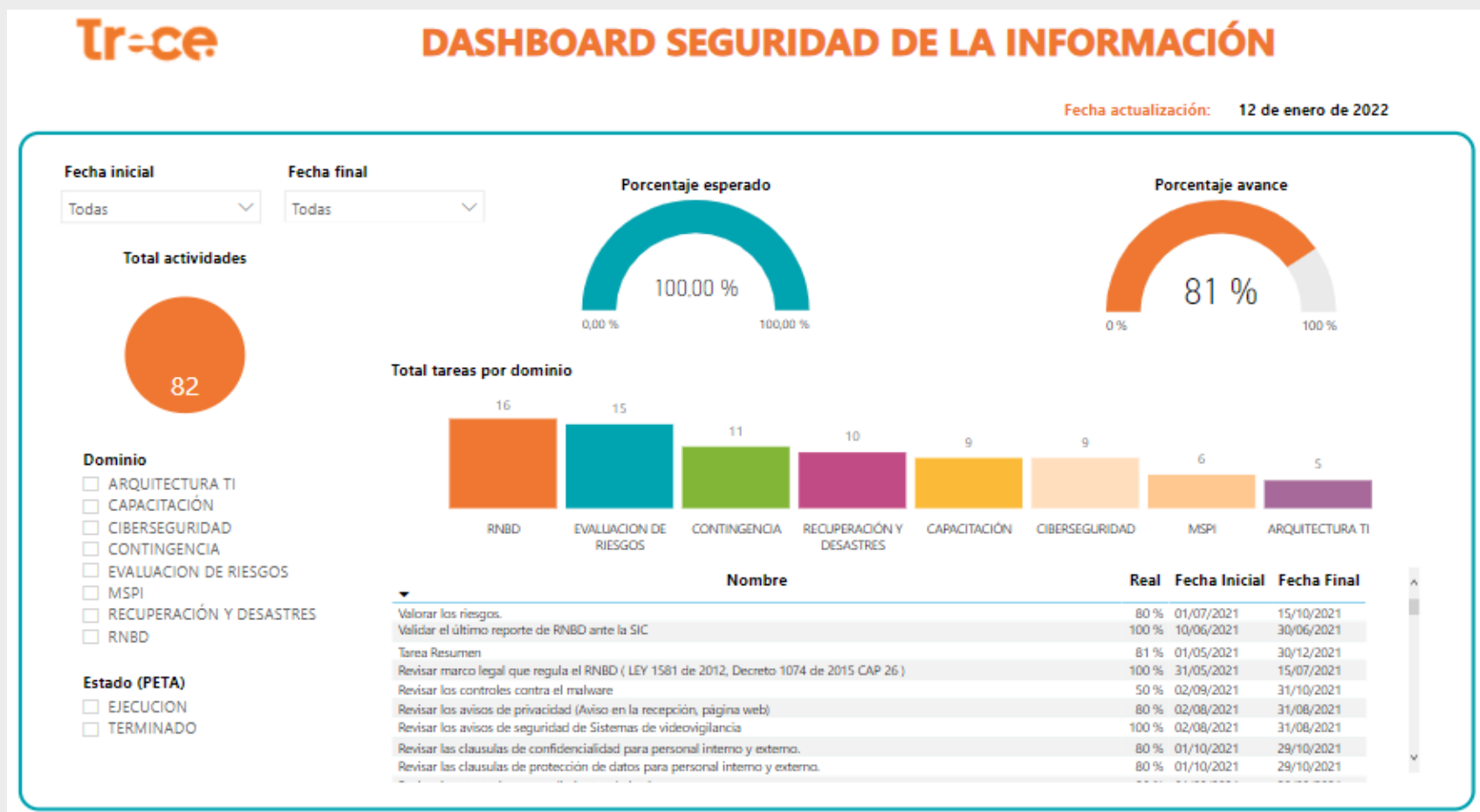
Adicionalmente, se planeó y se dio inicio a **16** iniciativas-proyectos para el mejoramiento de los procesos internos y externos en la entidad, muchos de estos han sido desarrollados en fases con el fin de desplegar de forma incremental diversas tecnologías que faciliten el uso de los recursos internos apoyados por las TIC.



Tipo	Proceso:	Proyecto / Iniciativa:	%Avance
INICIATIVA	Producción	AGENDAMIENTO DE RECURSOS - HANGAR	100,00 %
PROYECTO	Programación	PARRILLA DE PROGRAMACION	100,00 %
INICIATIVA	Gestión de tecnologías convergentes	GESTION DE IMPRESORAS	100,00 %
PROYECTO	Gestión Finaciera	FACTURACION ELECTRONICA	100,00 %
PROYECTO	Gestión de tecnologías convergentes	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	26,00 %
INICIATIVA	Gestión de tecnologías convergentes	CRONOGRAMA DE PROYECTOS	100,00 %
INICIATIVA	Gestión de tecnologías convergentes	DASHBOARD TI - POWER BI	100,00 %
PROYECTO	Gestión Comercial	CRM COMERCIAL	52,00 %
INICIATIVA	Gestión de tecnologías convergentes	SUPERVISION DE CONTRATOS	100,00 %
PROYECTO	Programación	HERRAMIENTA PROGRAMACION INHOUSE	100,00 %
PROYECTO	Administrativa	ATENCION AL CIUDADANO	100,00 %
PROYECTO	Programación	ESTANADARIZACION FICHA DE CATALOGACION	100,00 %
PROYECTO	Administrativa	HOJA DE VIDA DE EQUIPOS	100,00 %
PROYECTO	Programación	CONTROL DE CALIDAD EN PROGRAMACION	100,00 %
PROYECTO	Producción	ÁLBUM DE PRODUCCIÓN	40,00 %
PROYECTO	Administrativa	NÓMINA ELECTRONICA	100,00 %

PLAN MAESTRO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Otra de las iniciativas desplegadas en la vigencia 2021, fue la creación de un **Plan maestro en Seguridad de la Información** que recogía varios dominios transversales a la entidad, con el objetivo de incorporar elementos de seguridad de la información en los diferentes procesos y apalancar el conocimiento y responsabilidad de todos los colaboradores en las buenas prácticas de Seguridad de la Información.



LOGROS EN LA GESTIÓN DE TI

Consolidar un equipo de trabajo para labores específicas en los procesos de tecnología, emisión, postproducción e infraestructura de televisión



Generar un entendimiento estratégico de TI unificado



Obtener el segundo puesto en la categoría F3 del concurso máxima velocidad de MINTIC



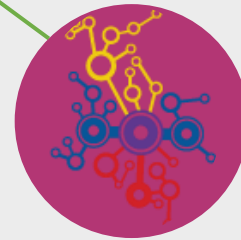
Tr-ce



Incorporar los aspectos de Seguridad de la Información como parte integral de los procesos



Mantener el nivel alto en la implementación de la Política de Gobierno Digital



LOGROS GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES

99.9%

Disponibilidad de la Emisión, para las dos señales del Canal.

Esto se logró gracias a los contratos 60, 61 y 63, con los cuales se realizó control **24/7** de la emisión del Canal.



Se prestó soporte técnico a todas las actividades de producción, post producción y emisión de televisión. Además, se desarrollaron los mantenimientos preventivos y correctivos de la infraestructura de televisión, asegurando y extendiendo el tiempo de vida de los equipos y reduciendo los tiempos e impactos de las fallas presentadas.

A través del contrato 118 se aseguraron los servicios de transmisión por streaming para las señales de Canal Trece y Canal Trece +, además de otras actividades como la generación de estadística de audiencia y los geo bloqueos para garantizar el cumplimiento de los derechos de autor.



LOGROS GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES

Se han realizado las labores necesarias para mantener el funcionamiento la red de televisión analógica, recuperando además la operación de 10 de las 12 estaciones.

También se han realizado algunas adquisiciones y adecuaciones técnicas importantes como:

- ✓ Mantenimiento de la antena satelital.
- ✓ Levantamiento de planos eléctricos de la entidad.
- ✓ Mantenimiento de la planta eléctrica de Manjui.
- ✓ Adquisición de 4 excitadores y repuestos para las estaciones.
- ✓ Medidas CEM de 6 estaciones analógicas.



LOGROS GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES

Mantenimientos del sistema Electrónico: Se realizaron mantenimientos cuatrimestrales de los equipos de respaldo eléctrico y de aire acondicionado del canal. También se realizaron actividades correctivas importantes como:

- Cambio de baterías de las UPSs del Hangar y la Movil.
- Adecuación y respaldo eléctrico de los circuitos eléctricos del estudio.



El proceso también ha garantizado una disponibilidad completa de los equipos de emisión, almacenamiento y archivo profundo ante diferentes fallas de nivel 2 y 3 que han ocurrido por la normal operación del canal. Además, se finiquitó la integración del archivo histórico del canal catalogado por RTVC al archivo de la entidad.

También se mejoraron las condiciones técnicas de las cámaras de reportería de la entidad, las cuales tenían mandos, ópticas y otros elementos dañados y en alto grado de descaste.

LOGROS GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES



Se ha garantizado la disponibilidad interna de elementos fungibles como “bombillería”, conectores, cableado y equipos complementarios necesario para garantizar la operación técnica misional del canal.

Adicionalmente se dio continuidad al uso legal del software usado para graficación y edición de la entidad.

También se realizaron los cambios de los equipos de almacenamiento central, copia legal, fibra óptica, salas de edición y microfonería de estudio, que presentaban un alto grado de obsolescencia por el alto tiempo de vida, bajo rendimiento, incompatibilidad técnica, indisponibilidad de soporte, entre otros, que representaban un alto riesgo de operación para el canal.



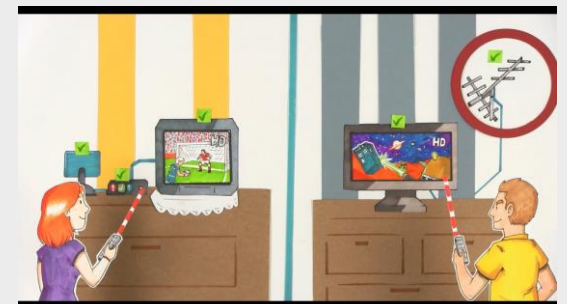
LOGROS GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS CONVERGENTES

Como parte de los beneficios adicionales de la inversión mencionada se encuentran:

- 100%** Redundancia de la emisión en el envío a RTVC
- 20%** Ampliación del almacenamiento central
Actualización del sistema operativo y software de edición del ambiente de post producción.
- 4** Estaciones de televisión analógica recuperadas.
Fortalecimiento de la producción de audio para grupos musicales en estudio.

Se realizaron, entre otras, las siguientes actividades de alto impacto:

- ✓ Generación del procedimiento y guía de transferencia forzada, para minimizar el impacto por caída de fluido eléctrico.
- ✓ Levantamiento de planos de red IP de la infraestructura de televisión.
- ✓ Levantamiento del flujo de emisión de televisión terrestre y satelital de la entidad.
- ✓ Generación de un flujo técnico para facilitar la producción de eventos en vivo.
- ✓ Restructuración y mejora de los datos de cobertura TDT y analógicos del canal.



CONTROL INTERNO



CONTROL INTERNO

Se cumplió con la Formulación y Reporte de **43** Informes Programados

Se llevaron a cabo **6** Auditorías

Se cumplió con **19** Seguimientos

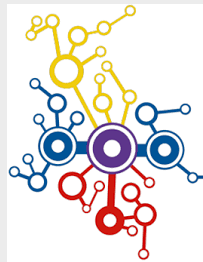
100%

Cumplimiento al Plan Anual de Auditorías y Seguimiento de 2021



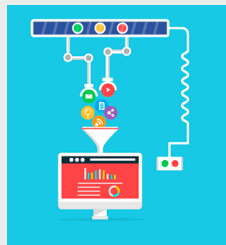
CONTROL INTERNO

Se detectaron opciones de mejora, que, con el trabajo de los líderes buscando corregir las causas generadoras, contribuyeron a la mejora institucional.



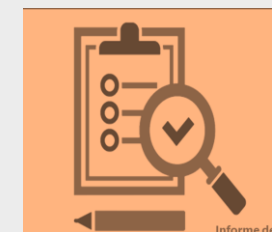
Contratar por primera vez en la entidad a un ingeniero, para la realización de la auditoría interna a la implementación de la Política de Gobierno Digital de la entidad.

Se realizó la primer auditoría interna a la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental, con apoyo de un contratista profesional experto.



Elaboración de piloto del Plan de Mejoramiento automatizado por el proceso de tecnologías convergentes.

Se pudo solicitar a la CGR en la Rendición de Cuentas semestral del plan de mejoramiento, el cierre de 87 hallazgos de las vigencias 2019, 2020 y 2021.



CONTROL INTERNO

Plan de Mejoramiento Institucional		
PROCESO	Hallazgos	Acciones
Contraloría General de la República	20	39
Revisoría Fiscal	54	54
Oficina de Control Interno	139	173
Total	213	266

Para 2021 se llevaron a cabo un total de **266** acciones, frente a **213** hallazgos.

La mayor parte de Hallazgos y Acciones ejecutadas se derivan de la Oficina de Control Interno.

Además cabe resaltar que se llevaron a cabo más acciones de Mejora que la cantidad de hallazgos presentados.

REGALÍAS



PROYECTO: RECUPERACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL ARCHIVO AUDIOVISUAL

El Proyecto pretende mediante la aplicación de procesos de implementación tecnológica y sistemas de información robustos, salvaguardar la información audiovisual cultural, que se encuentra en situación vulnerable debido a los formatos análogos en los cuales fue creada y a la obsolescencia tecnológica que inherentemente se presenta a través del tiempo.

EL PROYECTO SE DIVIDIÓ EN 3 PILARES FUNDAMENTALES



**Fortalecimiento
tecnológico de la
infraestructura**



**Promoción y divulgación del
proceso de preservación y
conservación del archivo
audiovisual colombiano.**



**Aplicación de procesos
especializados para la
recuperación y
preservación del
patrimonio audiovisual.**

AVANCE DEL PROYECTO

Alcance

Proveer la infraestructura tecnológica en el canal a través de la preservación de 10.829 colecciones cinematográficas y audiovisuales, y una capacitación para fortalecer los niveles de conocimiento en educación informal en conservación documental.

Fecha aprobación

05/11/2019

Fecha terminación

31/08/2021

Estado

TERMINADO

Valor total

\$ 5.923.285.198

Valor SGR

\$ 5.597.840.098

Aprobado directamente



No

* Cifras en pesos

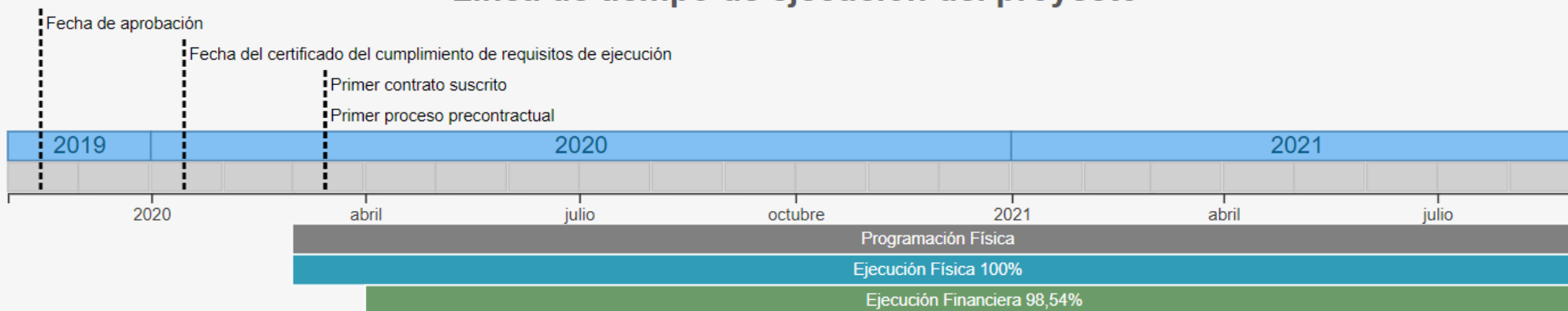


Indicadores Principales de Producto

MAPA Regalías

Histórico Estados

Línea de tiempo de ejecución del proyecto





SOMOS

Trece.

GRACIAS.